



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	HOLE
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	15-10-2026
Slutdato:	19-11-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted Nikolaj Kunsthall Nikolaj Plads 10, st., 1067 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kunstner: Emma Rosenzweig Kurator: Olivia Turner Saul
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
HOLE er en udstilling af Emma Rosenzweig, kurateret af Olivia Turner, som vises i Nikolaj Kunsthall i oktober 2026 som del af PLATFORM-programmet. Projektet bevæger sig mellem film og billedkunst og udfolder filmværket som en rumlig installation, hvor publikum træder ind i værket frem for blot at betragte det. Filmen følger tre kvinder, der efter personlige brud søger tilflugt i et isoleret sommerhus. Det, der begynder som et frirum, udvikler sig til en fortælling om intimitet, kontrol og grænser, mens naturen spejler deres indre tilstande. Filmens poetiske og urovækkende billedsprog føres videre i udstillingsrummet. En storskærm udgør installationens centrum, mens tung velour draperes fra væggene og omslutter værket og publikum. Tekstilet absorberer lyden og skaber et mørkt, taktilt og kropsligt rum, hvor arkitekturen delvist forsvinder, og grænsen mellem film, scenografi og beskuer opløses. Udstillingen aktiveres gennem en offentlig talk og en mindre publikation, som forlænger projektets levetid. Nikolaj Kunsthalls frie entré giver værket en bred offentlig forankring.

Formidling af projektet
Formidlingen af HOLE skal give publikum adgang til den kunstneriske proces og åbne værkets tematikker om intimitet, kontrol og kærlighed. Som del af udstillingen afholdes en talk med Emma Rosenzweig og kurator Olivia Turner Saul. Her introduceres arbejdet med filmen og dens overgang fra filmværk til



rumlig installation, mens publikum inviteres til dialog om fortællingen, det visuelle sprog og udstillingens sanselige greb.

Derudover udgives en mindre publikation med visuelle bidrag og nyskrevne tekster af inviterede forfattere. Publikationen skal ikke blot understøtte udstillingen, men tilføre litterære perspektiver, der udvider oplevelsen af værket. Den vil være tilgængelig i udstillingen og sikre projektet en levetid efter udstillingsperioden.

Udstillingen formidles gennem Nikolaj Kunsthals hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier samt kunstnerens og kuratorens kanaler. Her deles billeder, filmklip og indblik i produktionen. En plakatkampagne i København skal samtidig gøre projektet synligt uden for de digitale platforme og invitere et bredt publikum ind i kunsthallen. Formidlingen samler dermed samtale, tekst, visuel kommunikation og fysisk synlighed i byen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	