



Kvittering for høringssvar fra Børne- og Ungdomsudvalget

8. januar 2020

Sagsnummer
2019-0316077

Dokumentnummer
2019-0316077-4

Kære Børne- og Ungdomsudvalg

Kultur- og Fritidspolitikken 2020-2023 er trådt i kraft.

Politikken er vedhæftet og ligger tilgængeligt for alle på Københavns Kommunes hjemmeside.

Mange tak for jeres høringssvar, der er blevet taget til efterretning. Høringssvaret har bl.a. givet anledning til følgende ændringer i politikken:

I visionen er det understreget, at der skal være lige adgang for alle samt at kultur- og fritidslivet rummer sidegevinster i form af fx dannelse af nye tilhørsforhold, inkluderende sociale fællesskaber og øget sundhed.

Temaet Idræt og bevægelse er justeret, så der nu fremgår følgende: (...) *Derfor skal Københavns kultur- og fritidsområde både have fokus på tilgængelighed og social inklusion, og understøtte nye tendenser, bevægelsesformer og københavnernes ønsker.*

I temaet om Børn og unge er det tilføjet at kultur- og fritidslivet skal være attraktivt, opsøgende og tilgængeligt for børn og unge både i byens kultur- og fritidsfaciliteter samt på skoler og andre institutioner. Et særligt fokusområde er udsatte familiers børn og deres adgang til kultur- og fritidslivet.

Udvalgets kommentar til kortlægningen af adfærd blandt børn og unge formidles til den relevante afdeling, der vil arbejde med kortlægningen.

Med venlig hilsen

Mette Touborg

Administrerende direktør

Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune

Sekretariat og Byudvikling
Byudvikling og Faciliteter
Gyldenløvesgade 15
1600 København V

EAN-nummer
5798009780515



Kultur- og Fritidspolitik

2020
— 23



Indhold

- 1. Indledning**
- 2. Vision**
- 3. Temaer**
 -
 - Fællesskaber og synergier**
 - Faciliteter**
 - Idræt og bevægelse**
 - Børn og unge**
 - Kultur**



Indledning

Et mangfoldigt og stærkt kultur- og fritidsliv er vigtigt for, at København er en god by at bo i. Kultur- og fritidslivet i København skal derfor udvikle sig på en måde, hvor der er blik for værdier som livskvalitet, fællesskaber, kreative potentialer, bevægelse og engagement.

En undersøgelse foretaget for Kultur- og Fritidsforvaltningen peger på, at knap 90% af københavnere finder kultur- og fritidstilbud vigtige for, at København generelt er en god by at bo i. Derudover har kultur- og fritidsaktører på tværs af bydele og interessefællesskaber bidraget med indspark ved tre større workshops. Med dette positive afsæt er der udarbejdet en kultur- og fritidspolitik. Politikken sætter mål for, hvordan området kan styrkes og udvikles over de kommende år.

København er en by i vækst. På kultur- og fritidsområdet bliver budgettet ikke automatisk tilpasset befolkningsudviklingen og den socioøkonomiske udvikling i kommunen. Det betyder, at der skal være en særlig kulturpolitisk opmærksomhed på prioriteringer og indsatsområder, tænkes kreativt og samarbejdes på tværs i udviklingen af kultur- og fritids tilbud. Både i de eksisterende og nye byområder.

Københavns Kommune understøtter kultur- og fritidslivet på forskellige

måder. Fra at være facilitator til tilskudsgiver til at støtte og rådgive københavnere, kultur- og fritidsaktører og det private, der kan stå på egne ben.

Kultur- og Fritidspolitikken 2020-2023 udstikker retning, mål og er visionær på kultur- og fritidsområdet. Politikken indeholder to niveauer: En vision, som sætter retningen for udviklingen, og fem udvalgte temaer, der særligt er i fokus de kommende år.

Kultur- og Fritidspolitikken er en forventningsafstemning mellem Kultur- og Fritidsudvalget og Kultur- og Fritidsforvaltningen om de prioriterede fokusområder i 2020-2023. Visioner og mål i politikken bliver understøttet med planer og strategier på forvaltningens forskellige områder fx Biblioteksplanen 2019-2023 og en ny idrætsplan. Centralt i Kultur- og Fritidspolitikken står fællesskaberne og muligheden for, at københavnere udvikler deres egen by, samt børneområdet og udviklingen af kultur- og fritidsfaciliteterne.

