



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Administrerende direktør

Christopher Røhl Andersen  
Christopher\_Rohl\_Andersen@kk.dk

14. juni 2019

Sagsnr.  
2019-0154605

Dokumentnr.  
2019-0154605-3

**Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet den 14. maj 2019 af  
Christopher Røhl Andersen vedr. dansk-tysk samarbejde i 2020**

**Spørgsmål 1**

Jeg vil høre om det vil være muligt at få en afklaring på følgende spørgsmål, der rejste sig undervejs (på studieturen):

Hvad går det konkrete samarbejde ud på ift. den demokratifestival ambassadøren omtalte på Humboldt mellem Danmark og Tyskland? Hvilken rolle har ungdommens folkemøde f.eks. i samarbejdet og andre af Københavns demokratiorganisationer såsom We Do Democracy eller Medborgerne?

**Svar**

Forvaltningen har hørt den danske ambassade i Berlin vedrørende ønsker og planer for demokratifestivalen og Reeperbahn-festivalen i Hamborg, og svarene er udarbejdet på den baggrund. Ambassaden understreger, at der er tale om et konceptudkast, og at projektet er i planlægningsfasen og derfor ikke er til offentliggørelse.

I anledning af det dansk-tyske kulturelle venskabsår 2020 planlægger ambassaden og Slots- og Kulturstyrelsen, i samarbejde med Humboldtforum i Berlin, en 24-timers demokratifestival. Festivalens format har karakter af et kulturfolkemøde med inddragelse af både væsentlige kulturaktører og den brede offentlighed. I det dansk-tyske kulturelle venskabsår ses der frem til en lang række danske kunst- og kulturmanifestationer i hele Tyskland og i Danmark. For at udvide samarbejdsaspektet i venskabsåret og sikre mere blivende effekter anbefales det fra tysk side, at satse på et fælles dansk-tysk højdepunkt, der involverer begge landes politikere, kulturaktører, kulturforbrugere og et offentligt publikum. Ønsket er, at det fælles dansk-tyske kulturmøde skal engagere både danske og tyske interessenter og skal bidrage til at sikre venskabsårets synlighed og pege fremad. Med afsæt i aktuelle kulturpolitiske temaer gældende for begge lande, skal der kunne reflekteres over grundlaget for fremtidigt dansk-tysk kultur- og kulturpolitisk samarbejde i en europæisk og international kontekst.

**Rådhuset**

Målet er at skabe en levende folkelig og kulturpolitisk debat, der involverer både et bredere kulturpublikum og kulturfaglige og kulturpolitiske kredse. Med samtalekonceptet – ikke blot endnu et

I. sal vær. 83  
1599 København V

E-mail  
Mette.touborg@kff.kk.dk

www.kk.dk

fagsymposium – er det ønsket, at der skal skabes bred opmærksomhed og engagement om det dansk-tyske venskabsår.

#### *Koncept*

Med inspiration fra de unikke danske samtalemøder Kulturmødet på Mors og Folkemødet på Bornholm samt Ungdommens Folkemøde – formater, der ikke ses lignende i Tyskland – planlægges et kulturmøde i et koncentreret format, der strækker sig over 24 timer. Parallele tematiske spor ”hostes” og planlægges af udvalgte institutionelle danske og tyske partnere, hvor debatter veksler med kunstneriske indslag fra begge lande, så der skabes en levende festival. Eksempler på temaspor kan være kulturen som ny kampplads for landenes værdipolitik, museumspolitik, offentlige og privat kulturmidler, publikumsudvikling, nationalisme og populisme, unge i kultur og kunst (brugere/aktører), Kultur og Europa.

#### *Debatscenen*

Kunstnere, politikere på både nationalt og lokalt niveau (delstater og regioner), journalister, ledere af kunst- og kulturinstitutioner og festivaler m.v. Vekslede formater og inddragelse af sociale medier skal give alle deltagere mulighed for at blande sig i debatten.

