

# Unge valbygenseres høringssvar til KUBI-planen

## Indhold

- S. 1 Rammesætning
- S. 2 Indsigter i unges behov for indbydende og trygge fritidsrum
- S. 3 Anbefalinger til hvordan man skaber flere og bedre fællesskaber med kulturhuse og biblioteker
- S. 4 Anbefalinger til hvordan man skaber mere og bedre værtskab i kulturhuse og biblioteker.
- S. 5 Anbefalinger til hvordan man skaber bedre digitale services i kulturhuse og biblioteker.
- S. 6 Anbefalinger til hvordan man skaber fokus på litteratur og øget læselyst blandt unge.
- S. 7 Unges drømme for fremtidens kulturliv

## Rammesætning for ungeinddragelse

I foråret 2024 sendte Valby lokaludvalg et kald til alle unge Valbyensere mellem 16 og 19 år, med henblik på at inddrage dem i høringsprocessen til den kommende Kulturhus- og Biblioteksplan (KUBI-planen). Som følge deltog 13 unge Valbyensere i en inddragelsesproces udviklet og faciliteret af Hørt Ungdom. De unge blev, over 4 aftenworkshops, klædt på til at forholde sig til opgaven; "Hvad skal der til for at unge har lyst til at bruge biblioteker og kulturhuse i Valby i deres fritid?". De unge blev bedt om at komme med indsigter, anbefalinger og drømme for fremtidens kulturliv i en Valbykontekst, men deres input taler ind i en langt bredere fortælling om unge københavnere kulturvaner og behov. Det følgende er de unges høringssvar til KUBI-planen.

## **1. Indsigter i unges behov for indbydende og trygge fritidsrum**

Det er vigtigt for os unge at vi har nogle gratis steder at hænge ud, så alle kan være med. Vi har brug for trygge rum, hvor vi kan færdes uden bekymring. Der er rigtig mange unge der har det svært og trives dårligt, derfor er det vigtigt at der er nogle steder, hvor man får energi til resten af dagen og til hverdagen generelt. Så det ikke er steder hvor man bliver tømt, men steder hvor man bliver fyldt.

Omgivelserne i kulturhusene spiller en rolle i oplevelsen; et sjælfuldt, lækkert og hyggeligt interiør gør rigtig meget - vi tænker lidt på Absalon som inspirationskilde. Kulturhusene skal også være åbne og skabe rammer for et sted hvor man bare kan hænge ud, uden at skulle deltage i en aktivitet eller arrangement. De skal være uforpligtende, og man skal kunne komme alene uden "opbakning" fra venner. Det skal være et sted, hvor man ikke er afhængig af at der kommer en bestemt type mennesker. Man skal kunne komme ind og føle sig velkommen uden at passe i en kasse.

### **Rejsetid som barriere**

- Det afhænger af hvor ofte man skal bruge kulturstedet. Hvis man skal derhen flere gange om ugen, er det fedt, at det er tæt på. Det ville være fedt hvis Valby tilbød flere hverdagsaktiviteter – så er det okay at tage på tværs af byen når man skal noget særligt.
- Hvis det er et mindre og mere eksperimentelt arrangement, hvor man skal prøve noget nyt, så er det en ret stor barriere hvis man skal rejse for det. Det handler altså også om hvor udbredt aktiviteten er.
- Vi peger på at cykelafstand er nødvendigt, ellers er det en for stor barriere for at vi bruger stedet.

### **Brugerbetaling som barriere**

- Der er mange ting som er ret billige fx fællesspisning som koster omkring 50 kr. og det er helt okay. Men hvis det var sådan et slags sted hvor man bare skulle komme og være, og hænge ud så ville jeg ikke betale for det.
- Det kommer an på hvor nicheagtigt det er – altså hvis det er noget helt nyt som man ikke har prøvet det før og er lidt i tvivl om det er noget man vil gå til eller lign. Så er det en barriere hvis der er brugerbetaling.
- Vi mangler nogle steder, hvor man kan hænge ud uden at bruge mange penge. Fx et udendørs område der er overdækket og hvor der er lidt hyggeligt. Så man kan hænge ud året rundt uden at skulle gå på en bar. På den måde er der heller ikke så meget fokus på at det sociale skal være hængt op på alkohol.

