Københavns Kommunes Kultur- og fritidsstrategi 2027-2030

KØBENHAVNS KOMMUNE

Indhold

04 Forord

05 Målsætninger

06 Tema 1 – Børn og unge

16 Tema 2 – Levende fællesskaber og samlingspunkter

26 Tema 3 – København som kulturhovedstad

36 Overblik over Kultur- og fritidsstrategiens målsætninger og indsatser

37 Bilag:

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget

Christopher Røhl, borgmester (R)
Klaus Goldschmidt Henriksen (Ø)
Shukri Hamda Dol (Ø)
Emma Bach (Ø)
Klaus Mygind (F)
Maria Frey (F)
Lars Aslan Rasmussen (A)
Mathilde Kastberg (C)
Casper Øhlers (C)
Kristina Westerberg Thomsen (R)
Birgitte Kehler Holst (Å)

Forord

Kultur- og fritidslivet er fundamentet for et levende og mangfoldigt København. Det er gennem fællesskaber, oplevelser, bevægelse og kreativ udfoldelse, at byen får sin sjæl – og københavnerne får mulighed for at forme deres fritidsliv. Med denne strategi sætter vi en ambitiøs retning for, hvordan vi sammen kan styrke og udvikle København som levende hovedstad for alle.

Et aktivt kultur- og fritidsliv i barndommen er med til at skabe nysgerrighed, glæde, engagement og trivsel, og lægger grunden til positive fællesskaber og demokratisk deltagelse. Derfor vil vi gøre det lettere for flere at tage del i byens rige kultur- og fritidsliv, og vi vil styrke samarbejdet mellem skoler, institutioner og kultur- og idrætsaktører, så alle børn og unge systematisk introduceres til kunst, kultur, idræt og foreningsliv.

Vi ønsker at styrke fællesskaberne og skabe flere levende samlingspunkter i hele byen. Derfor vil vi invitere til lokalt ejerskab og gøre det enkelt for københavnerne at engagere sig – både i nye og eksisterende fællesskaber. Samtidig vil vi udnytte byens kultur- og fritidsfaciliteter bedre og udvikle fleksible rammer, der fremmer samarbejde på tværs af organisering og aktører.

København er en by i konstant udvikling, og kulturen skal have en central plads, når byens rum og muligheder formes. Derfor styrker vi byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer, og vi indgår partnerskaber på tværs for at løfte byens kulturliv samt gribe de muligheder og udfordringer, der følger med en moderne storby.

Denne strategi skal læses i sammenhæng med de allerede vedtagne handleplaner under Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026, herunder særligt Kulturhus- og biblioteksplanen, Idrætsplanen og Handleplan for fremtidens svømmetilbud. Sammen vil vi skabe en by, hvor kulturen og idrætten er åben og tilgængelig for alle, og hvor fællesskaber kan blomstre, uanset hvor man bor eller hvem man er. Samtidig tager vi ansvar for at adressere de udfordringer, som kultur-, idræts- og foreningslivet står overfor, så vi sammen kan sikre, at København fortsat udvikler sig som international hovedstad – både nu og i fremtiden.

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget, 2027

Kultur- og fritidsstrategiens 9 målsætninger

1. Vi skaber mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden
2. Vi arbejder for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner
3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter
5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber
6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer
8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen
9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer.

Børn og unge

Børn og unge i København skal møde kultur-, idræts- og fritidslivet så tidligt som muligt i deres liv, og de skal have lige adgang til det, uanset hvor de bor, baggrund, alder og køn. For et aktivt kultur-, idræts- og fritidsliv i barndommen kan skabe grobund for nysgerrighed og glæde, for demokratisk praksis og engagement og for trivsel og positive fællesskaber.

Rammerne for det skaber vi i tæt samspil med andre aktører og ved at arbejde mod en systematisk og helhedsorienteret tilgang, der tager højde for børn og unges hverdag.

1. Vi skaber mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

København byder allerede på mange spændende kultur- og fritidstilbud for børn og unge, men efterspørgslen er stor, og pladserne rækker ikke til alle. Samtidig er tilbuddene ikke jævnt fordelt i byen, og for nogle kan prisen være en barriere for at deltage.

