

## Projektskema – egne projekter

<b>Titel</b>	Kulturfestival på Østerbro 2020: Pulje, logistik og markedsføring
<b>Kort beskrivelse af projektet</b>	<p>Kulturfestivalen har til formål at samle mangfoldigheden af de fantastiske kulturskabere på Østerbro og i et fælles projekt sætte Østerbros på bykortet som en bydel med et sprudlende, visionært og samarbejdsorienteret kulturliv. Kulturfestivalen skal samle kulturskaberne, men den skal i ligeså stor grad samle østerbroerne om et kulturprojekt, som vækker en stolthed over bydelen.</p> <p>Kulturfestivalen har til formål at skabe nye samarbejder mellem Østerbros kulturskabere samt gøre kulturlivet på Østerbro mere synligt så Østerbros mang kulturtilbud og -aktører kan blive mere synlige for østerbroerne.</p> <p>Omdrejningspunktet for festivalen er: nye samarbejder mellem Østerbros kulturskabere.</p> <p>Arbejdsgruppen har i efterårets arbejdsgruppemøder arbejdet sig henimod et koncept, som arbejder med at gøre Østerbros stærke kulturliv mere synligt. Det er hensigten, at et vilkår for deltagelse i festivalen er, at der blandt kulturskaberne indgås nye, skæve, sjove og opsigtsvækkende samarbejder. Konceptet er både et benspænd, men også dét, som vil trække den opmærksomhed til, som arbejdsgruppen har ambitioner om.</p> <p>Der søges om at Lokaludvalget afsætter midler til</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- markedsføring af kulturfestival 2020</li> <li>- logistik i forbindelse med Kulturfestivalen 2020 (lys, scene, lyd)</li> <li>- midler til at nedsætte en pulje, som Østerbro kulturskabere kan søge, for at skabe indhold til festivalen.</li> </ul> <p>Det er hensigten at skabe en årligt tilbagevendende, selvstændig kulturfestival, hvor den drivende kraft ikke er lokaludvalget, men evt. en forening eller arbejdsgruppe.</p>
<b>Formål</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?</li> <li>- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?</li> </ul>	Afsættelsen af midler er i overensstemmelse med lokaludvalgets målsætning og ønskede funktion om at være assistere og facilitere kulturens udvikling og synlighed på Østerbro. Lokaludvalget tænkes som en bidragsydende og faciliterende rolle til kulturfestivalen 2020.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion</li> </ul>	<p>At løse opgaverne med logistik, markedsføring og økonomisk støtte til festivalens initiativer er tre områder, som lokaludvalget kan løse bedre end nogen andre aktører på Østerbro.</p>
<p><b>Aktiviteter</b></p>	<p>Kulturfestivalen kommer til at finde sted i september 2020 på en endnu ikke fastsat dato. Det bliver en fællesskabsorienteret festival, hvor et vilkår for deltagelse er, at kulturskaberne samarbejder med hinanden om at lave nye, anderledes og skæve kulturoplevelser.</p> <p>Arbejdsgruppen og sekretariatet står for</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Markedsføring og presse</li> <li>- Logistik</li> <li>- Håndtering af puljer og uddeling af midler</li> <li>- Programlægning</li> <li>- Et festligt arrangement, som samler samarbejdspartnerne.</li> </ul>
<p><b>Succeskriterier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?</li> </ul>	<p>At der skabes 50 begivenheder  At 100 kulturaktører deltager  At 5.000 østerbroere og Københavnerne deltager i arrangementet</p>
<p><b>Tidsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår skal aktiviteten afholdes?</li> <li>- Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?</li> </ul>	<p>Arrangementet afholdes i september 2020.</p> <p>Når festivalen annonceres, åbner også muligheden for at søge puljemidler. Herefter begynder også en markedsføring og planlægning af logistik.</p>
<p><b>Interessenter/målgrupper</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er målgrupper og interessenter?</li> <li>- Hvem skal involveres direkte i projektet?</li> <li>- (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)</li> </ul>	<p>Der arbejdes med flere målgrupper:</p> <p>Kulturskaberne – skal opfordres til at søge puljemidler og skabe gode kulturtilbud  Østerbroere – skal få øjnene op for begivenheden og deltage  Københavnerne – skal besøge bydelen for at deltage i begivenheden</p>
<p><b>Kommunikationsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke medier skal anvendes til de forskellige</li> </ul>	<p>Flere annoncer i Østerbro Avis og Nordhavn Avis  Annoncer i udvalgte bydelsaviser</p>

<p>målgrupper/interessenter?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Direkte kontakt til udvalgte grupper?</li> <li>- Overvejelser om budskab og vinkling.</li> </ul>	<p>Sociale medieplatforme til alle aktører, som deltager.  Hjemmesider for alle aktører, som deltager  Busstoppeskilte  Reklamer på busser  Flyers lægges ud i butikkerne på Østerbro  Vi vil derudover forsøge at komme i mere by- og landsdækkende medier som Politikens IBYEN og Berlingskes AOK (Alt om København).</p>
<p><b>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</b></p>	<p>Projektet evalueres efterfølgende i arbejdsgruppen og i lokaludvalget.</p>
<p><b>Opgavefordeling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tovholder i sekretariatet?</li> <li>- Sekretariatets rolle og opgaver?</li> <li>- Fagudvalg/tovholder i LU?</li> <li>- LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?</li> </ul>	<p>Tovholder i sekretariatet: John Christian Svane og Kathrine Dilling Holst (efter 1. maj 2020)  Sekretariatet står for at bestille annoncer og reklamer.  Sekretariatet betjener arbejdsgruppen for kulturudvikling på Østerbro.  David og Jesper fra arbejdsgruppen orienterer løbende lokaludvalget og fagudvalget for Kultur, Fritid og Idræt.</p>
<p><b>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</b></p>	<p>Samarbejdspartner er arbejdsgruppen for Kulturudvikling på Østerbro. I arbejdsgruppen sidder fra Lokaludvalget: Jesper Koefoed-Melson, David Rønne og Allan Marouf.  Derudover sidder i arbejdsgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesper Ø. Jensen, MUVE</li> <li>• Anja Müller, think.dk</li> <li>• Jan Sørensen, BK Skjold</li> <li>• Viktor Wennesz, Østerbro Koncertforening</li> <li>• Methe Bendix, Teater Hund</li> <li>• Jonas Grøn, Villa Kultur</li> <li>• Yolanda Maria Méndez Bello, operasanger</li> <li>• Ivan Rod, Kulturjournalist og forfatter</li> <li>• Martin Geerster Johansen, Enigma</li> </ul>
<p><b>Budget</b></p>	<p>Logistik: kr. 25.000  Markedsføring: kr. 25.000  Festivalpulje: kr. 250.000    Total: kr. 300.000</p>

