



UN Live Introduktion
Økonomiudvalget, Københavns Kommune
November 2016

UN LIVE - ET GLOBALT PROJEKT UD AF DANMARK

INTRODUKTION

UN Live er udsprunget af et ønske fra toppen af FN, om at åbne organisationen op for civilsamfundet og verdens folk. Et øget engagement fra særligt unge er i højere grad end nogensinde nødvendigt for at tackle verdens problemstillinger og sikre at FNs 17 nye bæredygtighedsmål kan indfries.

I en tid hvor behovet for FN stiger i takt med væksten i globale udfordringer er det vigtigere end nogensinde at skabe en forståelse for, at vi lever i en fælles verden med fælles udfordringer og muligheder, samt at FN pt er den eneste og bedste globale platform vi har til at imødekomme disse.

2015 var 70-året for FN og året for vedtagelsen af 17 nye bæredygtighedsmål, som skal drive verdens udvikling de kommende 15 år. En udvikling som beror på en kollektiv indsats på tværs af traditionelle skel og sektorer - på tværs af stater, individer, virksomheder og civilsamfund verden over.

UN Live udspringer af et behov fra højeste niveau i FNs for at engagere verdens folk, civilsamfund, byer, virksomheder, og ikke blot nationalstater omkring løsningen af de fælles udfordringer vi som verden står overfor.

UN Live er et nyt globalt museum, der forbinder folk omkring FNs arbejde og værdier og engagerer dem i at nå FNs mål. Dette sker via tre forbundne platforme: I) UN Live Online - en online platform tilgængelig for alle, II) UN Live Network - et netværk af partnermuseer til rejsende udstillinger samt pop-up museer i containere og III) UN Live Building placeret i København.

HVILKEN ROLLE HAR UN LIVE BYGNINGEN I KØBENHAVN?

UN Live bygningen i København bliver det fysiske symbol på UN Live - et 'folkets hus' - som står i kontrast og som balancepunkt til FNs hovedkvarter i New York, der repræsenterer stater og bureaukrater.

UN Live Bygningen i København bliver UN Lives hovedkvarter og folkets hus, der repræsenterer verdens civilsamfund, kultur, nytænkning, læring og det private initiativ. Bygningen står dermed som kontrast til FNs hovedkvarter i New York, der er bygget til at repræsentere stater og bureaukrater.

De to bygninger balancerer hinanden og fortæller en holistisk og moderne historie om FN. En organisation, der udvikler sig sammen med sine omgivelser og derigennem sikrer at også nutidens børn og unge kan se sig selv som en del af ét verdenssamfund og FN.

Bygningen skal afspejle FNs ambitioner ift. bæredygtighed særligt igennem byggeriet. Etableringen af UN Live Bygningen stræber derfor efter at hæve barren for bæredygtigt byggeri, og sætte nye standarder. Dette var også tilfældet da UN City i København blev bygget som en af de første LEED certificerede bygning i Danmark og en rollemodel for bæredygtigt byggeri.

UN Live bygningen er hjertet i UN Live konceptet, og vil være en levende bygning, som udover at huse udstillinger også vil være produktionsenhed og administration for hele UN Live. Bygningen vil konstant pumpe indhold ud til UN Live Online og UN Live Network. Den vil være et naturligt samlingspunkt for internationale konferencer, topmøder og launch events for aktiviteter knyttet til verdens udfordringer og forventes at tiltrække yderligere af denne type aktiviteter til København.

HVAD ER UN LIVE?

UN Live er et nyt globalt museum, der forbinder folk omkring FNs arbejde og værdier og engagere dem i at nå FNs mål. Et unikt projekt både i en dansk og en global kontekst. Via tre platforme skaber UN Live rammerne for interaktiv og nyskabende læring, dialog og kollektiv handling i forhold til verdens udfordringer og muligheder, og giver med Kofi Annan's ord folk en mulighed for at: "Be the change they want".

Hvad enten der er tale om virtuel eller fysisk deltagelse, så udfordrer UN Lives tre platforme deltagere igennem involvering i eksperimentelle og legende udstillinger, installationer, rollespil, foto, film, musik og de seneste trends inden for digitale løsninger så som spil og social media.

Igennem de tre platforme arbejder UN Live således for at give deltagere mulighed for tre ting: I) at lære om andre kulturer og øge forståelsen af FNs værdier og verdens udfordringer; II) dele viden, erfaringer og løsninger igennem nye typer af udstillinger og aktiviteter, der skaber dialog, og øger forståelsen af kulturel diversitet og global sammenhæng; og III) skabe rammerne for kreativ kollektiv problemløsning og handling både lokalt og globalt.

HVAD FÅR KØBENHAVN OG DANMARK UD AF UN LIVE?

UN Live vil have en række positive effekter på København og Danmark. De tre mest centrale er beskrevet nedenfor.