Alle børn og unge skal have mulighed for at gå til kultur i deres fritid. Vi ønsker et styrket fokus på brede, lokale og tilgængelige kulturtilbud, der giver flere børn og unge mulighed for at deltage i kreative og kulturelle fællesskaber.

Der er stort potentiale i et tættere samarbejde mellem kommunens egne tilbud i kulturhusene, på museerne og de bemandede legepladser og de mange kulturaktører og kulturforeninger i byen samt kulturskolerne i Børne- og Ungdomsforvaltningen for at skabe endnu flere muligheder for børn og unge.

Samtidig kan der hentes inspiration fra idrætsområdet, som i mange år har arbejdet strategisk med flere tilbud, en stærkere organisering og inklusion af inaktive børn og unge. Det er vigtigt, at dette arbejde fortsætter for fastholde den gode udvikling.

Tilgange til forandring

At brede paletten af kulturtilbud ud til børn og unge i alle dele af byen går på flere ben. Det handler om at stille de rette rammer til rådighed, så de kommunale kulturinstitutioner kan rumme flere tilbud.

Det handler også om at indgå partnerskaber med eksterne aktører, der deler ambitionen om, at flere børn og unge skal kunne gå til kultur i deres fritid. Disse aktører skal have øget kapacitet og ressourcer til at skabe kulturtilbud.

Og endelig handler det om at gøre kulturtilbuddene synlige, tilgængelige og økonomisk mulige for børn, unge og deres familier.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog
—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ To dedikerede Børnekulturhuse og en række andre kulturhuse med faste gå-til-kultur-tilbud til børn og unge bl.a. i samarbejde med Kulturpiloterne (udsatte boligområder på Amager) og kulturskolerne visse steder i byen
- ✓ FritidsGuiderne hjælper børn til kulturtilbud og kontingentstøtteordningen støtter i et vist omfang kulturtilbud økonomisk
- ✓ Aktiviteter i regi af København som Børne- og Ungekulturhovedstad, herunder et strategisk fokus på tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, skoler og fritidstilbud (udløb 2027)
- ✓ Børnevenlige udstillinger, arrangementer samt et dedikeret udstillingsrum til børn på Københavns Museum
- ✓ Samarbejde med kulturforeninger generelt, herunder det folkeoplysende medlemstilskud og Udviklingspuljen
- ✓ Sociale partnerskaber med tre kulturforeninger (udløb 2027)
- ✓ Ferieaktiviteter med fokus på kulturelle oplevelser, bl.a. på Københavns Museum og under FerieCamp
- ✓ Skrive- og tegneserieklubber på bibliotekerne
- ✓ Støtte til at udbygge Almene Kunstklubber i tre udsatte boligområder (2027-2030)

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i de eksisterende handleplaner – KUBI-planen og Idrætsplanen.

2. Vi arbejder for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

Børn og unge skal møde kultur- og idræts- og fritidslivet tidligt og gennem de fællesskaber, som de allerede er en del af. Det understøtter udviklingen af nysgerrighed, kreativitet og sociale kompetencer, som danner grundlag for deres videre liv og deltagelse i samfundet.

Derfor er samarbejdet med daginstitutioner, skoler, KKFO'er og fritidsklubber afgørende. Her kan alle børn og unge møde kultur-, idræts- og fritidsaktiviteter i en tryg ramme, og samtidig kan aktiviteterne bidrage til nye færdigheder, fællesskaber og oplevelser i dagligdagen.

I dag er samarbejdet mellem de enkelte skoler og institutioner og det lokale kultur- og fritidsliv præget af store forskelle og tilfældigheder.

Vi ønsker et mere systematisk samarbejde med skoler og institutioner, der kan styrke børn og unges interesse for kultur-, idræts- og fritidsaktiviteter og understøtte en aktiv fritid gennem hele opvæksten.

Vi ønsker også, at lette overgangene i børn og unges liv, så kultur- og fritidsaktiviteter og foreningsliv bliver til et nemt tilvalg for både børn, unge og deres forældre – også når hverdagen forandrer sig.

Tilgange til forandring

Der er behov for at udvikle konkrete formater for samarbejder, så gode erfaringer kan genbruges, og det bliver nemt for skoler og institutioner at samarbejde med kultur-, idræts- og fritidsaktører og foreninger.

