



Photo: Ty Stange Vesterbrogade 80 b

“Udarbejde en plan for nye internationale borgeres brug af byens af kultur- og fritidstilbud”

Indrejse af 200.000 borgere i International House siden 2013:

- Arbejde (50 pct.)
- Studerende (35 pct.)
- Medfølgende familie (15 pct.)

Ca. 20 pct.

af borgerne i alle bydele har udenlandsk pas.

At blive en del af fællesskaber er en udfordring

Tilknytning og trivsel er svært

Forestillinger om Danmark - og København - som et dejligt sted at flytte til

- Står stærkt på helt ny liste over, hvor internationale talenter gerne vil flytte hen for at arbejde.
- København rangerer højere på listen end de andre nordiske hovedstæder.
- Forventninger om at kunne opnå en høj livskvalitet.

Kilde: Boston Consulting Group, 2024
Decoding Global Talent,
Dream Destinations and Mobility Trends.

Realiteten efter flytning er, at København vurderes væsentligt dårligere end andre byer

- Lavest af samtlige byer, når det kommer til at etablere venskabelige forbindelser.
- Den tredjeværste by, når det drejer sig om opfattelsen af venlighed fra de lokale samt om at finde sig til rette.
- Som den fjerdedårligste by i forhold til kulturelle tilbud og velkommenhed over for internationale borgere.

Kilde: InterNations, 2023
Expatriate Insider.

International arbejdskraft udgør et vigtigt bidrag til dansk økonomi, men...

International arbejdskraft:

- bidrog med 322 mia. kr. til Danmarks BNP i 2023, hvilket svarer til 11,6 pct. af BNP (Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, 2024)
- er afgørende for velfærdsområdet - alene på SOSU-området vil der mangle op mod 16.000 medarbejdere i 2030 (KL 2023)
- skaber værdi for virksomhederne gennem øget produktivitet, innovation og eksport (Center for Økonomi, Tværgående Analyseenhed, 2019)
- beriger Københavns kultur- og fritidsliv

"Det er som om, at vi bliver opfordret til at komme her – men ikke til at blive her. Vi må gerne komme her og støtte økonomien, det er den oplevelse, vi får – men for at sige det lige ud: Vi vil også have noget for vores skattepenge."

- interview, København, 2024,
INTCIT undersøgelse*.

Handle på potentialet: Øget viden om målgruppens potentialer i KFF's institutioner

Foreløbige indsigter INTCIT undersøgelse

KFF-medarbejdere

- Fokus på internationale som prioriteret målgruppe kræver indsats på
 - Kommunikation
 - Viden om behov og efterspørgsel
 - Sprogkunderskaber
- Nuværende tilbud til målgruppen præget af
 - Tilfældighed
 - Ildsjæle

Internationale borgere

- For få tilbud.
- Svært at finde information.
- Tvivl om tilgængelighed/sprog.
- Holder sig tilbage, når de ikke forstår regler for deltagelse, bookning og brug af faciliteter.



Mulige indsatser

Tilbud



- Tilpasning af eksisterende tilbud
- Vidensgrundlag - behov og barrierer
- Udvikling af nye tilbud
- Flere målrettede tilbud (fx International Citizen Days)
- Kulturel mentorordning

Forbedret tilgængelighed og relevans

Målgrupper



- Internationale borgere som målgruppe i alle KFF handlingsplaner
- Vidensformidling til KFF-institutioner
- Inkluderende kommunikationsstrategi
- International medborgerpolitik

Bidrage til inklusion af den "oversete målgruppe" på ca. 20 pct.

Partnerskaber



Københavneraftale om kultur og foreningsliv for internationale borgere (samarbejde mellem kommune, lokale kulturinstitutioner, foreninger og private virksomheder), fx:

- ❖ Kulturformidling på flere sprog/engelsk.
- ❖ Planlægning af særlige kulturelle begivenheder og arrangementer.
- ❖ Adgangs- og rabatordninger.
- ❖ Kulturworkshops, kulturudflugter og guidede ture i København

Flere steder hvor danskere og internationale mødes efter kl. 17.00

Involvering og Inddragelse

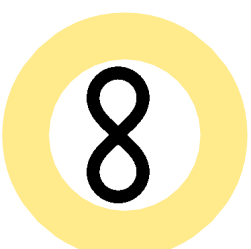
Løbende dialog med eksterne aktører ifm.

International Citizen Days

'New in Denmark' events

Advisory Board for International House

(Fokusgruppemøder med foreningslivet)



Besvarelse af medlemsforslag om bedre forhold for internationale borgere

Undersøgelse: Fastholdelsesproblematikker for internationale borgere med særligt fokus på kultur- og fritidstilbuds rolle

2023

Københavns Erhvervsråd, Københavns Uddannelsesråd, Akademikerne, Dansk Metal, FH-Hovedstaden og FOA

Drøftet i KFU, BIU, ØU, BR

2024

Kortlægning af kommunikation på KFF's hjemmesider og SOME

Observation i International House og på 25 KFF-institutioner

Fokusgrupper med KFF-medarbejdere

Kvalitative interviews med internationale borgere (25-30)

Formidlingsturné

Q4, 2024

Udkast til handleplan præsenteres for KFU

Undersøgelse forventes afsluttet i sommeren 2024