De politiske visioner skal realiseres i samarbejder og partnerskaber med borgere, foreninger, kultur- og fritidsaktører, forvaltninger, det offentlige og private.

Eksempler på planer og strategier

- Biblioteksplanen 2019-2023
 - Idrætsplanen
 - Plan for visuel kunst
-





Vision

København skal være en storby med kant. En by der tør udfordre det gængse og bevare kvaliteterne i det eksisterende.

I kultur- og fritidslivet skal der være plads til møder mellem forskellige kulturer og lige adgang for alle. Der skal være plads til det sublime, det skæve, det skøre samt plads til store og små begivenheder. Fælles for både det smalle og det brede er en ambition om høj kvalitet i faciliteter og tilbud, samt et sigte på social inklusion.

Kultur- og fritidslivet har en værdi i sig selv. Kultur- og fritidslivet rummer samtidig sidegevinster i form af fx dannelse af nye tilhørsforhold, inkluderende sociale fællesskaber og øget sundhed.

Kultur- og fritidslivet skal arbejde for at henvende sig til alle københavnere – også dem som ikke normalt benytter sig af kultur- og fritidstilbud. Københavnerne skal være omdrejningspunktet for udviklingen og medskabere af kultur- og fritidslivet i København.

I København skal der være mange muligheder for at udfolde sig inden for kunst, kultur og idræt. Kultur- og fritidslivet skal bidrage til fællesskaber og samproduktion. Særligt er børns udfoldelsesmuligheder i fokus.

Kultur- og fritidsfaciliteterne skal udvikles i takt med byudviklingen. I udviklingen af byen holder København fast i historien og bydelenes identitet.

Alle ressourcer skal i spil og bruges optimalt – eksisterende såvel som kommende. Derfor skal ingen arealer i Københavns Kommune stå ubenyttede hen. Vi skal sikre kultur- og fritidsaktiviteter i alle byens kroge.

Kultur- og fritidslivet indgår i en større sammenhæng – i København, Øresundsregionen, Danmark og verden. Københavns kultur- og fritidsliv inspireres fra hele verden og er kendt for at række ud og bl.a. trække større begivenheder til byen. København som kulturel storby er ikke kun for københavnere, men skal også være en attraktion for landets øvrige borgere samt udenlandske turister.

København skal samlet set arbejde for et sammenhængende kultur og fritidsliv, hvor faciliteter og tilbud udvikles samt opdateres i takt med befolkningsudviklingen og tendenser, således at alle københavnere har lige adgang til kultur- og fritidsfaciliteter og -tilbud.



Tema / Fællesskaber og synergier

Kultur- og fritidslivet skabes i fællesskab med københavnernes, kultur- og fritidsaktørerne, andre forvaltninger og det offentlige og det private. At arbejde på tværs af områder og kulturer er centralt for målet om at skabe en levende og attraktiv by.

Københavnerne er aktive i foreningslivet, benytter de folkeoplysende tilbud og gør brug af byens kommunale institutioner; biblioteker, kulturhuse, idrætsfaciliteter osv. På den måde er københavnernes engagement i høj grad med til at udvikle og medskabe byen.

Københavnerne skal præge deres lokale kultur- og fritidsliv og det, som vedrører byen på tværs. Når borgerne og forvaltningen samarbejder, øges kvaliteten af kultur- og fritidstilbuddene.

Kultur- og fritidslivet udvikles og forandres også i kraft af gode samarbejder mellem kommunens forvaltninger. Fx i forbindelse med skoleområdet.

En anden central ressource i udviklingen af København er eksterne partnere som fonde og developere. Flere developere har fokus på at udvikle projekter i høj kvalitet, hvor mødesteder er centrale.

Endelig er København landets hovedstad og rummer i kraft deraf en bred vifte af aktive kulturaktører, vægtige kulturinstitutioner og kulturelle fyrtårne, som bidrager til byens frodige kultur- og fritidsliv,

og som Kultur- og Fritidspolitikken kan finde synergier med.

De anlægsrammer, som Københavns Kommune er underlagt, sætter begrænsninger for udviklingen af kultur- og fritidslivet. Det er derfor et mål for Københavns kultur- og fritidsområde at styrke samarbejdet med alle aktører, som kan være med til, at kultur- og fritidslivet kommer ind på andre og nye arenaer.