Der skal samtidig tages højde for, at henholdsvis skoler og dag- og fritidsinstitutioner er forskellige. Der er forskellige formål og tilgange, som vi skal tilrettelægge samarbejdet omkring, så kultur- og fritidslivet bliver relevant i de forskellige arenaer og i forskellige lokalområder.

Vi står allerede på en hel del erfaringer og velfungerende indsatser – både på tværs af forvaltningerne og i vores samarbejde med eksterne kultur-, idræts- og fritidsaktører. Dette skal vi bygge videre på og brede ud.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog
—

—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ 10.000 flere børn og unge i idrætsforeningerne (udløb 2027), Aktive Børn i forening (udløb 2027), ABIF Klub og København som børnekulturhovedstad (udløb 2027) fokuserer alle på lokale skole- og institutionssamarbejder
- ✓ Skole OL i samarbejde med DIF, hvor skolebørn fra 0.-8. klasse deltager i en række idrætsstævner og en landsdækkende finale (2025-2028)
- ✓ "Flere foreninger ind i KFFO'er og skoler" på seks folkeskoler med en ansat fritidskoordinator på skolen, der bygger bro til det lokale kultur- og fritidsliv (2026-2029)
- ✓ Skoletjenesterne på Københavns Museum, Thorvaldsensen Museum, Nikolaj Kunsthal og Stadsarkivet, der tilbyder undervisnings- og læringsforløb om historie, kunst og arkæologi til dagtilbud, skoler, fritidsinstitutioner og ungdomsuddannelser
- ✓ Minibiblioteket for de mindste, bogudstillingen Bedste Bogvenner for KKFO'er, der introducerer børn, pædagoger og forældre til bøger og læsning, samt LæseLiga målrettet 4. klasser for at styrke læseglæde, fællesskab om litteratur og kendskab til bibliotekerne
- ✓ Kulturvejlederindsats, der understøtter stærke lokale brobyggere og netværk mellem skole, kulturinstitutioner og forvaltning
- ✓ Huskunstprojekter mellem skoler og kulturhuse (faste aftaler med udvalgte skoler) og "Alle-til-en" teaterbilletter til skoler
- ✓ Indsatser i Børne- og ungdomsforvaltningen som Samarbejdspuljen, Åben Skole, Skoletjenesten og Levende Musik i skolen

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i eksisterende handleplaner; KUBI-planen og Idrætsplanen.

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

Nogle grupper står mere udenfor kultur- og fritidslivet end andre. Data fra Børne- og Ungeprofilundersøgelserne i København viser, at unges deltagelse falder med alderen. De unge adskiller sig fra børnene. Deres vaner og behov ligner mere de voksnes, og hvis der er kvalitet i tilbuddene, bevæger de sig gerne på tværs af byen.

Der bor ca. 120.000 unge i alderen 13-25 år i København i 2026, men det er en forskelligartet målgruppe. Unge, der flytter til byen for at studere, kan have svært ved at kende til kultur- og fritidstilbuddene. De kan opleve ensomhed og mistrivsel. Andre unge har måske svært ved at finde plads i fællesskaberne. Endnu andre er aktive som medskabere og frivillige f.eks. indenfor forskellige nicher eller interessesfærer.

Ligesom de unge er pigerne også mindre aktive i kultur- og fritidslivet. Vi ønsker at skabe flere tilbud og etablere partnerskaber med aktører, der kan nå de unge og pigerne på deres præmisser.

Data viser, at pigerne er mindre foreningsaktive end drengene. Til gengæld går de oftere til kulturelle tilbud end drenge. Men deres deltagelse i både kultur, idræt og foreningsliv falder kraftigt med alderen, særligt fra 12-års alderen. Der bor knap 19.000 piger i alderen 12-18 år i København i 2026. I 9. klasse går 44% af pigerne til idræt i en forening hver uge, mens 17% går til kulturaktiviteter (Børnesundhedsprofilen, 2025).

Tilgange til forandring

Med udgangspunkt i data om deltagelse og målgruppernes behov vil vi igangsætte indsatser, der kan imødekomme de barrierer som henholdsvis unge og piger kan opleve. Det kan f.eks. være at travlhed, bekymringer, økonomiske begrænsninger, kendskab eller mangel på relevante aktiviteter står i vejen for at deltage i kultur- og fritidslivet.

