Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Uhr - Kirsten Voss med Bellbird Kammerorkester
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	28-06-2022
Slutdato:	28-06-2022
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Koncertsalen - Skt. Annæ Gymnasium Sjælør Blvd. 135, 2500 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	85125 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kirsten Voss, Maren Marie Tange, Signe Lykke, Mathias Skaarup Sørensen, Malthe Volfing Højager, Didde Kildahl, Patricia Martin Gonzalez, Sofie Brehms, Kirsten Buus, Kinnon Church, Romane Queyras, Agnes Hauge, Ninna Morsing.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Uhr er en nyskabende klassisk koncert, skabt af unge til unge. Holdet bag koncerten består af nogle af Aarhus' bedste unge klassiske musikere uddannede fra Det Jyske Musikkonservatorium, der har en vision for fremtiden for klassisk scenekunst, som de ønsker at dele med borgerne i Københavns Kommune. Til koncerten skal der blandt andet fremføres musik af den unge fremadstormende københavnske komponist Signe Lykke, som har skrevet et værk netop til disse musikere og til koncertens koncept. Konceptet for koncerten er en fortælling om Urdybet; altings begyndelse og udvikling. Igennem musik, lyssætning og scenografi er det målet at give publikum en helhedsoplevelse, der er stærkt inspireret af sceneshows inden for popkulturen, overført til klassisk musik, i håbet om at skabe et gribende show der kan være med til at opløfte det klassiske musikrepertoire. Med udgangspunkt i temaet, åbner værket koncerten i musikkens dybder, hvor sproget ikke eksisterer og musikerne undersøger det primale udtryk og dets kommunikation. Undervejs i koncerten veksles der mellem ny og traditionel klassisk musik der undersøger tematikker om skabelse, eksistens og mystik.

Formidling af projektet
Målgruppen for koncerten er den unge 18-35 årige kulturforbruger, og koncerten forventes at have en særlig tiltrækning personer der selv beskæftiger sig med musik til daglig, enten på hobbyplan eller gennem deres studier. Vores koncertgænger er nysgerrig på hvordan vores generation tager den ældgamle klassiske koncerttradition og gør den til vores egen. Således er koncertens PR

strategi i høj grad på sociale medie platformene Instagram og Facebook. Her købes der annoncepladser til en promofilm der skal præsentere koncertens atmosfære igennem lyd og billede, med ekstern henvisning til hjemmeside (for Instagram) hvor koncerten beskrives nærmere, og til et Facebook event (for Facebook), hvor man kan tilmelde sig og finde link til billetkøb. Derudover vil der blive lavet plakater som skal hænges op på Københavns studie- og kulturinstitutioner. Dette dækker over, men begrænser sig ikke til Skt. Annæ Gymnasium, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Københavns biblioteker, Københavns Universitet, særligt på humanistisk fakultet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Kirsten Voss
Momsregistreret	