## **2. Anbefalinger til hvordan man skaber flere og bedre fællesskaber med kulturhuse og biblioteker**

Det er vigtigt for unges trivsel, at de har mulighed for at indgå i nogle gode fællesskaber. Der er mange der er ensomme og fællesskaberne kan være med til at skabe meningsfuldt indhold i dagligdagen. Det er vigtigt, at kulturhuse og biblioteker kan være ramme for uforpligtende og ukomplicerede fællesskaber, hvor man kan komme og være uden at skulle deltage i en bestemt aktivitet. Samtidig skal det være muligt at forpligte sig i et ungeværtsnetværk, hvor man kan være mere eller mindre aktiv alt efter hvor travlt man har.

### **Events**

- For at skabe nye og bedre fællesskaber for unge i Valby, foreslår vi at afholde events med gode ting at samles om. Målet med dem er at samle så mange forskellige unge som muligt, så det er muligt for unge i Valby at mødes med nye mennesker og forbedre deres sociale netværk, som både kan hjælpe unge på kort og lang sigt. Disse events kunne for eksempel være:
  - o Fællesspisning med frivillig medvirken i at lave mad og oprydningen derefter. Vi synes også fællesspisning kan indgå i andre arrangementer - f.eks. i musiklivet.
  - o Vi ønsker generelt mere musik i byen, både koncerter af forskellige størrelser og jamsessions for både øvede og interesserede, som man kan danne fællesskaber omkring. Det ville være megafedt at gøre en indsats for at mobilisere de unge mere i arrangement af koncerter.
  - o En anden måde at samles på kan være gennem specifikke og nonspecifikke quiz-aftener; vi forestiller os en slags Jeopardy hvor unge, evt. i opløbet til arrangementet, kan skrive ind med forslag til temaer.
  - o En fjerde mulighed kunne være filmaftener med nytænkende koncepter som f.eks. niche aftener, "film roulette" og udendørs visninger.

### **Kurser**

- Noget andet man kan gøre, er at arrangere kurser, da man både kan lære noget nyt på en sjov og spændende måde og samtidig forbedrer folks sociale liv, da man også kan møde mennesker med lignende interesser. Det kunne man f.eks. gøre ved at:
  - o Lave mere niche kurser som f.eks. limbo, fermentering, linoleumstryk, osv., da det kan trække mange forskellige typer mennesker til, det kan give nye sjove egenskaber/viden og det kan også være sjovt at gøre med allerede eksisterende venner.
  - o Man kunne også lave begynderkurser i mere almene ting såsom madlavning og andre generelle færdigheder. Konkurrence-elementet afholder mange fra at starte på disse aktiviteter som unge/voksne, og ved at eliminere dette, og starte fra bunden, kan vi få mange flere med.

### **3. anbefalinger til hvordan man skaber mere og bedre værtskab med kulturhuse og biblioteker**

For at give befolkningen lyst til at komme i kulturhuset, er det utroligt vigtigt, at man bliver mødt af et imødekommende og smilende menneske, så snart man træder ind ad døren. Det er rart og med til at skabe et godt rum, hvis personalet også fungerer som et slags tryghedspersonale. Vi mener at værtskabet skal være et hovedelement for alle kulturhusene. Det er med til at lægge grundlaget for stemningen og oplevelserne i kulturhuset.

#### **Ungeværter**

- Vi foreslår at man opretter et frivilligt ungeværtskorps på alle kultursteder, som kan hjælpe med at trække flere unge ind på kulturhusene og bibliotekerne. Ungeværtskorpset skal have tre funktioner 1) Man skal kunne booke ungeværter hvis man afholder et arrangement i et kulturhus/bibliotek; 2) De unge skal selv kunne organisere sig i grupper på en online platform, hvor de kan oprette events og selv udføre dem i kulturhuse og biblioteker; 3) En stor del af deres opgave ligger i at dele events og begivenheder på sociale medier (se afsnit om digitale oplevelser).

#### **Værtsrollen**

- De skal være løsningsorienterede og konfliktnedtrappende, men ideelt set er det også vigtigt, at de er interesserede i, hvad der foregår og de mennesker, der kommer.
- Vi bestræber u-dømmende, inddragende og trygge omgivelser, som værterne skal sætte standarden for.
- Værterne skal også sørge for at den gode stemning og tone bliver opretholdt, de skal være nogle man kan gå til hvis man føler sig utilpas - alla natteravnene.
- Værterne skal være opmærksomme og sørge for at ingen sidder alene, og hjælpe til med at inddrage unge i fællesskabet gennem snak.