For at lykkes med dette er samarbejder med andre afgørende. Det kan være med de arenaer, hvor de unge og pigerne færdes til daglig som f.eks. studiemiljøer. Og det kan være eksterne aktører, der har målgrupperne tæt på – eller måske selv er drevet af de unge eller pigerne.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog
—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ En række aktiviteter, værksteder og arrangementer i kulturhusene, hvor unge 20-25 årige bidrager aktivt (f.eks. spillesteder, Kraftwerket, Ungdommens demokratihus)
- ✓ Snabslanten – Københavns Kommunes kulturpulje, giver unge mellem 13 og 30 år mulighed for hurtig og enkel adgang til støtte til selvorganiserede kulturprojekter
- ✓ Indsatser, der sigter mod at engagere unge, f.eks. fritidsjobs på de bemandede legepladser (Green Team, udløb 2027) og uddannelse af frivillige til foreninger og events (Trænerakademiet, 2026-2028)
- ✓ Den tværfaglige indsats U-Space, hvor unge udenfor uddannelse og arbejde hjælpes til en aktiv fritid (2026-2029)
- ✓ Flere pilotindsatser, der indebærer samarbejde med ungdomsuddannelser om introduktion til idræt og bevægelse samt kunst og historie
- ✓ FerieCamps med aktiviteter målrettet unge og piger
- ✓ "10.000 flere børn og unge i idrætsforeningerne" har et særskilt fokus på at øge pigernes deltagelse (udløb 2027)
- ✓ Pigepartnerskaber med 11 fodboldklubber om at styrke deres pigemiljøer (udløb 2027)
- ✓ Skrive- og læseklubber på bibliotekerne, der især tiltrækker unge piger/kvinder

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i eksisterende handleplaner; KUBI-planen og Idrætsplanen.

Levende fællesskaber og samlingspunkter

København skal være en levende by med et synligt og tilgængeligt kultur- og fritidsliv, hvor det er nemt som københavner at engagere sig og tage del i fællesskaberne som både deltager og frivillig. Som storby skal vi skabe rammerne for et mangfoldigt kultur- og fritidsliv, som understøtter og giver plads til positive fællesskaber.

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

Kultur– og fritidslivet er en arena, hvor københavnerne samles om et fælles tredje. Det er vores opgave som kommune at skabe rammer og rum for lokale mødesteder og hverdagens samlingspunkter, hvor fællesskaber kan blomstre. Adgangen til fællesskaberne kan dog være udfordret af dels manglende kendskab til vores huse og anlæg, dels mangel på synlighed af aktiviteterne blandt mange københavnere.

Samtidig er der få medarbejdere til at løfte værtskab udenom aktiviteterne, som kan gribe og guide københavnere med ønsker om at deltage i fællesskaber.

Vi skal være bedre til at invitere københavnerne ind i vores huse og være opsøgende overfor nye samarbejder, nye fællesskaber og nye muligheder. Det, der opstår "nedefra", skal have plads og støtte til at vokse. Ved at skabe gode betingelser for lokalt ejerskab, får vi flere levende fællesskaber og samlingspunkter med en klar identitet.

I en by som København er det ikke altid ligetil at skabe plads til nye kultur- og fritidsfaciliteter. Derfor skal vi udnytte dem vi allerede har mere optimalt, vi skal afprøve forskellige driftsformer, og vi skal se på, om vi kan samarbejde med andre aktører og forvaltninger om at udnytte kapaciteten i byen på nye måder. Alt sammen for, at der forsat er plads til eksisterende og nye fællesskaber.

For bedst muligt at understøtte levende fællesskaber og samlingspunkter skal vi arbejde med styrket værtskab i vores kulturhuse og idrætsanlæg. Det inkluderer, at der skal prioriteres medarbejderressourcer og kompetencer til at understøtte flere lokale fællesskaber og aktørdrevne aktiviteter, herunder skabe samarbejder med eksterne aktører.

Der skal afsøges forskellige modeller og trækkes på eksisterende erfaringer og analyser for at styrke bruger- og foreningsdrift i vores kulturhuse.

Vi skal hente inspiration fra andre organisationer, kommuner og regioner i udvikling af nye tilgange og måder at samarbejde med forskellige typer fællesskaber.