Små driftige fællesskaber kan hurtigt skabe et ekstraordinært liv og tilbud lokalt og bydækkende, som kommunen skal være med til at udvikle snarere end afvikle gennem unødigt bureaukrati.

Københavns kultur- og fritidsområde skal være endnu bedre til at være nytænkende i forhold til den måde, der samarbejdes på, og facilitere synergier, der skaber merværdi – fx gennem nye former for partnerskaber med statsejede institutioner, private aktører og samarbejde med fonde. Det gøres bl.a. ved at række ud og tilbyde sig – og se perspektiver ved andre ideer og behov end kultur- og fritidsområdet normalt dækker.

I kraft af kultur- og fritidslivets størrelse i København kan det i øvrigt gå foran i forhold til store tværgående dagsordener, fx klimatilpasning, bæredygtighedsdagsordenen, integrationsområdet og sundhedsdagsordenen.

København skal på kultur- og fritidsområdet blive endnu bedre til at udnytte synergier internt i kommunen. Fx når det drejer sig om optimal brug af arealer og faciliteter i det fri.

I kraft af kultur- og fritidslivets størrelse i København, kan det gå foran i forhold til store tværgående dagsordener.



Et mål for Københavns kultur- og fritidsområde er at bakke op om københavnernes virkelyst. Alle københavnere skal have mulighed for at bringe deres ressourcer i spil og føre deres ideer ud i livet. Københavns kultur- og fritidsområde har som mål at styrke sammenholdet og fællesskaber, som kan være midtpunkt for, at endnu flere københavnere har lyst til at indgå i byens liv.

Konkret skal kultur- og fritidsområdet være endnu bedre til at formidle mulighederne i kultur- og fritidslivet til brugerne.





Tema / Faciliteter

København vokser. Prognoserne peger på, at der de næste ti år kommer 100.000 flere københavnere til byen ligesom andelen af ældre stiger markant. København arbejder derfor strategisk med udbygning af byens kultur- og fritidsfaciliteter på baggrund af befolkningsprognoserne. Det er vigtigt at sikre, at københavnere fortsat kan være idrætsaktive, at biblioteker, kulturhuse og museer imødekommer københavnernes behov, samt at foreningslivet og aftenskolerne kan udfolde sig. Der skal fortsat være opmærksomhed på tilgængelighed for ældre og personer med handicap.

København har ikke tilstrækkeligt mange faciliteter, hvor idræts- og kulturaktiviteter kan udfolde sig. Tidssvarende, vedligeholdte og indbydende faciliteter er væsentlige for oplevelsen af aktiviteter og lysten til at deltage.

Derfor skal Københavns kultur- og fritidsområde i endnu højere grad arbejde for nye måder at få kulturkvadratmeter på. Det sker bl.a. ved at etablere integrerede og samlokaliserede kommunale faciliteter, samlokalisere med det private, leje lokaler til kultur- og fritidsformål og samarbejde med fonde og stats-ejede institutioner. De eksisterende faciliteter udnyttes bedst muligt indenfor deres rammer.

Nye faciliteter skal kunne bruges til forskellige formål, så de kan bruges året og døgnet rundt. Faciliteterne

skal etableres i robuste materialer og god kvalitet, så de holder mange år ud i fremtiden. I arbejdet med udviklingen af faciliteter skal der tages hensyn til lokalområdernes forskellighed. Faciliteter kan være med til at styrke byområdets identitet. Samtidig skal de ses i en større sammenhæng på tværs af København.

København skal gå forrest, når det handler om nytænkning af faciliteter og udvikling af nye hybrider og destinationer for kultur- og idrætslivet, både med hensyn til udendørs og indendørs faciliteter. Det sker bl.a. ved, at naturen og mellemrummene i byen i højere grad bringes i spil til kultur- og fritidstilbud. Parker og pladser skal åbnes mere op og gøres tilgængelige for flere aktiviteter, som også skaber mulighed for at møde hinanden på nye måder. Særligt havnens potentiale for i endnu højere grad at være platform for kulturelle arrangementer og bevægelse skal indfris.

Efterspørgslen på kultur- og idrætsfaciliteter er bred. I København skal der være plads til de små og store events, festivaler, eliteidrætten og foreningsaktiviteter, det sublime, det folkelige og det eksperimenterende. En vigtig tendens er i øvrigt, at naturen er en ramme for aktiviteter, som københavnere i højere grad ønsker at være aktive i. Kultur- og fritidslivet skal bakke op om kulturaktørerne inden for fx musiklivet, scenekunsten, billedkunsten, festivalerne, nye kulturelle udtryksformer og kreative ildsjæle.