#### **Den digitale vært**

- Til dem, der foretrækker det kontaktløse, foreslår vi en QR-kode, der hænger synligt på væggen. Den skal føre én til en side, hvor man kan få hjælp, information og svar på spørgsmål om kulturhuset/biblioteket, uden nødvendigvis at skulle snakke med nogen, da det kan være grænseoverskridende for nogen.

#### **Hjælp til alle**

- På samme måde er det vigtigt at minimere kommunikationsbarriereren så vidt muligt. Dette kan opnås ved at have skemalagt, hvilke dage, der er hjælp til dem, der har brug for det. For eksempel kan der, én eller flere gange om ugen, være en til stede, som kan tegnsprog, engelsk eller andre sprog, som sørger for, at alle mennesker kan få den hjælp, de har brug for.

## **4. Anbefalinger til hvordan man skaber bedre digitale oplevelser, service og markedsføring i kulturhuse og biblioteker**

Det er en stor udfordring at nå ud til de unge fra kulturhuse og bibliotekers side. Det hører vi både fra kulturinstitutionerne og fra os unge, som slet ikke har et overblik over hvad der findes af kulturtilbud. Vi unge ved simpelthen ikke hvilke muligheder og aktiviteter husene byder på, eller hvor de skal lede efter det. Hvis udfordringen skal løses, skal man tænke anderledes ift. hvor og hvordan man markedsfører aktiviteterne. For at opnå bedre digitale oplevelser, services og markedsføring anbefaler vi:

### **Synlighed der hvor de unge er**

- Generelt skal der være mere reklamering, f.eks. en kort video-reklame, som vises i Valby Kino, eller gennem korte, Instavenlige videoer som unge-værter skal stå for at producere. Man skal kunne tilmelde sig events nemt og hurtigt gennem links på SoMe og hjemmesiden.
- Vigtigst af alt er, at vi når det unge segment gennem deres vante platforme: TikTok, Instagram, Snapchat og Youtube. Vi er opmærksomme på at Kommunen ikke må bruge alle platformene, men hvis man indfører ideen om ungeværter kan man komme rundt om problematikken sådan.
- Vi mener også at der er brug for tydeligere fysisk skiltning for kulturhusene, da de lige nu er lidt svære at finde. Det kunne man blandt andet gøre ved at have et stort neonskilt eller ved særskilt graffiti. Men generelt er god reklame og synlighed en af vores hovedfokuspunkter da kulturarrangementer afhænger af fremmøde.

### **Bedre brugerflader**

- En overskuelig hjemmeside, hvor man nemt kommer i kontakt med husets værter.
- Desuden foreslår vi en form for app hvor man kan swipe igennem de events, der foregår i éns bydel. Her skal man kunne gemme, like og se venners "reaktioner" til begivenheden.
- Lokaludvalget skal også lave en Instagram, som viser kulturlivet fra de unges perspektiv.
- Vi ser gerne en form for Duolingo app, hvor man kan lære om et eller andet i en form for minikursus på sin telefon inden et event i kulturhuset/biblioteket, der handler om det tema.

## **5. anbefalinger til hvordan man skaber mere fokus på litteratur og øget læselyst blandt unge**

For at øge læselysten og brugen af bibliotekerne skal der gøres op med den nutidige fortælling om biblioteket som et kedeligt og stille sted. Det skal i stedet være et sted der rummer mange flere behov, men med udgangspunkt i bøger og litteratur. Samtidig skal biblioteker fortsat være et sted hvor man kan komme hen og finde ro til fordybelse.

### **Opgør med bibliotekets "stramme" ry**

- Vi foreslår at man laver stillezoner/studiezoner, hvor man stadig kan få den ro og stilhed som man oftest forbinder biblioteket med.
- Bibliotekets generelle rum skal være mere åbent og favnende og skabe rum for et mere livligt og kreativt fællesskab. Det inviterer samtidig flere forskellige mennesker ind i bøgernes og litteraturens verden.
- Biblioteket skal være et godt studiested, som er nemt at bruge i hverdagen.
- Man kunne fx have store mobile vægge med opslagstavler, som både kunne være lyd-dæmpende og hjælpe til at skabe et mere fleksibelt rum for brugerne.
- Mere hyggeligt og indbydende interiør, og generelt mere fokus på rar og hyggelig stemning *inden* bibliotekerne (og kulturhusene) – skal give folk lyst til at være der! F.eks. puder og tæpper som kan rykkes rundt i huset, så det skaber hyggelig stemning.
- Opret middagslektiecafé så de unge kan få billig mad, når de laver lektier på biblioteket.

