



På vegne af Pixel.tv ApS søger vi 100.000 til Copenhagen Game Night, der skal samle spilinteresserede borgere på tværs af alder og køn om gaming, til et endagsarrangement i uge 42(skolernes efterårsferie).

Vi søger om midler fra Kultur- og Fritidsforvaltningen, da dette projekt ikke kan rejses kommercielt alene, men vi vurderer at projektet kan understøtte Københavns Kommune som europæisk gaminghovedstad.

Med jeres økonomiske støtte, ønsker vi at skabe et gaming-event der er frit for alle, så den rige kultur der er i gaming kan opleves af alle københavnere, uanset økonomisk status – og specielt i efterårsferien, hvor mindre bemidlede børnefamilier skal have mulighed for at opleve familievenlig spilkultur.

Formål og målgruppe:

Formålet med dette event er at fremme gaming-kulturen i København og skabe en inkluderende platform, hvor mennesker i alle aldre og baggrunde kan samles og udtrykke deres interesse for gaming. Vi ønsker at skabe en dag fyldt med sjov, læring og fællesskab, hvor deltagere kan opleve forskellige aspekter af gaming-verdenen. Vi ønsker vi at bidrage til at styrke forholdene mellem forældre og barn, og skabe forståelse for gaming på kryds og tværs.

Målgruppen er hovedsageligt børnefamilier i Københavns Kommune, der vil opleve kultur i efterårsferien. Sekundære målgruppe er alle spil/esportsinteresserede i alderspændet 6 til 70 år.

Med den ønskede placering i Korsgadehallen, håber vi særligt at få aktiveret minoritetsborgere til at samles om kultur.

Organisering, markedsføring og samarbejdspartnere:

Vi ønsker at samarbejde med Korsgadehallens ansatte om lokation.

Med Korsgadehallens placering i Indre Nørrebro fungerer den som naturligt samlepunkt for mange københavnere.

Vi har rigtig godt samarbejde med en bred række af aktører, foreninger og virksomheder i København. Af ønskede key-partners har vi Danmarks største esportsforening Astralis, som vi har samarbejdet med i 5+ år. Vi ønsker at inddrage Idrætsprojektet i dette event, da de har en naturlig berøringsflade med de borgere vi tænker kan profitere af vores event. Endvidere vil vi give plads til københavnske foreninger samt virksomheder der har en berøringsflade med gaming, herunder Copenhagen Esports.

Dertil har vi gode kontakter og muligheder for at sikre en god udbredelse, både via traditionelle medier samt sociale medier.

På Pixel.tv's egne kanaler når vi over 150.000 unikke brugere månedligt, her vil eventet blive reklameret, hvor det også vil fremgå at eventet er støttet af Københavns Kommune.

Aktiviteter:

En hovedscene, hvor der vil være aktiviteter målrettet børn og voksne. Til voksne vil der være talks/oplæg om gamingkultur, og hvordan forældre/omsorgspersoner kan støtte op om, og forstå børnenes virtuelle verden.

Vi planlægger også konkurrencer som vil ske i løbet af dagen både på hovedscene samt rundt i hallen.

Dele af dagen vil blive filmet, og det vil tydeligt fremgå af al materiale at Københavns Kommune har støttet projektet økonomisk.

De forskellige standlejere vil også have aktiviteter, som vi vil støtte op om.

Målsætningen er både at have mulighed for at spille på konsol og pc, men også have flere tilbud/aktiviteter der indeholder fysisk aktivitet.

Derudover vil der indgås samarbejde om mad og drikke med lokale københavnske mindre erhvervsdrivende så vidt muligt, for at støtte byens erhvervsliv.

Om os:

Pixel.tv har i mere end 16 år formidlet om spil til danskere, og har en høj troværdighed blandt danske spilentusiaster, foruden mange års erfaring med afvikling af events af høj kvalitet.

Pixel.tv's eget indhold bliver set af 150.000+ unikke brugere hver måned.

Vi er årligt partner på Nordic Game, som er nordens største branchefest for spiludviklere.

Derudover afvikler vi selv Danish Game Awards.

Pixel.tv har i mange år deltaget til diverse gamingevents, herunder Copenhagen Gaming Week, NPF, Gamebox Festival, men også internationale events som Dreamhack i Jönköping i Sverige.

Thomas Bense (adm. direktør i Pixel.tv), er en anerkendt TV-vært med mange års erfaring med formidling af gaming og events. I over 16 år har han fungeret som spilekspert hos Go' Morgen Danmark, og har et bredt netværk der kan understøtte dette event.

Munni Chowdhury (kendt under MunniMouse) er vært og projektstyrer hos Pixel.tv, og har i mange år stået i front for flere diversitetsfremmende tiltag, bl.a. med Astralis og computervirksomheden Lenovo. Hun er desuden ambassadør for Institut for Menneskerettigheder og UNICEF All-right certificeret.

Med over 16 års erfaring i branchen har Pixel.tv en dybdegående forståelse for gaming-kulturen og etableret sig som en autoritet inden for feltet.

Afsluttende bemærkninger:

Vi er taknemmelige for enhver støtte, vi kan få til at realisere Copenhagen Game Night, og vi er overbeviste om, at dette arrangement vil bidrage til at styrke gaming-kulturen i København og skabe et inkluderende og sjovt miljø for alle deltagere. Vi er åbne for yderligere spørgsmål og samarbejde og ser frem til at høre fra jer.

Tilskudsmodtagers navn: Pixel.tv ApS
CVR: 30806778
Projektets navn: Copenhagen Game Night

Projektperiode: 15. Juni – 25. oktober
--

Indtægter	Budget	Budget året før	.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	100.000		<i>Ansøgt</i>
Standleje/sponsorater	25.000		
INDTÆGTER I ALT	125.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	20.000	
Konsulentudgifter	2400	
Materialeudgifter(print mv.)	10.000	
Transportudgifter	1850	
Fortæring, herunder møder	2000	
Videoproduktion	12000	
Diverse repræsentation	2000	
PR og markedsføring	15.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	1000	
Revisionshonorar	10000	
Lokaleleje (inkl. Rengøring, vagter og forsikring)	40.000	
UDGIFTER I ALT	124.250	

RESULTAT	750	
-----------------	------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vores partneraftaler til dette event er ikke lukket, men de er betinget af økonomisk støtte fra Københavns Kommune.