

En Forbandet Kabaret - Kapitel 2

Vi søger værkstøtte og opførsels honorar til produktionen af 'En Forbandet Kabaret - kapitel 2'. Kapitel 2 sker på Christianhavns Beboerhus den 30. oktober 2026. 'En Forbandet Kabaret' (kapitel 1) skete på Art Hub 31. Oktober 2025.

'En Forbandet Kabaret' er et kunst-kabaret-koncept i evig udvikling, hvor der skabes nye kapitler og hives nye mennesker ind. Performancen bliver skabt med idéen om et samlet performance-show, hvor deltagende kunstnere har en kunstnerisk frihed og ejerskab over deres eget performative indslag. På den måde har produktionen en vis råhed og autonomi, og det samlede billede bliver skabt, som en collage af de udøvende performerers idéer. Vores mål er at kunne udvide konceptet til en tradition af flere kapitler, hvor nye kunstnere kan bringes ind i fiktionen og tilføje til en evig fornyelse.

Kabareten består af sange, sketches og mere performative kunstneriske, scenografiske indslag, hvor både det teatraliske, humor og sårbarhed fik plads.

Med tydelige referencer til kabareten's ånd og historie, er produktionen en -moderne kunst -kabaret, med klassiske Halloween temaer som; uhygge, okkultise, døden og livet, humor og spoof. Vi dykker ned uhyggens stereotyper som samtidens tyraner, djævlé og dæmoner, udskyldigheden, tryllekunstneren, bordelmutteren og diverse spørgsmål, for at fortolke og fortælle både personlige fortællinger og mere samfundsmæssige problemstillinger. Performancen kommer til at vare 2 timer inkl. en pause

Publikum som må komme udklædt eller få ansigtmaling ude i caféen, og vi ender aftenen med et DJ-set hvor gæsterne kan danse på scenen.

Kapitel 2's performance består af:

Sigrid Lerche (Projektleder/Scenesætter/performer/scenografi og kostume ansvarlig) Josefine Struckmann (Performer/scenografi assistent)

Alba Greve (Performer)

Agi Astrid Haugesen (Performer)

Michael Slebsager (performer)

Carla Viola Thurøe (Performer)

Christianhavns beboerhus, er et aktivt kulturhus med koncerter, værksteder, fællesspisning, møde- og selskabslokaler. Der er plads til 100 gæster i salen, og vi regner stærkt med at der bliver fyldt op. Performancen på Art hub havde udsolgt og husede 180 gæster. Vi har et publikum gennem vores netværk, samt brugere af beboerhuset. Reklame sker som udgangspunkt mest igennem sociale medier. Beboerhuset printer plakater.

Vi søger støtte til produktion og afvikling event.