



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet                                  |                         |
|------------------------------------------------|-------------------------|
| Arrangementets titel:                          | FIRST COME FIRST SERVED |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Visuel kunst            |
| Startdato:                                     | 01-10-2026              |
| Slutdato:                                      | 25-10-2026              |
| Antal opførelser/koncerter:                    |                         |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Sted</b><br>Villa Kultur<br>Krausesvej 3, 2100 København Ø<br>0101 |     |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):              | Nej |

| Baggrundsinformationer                 |                                                                     |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Ønsket støttebeløb i kroner:           | 11000 kr.                                                           |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Frida Retz                                                          |
| Evt. relevant link til projektet:      | <a href="https://www.fridaretz.com/">https://www.fridaretz.com/</a> |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>FIRST COME, FIRST SERVED er en soloudstilling af Frida Retz i Villa Kultur (1.-25. oktober 2026), centreret om videoværket WELL SERVED (2026). Filmen udspringer sig i en verden, hvor jordens grundvand er blevet erstattet af mælk, og hvor produktion og konsum organiseres mellem Mælkearbejdere og Gæster. Gennem et surrealistisk univers undersøger værket forholdet mellem omsorg, begær, arbejde og magt og stiller spørgsmål til, hvordan kroppe og ressourcer reguleres og udnyttes i dag.</p> <p>Udstillingen kombinerer video, fotografi, installation og performance. WELL SERVED vises på en skærm og udvides i rummet gennem scenografi, fotografiske værker og videreudviklede rekvisitter fra filmens univers. Under ferniseringen aktiveres udstillingen med performances, som skaber en tæt forbindelse mellem værket og publikum.</p> <p>Projektet videreudvikler min praksis i krydsfeltet mellem film, installation og performance, hvor scenografi fungerer som en selvstændig kunstnerisk metode. Videoværket er optaget på forskellige lokationer i kulturhuse i København med lokale performere og kunstnere.</p> |

| Formidling af projektet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Udstillingen formidles gennem en offentlig fernisering med en performance, der introducerer publikum til værkets univers i en nærværende fælleskabende oplevelse. I løbet af udstillingsperioden afholdes desuden en kunstnersamtale eller udstillingsgennemgang, hvor publikum får indblik i værkets tematikker, arbejdsproces og installation. Adgang er altid gratis. |



Villa Kultur står for en væsentlig del af formidlingen gennem deres etablerede kommunikationskanaler, herunder hjemmeside, nyhedsbrev, sociale medier og eventkalendere. Derudover formidler jeg udstillingen gennem egne kanaler og netværk samt med plakater og trykt materiale. Da Villa Kultur varetager en stor del af kommunikations- og markedsføringsindsatsen, udgør udgifterne til formidling en forholdsvis lille del af projektets samlede budget.

| Information om ansøger |  |
|------------------------|--|
| Ansøgers navn          |  |
| Virksomhed             |  |
| Momsregistreret        |  |