Der skal tilvejebringes data for den reelle benyttelse af idrætsanlæg og kulturhuse, der kan danne grundlag for tiltag, der sikrer bedst mulig udnyttelse af faciliteter samt arbejdes mere strategisk ift. øget anvendelse af øvrige kommunale aktiviteter, udearealer og byrum.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog

— Afprøvning af nye driftsmodeller for kulturhusene, herunder udvidelse af den brugerstyrede model til flere huse i byen (politisk opdrag).

—

—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

✓ Driftsmodeller i kulturhuse: Vi arbejder med forskellige modeller for kulturhusene – henh. lokale, bydækkende og brugerdrevne kulturhuse og huse med særlige profiler.

✓ KFF investerer i ny kapacitet og planlægger i dialog med interessenter. Nye skoler bygges med idrætsfaciliteter og faglokaler, der kan anvendes af foreninger og aftenskoler efter skoletid.

✓ Planlagt vedligehold arbejder systematisk med at sikre lang levetid og kortest mulige lukkeperioder på faciliteterne.

✓ KFF giver foreninger mulighed for selv at tage initiativer til at udvikle faciliteter via forvaltningens puljer.

✓ Der er udarbejdet en Funktionsguide for biblioteker og kulturhuse, der bl.a. skal styrke de fysiske rammer, sammenhængen med indhold og lokal rolle og skabe attraktive tilbud.

✓ KFF arbejder med at skabe lettere adgang til lokaler og faciliteter gennem en styrkelse af servicen ved lokalebooking.

✓ I regi af KUBI-planen arbejdes der med profilering af en række kulturhuse mhp. at øge synlighed og kendskab samt udvikling af tværgående programmer i kulturhusene og fælles markedsføring på tværs af byen, herunder fælles og lokale årshjul for større og gentagende arrangementer og festivaler samt styrket brug af fælles kanaler.

✓ Tryghedsindsatsen og halværtsordningen (udløb 2027)

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i de eksisterende handleplaner; KUBI-planen, Idrætsplanen og Plan for fremtidens svømmetilbud.

Levende fællesskaber og samlingspunkter

5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber

At engagere sig – at deltage og bidrage – er en kerneværdi i et aktivt og levende kultur- og fritidsliv. I København findes både en mangfoldig vifte af brede aktiviteter for de mange og små nicher for de få - på tværs af idræt, kultur, museer osv.

Som storby skal København være garant for et mangfoldigt kultur- og fritidsliv, som kan rumme byens mange forskellige målgrupper.

Mange københavnere engagerer sig i byens fællesskaber som frivillige, både i de mange foreninger og i kulturlivet. Vores seneste frivilligundersøgelse viser, at frivilligheden i København har mange former, og de frivillige motiveres på forskellige måder. Vi vil gøre det nemmere at være frivillig. Der skal være plads til mere demokratisk dannelse og mindre administrativt bureaukrati.

Vi vil også have øje for, at det er ikke lige nemt for alle københavnere at engagere sig. Nogle har brug for en hjælpende hånd til at finde de rette fællesskaber og blive inkluderet. Dem skal vi gøre en ekstra indsats for i samarbejde med de relevante partnere.

Tilgange til forandring

For at understøtte københavnernes muligheder for at engagere sig og tage aktiv del i kultur- og fritidslivet som udøvere, deltagere eller frivillige vil vi igangsætte indsatser på baggrund af undersøgelser af københavnernes vaner.

Vi vil trække på erfaringer fra idrætsforeningernes tilgang til arbejdet med frivillige og muligheden for at være frivillige på forskellige måder og i forskellige grader.

Vi vil understøtte kapacitetsopbygning af de frivillige fællesskaber, der har potentiale for at vokse f.eks. via flere partnerskaber og udviklingsforløb, hvor der arbejdes om organisation, frivilligstrategi, kompetenceudvikling og værktøjer til at styrke det frivillige engagement.

Vi vil sammen med relevante samarbejdspartnere skabe stærkere sammenhænge på tværs af arenaer for frivillighed som socialområdet og kultur- og fritidsområdet.