### **Ideer til at højne læselysten**

- Fysisk bogklub og læseguides.
- Scoreboard med den mest læste bog i Valby, ugens bog og månedens bog

### **Events på biblioteket**

- (Faglige) oplæg - Kan være med specialiserede forskere, professorer, eller bare et helt "normalt" menneske, der ved meget om en specifik ting
  - o Talks (med kendte/offentlige personer (forfattere f.eks.))
- Bogoplæsning - evt. sæsonbaseret (f.eks. oplæsning fra julebøger)
- Workshops med udgangspunkt i litteratur
- Generelt plads til at både fagfolk, offentlige/kendte personer, og helt almindelige personer (unge mennesker f.eks.) alle kan bidrage med events, viden, engagement, ideer og hvad de ellers har at give - skal være indbydende for alle at være en del af! Det skal være nemt og barrierefrit at engagere sig.
- Stor stationær Bog-bytte-biks
- Bogdonationsevents (f.eks. donere til mændenes/kvindernes hjem)
- Lave bogklub på Facebook

## Unge drøm for fremtidens kultursteder - 2034

Vi drømmer om en kulturscene hvor alle er velkomne og hvor mangfoldighed er kernen i alle nye tiltag og arrangementer. For at dette er lykkedes har man lyttet til både unge og gamle og minoritetsgrupper da man planlagde og udviklede byens kulturhuse og biblioteker. Husene reflekterer de mange og alsidige inputs og er store fleksible huse med højt til loftet i alle udtrykkets betydninger. Der er både plads til ro og fordybelse og til møder, arrangementer og helt almindeligt hverdagssamvær – det er blevet steder, hvor man bare hænger ud.

Ude- og inderum er smeltet sammen og det er blevet meget nemmere at arrangere udendørs events, fordi man har gjort op med det store regelsæt der vanskeliggjorde den slags tiltag i 2024. Desuden har man bygget forskellige små installationer rundt om kulturhuse og biblioteker, som fungerer som små mobile kulturhuse – træhuse skaterambler og flerfunktionelle containere, som kan foldes ud og bruges i anledning af forskellige events i forskellige størrelser. Det gør at man kan opstarte nye initiativer og eventrækker, uden at have et kæmpestort antal tilmeldte. Det gør det nemmere for bl.a. unge at turde kaste sig ud i at afholde events, fordi det også er gratis at låne faciliteterne. Det er blevet meget nemmere at engagere sig, fordi man har afskaffet de økonomiske og logistiske barrierer der gjorde det uoverskueligt i 2024. Det har fået en masse nye fællesskaber til at spire frem.

Alle kulturhuse og biblioteker på tværs af byen har fået oprettet deres eget frivillige ungeværtskorps med engagerede lokale unge. Som hjælper til med forskellige events og som selv opretter, planlægger og udfører events på eget initiativ. De laver videoer hvor de reklamerer for deres og husets events og deler dem glædeligt på sociale medier. Man kan tilmelde sig direkte via et link, og det har gjort det meget mere overskueligt at forholde sig til. Det har samtidig gjort, at kulturhusenes og bibliotekernes events pludselig når ud til en helt ny målgruppe, som tidligere var svær at nå. De unges engagement smitter og lokker andre unge til og skaber liv i husene som aldrig før.

Der er oprettet en kulturapp, hvor man kan swipe imellem byens events, filtrere efter bydel og interesser og tilmelde sig direkte i app'en. For dem der har særlige udfordringer, har man sørget for, at der på skift er værter til stede i huset med forskellige kompetencer til at understøtte deres behov. Det kan f.eks. være at der er nogen til stede som kan tale tegnsprog eller tale de forskellige sprog som nabolagets beboere særligt har brug for, for at føle sig set og hjulpet i huset. På den måde har man gjort kulturlivet og husene meget mere tilgængelige for en bredere vifte af borgere.

Kulturstederne summer simpelthen bare af liv, og der er altid et sted man kan tage hen, hvis man ikke helt ved hvad dagen skal byde på, eller mangler et menneske at tale med, eller bare dyrke en sjov aktivitet med. Især de nære lokalområder har fået et kæmpe fællesskabsløft, og det er helt naturligt at spørge sin underbo om en kop sukker, eller tage til folkedans på Toftegårds Plads - helt uden en ven under armen. Og så endte pladsen i øvrigt med at få navnet "Dalen", i stedet for "Bølgen".