

## Bilag 1

Fællesindstilling, Teknik- og Miljøforvaltningen, Sundheds- og Omsorgsforvaltningen  
Færre Korte Bilture

# Effekt ved sammenlignelige indsatser

## Malmø – Inga löjlige bilresor

- *Hovedbudskab:* halvdelen af alle bilrejser i Malmø er ”løjerligt korte” (2007)
- *Kanaler:* traditionelle medier (fx event, konkurrence, annoncer og presse) og utraditionelle medier (fx levende reklametavler og myldretidscyklister med kampagneslogans)
- *Målgruppe:* 1) bilister 2) eksisterende cyklister som ambassadører
- *Mål:* Primært opmærksomhed på fordelene ved alternativer til bil



*Levende reklametavler med cyklister tiltrak folk til kampagnens event og formidlede budskabet om, hvor mange ture under 5 km, der foregår i bil*



*Carolina vandt en cykel til familien i konkurrencen om årets mest tossede biltur – hendes bidrag lød: ”Min pappa tar bilen från lägenheten vid Triangeln till Möllevångstorget för att köpa ekologisk svamp!”.*

Effekt/evaluering af Inga löjlige bilresor

300 tlf-interview:

- 40 pct. har lagt mærke til kampagnen (især opnået via presse og annoncer)
- 94 pct. mener, det er positivt at kommunen gennemfører kampagner for at mindske biltrafik
- 21 pct. mener, at deres syn på bilrejser er ændret som følge af kampagnen
- 15 pct. oplever, at de kører mindre i bil pga. kampagnen
- Andelen af korte bilture i Malmø er ifølge rejsevaneundersøgelser faldet fra 50 pct. til 38 pct. i løbet af kampagnens levetid

## København – Tilflytterkampagne

- **Hovedbudskab:** Velkommen til København – her er gode muligheder for at cykle
- **Kanaler:** direkte henvendelser og event (velkomstbrev med pop-up cykelkort, klistermærker med dogmer for god cyklistadfærd samt invitation til et arrangement med mulighed for at 'teste' cykelbyen).
- **Kombinations-kampagne:** Indsatsen mod tilflyttere blev kombineret med en indsats for at forbedre cyklistadfærden generelt i København (se *Karmakampagne* nedenfor).
- **Målgruppe:** Tilflyttere til Københavns Kommune mellem 20 og 35 år
- **Mål:** At øge andelen af tilflyttere, der vælger cyklen som primært transportmiddel
- **Støtte:** Projektet var tildelt støtte fra Vejdirektoratet



*Københavns Kommune sendte velkomstpakker til 12.000 nye københavnere med hilsen og gode cykel-tips, klistermærker med cykeldogmer, pop up-cykelkort samt invitation til cykel-arrangement.*



*Ved arrangementet på Halmtorvet kunne tilflytterne teste cykelbyen og hente cykelgaver*



Effekt/evaluering af tilflytterkampagne

600 tlf-interview:

- 20 pct. flere i påvirkningsgruppen end kontrolgruppen har i høj grad lyst til at cykle i fremtiden.
- De direkte henvendelser gav tilflyttere fællesskabsfølelse
- Tilflyttere oplever at cyklister er højt prioriteret i København - og velkomstpakken har bidraget positivt hertil
- 9 ud af 10 tilflyttere hilser det velkomment, at Københavns Kommune udsender materiale vedr. cykelmuligheder i byen til tilflyttere

## København – Karmakampagne

- *Hovedbudskab:* God adfærd på cykelstierne giver bedre oplevelser til alle
- *Via:* karmarazziaer, teater-indslag, cykeldogmer udstillet i byrummet, Facebook, presseindsats og cykel-arrangement
- *Målgruppe:* Primært cyklister i København
- *Mål:* At skabe opmærksomheden omkring adfærd på cykelstierne på en positiv måde og dermed mere hensyn og bedre flow.



