

Som et forsøg på at fejre udholdenhed, kreativitet og bidrag fra flygtninge og asylansøgere på tværs af kloden, initierer vi i Refugee Days CPH, for første gang nogensinde Refugee Week i Danmark.

Formål:

Med Refugee Week bestræber vi os på at øge opmærksomheden, fremme og blive styrket af flygtningeidentiteten. Flygtninge er ikke kun ofre for krig eller kriser, men også stærke individer, rige på talenter og erfaringer. Mange er ressourcefulde mennesker, som har bidraget/bidrager enormt til vores samfund.

Vi ønsker at bane vejen for kreative allianceplatforme blandt de forskellige organisationer, som allerede arbejder for flygtninge og grundlæggende menneskerettigheder. Vi rakte ud til en række organisationer, som har vist stor interesse i at deltage i Refugee Week. Blandt disse organisationer er LGBT Asylum, Dansk Flygtningehjælp, Refugees Welcome, Flygtningebørn, ANAR, og Os Udenfor. Vi har også sikret en række platforme til begivenhederne.

Refugee Week består af en række happenings, events og kulturelle arrangementer, udbredt omkring Nørrebro, København fra den 20. til 22. Juni. Gennem vores mangfoldige program bringer vi mennesker sammen på tværs af baggrunde og grænser. En bred vifte af deltagere og organisationer vil bidrage med koncerter, præsentationer, samtaler, filmvisninger og meget mere.

Målgruppe:

Begivenhederne henvender sig selvfølgelig til alle i Københavnsområdet, med interesse for flygtninge-sagen, og som ønsker at organisere sig eller lære mere.

Vi vil selvfølgelig sætte fokus på at promovere Refugee Week på Nørrebro hvor begivenhederne vil foregå, samt på sociale medier og gennem de organisationer som bidrager til programmet. Vi forestiller os at tiltrække publikum i alle aldre, og et stærkt frivilligteam af unge ildsjæle, der bidrager til at forberede eventet.

Vi ønsker at gøre Refugee Week åbent for alle uanset indkomstgrundlag.

Vi vil sørge for at skabe inkluderende arrangementer og en platform hvor særligt minoritetspersoner med flygtninge- og migrantbaggrund bliver centreret, fejret og lyttet til.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Madar
CVR: 43783025
Projektets navn: Refugee Week

Projektperiode: 1. juni - 30. september, 2024
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	61.278	0	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Lokaler (naturaliebidag)	12.000		Bevilliget
b) Kamera og fotograf (Egenfinansiering)	14.000		Bevilliget
c) 2 CDJs (Naturaliebidrag Underbanen)	32.600		Bevilliget
INDTÆGTER I ALT	119.778		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	35.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	12.278	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	4.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	10.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokaler	12.000	
Kamera og fotograf	14.000	
b) 2 CDJs	32.600	
UDGIFTER I ALT	119.778	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Vi vil låne lokaler til aktiviteterne hos Union, AKB Lundtoftegade, og Kapelvej 44.

Løn vil gå til koordinering, frivilligkoordinering og administration, grafisk design og udvikling af visuel identitet. Derudover honorarer til gæstetalere, musikere eller performere.

Vi vil investere i at afholde evalueringer og frivilligevents der fastholder Refugee Week's frivilligfællesskab i månederne efter sommerferien, efter arrangementet er afholdt.

Materialeudgifterne udgør:

Mixer til mikrofon og CDJs

2 mikrofonsæt inkl. Kabler og holdere

Disse skal bruges til talks og koncerter.

PR udgifter er allokeret til tryksager og annoncering på sociale medier.

Øvrige udgifter er dækket af naturalibidrag jf. ovenfor.