Vi vil sikre en bæredygtig økonomi for kulturhuse og idrætsanlæg som giver mulighed for flere fællesskaber og et øget socialt liv for byens mange forskellige målgrupper.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog

—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Fokus på fællesskaber er en del af forvaltningens kernedrift. Det gælder både lokale, niche- og interesseorienterede fællesskaber
- ✓ Introduktion til foreningsliv og frivillighed for internationale borgere fx. International Citizen Days og Volunteer Night
- ✓ Anbefalinger fra frivillighedsundersøgelsen implementeres i eksisterende indsatser som fx. partnerskaber med foreninger, aftaler med idrættens hovedorganisationer og eventafvikling
- ✓ Tilskud til kommunale lokaler samt rådgivning, så aktører kan iværksætte aktiviteter og frivilligindsatser f.eks. tilskud til "Kulturens frivillige", der bygger bro mellem frivilligopgaver ved events mm. og københavnerne
- ✓ Sociale indsatser for udsatte børn og unge for at skabe inklusion i kultur- og idrætsfællesskaber med fokus på forskellige målgrupper og emner som udsatte byområder, ukrainske fordrevne, unge i mistrivsel, anti-racisme mm.
- ✓ Inklusion af udsatte voksne i kultur- og fritidslivets fællesskaber, fx. naturbaserede fællesskaber via Naturvært/Naturvenner, kulturelle fællesskaber via Kulturvitaminer, samarbejde med Socialforvaltningen om Ombold (fodbold)
- ✓ Pilotindsatser om brobygning fra kommunale sundhedstilbud i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen til foreningslivet

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i eksisterende handleplaner; KUBI-planen, Idrætsplanen og Plan for fremtidens svømmetilbud.

6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

For at udvikle fællesskaberne i København er samarbejde og partnerskaber med andre aktører afgørende. Som kommune skal vi have en ambition om at kunne samarbejde bredt.

Det gælder både samarbejde med de veletablerede foreninger, organisationer og institutioner og de mere selvorganiserede grupper og aktører, der tilbyder alternative samlingspunkter for københavnerne. Den nuværende praksis i forvaltningen er i nogle sammenhænge omkring eksempelvis tilskud og adgang til faciliteter indrettet på en måde, som kan være svær for uerfarne eller mere selvorganiserede aktører at arbejde ind i. Det betyder, at forvaltningen i en række sammenhænge kan have svært ved at understøtte disse aktører optimalt.

Forskellige organiseringsformer indeholder forskellige muligheder og behov, som vi som forvaltning skal være bedre til at imødekomme for at skabe et frugtbart samarbejde om byens kultur- og fritidsliv.

Der findes også vigtige samarbejdsmuligheder med andre forvaltninger og fagområder for at nå bredt ud til forskellige målgrupper.

Tilgange til forandring

Kultur- og fritidslivet bidrager aktivt til mange velfærdsdagsordener f.eks. sundhed og ensomhed. Vi vil gøre os til en aktiv og attraktiv medspiller på denne dagsorden ved at synliggøre effekten af et aktivt kultur- og fritidsliv indenfor centrale velfærdsdagsordener. Gennem samarbejde på tværs af fagsøjler skal vi bidrage aktivt til f.eks. at modvirke ensomhed og styrke sundhed og trivsel.

Vi skal agere som én samlet kommune via et øget samarbejde med f.eks. socialområdet og sundhedsområdet, hvorved vi bedre kan nå underrepræsenterede målgrupper og løfte på tværs af forskellige dagsordener.

Vi vil understøtte udvikling af forskellige organiseringsformer, så flere kan tage del i fællesskaber.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog
—
—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Fokus på udvikling af lokaler til fællesskaber i nye faciliteter, hvor der fx de seneste år er indrettet opholdszoner og foreningsbaser i tilknytning til skoleidrætshaller for at understøtte det sociale liv i idrætsforeningerne, ligesom der er bygget nye klubhuse til foreningslivet.
- ✓ Fokus på at skabe ligeværdig adgang for alle brugergrupper på vores institutioner
- ✓ KFF giver foreninger mulighed for selv at tage initiativer til at udvikle faciliteter via forvaltningens anlægspuljer
- ✓ Systematisk og strategisk samarbejde på tværs af forvaltninger bl.a. med fokus på dialog med medarbejdere i SOF, SUF og BUF, så de indtænker kultur- og fritidslivet i deres hverdagspraksisser for at inkludere borgere i fællesskaberne

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i de eksisterende handleplaner – KUBI-planen, Idrætsplanen og Plan for fremtidens svømmetilbud.