**Hej Cyklist!**

Lidt sødt som tak for at du spreder god karma i trafikken. Og du må godt spise det hele – du cykler jo...

facebook.com/ibikecph

**I CPH**  
KOM FRIT FREM



*50 'karmaspottere' spottede cyklister med særlig god adfærd og belønnede dem med chokolade eller dogmeklistermærker*

#1 Spred god karma 	#2 Hold til højre 	#3 Overhal med omtanke 
#4 Husk armen 	<b>I CPH</b> KOM FRIT FREM	#5 Hor klokken 



*Københavns cykeldogmer blev vist i byrummet og på Facebook.com/Ibikecph, mens teatergruppen Brændende Kærlighed spredte god karma på cykelstierne*

### Effekt/evaluering af Karma-kampagne

Hall-test (kvalitative interview i forbindelse aktiviteterne)

#### Karma-razziaer:

- De adspurgte borgere syntes, det var godt og tiltrængt, at der blev sat fokus på udfordringen med adfærd på cykelstierne med en positiv metode
- Langt de fleste syntes, cyklisternes adfærd er en udfordring – men meget få ser sig selv som en del af problemet...
- 50 pct. af de borgere, der så karmaspotterne, angav, at det sandsynligvis vil påvirke deres adfærd i positiv retning. Mindst lige så mange angiver, at de vil fortælle det videre.

#### Cykel-gøgl:

- 86. pct. af de adspurgte fandt det morsomt
- 33 pct. mente, at folk ændrede adfærd på stedet (smilede, slappede af, sagtede farten).
- De adspurgte definerede primært god cyklistadfærd ved 1) at orientere sig/give plads, 2) at bruge tegn/overholde regler

# Presse-afkast

Ovenstående københavnske kampagner gav ved en relativt lille indsats stor gennemslagskraft i medierne – både generel omtale og formidling af dogmerne for takt og tone på cykelstierne:

## Kommunen giver karmagaver til artige cyklister



God opsærl på cykelstierne belønnes i de næste to uger. Foto: Thomas B...

Hensyn og overskud bliver belønnet på byens cykelstier de næste to uger

## Københavns Kommune lærer nyttilflyttere at cykle

## POLITIKEN

## Klarlund: Den danske cykelkultur er bevaringsværdig



Q CYKELKULTUR. Bente Klarlund opfordrer til, at vi passer på hinanden på de københavnske cykelstier. »Der er nemlig altid et cykelud eller en bankmand i cykelstier, der er hurtigere end dig.« - Foto: Arfivfoto

København er så cyklistvenlig, at det giver verdensberømmelse. Succesen medfører et øget behov for hensyntagen.

AF BENTE KLARLUND PEDERSEN  
Vi har en fantastisk cykelkultur i Danmark. Vi tænker måske ikke over det

## Karmarzziaer belønner hensynsfulde cyklister



Når man først har lært at cykle, glemmer man aldrig de første oplevelser på cykelstierne. Men Københavns Kommune vil gerne belønne dem, der har lært at cykle i god tid og med hensyn til andre cyklister. De modtager en karmarzziaer, som er en lille gave til dem, der har været gode til at passe på hinanden på cykelstierne.



## Ny i KBH? Lær at cykle!

Cykelstier i København er fyldt og på vej til at blive endnu mere populære. Det er derfor vigtigt, at nye cyklister lærer at cykle på den rigtige måde. Københavns Kommune tilbyder derfor gratis cykelkursus for nye cyklister. Kurset varer i alt 12 timer og er opdelt i tre dage. I løbet af kurset lærer man blandt andet, hvordan man cykler sikkert og hensynsfuldt på cykelstierne. Kurset er gratis og åbent for alle, der bor i København. Tilmelding sker på [www.kbh.dk/cykelkursus](http://www.kbh.dk/cykelkursus).

## Lovlydige cyklister skal have en præmie

De fræser ind over fortovet, cykler mod enstrætningen og drejer pludselig til højre eller venstre - uden at give tegn. Københavns cyklistoplysning siger, at det er helt almindeligt i trafikken, men nu vil kommunen bestikke sig til bedre 'cykelkarma'.