

Ansøgning om støtte til aftentalk - en ny krig i Europa i samarbejde med Søhesten og Copenhagen Photo Festival

Formål med ansøgningen

Atla søger om fondsmidler til at fremme formidling, oplevelser og samarbejde mellem kulturaktører. I 2022 turnerer vi landet rundt med 4 vedkommende talk-arrangementer, der udfolder tematikker, som er særligt relevante i nutiden. Disse talks afholder vi i samarbejde med andre kulturaktører, lokale partnere og relevante bidragsydere. Idéen er at samle mennesker om fotografiet i folkelige rammer og fremme dialog, viden og forståelse af de aktuelle temaer gennem tværkulturelle, kunstneriske og lokale aktiviteter.

Projektbeskrivelse

Atla er en platform for fotografi i Norden, der faciliterer netværk mellem fotografer, kunstnere, kulturaktører og vores gæster. Vi bygger bro til kunstneriske samarbejder, nye dialoger og vidensdeling gennem mentorships, udstillinger, artist talks, paneldebatter, fotomarkeder, open call-baserede tiltag og tværkunstneriske performances. Vores initiativer spænder bredt både tematisk og fotografisk - altid med det udgangspunkt, at vi arbejder med fotografer i Norden, der har noget på hjerte.

I år tager vi vores talk koncept med rundt i landet i et helt nyt format, der kredser om oplevelsesbaserede aktiviteter, som skal inspirere, udfordre og undersøge verden med fotografiet som vindue. Med fire forskelligartede talk-aktiviteter, vil vi forsøge at påvirke de store linjer gennem de små lag. I en uformel setting og med vigtige emner i spotlightet, kan vi ikke direkte løse verdens problemer, men vi kan skabe rammerne for at udvide vores egen og hinandens horisont. Initiativet vokser ud af vores bevidsthed om, at vi som kulturskabere med en stemme i offentligheden, kan inspirere til dialog på tværs af land, fag og brancher. På utraditionel vis vil vi blande kunsten med folket gennem nye samarbejdsformer, der skal servere kunst og kultur for de, som ikke nødvendigvis tror, at de vil have kunst og kultur.

Indhold

Ved Kultur- og Fritidsudvalget søger vi udelukkende fondsmidler til finansiering af vores København-baserede aktivitet, som blottægger temaet krig, hvor vi taler om den nuværende krig i Ukraine: Med Ruslands invasion af Ukraine, står det klart, at vi ser på et forandret Europa. Krig er hverken et nyt eller fraværende begreb, når man kigger ud over resten af verden, men med det russiske angreb på Ukraine, må vi forholde os til, at begrebet er rykket ind i Europas hidtil trygge dagligstue. Vi skal møde de to danske fotojournalister Casper Dalhoff fra Jyllands-Posten og Miriam Dalgaard fra Politiken, der fortæller og viser deres førstehåndsberetninger fra hhv. krigens ubærlige udbrud, og den nyfundne surrealistiske hverdag, den er blevet til. Med disse to fotografiske reportager tager vi et blik på det land, der nu er under angreb, og vi møder nogle stærke personlige beretninger fra den befolkning, der i årevis har levet med en trussel rettet mod deres frihed. Med udgangspunkt i de to fotografers nylige vilde beretninger fra Ukraine og Polen, skaber vi en aften med fokus på, hvad det er for et forandret Europa, vi står i.

Fotografer

Casper Dalhoff, Jyllands-Posten.
Miriam Dalsgaard, Politiken.

Moderator

Sara Gangsted, Atla Platform og freelance fotojournalist.

Tid og sted

Søhesten. Sølvgade 103, 1307 København.
D. 17. november 2022. Kl. 19.30 - 22.00.