Levende fællesskaber og samlingspunkter

København som Kulturhovedstad

København er en international kulturhovedstad og hjemby for mange nationale vartegn, et pulserende kulturliv og et spirende vækstlag for hele landet. En levende og mangfoldig kulturhovedstad kræver langsigtede strategiske partnerskaber og målrettede indsatser for at styrke byens kulturliv og kulturelle økosystemer og sikre kulturens fortsatte plads i byudviklingen.

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

Kulturlivet i København er præget af sporadiske, komplekse og til tider uigennemskuelige adgangsveje til rådgivning og støtte, hvilket særligt udfordrer mindre erfarne aktører og vækstlaget. Kommunens eksisterende vækstlagsinitiativer arbejder for at skabe en lettere indgang, men har stadig begrænset rækkevidde. Der mangler generelt strategisk sammenhæng mellem økonomisk støtte, fysiske faciliteter og aktiviteter, hvilket hæmmer udviklingen af hele det kreative økosystem.

Kommunens primære opgave er at skabe gode rammebetingelser – fra tilladelser til kulturel infrastruktur.

Samtidig bliver de kommunale kulturhuses potentiale som lokale samlingspunkter og udviklingsplatforme ikke udnyttet fuldt ud, blandt andet på grund af begrænsede ressourcer og administrativt tunge rammer for samarbejde med kulturelle aktører.

Vi vil skabe styrket rådgivning og indgange for byens kulturaktører på tværs af forvaltninger, så at kompleksiteten fjernes, og mindre erfarne aktører ikke 'står af'. Samtidig vil vi styrke vækstlaget gennem målrettede indsatser og strategisk brug af puljer, faciliteter og kulturhuse, så nye talenter kan udvikle sig og konsolidere deres arbejde i et mere sammenhængende, kreativt økosystem.

Et levende og sundt økosystem kræver desuden diversitet. Aktørdrevne driftsmodeller og øget brugerstyring kan i nogle sammenhænge fungere som en katalysator for kulturel diversitet i kulturhusene.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog

—

På vej – det gør vi allerede

✓ De kunstfaglige §-17-udvalg; **Rådet for visuel kunst**, **Musikudvalget**, **Scenekunstudvalget**, der yder kunstfaglig rådgivning til Københavns Kommune, støtter kunstprojekter og danner ramme for løbende tværgående dialog mellem kommune, kunstnere, brancheorganisationer.

✓ **Platform**, Nikolaj Kunsthals projektrum, der giver spirende kunstnere og kuratorer i København mulighed for at udstille i professionelle rammer.

✓ I støtten til spillesteder prioriteres generelt up-coming navne. Hertil kommer støtte via de fem Københavnske daghøjskoler til talentudviklende forløb til unge af et halvt eller helt års varighed inden for skuespil og performancegenren, samt støtte til en række teaterforeninger for unge, fx Teaterhuset og Pandoras teaterskole, hvor man kan gå til teater.

✓ **Målrettede vækstlagsindsatser** i regi af KUBI-planen, herunder Skab Kultur Café og DebutFest som bydækkende koncept. Hertil kommer øvrige målrettede vækstlagsinitiativer i flere kulturhuse, som fx residencies i Kraftwerket og ODP3 på Onkel Dannys Plads samt kulturpuljen Snabslanten der støtter unge nybegyndere og amatørprojekter.

✓ **24 prøvescener**, hvor vækstlaget indenfor musik, visuel kunst og scenekunst kan optræde/udstille for et publikum.

✓ Frizoner, hvor vækstlaget kan afprøve nye formater.

✓ Copenhagen Visitor Service – en platform for kulturaktører, der med afsæt i turismefremmeloven giver mulighed for at udvikle og afprøve produkter i mødet med byens gæster.

✓ Forvaltningen køber en stor mængde kulturelle ydelser, der har væsentlig betydning for vækstlagets økonomi.

✓ Brugsaftaler, timebaserede aftaler o.l.: Eksterne aktørers adgang til at bruge forvaltningens faciliteter i kortere eller længere tid er et meget væsentligt bidrag til vækstlagets mulighed for at skabe aktiviteter.

