Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Soundvenue INPUT
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	19-05-2022
Slutdato:	21-05-2022
Antal opførelser/koncerter:	18

Sted	
Volume + gården Enghavevej 80, 2450 København SV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	100000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Endnu ikke 100 procent bekræftede, men i god dialog: Icekiid Julie Pavon Fabräk Brimheim Kamma Dayyani m.fl.
Evt. relevant link til projektet:	Soundvenue.com/live

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret

De seneste 20 år har Soundvenue taget kulturen seriøst, først kun musikken, men i dag især også film og serier, ligesom andre kulturelle områder er en naturlig del af vores dna som medie. Til Soundvenue INPUT sætter vi fokus på de nye tendenser, når vi blander fremadstormende nye kulturnavne med de mere etablerede, som sammen tegner et billede af den danske kultur lige nu – og i morgen. Festivalen vil tage kulturen lige så seriøst, som den daglige dækning på Soundvenue.com gør. Derfor er talks og live-interviews en vigtig del af programmet, for det er ikke bare en musikfestival, men også en begivenhed, som aktivt tager fat i vigtige emner og diskussioner i tiden. Udover at være en løftestang for nye artister skal festivalen i den grad også udfordre sit publikum intellektuelt. I 2019 satte vi for eksempel fokus på underrepræsentationen af kvinder på musikscenen, queer-roller i tv-serier og komikkens plads i en krænkelseskultur.

Formidling af projektet

Soundvenue har igennem to årtier cementeret sig som et af landets førende medier inden for ny kultur, når det kommer til musik, film og serier. Derfor har vi også en naturlig og stærk eksponeringsflade direkte til vores publikum, som selvfølgelig vil være vores primære markedsføringskanal. Det gælder både Soundvenue.com og vores tilhørende sociale mediekanaler. Vi planlægger dog også at lave pr-arbejde mod andre danske medier – og på sigt også udenlandske – ligesom vi undersøger mulighederne for at skabe synlighed i det fysiske bybillede i København igennem opsætning af plakater med festivallineuppet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	SOUNDVENUE GROUP A/S
Momsregistreret	