

Projektskabelon 2019



Vesterbro Lokaludvalg

Projekt navn	Filmisk udstyr til dokumentation og fortællinger
Projektansvarlig fra lokaludvalget <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	<i>Jørgen Sprogøe Petersen</i>
Projektansvarlig fra sekretariatet <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	?
Hvilke aktiviteter består projektet af?	<p>Vesterbro Lokaludvalg anskaffer udstyr til at optage film/video</p> <p>Udstyret skal benyttes til at skabe filmiske indslag, fortællinger, vidnesbyrd, dokumentationer om Vesterbro. Det kunne f.eks. være</p> <ul style="list-style-type: none"> - Film om Vester Remisepark/Jernbanebyen - Projekter af/for unge fra bydelen - Beretning fra det sociale topmøde, fra Sidegadefest osv - Filmiske blik på Enghave Plads ifm udviklingsprojekter - Spots til inspiration for bydelsplans-processen - Formidling af Træstubbens arbejde - Dokumentation af borgermøder <p>Udstyret stilles til rådighed for lokale aktører/foreninger som f.eks. Lokalhistorisk Forening til at optage foredrag og lave filmiske dokumentation af lokale miljøer eller til aktører/foreninger, som gerne vil lægge film på deres facebook eller hjemmeside.</p> <p>Der kan laves film af de unge som opfølgning på ungeundersøgelsen og efterfølgende arrangeres forevisning f.eks. i Vesterbro Ungdomsgård.</p> <p>Der kan laves filmkonkurrence for lokale borgere/grupper om Vester Remisepark/Jernbanebyen til visning i Banegaardens biograf sammen med en debataften.</p> <p>Lokaludvalget kan dokumentere aktiviteter, debatter, arrangementer med film til you tube, hjemmesiden, facebook og instagram.</p> <p>Projektansvarlig laver sammen med lokaludvalgets kommunikationsgruppe og sekretariatets kommunikationsmedarbejder udkast til regler for udlån af udstyr, som forelægges lokaludvalget.</p>
Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:	<p>Primære målgrupper, som bruger udstyret Lokaludvalget Lokale foreninger/aktører/grupper</p> <p>Primære målgrupper, som ser filmene Borgere på Vesterbro Deltagere i møder, arrangementer</p>
Hvad er formålet med projektet?	At levendegøre Lokaludvalgets kommunikation og skabe større synlighed omkring Lokaludvalget arbejde

Projektskabelon 2019



	<p>At styrke lokal identitet At engagere lokale beboere og aktører i at formidle deres historier At viderebringe fortællinger og vidnesbyrd fra bydelen At dokumentere aktiviteter, indsatser, debatter</p>	
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Det stemmer overens med grundlæggende målsætninger for Lokaludvalget samt i årsplanen	
Hvilke resultater forventer vi?		
Filmiske dokumenter som bidrager til at opfylde de opstillede formål		
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?		
På kort sigt	Levendegørelse af Lokaludvalgets og lokale aktørers kommunikation vil umiddelbart bidrage til at opnå formålet	
På langt sigt	Muligheden for den filmiske formidling vil styrke det lokale engagement i at skabe den lokal identitet/fortælling og synlighed af aktiviteter	
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?		
På kort sigt	Se ovenfor	
På langt sigt	Se ovenfor	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan?	<p>Projektet understøtter målsætningerne om at styrke den demokratiske dialog og deltagelse samt være mere synlige og relevante overfor Vesterbros borgere.</p> <p>Det spiller endvidere sammen med den vedtagne kommunikationsstrategi, som lægger vægt synlighed og kendskab og bruge "friske, kreative, skæve og provokerende udtryk for at fange vesterbroborgerens opmærksomhed og talenter". Kommunikationsstrategiens skabelon til de enkelte tiltag kan benyttes</p>	
hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?		
På kort sigt	Både på kort og langt sigt kan projektet bidrage til at fremme københavnerdialogen	
På langt sigt		
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	<p>Der kan være flere risici, her nævnt i ikke prioriteret rækkefølge</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udstyret bliver ikke benyttet i tilstrækkeligt omfang og kommer til at samle støv - Udstyret kan give tekniske udfordringer (f.eks. brugervenlighed, lyd kvalitet) - Udstyret kan blive stjålet eller ødelagt helt eller delvist - Filmene bliver ikke set af særligt mange 	
Tidsplan	Aktivitetsplan Anskaffelse december 2019 Filmisk undersøgelse af adfærd på Enghave Plads december 2019 Dokumentation af åbning af Enghaveparken december 2019 Enkel brugerguide udarbejdes december 2019/ januar 2020	Milepæle/succeskriterier Efter første halvår 2020 er der mindst 5 film på lokaludvalgets hjemmeside

Projektskabelon 2019



	<p>Film om Vester Remisepark første kvartal 2020</p> <p>Ungefilmprojekter sommerhalvåret 2020</p> <p>Dokumentation det sociale topmøde aug 2020</p>
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	<p>Der skal laves enkel brugerguide</p> <p>Der skal være 3-5 personer med tilknytning til Lokaludvalget, som kan introducere nye brugere for udstyret</p> <p>Der skal lægges produktioner på de platforme, som kommunikationsplanen prioriterer</p> <p>Der skal lægges oplysninger på vores platforme om, at udstyr kan lånes i henhold til vedtagne retningslinjer</p>
Forventninger til lokaludvalget	<p>Lokaludvalget tager stilling til regler for brug/udlån</p>
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	<p><i>Secretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne.</i></p> <p>Hvor meget tid forventes det, at sekretariatet skal bruge?</p> <p>Det forventes, at sekretariatets kommunikationsmedarbejder</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gør sig fortrolig med udstyret (10 timer) - Medvirker til opstilling af regler (5 timer) - Udarbejder enkel brugerguide (5 timer) - Styrer opbevaring og udlån (1-3 timer månedligt)
Budget	<p>Det foreslås, at Lokaludvalget tager stilling til to modeller</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Feriekameraet – budget op til 12.000 2. Videoformidleren – budget op til 21.000 <p>Begge modeller skal omfatte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videokamera med taske - Batterier - Oplader - stativ - Mikrofon incl. windjammer - XLR stik - 2 SD kort på 64 GB (til filmene) - samt evt. skulderstativ (ikke nødvendigt) <p>Budgettet tager udgangspunkt i eksempler med 2 forskellige Sony kameraer</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sony AX53 ("feriekameraet") 2. Sony X70 ("videoformidleren") <p>Begge er lette og håndholdte (hhv. 0,7 og 1,4 kg).</p> <p>Model nr. 1 er enklere at bruge, man kan lige skyde hurtigt, laver gode billeder, men er ikke stærk på lyden især udendørs</p> <p>Model nr. 2 kræver mere indføring inden brug, brugerguide/faste indstillinger kan forenkles, vil formentlig samtidig engagere fx ungegrupper mere i at lave et godt produkt, stærk zoom, bedre på lyden både indendørs (til møder, interviews) samt især udendørs.</p>

Projektskabelon 2019



Vesterbro Lokaludvalg

	<p>En tredje mulighed er i særlige situationer at låne filmudstyr fra 2 andre lokaludvalg, som har anskaffet det.</p>
--	---

Projektskabelon 2019



Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
<hr/>	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	