#### *Målgrupperne*

Målgrupperne er dels kultur- og kunstfaglige kredse, uddannelses- og forskningsinstitutioner og kulturinstitutioner, dels politiske kredse, særligt kulturpolitiske, men ikke udelukkende. Ikke mindst skal det forsøges – også via presse og medier – at nå ud til et bredere (kultur)-publikum, ligesom et offentligt publikum skal sikres direkte adgang til debatterne og kulturaktiviteterne.

#### *Partnere*

Hovedpartnere: Humboldtforum Berlin, Goethe-Institutet (hovedkontoret i München).

Temasporpartnere: Golden Days, Kulturmødet Mors, Ungdomsbureauet, Folkeuniversitetet, Deutscher Kulturrat.

Mediepartnere: DR, Politiken, JP, RBB, 3Sat, Tagesspiegel.

#### *Location*

Med Humboldtforum som prominent og central location med en fremtrædende profil i offentligheden og samtidig som en institution, der ikke er fastlagt på program og identitet endnu, er der valgt et sted og en partner, som mange er nysgerrige efter, og som allerede er både kulturpolitisk og kunstfagligt omdiskuteret. Med denne platform tilstræbes det at sikre et ejerskab og samarbejdspartner på forbundsniveau, der vil kunne tiltrækkes stemmer og aktører inden for både politik, kultur og erhvervsliv.

Ungdomsbureauets rolle (blandt flere samarbejdspartnere) er medkuratering, idéudvikling og koordinering af et af demokratifestivalens hovedtemaspor.

## **Spørgsmål 2**

Hvilken betydning har initiativet med Danmark som fokusland på Reeperbahn-festivalen i Hamborg for København som kommune og vores kulturaktører?

## **Svar**

Musikinstitutionen VEGA kommer til at spille en afgørende rolle for den danske indsats under Reeperbahn Festival 2020, idet der planlægges en lancering af det danske fokus i København på VEGA til januar 2020.

Det bliver VEGA UDVALGTE, der i samarbejde med Reeperbahn, udvælger de danske bands som præsenteres i januar 2020 og som skal spille til september 2020 i Hamborg. Der vil blive inviteret 30 tyske branchemusikfolk til lanceringen i København og derudover vil der være mulighed for, at Københavns Kommune kommer til at spille en aktiv rolle ved både lancering på VEGA og under selve Reeperbahn Festivalen til september i 2020.

### *Uddybende om lancering i København*

Reeperbahn Festival finder sted til september 2020. Festivalen lanceres ved et event med koncert og networking i København ultimo januar 2020.

Her vil VEGA UDVALGTE (som er VEGAs bud på årets kommende stjernesked) være kurateret af VEGA og Reeperbahn Festival. VEGA UDVALGTE vil ligeledes være at finde på Reeperbahn Festivalen, når Danmark er fokusland i Hamborg til september 2020.

I invitationsarbejdet vil der blive lagt vægt på en god geografisk spredning, idet et af målene er at få et bedre fodfæste i regionerne uden for Nordtyskland. Før eventet/lanceringen på VEGA, vil der være en netværksreception med mad og drikke, hvortil den danske musikbranche vil blive inviteret. I VEGAs VIP-område vil der være mulighed for at danskere og tyskere kan fortsætte networkingen mellem koncerterne. Formålet med dette element er - forud for samarbejdsfremstødet - at aktivere den dansk-tyske branche maksimalt. Det vil give de danske musikbranchefolk, VEGA og Københavns Kommune mulighed for en dialog med tyske branchefolk, inden invitationer til de respektive koncerter på Reeperbahn Festival bliver sendt ud. Lanceringen bliver ligeledes startskuddet for en ekstensiv pr-kampagne i danske, tyske og

engelsksprogede medier, idet kulturjournalister fra større tyske medier bliver inviteret til eventet/lanceringen i København.

Med venlig hilsen

Mette Touborg