En undersøgelse viser, at København scorer lavt på den fysiske tilstand af idrætshaller sammenlignet med regionen og udvalgte kommuner.

Et mål for Kultur- og Fritidspolitikken er, at alle københavnere får adgang til gode rammer for et aktivt kultur- og fritidsliv.







Tema / Idræt og bevægelse

Københavnerne bevæger sig inden for en række forskellige idrætsgrene og udfolder sig inden for mange fritidsaktiviteter, der handler om fysisk aktivitet. Idræt og bevægelse er vigtig for københavnernes sundhed, skaber livsglæde og i mange tilfælde også fællesskaber københavnernes imellem.

Ambitionen i København er at inddrage bredt, så flest mulige københavnere bevæger sig. Derfor skal Københavns kultur- og fritidsområde både have fokus på tilgængelighed og social inklusion, og understøtte nye tendenser, bevægelsesformer og københavnernes ønsker. Foreningslivet og aftenskolerne er vigtige til at nå dette mål. Derfor skal kultur- og fritidslivet også fremover arbejde for et mangfoldigt udbud af forenings- og fritidstilbud, som i høj grad er båret af foreningernes mulighed for at stå på egne ben.

Byen skal være stolt værtsby for eliteidrætten og idræts-events, som "rimer på" Københavns profil, og som kan skabe en blivende værdi for byen og københavnernes.

Endnu flere københavnere skal opleve glæden ved kropslig danselse, inkluderende idrætsfællesskaber, fordybelse og dygtiggørelse. Københavnerne skal have gode muligheder for at involvere sig som deltagere og frivillige, og københavnernes skal kunne tage medansvar i foreningslivet.

Ældre i København skal have mulighed for at leve det aktive liv, da det øger livskvaliteten og giver flere gode leveår. Kultur- og fritidslivet skal sætte fokus på ældres adgang til og muligheder for bevægelse i nye og gamle fællesskaber på målgruppens egne præmisser.

Med udgangspunkt i den nyeste viden og med en ambition om at inddrage bredt vil København i de kommende år arbejde målrettet på at øge antallet af børn og unge – særligt piger – i foreningerne.

Foreningerne skal sikres gode vilkår i København, men et aktivt idrætsliv kan naturligvis også udleves individuelt eller i selvorganiserede fællesskaber. Også her skal der sikres gode rammer, ligesom kommunen skal holde sig ajour med tidens idræts-tendenser.

Der skal sikres bedre kapacitetsudnyttelse på idrætsanlæggene og i naturen. Havnen og byens rum skal udnyttes endnu klogere.

Idræt og bevægelse har et stort iboende potentiale til at skabe fysisk, mental og social livskvalitet, velvære og udvikling til gavn for både den enkelte og for samfundet som helhed. En del af de borgere, som ikke af sig selv finder vej til idræts- og foreningslivet, kan have gavn af en hjælpende hånd fra både kommune og civilsamfund for at blive en del af idrættens mange fællesskaber. I de kommende år

skal Københavns styrkeposition som spydspids på det idræts- sociale område fastholdes og øges, så flere målgrupper omfattes.

En undersøgelse viser, at andelen af voksne borgere, der dyrker idræt og motion i naturen, er steget fra 36 procent i 2011 til 44 procent i 2016. Det gør naturen til den mest populære idrætsarena i Danmark.

Et mål for Kultur- og Fritidspolitikken er, at endnu flere københavnere har lyst til at udfolde sig fysisk, og at byen leverer de fornødne rammer og vilkår hertil.







Tema / Børn og unge

I København er børn og unge en voksende målgruppe. Børns mulighed for at udfolde sig og deltage i kulturelle oplevelser er vigtig for det gode barneliv og en vigtig del af børns udvikling og dannelse. Undersøgelsen foretaget for Kultur- og Fritidsforvaltningen viser også, at 74% af københavnere mener, at det er meget vigtigt, at børn og unge har mulighed for at være en del af et kultur- og fritidsliv.

Muligheder for et aktivt kultur- og fritidsliv i barndommen gør i øvrigt, at børn oftere fortsætter som aktive, når de bliver voksne.

