

Så tag mit hjerte

Udendørs vandrestilling om forældre i sorg

Projektbeskrivelse

Hvert år mister mere end 500 forældre et barn. Børn i alle aldre. Fra et liv, der aldrig nåede at blive til, til børn i den voksne alder. Nogle mister til sygdom. Det kan være pludseligt, eller efter et længere forløb. Nogle mister til selvmord, andre i en ulykke, misbrug eller til drab.

Fra det øjeblik at døden indtræffer, er der ikke en offentlig handleplan, som træder i kraft for at støtte forældrene. Nogle forældre har, som det sidste, modtaget en taxabon på hospitalet og er derefter overladt til at håndtere sorgen selv - og for mange skal de stadig kunne være forældre for deres andre børn. Mange får voldsom hukommelses- og koncentrationsbesvær, søvnforstyrrelser, bliver ensomme, udvikler et misbrug eller har selvmordstanker for at nævne et par konsekvenser.

Det er forældre, der føler sig tabt i samfundets sikkerhedsnet og er derfor dybt afhængige af deres nære omgivelser og sociale netværk. Et netværk, som mange oplever smuldrer. Så når omgivelserne reagerer på døden med tavshed og stopper med at tale om børnene, er det som om, at de mister dem på ny.

"Min datter døde to gange. Den dag hun døde fysisk og den dag folk stoppede med at snakke om hende", fortæller Annemette Jacobsen, der er mor til Dikke, som døde i 2017.

'Så tag mit hjerte' er en ambitiøs landsdækkende formidlingsindsats med personlige fortællinger fra 20 forældre, der har mistet et barn. Historierne præsenteres på en udendørs fotografisk vandrestilling med portrætfotografier, billedtekster og QR-koder, man kan scanne for at lytte til forældrenes stemmer. Rammerne er næsten to meter høje og skaber blikfang og nysgerrighed på lang afstand.

Det har til formål at skabe oplysning, dialog og forståelse for den ensomhed og tavshed forældrene oplever samt give konkrete redskaber til pårørende og sociale relationer, så de får modet til at spørge ind til sorgen og inkludere forældrene i fællesskabet igen.

Udstillingen vises på offentlig tilgængelige pladser og torve i 5 byer (København, Guldborgsund, Odense, Ringkøbing og Aalborg) i Danmarks 5 regioner over en periode på 6 måneder og forventes at være eksponeret for mere end 50.000 danskere. Den primære målgruppe er således den brede befolkning.

Vi søger 30.000 hos Københavns Kommunes kulturpulje for at realisere projektet og blive i stand til at stille den frit tilgængeligt på to offentlige pladser i København - eksempelvis ved Enghave Plads og Sankt Hans Torv. Da torvene og pladserne i København ofte anvendes af andre, må udstillingsperioden være væsentlig kortere end hos de andre byer. Derfor søger vi 10.000 ekstra hos jer..

Projektet udvikles af Landsforeningen Mistet Barn og skabes i samarbejde med de prisvindende dokumentarfotoografer Andreas Haubjerg og Nanna Navntoft, der arbejder med tabuiserede emner i samfundet. De har flere års erfaring med formidling i det offentlige rum

på udendørs vandreudstillinger. De kender processen fra den tidlige idéudvikling frem til ferniseringen og har samtidig god kontakt til mediebranchen.

Vedhæftet er deres CV, dokument med billeder fra tidligere udstillinger samt anbefalinger og en interesselikendegivelse fra Politiken.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Landsforeningen Mistet Barn
CVR: 33523696
Projektets navn: Så tag mit hjerte

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	30.000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Spar Nord Fonden	309.771,5		Ansøgt
b) Politiken Fonden	50.000		Ansøgt
c) Odense Kommune	20.000		Ansøgt
d) Ringkøbing/Skjern Kommune	20.000		Ansøgt
e) Guldborgsund Kommune	20.000		Ansøgt
f) Aalborg Kommune	20.000		Ansøgt
g) Fotografernes egenfinansiering	223.186,5		Godkendt bevilling
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)	0		
b)	0		

c)	0		
INDTÆGTER I ALT	692.958		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	548.400	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	38.900	
Transportudgifter	56.885	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	16.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a) Administration	22.773	
b)	0	
c)	0	
UDGIFTER I ALT	692.958	

RESULTAT	0		
-----------------	----------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Den primære udgift ved projektet, er de mange timer, som det kræver at indsamle alle interviews, fotografere og sammenfatte projektet i postproduktionen. Derfor er løn og honorar-posten tung.

Som nævnt i projektbeskrivelsen, søger vi 10.000 mere hos Københavns Kommune. Det gør vi fordi, at torvene ofte anvendes til andre formål og derfor ikke kan lånes lige så længe som hos de andre kommuner.