



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Ung Dansk Fotografi'26
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	19-11-2026
Slutdato:	17-01-2027
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Fotografisk Center Staldgade 16, 1699 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Katinka Klinge Albrechtsen & Marie Elisabeth Munkner, Nivikka Andersen, Erdal Bilici, Sunniva Hestenes, Alva Le Febvre, Jacob Møller og Frederikke Jul Vedelsby
Evt. relevant link til projektet:	https://www.fotografiskcenter.dk/udstilling/open-call-ung-dansk-fotografi-26

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Ung Dansk Fotografi er en årligt tilbagevendende udstilling, der siden 1998 har præsenteret nye talenter og tendenser på den danske fotokunstscene i samarbejde med skiftende gæstekuratorer. I 2026 kurateres udstillingen i samarbejde med Foto Studio, der består af billedkunstnerne Tine Bek, Paula Duvå og Mads Holm. For første gang i Fotografisk Centers historie er årets deltagere udvalgt gennem et open call. Til Ung Dansk Fotografi '26 er Katinka Klinge Albrechtsen & Marie Elisabeth Munkner, Nivikka Andersen, Erdal Bilici, Sunniva Hestenes, Alva Le Febvre, Jacob Møller og Frederikke Jul Vedelsby udvalgt. Kunstnerne i Ung Dansk Fotografi '26 arbejder på vidt forskellige måder med fotografiet og bevæger sig på tværs af fotografi, video, installation, skulptur og andre kunstneriske medier. Fælles for flere af værkerne er en interesse for blikket og for fotografiets rolle i vores måde at opleve og forstå verden på. Udstillingen undersøger således ikke alene, hvad fotografiet viser, men også hvordan billeder former vores blik, vores erfaringer og vores forestillinger om os selv og andre.

Formidling af projektet
Udstillingen synliggøres bredt gennem Fotografisk Centers egne kommunikationskanaler, herunder hjemmeside, Instagram, Facebook og nyhedsbrev, samt gennem plakater og øvrige tryksager. De deltagende kunstnere præsenteres



løbende på de digitale platforme med billeder og introduktioner til deres praksis. Derudover gennemføres målrettet pressearbejde med pressemeddelelse og kontakt til relevante kunst-, kultur- og fotomedier. Udstillingen kommunikeres desuden gennem Fotografisk Centers faglige netværk og samarbejdspartnere. En arrangementsrække med blandt andet særudstillinger og Foto Studios TABLE TALKS bidrager til at skabe løbende opmærksomhed omkring udstillingen gennem hele udstillingsperioden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	FORENINGEN FOTOGRAFISK CENTER
Momsregistreret	