København har på kultur- og fritidsområdet det mål at gøre en særlig indsats for, at alle børn møder kulturtilbud i løbet af deres barndom og får lejlighed til at udforske og udfolde egne evner.

København har en meget bred vifte af kulturelle tilbud og aktører af høj kvalitet på børnekulturområdet – såvel kommunale som ikke-kommunale. Tilbuddene spænder fx fra unikke kulturoplevelser, hvor børn møder professionelle udøvere, til forskellige undervisningsregi, hvor børn og unge lærer at udtrykke sig kreativt og skabende.

Med udgangspunkt i denne brede vifte vil kommunen i de kommende år arbejde målrettet på at styrke området og skabe de faciliteter/ordninger, der sikrer, at endnu flere børn får glæde af kulturtilbuddene.

Byens børn og unge skal introduceres og fastholdes i et aktivt (forenings)liv. Det sker bl.a. ved, at børn og unge møder kultur- og fritidslivets mange tilbud fra de helt små og uanset deres baggrund. Det er vigtigt at styrke rekrutteringsindsatsen. Kultur- og fritidslivet skal være attraktivt, opsøgende og tilgængeligt for børn og unge både i byens kultur- og fritidsfaciliteter samt på skoler og andre institutioner. Et særligt fokusområde er udsatte familiers børn og deres adgang til kultur- og fritidslivet.

Kultur- og Fritidsforvaltningen ønsker at kortlægge børns og unges kultur- og idrætsvaner og herved bl.a. sætte fokus på engagementet hos børn og unge i kultur-, idræts- og foreningslivet, når de rammer teenageårene. På baggrund af denne undersøgelse skal udarbejdes indsatser, der kan mindske frafaldet ved aktiviteterne blandt de yngste københavnere.

En undersøgelse viser, at teenagepiger er den eneste gruppe i Danmark, der dyrker mindre idræt i dag end for 20 år siden.



Et mål for Kultur- og Fritidspolitikken er at sikre, at alle børn møder kultur- og fritids-tilbud i løbet af deres barndom.





Tema / Kultur

Kulturen spiller en afgørende rolle for københavnernes dannelse, kreativitet og livskvalitet. København har et stærkt kulturliv, der bl.a. støttes op af de store kulturinstitutioner, events, ivrige iværksættere og københavnere generelt.

Byen har et kreativt vækstlag og engagement bl.a. i kraft af daghøjskolerne og aftenskolerne, hvor uddannelserne er en vigtig platform for landets kreative hverv og de københavnere, der gør kulturen til en levevej.

En undersøgelse foretaget for Kultur- og Fritidsforvaltningen viser, at 63% af danskerne er enige i, at lokale kulturoplevelser styrker deres tilknytning til deres lokalsamfund. Udviklingen af kulturen understøtter Københavns ambition om at sikre social inklusion og øget medborgerskab.

Københavns kultur- og fritidsområde har som mål at styrke den kunstneriske kvalitet, talentudviklingen og kulturel mangfoldighed. Kultur- og fritidslivet skal sikre et differentieret kulturtilbud. Det gøres ved at skabe plads til, at alle har mulighed for udfoldelse og at indgå i kulturelle og kreative fællesskaber. København skal holde fast i, at der er plads til små og store åndehuller, hvor kreativiteten skal slå sig løs. Der skal være gode vilkår for byens mange forskellige kultur-

aktører. Kultur- og fritidsområdet i København styrker byens store kulturinstitutioner og deres rolle som fyrtårne for samarbejde nationalt og internationalt.

Københavns kultur- og fritidsområde har som mål at understøtte københavnernes ønske om at få kunsten og kulturen tættere på. Kunsten og kulturen kan understrege by-identiteten, og den skal ud og leve i bydelene. Det kan bl.a. ske ved, at kunst og kultur i højere grad udfoldes i byrummet.

En undersøgelse viser, at 63% af danskerne er enige i, at lokale kulturoplevelser styrker deres tilknytning til deres lokalsamfund.



Et mål for Kultur- og Fritidspolitikken er at styrke kvalitet, kulturel mangfoldighed, inklusion og medborgerskab.



Forsidefoto

Ulrich Jakobsson

Fotograf:**Ulrich Jakobsson**

Side 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 16,
18, 20 og 21

Michael Vienø

Side 17

Copenhagenmediacenter.com

Stine Høi Sørensen

Side 22

Daniel Rasmussen

Side 25

Copenhagenmediacenter.com