

## Bilag 2

### Om miljømærkerne Svanen og EU-Blomsten

Følgende fremgår af Miljøstyrelsens hjemmeside under deres beskrivelse af Danmarks officielle miljømærker Svanen og EU-Blomsten.

<http://mst.dk/71679>

## Miljømærkerne Blomsten og Svanen

Miljømærkerne Blomsten og Svanen er et frivilligt supplement til miljøreglerne for virksomheder.

Blomsten og Svanen er de to eneste officielt anerkendte miljømærker i Danmark. Når et produkt er mærket med Blomsten eller Svanen er det en garanti for, at det opfylder skrappe miljøkrav, tager hensyn til den menneskelige sundhed og er af god kvalitet.

Kravene for produkter mærket med Blomsten eller Svanen laves ud fra en vurdering af varegruppens miljøbelastning fra vugge-til-grav. Det vil sige, at miljøbelastningen bliver vurderet i hvert led af produktionen fra råstofferne udvindes og til varerne kasseres. Således sætter miljømærkerne f.eks. grænser for produkters vand- og energiforbrug, farlige kemikalier skal om muligt erstattes, der sættes krav til mængde og type af emballering og affald skal genanvendes og minimeres.

Kravene til mærkningsordningerne revideres løbende for at sikre, at Blomsten og Svanen repræsenterer overlæggeren på området og sætter standarder, der er højere end den almindelige lovgivning.

### Miljømærkede produkter på hylderne

Blomsten og Svanen findes udbredt på gængse produkter som tøj, vaske- og rengøringsmidler, sæbe, shampoo, opvaskemidler og maling. I de senere år er interessen for også at mærke elektroniske produkter steget, og flere fjernsyn, computere, batterier og energisparepærer kan nu også fås miljømærket.

Men det er ikke kun gængse produkter, der kan miljømærkes. En lang række serviceydelser som hotelovernatning, camping, restauranter, bilvaskehaller, trykning af en tryksag, tøjrens og vask findes også som miljømærkede. Endelig blev Danmarks første miljømærkede butik indviet d. 7. oktober 2010.

### Oversigt over blomst- og svanemærkede produktgrupper

### Hvorfor to mærker?

Blomsten og Svanen er ikke to konkurrerende mærker, men derimod to sider af samme sag. Den største forskel mellem Blomsten og Svanen er, at de udspringer af to forskellige instanser og dækker forskellige markeder.

Mål og miljøkrav er stort set ens. Der er dog en del praktiske hensyn, som gør at de to mærker fortsat lever side om side. For eksempel er der stadig flere produktgrupper, der kan mærkes med Svanen end med Blomsten.

## Hvem står bag Svanen og Blomsten?

1. Miljømærkning Danmark behandler ansøgninger fra danske virksomheder, der ønsker Blomsten eller Svanen på deres produkt. Miljømærkning Danmark er også med til at opstille kriterier, som miljømærkede produkter skal leve op til.
2. Miljømærkenævnet består af repræsentanter fra handels-, industri-, miljø- og forbrugerorganisationer samt Miljøstyrelsen og andre myndighederne. Nævnet fastlægger det danske mandat, når kriterier for Svanen skal forhandles.
3. Miljøstyrelsen er medlem af den EU-komité, som træffer beslutning om kriterier for blomsten inden Kommissionens endelige afgørelse. Miljøstyrelsen giver desuden tilskud til Miljømærkning Danmark og er med til at markedsføre miljømærkerne overfor forbrugerne.

## Om Type 1-miljømærker

I Europa er udover Blomsten og Svanen, det tyske Blauen Engel og det svenske Bra Miljöval også type 1 mærker. Såfremt produkterne ikke har Svanen eller EU Blomsten vil Blauen Engel og Bra Miljöval betragtes som tilsvarende alternativ dokumentation for efterlevelse af kriterierne.

<https://www.globalecolabelling.net/eco/green-certification-by-country/>

De 4 europæiske Type 1 mærker:



Følgende definitionen af Type 1 mærket stammer fra EU's kriterier for grønne offentlige indkøb af elektricitet.

[http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/criteria/electricity\\_da.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/criteria/electricity_da.pdf)

*"Miljømærker af type I eller ISO 14024: Miljømærker af type I eller ISO 14024 har underliggende kriterier, der er fastlagt af et uafhængigt organ, og som overvåges i en certificerings- og revisionsproces. De er således en særdeles gennemsigtig, pålidelig og uafhængig informationskilde. Disse mærker skal opfylde følgende betingelser:*

- *Kravene til mærket baseres på et videnskabeligt grundlag*
- *Miljømærkerne vedtages med deltagelse af alle berørte parter såsom statslige institutioner, forbrugere, fabrikanter, detailhandlere og miljøorganisationer*
- *De er tilgængelige for alle berørte parter."*