



Notat

Status på anvendelse af digital dannelse workshops

26. november 2019

Baggrund

I overførselssagen 2019 afsattes 800.000 kr. til, at alle udskolingsklasser i kommunens folkeskoler kan tilmelde sig workshops om digital dannelse. Midlerne er anvendt til indkøb af workshopforløb, som tilbydes kommunens udskolingsklasser via kommunens Åben Skole portal i skoleåret 2019/2020. Kommunikation om indsatsen, herunder mulighed for booking af læringsforløb, har været meldt ud via forvaltningens almindelige kanaler, herunder Ugepakken og nyhedsbreve.

Sagsnummer
2019-0158433

Dokumentnummer
2019-0158433-13

BUU forelægges notatet som opfølgning på Tommy Petersens (R) henvendelse i august 2019 om anvendelsen af forløbene. Da forløbene netop var blevet udbudt på Åben Skole-portalen, var det ikke muligt at indhente data om anvendelse. I november 2019 har alle leverandører indsendt data om anvendelse af forløbene, som præsenteres i det følgende.

Udmøntning af midler

Midlerne er anvendt til indkøb af i alt 149 workshopforløb, fordelt på 22 forskellige tilbud, som har været tilgængelige på Åben Skole-portalen siden august 2019. Forvaltningen har af hensyn til planlægning på skolerne valgt at fordele tilbuddene over skoleåret 2019/2020. De resterende workshopforløb afvikles i perioden januar - juni 2020.

Leverandørerne, jf. tabellen nedenfor, er udvalgt på baggrund af et ønske om at give eleverne en bred digital dannelse, herunder viden om internettets virkemåder, god adfærd på sociale medier og anvendelse af digitale værktøjer.

Udmøntningen af midlerne understøtter skolernes arbejde med at efterleve kravet om, at skolens anti-mobbe-strategi skal tage højde for digital mobning ved at tilbyde

Fagligt Center
Dagtilbud, Fritid og Unge
Gyldenløvesgade 15
1600 København V

EAN-nummer
5798009383730

læringsforløb til udskolingens om bl.a. mobning online, digital identitet og respekt omkring grænser på sociale platforme.

Nedenstående tabel viser data om anvendelsen af workshopforløbene. Data er indhentet hos leverandører i november 2019. De resterende workshopforløb afvikles i det resterende af skoleåret 2019/2020.

Workshop, leverandør	Pris	Forløb anvendt	Anvendt andel	Forløb indkøbt
<i>Ung finder vej</i> , Borgerservice	10.000 kr.	3	60%	5
<i>Vores digitale fællesskaber</i> , Børns Vilkår	24.000 kr.	5	33%	15
<i>Sammen på sociale medier</i> m.fl., Center for Digital Dannelse	26.250 kr.	2	13%	15
<i>Børn og unges brug af sociale medier</i> , Digital balance	12.500 kr.	0	0%	1
<i>Telefon youtubere og skjult marketing</i> m.fl., Enigma	100.000 kr.	10	40%	25
<i>Kildekritik</i> , Hovedbiblioteket	14.250 kr.	5	100%	5
<i>Kedsomhed kan føre til kreativitet</i> , KKV	177.750 kr.	19	53%	36
<i>Få styr på din digitale identitet</i> , Pernille Tranberg	154.000 kr.	2	27%	7
<i>Digital dannelse</i> , Rasmus Poulsen	56.250 kr.	9	60%	15
<i>Digitale do's and don'ts</i> m.fl., Red barnet	175.000 kr.	2	10%	20
<i>Demokrati under udvikling</i> , Techsapiens	11.375 kr.	0	0%	5
I alt	761.375,00 kr.	57	38%	149

Note: Clios læringsplatform er udgået, midlerne herfra er anvendt til indkøb af workshopforløb.

På baggrund af positive tilbagemeldinger fra kommunens lærere, som har benyttet forløbene, planlægger Åben Skole inden for det afsatte budget hertil at indkøbe og udbyde workshops med fokus på digital dannelse i næste års tilbud, så yderligere flere skoler kan benytte tilbud, der fremmer elevernes digitale dannelse.