Koncept

Publikum er vores essentielle element til at facilitere en fælles god dialog. Vi forsøger at skabe formatet i kraft af de mennesker, der bidrager til vores arrangementer. Vi tror på, at den bedste talk opstår i samskabelse mellem vores gæster, fotograferne og os. Derfor vægter vi publikumsinddragende elementer højt. Til vores talk-arrangementer er det vigtigt for os at skabe dialogen i et trykt rum uanset emne, og vi går en stor bue uden om det belærende element. Lavpraktisk gør vi derfor en dyd ud af at kende kunderejsen til punkt og prikke, så vi kan give vores gæster mulighed for at sætte deres præg på arrangementets format. Vi arbejder med omni-channel i stor stil, og bruger digitale formater til at skabe momentum, teste og aktiverer vores gæster, både før, under og efter vores arrangement.

'Netværksskabende' er det hellige buzzword, som vi er kendte for. Vi arbejder med en minglings-politik, som skal samle folk i synergi med kunst, musik, madoplevelser og vigtige emner. Vi opfordrer folk til at sætte sig sammen på kryds og tværs, og skabe dialoger med hinanden. Vi vil være dem, der bygger broen mellem folk med indflydelse, eksperterne på området, og de unge i det samfund, det afspejler. Vi erfarer ofte at vores gæster kommer hinanden ved, når de blandes på kryds og tværs. Det bidrager i øvrigt til at skabe en god atmosfære, og måske endda være med til at skabe en fornyet lyst til at blande sig i verden og hinandens liv.

Arrangementet er offentligt tilgængeligt. Der vil være en bar med kolde drikkevarer, som Søhesten betjener og får indtægten af. Vi tager en entrépris samlet på 50 kr. pr. kuvert, der inkluderer et stk. drikkevarer. 25 kr. går til Atla. Efter talkens afrunding vil der være et DJ set, der sætter den behagelige stemning og lægger op til networking.

Samarbejde

I samarbejde med Dansk Flygtningehjælp laver vi en kampagne, der skal informere folk om, hvordan man har mulighed for at hjælpe de ukrainske flygtninge i nærområderne.

OBS: Vi donerer ikke evt. tildelte fondsmidler til velgørenhed, men i samarbejde med forskellige hjælpe- og interesseorganisationer, skaber vi fokus på, hvordan man kan bidrage med støtte til pågældende sag, som vi bringer op i vores talks.

Vi samarbejder med Copenhagen Photo Festival, der hvert år i juni er bredt repræsenteret i hele København, hvor de sammen med gallerier, museer og kunstinstitutioner skaber den tilbagevendende fotofestival med centrum på Refshaleøen og rundt i hele byen. Talken vil foregå udenfor festivalsdagene (2.-12. juni 2022), da festivalen arbejder på at lave flere helårige initiativer.

Målgruppe

Vores ønske er at bringe forskellige segmenter sammen og starte dialoger gennem fotografiet med en bred skare af gæster, der repræsenterer en urban mangfoldighed. Vi gør derfor en særlig indsats for at promovere initiativet i lokalområder gennem lokale samarbejder og medier. Vi vil gennem pressemeddelelser, annoncering og invitationer gerne ramme de modne, de unge og de nysgerrige på tværs af etnicitet, seksualitet, segment, kønsidentitet og beskæftigelse. Det er vigtigt for os, at vores gæster føler sig inkluderet, og at vi som platform er med til at skabe repræsentation både blandt kunstnere og gæster, og dermed bidrage til et safe space for forskellige kulturelle samtaler. Vi vil særligt ved denne talk appellere til de unge. Vi inviterer derfor lokale ungdomsuddannelser, gymnasieklasser på 3. år samt ungdomsinstitutioner med unge fra alderen 18 år til at deltage som gæster. Vi mener at fotografiet og de dokumentariske fortællinger, er en tiltalende måde at formidle komplekse og tunge emner på.

Det er vores ambition både at skabe events på steder, som de kulturkendte i forvejen frekventerer, men også til eksempelvis et folkemøde, en bar eller på et bageri for at række ud til mennesker, der ikke umiddelbart beskæftiger sig med kunst og fotografi. Derudover gør vi en indsats for at invitere større og mindre virksomheder, samt NGO'er, som temaerne har relevans for.