1. **UN Live kan styrke Købehavn som en attraktiv international metropol i forhold til tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft, turisme og investeringer:** Placeringen af FN-byen i København har styrket internationaliseringen af København, og realiseringen af UN Live – et internationalt vartegn – kan være med til at konsolidere København som FN hub og international metropol. Med UN Live kan København få en ikonisk bygning af høj arkitektonisk kaliber, som FN hovedkontoret i New York og med et internationalt attraktionsniveau. UN Live kan dermed blive et mål i sig selv for turister ved at gøre København til hovedstad for det globale civilsamfund. Derudover kan UN Live styrke Københavns appel til internationale virksomheder og medarbejdere, som et attraktivt sted at bo og arbejde.
2. **UN Live kan, som en unik global institution med et stærkt brand, styrke Danmarks internationale profil:** UN Live er det første af sin slags og som en unik institution både regionalt og globalt forventes det at være en bæredygtig langtidsinvestering i det danske brand. UN Live vil bidrage til at historien om Danmarks internationale udsyn og ambitionsniveau i forhold til at leve op til internationale forpligtelser. Både Norge og Sverige er kendt for Nobelprisen, som udgør en enorm branding effekt. Flere eksperter har peget på at UN Live vil kunne give noget af det samme til Danmark. Et langvarigt symbol på Danmarks engagement i globalt samarbejde.
3. **UN Live vil have en positiv indflydelse på dansk økonomi igennem jobskabelse på kort og lang sigt samt øget turisme:** Etablering og drift af UN Live forventes at have en betydelig effekt den danske økonomi. På kort sigt fordrer realiseringen af UN Live en investering på 2.4 milliarder kroner og ca. 2.100 direkte ansatte og 1.300 indirekte ansatte igennem leverandøraftaler. Dette forventes at tilføje ca. 1.8 milliard kroner til Danmarks BNP. På længere sigt forventes driften af UN Live at tilføje ca. 125 millioner kroner til Danmarks BNP årligt og understøtte 60 jobs uden for UN Live udover de forvente 190 fuldtidsansatte i UN Live. Den potentielle økonomiske effekt fra turisme vil være ca. 275 millioner kroner.

HVAD ER STATUS?

UN Live har igennem de seneste 2 år nået en række essentielle milepæle for projektets realisering:

- **Formel støtte og samarbejde med FN:** Baseret på en række møder med FN Generalsekretær, Ban Ki-moon, og hans stærke personlige support til UN Live opnåede projektet d. 24. oktober 2016 official støtte og legal status fra FN. Den kommende Generalsekretær, António Guterres, er ligeledes en stærk supporter til UN Live og har efter udnævnelsen som kommende Generalsekretær, personligt forsikret UN Live om, at han fortsat støtter projektet. Endelig er UN Live støttet af de tre seneste FN Generalsekretærer (inkl. den nu afdøde Boutros Boutros-Ghali) samt lederne af UNICEF, UNESCO, og UNDP.
- **Underskudsgaranti fra den danske stat:** Udenrigsministeriet har været en tæt samarbejdspartner igennem projektet og særligt tidligere Udenrigsminister og nuværende Finansminister, Kristian Jensen har været instrumental i at sikre UN Live en offentlig underskudsgaranti i de første 10 år efter åbning (enstemmigt vedtaget af Finansudvalget d. 25.02.2016). Garantien træder kun i kraft i særlige tilfælde, da UN Lives driftsøkonomi er robust, og ellers ikke baserer sig på offentlige støtte. Desuden har både Martin Lidegaard og Mogens Jensen bekræftet, at deres partier vil støtte op omkring en signifikant statslig 'aktie' i projektet.
- **Etablering af dansk society board:** Som et væsentligt middel til at sikre at UN Live bygningen etableres med stærke relationer til den omkringliggende by blev et society board etableret i foråret 2016. Formålet er at sikre, at UN Live aktivt spiller sammen med andre danske initiativer. Society boardet repræsenterer sektorer, som er særligt relevante for UN Live. Medlemmer tæller bl.a. generalsekretær for Folkekirkens Nødhjælp, Birgitte Qvist Sørensen, direktør for Copenhagen Dox, Tine Fischer, grundlægger af TEDx Danmark, Lærke Ullerup, ansvarlig for etablering af DOKKI i Århus, Rolf Happel, rektor på Rysensteens Gymnasium, Gitte Transbøl, Kirsten Hegener, Skoletjenesten og professor Minik Rosing.
- **Støtte fra række danske fonde:** En række danske fonde har bidraget til at føre UN Live til hvor projektet står i dag, inkl. Det Obelske Familiefond, Nordeafonden, Bikuben Fonden, Dreyers Fond, Rambøll Fonden og Realdania. Sidstnævnte har været den centrale spiller i projektet, og Realdania valgte i oktober 2015 at bidrage med yderligere 2,5 mio. kr samt deres ekspertise til at drive projektet. Novo Nordisk Fondens bestyrelse er positiv overfor projektet og vil gerne spille en rolle i det store finansieringsbehov i samarbejde med en mindre gruppe af fonde.
- **Kvalitetssikring og rådgivning fra 200+ eksperter:** UN Live som koncept er udviklet i samspil med mere end 200 ledende eksperter fra FN, museumsverdenen, IT verdenen, NGOer, og andre områder, herunder bl.a. Michael Møller, chef for FN i Geneve, Yuko Hasegawa, chefkurator på Museum of Contemporary Art, Tokyo, Poul Erik Tøjner, Louisiana, Solange Farkas, direktør for Associação Cultural Videobrasil, Katerina Birkenbach, chefdesigner Facebook, George Oates, grundlægger af Flickr, David Weinberger, Harvard University, og Sabin Azua, drivkraft bag etableringen af Guggenheim Bilbao. Endelig er Lars Nittve, tidligere direktør på Tate Modern, Moderna og Louisiana strategisk rådgiver med fokus på strategi, organisationsopbygning og indholdsudvikling.