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

København har gennem de seneste årtier udviklet sig til en international vækstmetropol med høje ejendomspriser. En udvikling der over tid har marginaliseret de kreative kulturmiljøer og tvunget byens kulturaktører stadig længere væk fra byen.

Den københavnske byudviklingsmodel, hvor salg af offentlige byggegrunde finansierer store infrastruktur-projekter som fx metroen, har ydermere skabt en tendens til midlertidig kultur på byggetomter (fx Postgrunden) fremfor permanente billige kulturkvadratmeter.

Kommercielle interesser og lokalplaner, der ikke altid tager hensyn til opståede kulturelle miljøer, udfordrer kulturens behov for adgang til billige kvadratmeter.

I takt med den fortsatte byudvikling i København er der voksende udfordringer med at sikre, at alle borgere har let adgang til kulturtilbud i deres nærområde. Mange nye bydele er i dag præget af, at kulturlivet ikke er en synlig del af hverdagslivet.

København skal udvikles som en tæt og blandet by. Udviklingen tager afsæt i principperne om 5-minutter byen, hvor hverdagsfunktioner, herunder kulturtilbud kan nås inden for 5 minutters cykling (eller 15 minutters gang).

Arealplan for Idræt og Kultur er udgangspunkt for placering af biblioteker og breddekulturhuse i nye bydele som basisniveau. Særlige faciliteter besluttes ud fra de konkrete muligheder.

Man skal desuden kunne møde kunsten i det offentlige rum både udendørs og i kommunalt byggeri, gerne som bygningsintegreret kunst i nyt og renoveret kommunalt byggeri – frem for alene at etablere selvstændige kulturfaciliteter.

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog
—
—

På vej – det gør vi allerede

✓ Vi arbejder med midlertidighed som en mulighed for at prøve tiltag af.

✓ Frizoner som driver for byudvikling ved test af forskellige idéer og brug af byrummet

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

København er Danmarks vigtigste produktions- og udviklingscentrum for kunst og kultur og er er allerede en stærk kulturby med levende kulturmiljøer og internationale festivaler inden for musik, scenekunst, design, mad mv.

Københavns Kommune investerer betydelige ressourcer i de kreative miljøer gennem diverse puljer og støtteordninger samt indkøb af kulturelle ydelser som koncerter, teaterforestillinger mv., men vilkårene for kunstnerisk udvikling er generelt under pres.

Hvis København fortsat skal være en levende og eksperimenterende kulturby, er der behov for et stærkere samarbejde mellem aktører, investeringer og udviklingsmiljøer.

De fælles udfordringer vedrører bl.a. adgang til produktions- og udviklingsfaciliteter, sammenhængende udviklingsveje for kunstnere, koordinering mellem eksisterende aktører og mobilisering af fælles investeringer.

Ved opbygning af strategiske partnerskaber, alliancer og tværgående samarbejder vil vi udvikle fælles løsninger på kulturlivets strukturelle udfordringer. Det kan fx. gælde gearing af kulturkroner, bedre sammenhæng mellem uddannelse, produktionsmiljøer og kultursteder, eller partnerskaber med developere, boligselskaber og andre ejendomsbesiddere om at sikre egnede kvadratmeter til kulturelle formål.

Tilgange til forandring

Fra strategi til handling

— Udvælges pba. Bilag 2. Bruttokatalog
—
—

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

✓ **Partnerskab om Kulturens hovedstad (Budget 2027)**, herunder etablering af 2-3 partnerskaber og et understøttende partnerskabssekretariat samt analyser af kulturlivets strukturelle udfordringer.

✓ **Københavns Kulturkvarter**, partnerskab på tværs af kommune, stat, fonde og private kulturinstitutioner om udviklingen af Slotsholmen og de omkringliggende områder til et sammenhængende kulturkvarter for turister og københavnerne.

✓ **Partnerskaber ifm. ekstern finansiering**, da fonde, regionale puljer og EU projektmidler næsten altid kræver samarbejde på tværs af sektorer for at bevilge midler.

Overblik over strategiens 9 målsætninger og xx indsatser

1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

[udvalgt indsats]

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

5. . Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

[udvalgt indsats] Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Sådan følges udviklingen

- Måltal, indikator
-
-

- Måltal, indikator
-
-

- Måltal, indikator
-
-

Udfyldes når udvalget har besluttet strategiens indsatser

KØBENHAVNS KOMMUNE