Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Københavns Post-Orkesters 100 års Jubilæumskoncerter
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	05-06-2022
Slutdato:	01-10-2022
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Tivolis koncertsal Vesterbrogade 3, 1630 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Københavns Post-Orkesters
Evt. relevant link til projektet:	http://kbh.postorkester.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Københavns Post-Orkester søger om tilskud til afholdelse af arrangementer i forbindelse med orkesterets 100 års jubilæum i 2022. Som et af landets ældste amatørharmoniorkestre, vil Københavns Post-Orkester naturligvis markere dette særlige runde jubilæum med en stor jubilæumskoncert i Tivolis Koncertsal d 5. juni 2022 samt med en mindre koncert på selve jubilæumsdagen d. 1. oktober 2022. Som en af de solide og successfulde amatørorkestre i dansk musikliv er det vigtig for os at lave projekter der skiller sig ud. Det giver ofte medlemmerne minder for livet, og det er samtidigt en god lejlighed også at give sig i kast med et lidt større, og måske sværere, repertoire end til hverdag, som er med til at udvikle både orkestret og de individuelle musikere. Ligeledes giver det også anledning til at orkestret kan komme ud til en brede skare af publikummer, og er således også med til at udbredde kendskabet til amatørmusiklivet i al almindelighed, samtidig med at skabe gode oplevelser for både publikum og orkestret. Københavns Post-Orkester søger hermed om 35.000 i tilskud til afholdelse af de to jubilæumskoncerter, samt en øveweekend forud for den store jubilæumskoncert i Tivoli.

Formidling af projektet
I forbindelse med orkesterets 100 års jubilæum ønskes det, at der bliver taget nye billeder af medlemmerne, som kan bruges til at promovere orkesteret og samtidig sikre, at der er billeder af alle nuværende medlemmer – nye som rutinerede. Billederne skal bruges til pressemateriale, koncertprogram samt på orkesterets hjemmeside og sociale medier. For at øge kendskabet til orkesteret, når orkesteret spiller til diverse koncerter i København og omegn, ønsker orkesteret også at investere i nye bannere, både roll- og pop-up

bannere. På bannerne skal orkesterets navn og logo fremgå. Ved at have disse bannere bliver det tydeligt for publikum, hvilket orkester, der spiller. Ved at øge kendskabet til orkesteret på denne måde, kan det være med til, at flere både vil komme og spille med, komme og høre på men også at flere potentielle samarbejdspartnere kan få lyst til at lave arrangementer og events med orkestret.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	KØBENHAVNS POST-ORKESTER
Momsregistreret	