

Frankenbites (arbejdstitel)

Til min solo-udstilling i Eks-rummet fra 29. august - 7. september 2024 vil jeg producere en keramisk skulptur, en bænke og et videoværk. Udstillinglokalets gulv vil blive beklædt med et væg-til-væg tæppe og dørene beklædes med gardiner således at rammerne i lokalet bliver en del værkerne og kan opleves som en samlet installation.

Med udgangspunkt i det amerikanske reality datingprogram The Bachelor vil jeg skabe værker der handler om den konstruerede virkelighed. The Bachelor er et amerikansk reality datingprogram der har eksisteret siden 2002 og sæson 28 er for nyligt afsluttet. The Bachelor i USA bliver fulgt en engageret fanskare der kaldes Bachelor Nation. Bachelor Nation dækker over en fankultur der består to grupper: på den ene side dem der tager realitybegrebet bogstavligt og lader sig forføre af programmet som en præsentation af virkeligheden og på den anden side en gruppe der kritisk og analytisk gennemgår programmets lyd og klipning og ser det som den fornemmeste opgave at bryde illusionen om at det der bliver vist er ægte og som ser produktionsholdet som en gruppe mestre i manipulation og deltagererne som en flok med stockholmssyndrom.

Som billedkunstner er jeg interesseret i hvordan iscenesættelsen af romantik portrætteres som realitet med det formål at sælge seerne en glorificeret fantasi, og hvordan udviklingen af teknologi fordrer brugerene til at forholde sig ægtheden af informationer. De skulpturelle elementer i udstillingen vil have karakter som tredimensionelle collager der bygger på observationer af programmets æstetik og objekter med ceremoniel signifikans.

Udstillingen består af følgende elementer:

1) Keramisk skulptur med hestehår. Skulpturen bygges op i keramik som et springvand med en klassisk lys grønlig Celadon glasur der visuelt minder om kalkaflejringer der findes på overfladerne i romerske fontæner. Vandstråler erstattes af små bundter med hestehår. Interaktioner med springvand og heste er essentiel i The Bachelor og er forholdt få udvalgte deltagere der spås størst chance for at vinde kærligheden.

2) Videoværk. Frankenbiting er en klippeteknik ofte anvendt i reality-tv hvor lydfiler fra forskellige optagelser klippes sammen i nye konstruktioner. Metoden anvendes til at fabrikere sætninger der aldrig har været sagt og på den kan der skabes nye fortællinger og drama som ikke har fundet sted under optagelserne. Jeg vil bruge frankenbiting som metode til at skabe udstillingens videoværk hvor omdrejningspunktet er en karakter med et modsatrettede følelsesregister der navigerer rundt i kaos. Jeg har filmet på flere lokationer i Holland og Danmark hvor optagelser til det amerikanske The Bachelor har fundet sted - dette materiale vil blive klippet sammen med arkivmateriale og fragmenter af lyd fra The Bachelor. Videoværket vises på en ophængt tv-skærm.

3) Bænke med ben formede som horn fra enhjørninger. Brugen af bænke i The Bachelor og primært forbeholdt korte samtaler hvor en romantisk relation afsluttes. Bænken til udstillingen fungerer som et værk som beskueren kan sidde på og samtidig se de øvrige værker.

4) Væg-til-væg-tæppe med marmorering og gardiner med sidebånd bestående af frynser af hestehår. Gulvtæppets tykkelse vil give den besøgende en følelse af at ”synke ned ”i rummet.

Min research til udstillingen bygger på flere års observationer af The Bachelor, iagttagelser, af en engageret fanskare “Bachelor Nation” via sociale medier og dialoger i bachelor-orienterede chat-forums via instagram profilen @bachelorspace. Udstillingen prøver at rumme de modsatrettede følelser der ligger i feltet mellem forførelse og afsky. Udstillingen er en stor mulighed for mig for at vise mit arbejde og udvikle mit kunstneriske virke.