Støtte og finansieringsplan

Beløb som søges ved Kultur- og Fritidsudvalget: **31.880,25 DKK**

Udover det ansøgte beløb til Kultur- og Fritidsudvalget, ser finansieringsplanen således ud:

Egenfinansiering*: 37.968,75 kr.

Politiken Fonden: 7.825,00 kr. Bevilliget d. 29.06.22

Ophavrets-fonden ved DJ:Fotograferne: 1.050,00 kr. Bevilliget d. 24.06.22

Billetindtægter: 1.750,00 kr.

Se vedlagte projektbudget for udspecificering.

Atla arbejder for en mere bæredygtig økonomi i den kulturelle branche. Vi har derfor vægtet honorar til partnere og særligt de udøvende kunstnere i dette budget, således at det ikke er kunstnernes økonomiske ståsted der afgør, om de kan deltage i projektet eller ej. *Egenfinansiering udgør de poster, hvor vi selv eller vores samarbejdspartnere har ressourcer til at arbejde uden reel løn.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Atla. Nordic Platform for Emerging Photography
CVR/CPR: 40342087
Projektets navn: En ny krig i Europa - en aftentalk hos Søhesten i København

Projektperiode: D. 01.11.22 - 30.11.22. Selve eventet finder sted d. 17.11.22, der afholdes udgifter i løbet af november måned.

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	31.880,25		Ansøges pr. 31.07.22
Ophavretsfonden ved DJ:Fotograferne	1.050,00		Bevilliget d. 24.06.22.
Politiken-fonden	7.825,00		Bevilliget d. 29.06.22
In-kind: egenfinansiering*	37.968,75		
Billetindtægter	1.750,00		
INDTÆGTER I ALT	80.474,00		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Bemærkninger

Honorar til moderator	2.500,00		Herunder forberedelse og moderering
Honorar til fotografer	5.000,00		Honorar a 2500 kr pr. fotograf
Honorar til bogføring	3.000,00		
Projektledelse	15.000,00		Herunder udvikling og projektstyring
Eventkoordinator	6.250,00		Egenfinansiering
Eventafvikling	5.000,00		Egenfinansiering
Fundraising	6.250,00		Egenfinansiering
Webudvikling	5.781,25		Egenfinansiering
Research og idéudvikling	4.687,50		Egenfinansiering
Kommunikation og PR	10.000,00		Egenfinansiering
Logi til 1 fotograf	499,00		Bidrag til overnatning
Lyddokumentation	375,00		Leje af lydudstyr til digital formidling
Foto- og video	5.781,25		Produktion af film- og fotodokumentation
Paid media	500,00		Annoncering på sociale medier
Tryksager	750,00		Produktion af plakater, postkort, flyers o.lign. til promovering
Formidlingsmateriale	500,00		Programkatalog og handouts til besøgende
Forplejning til 2 fotografer	350,00		175 kr. pr. person til simpel forplejning
DJ	1.000,00		Leje af DJ
Harddisk	1.320,00		
Mødeudgifter	1.005,00		Med partnere og fotografer
Leje af projektor	1.000,00		
Leje af 3 mikrofoner	1.000,00		Trådløse mikrofoner til talk
Velkomst snack/bobler	2.300,00		Velkomst drinks og snacks
Uforudsete udgifter	625,00		
UDGIFTER I ALT	80.474,00		

RESULTAT	0,00	
-----------------	-------------	--

Kommentarer/forbehold:

Atla arbejder for en mere bæredygtig økonomi i den kulturelle branche. Vi har derfor vægtet honorar til partnere og særligt de udøvende kunstnere i dette budget, således at det ikke er kunstnernes økonomiske ståsted der afgør, om de kan deltage i projektet eller ej.

*Egenfinansiering udgør de poster, hvor vi selv eller vores samarbejdspartnere har ressourcer til at arbejde uden reel løn.