



Økonomiforvaltningen

2. November 2006

Sagsnr. 323964

Dokumentnr. 1973852

/holsen

Kultur- og Fritidsforvaltningens bidrag til Kommunens servicestrategi 2006-2009

Kultur- og Fritidsforvaltningens bidrag til kommunens servicestrategi 2006-2009 er opdelt i 2 overordnede afsnit:

1. Kultur- og Fritidsforvaltningens strategiske kerneområder
2. Et særligt afsnit om udbud.

1.1 Drift og vedligeholdelse af kommunens ejendomme

I 2006 etablerede Københavns Kommune en fælles ejendomsenhed, som driver og vedligeholder kommunens skoler, institutioner, administrationsbygninger, plejehjem, kulturhuse, biblioteker, museer, tekniske bygninger og brandstationer.

Formålet med ejendomsenheden er at skabe en større effektivitet, en bedre udnyttelse af lokaler på tværs af kommunens forvaltninger og give et bedre prioriteringsgrundlag for at pleje og vedligeholde kommunens bygninger. Målet er at skabe veldrevne og forbedrede fysiske rammer for kommunens aktiviteter til gavn for alle, der anvender Københavns Kommunes ejendomme. Det gælder ejendommens lejere, brugere, de ansatte på institutionerne samt i øvrigt alle borgere, der har kontakt til kommunens ejendomme.

En stor del af ejendommene er nedslidte og præget af et væsentligt vedligeholdelsefterslæb. Et væsentligt indsatsområde er derfor at få knækket efterslæbskurven.

Ejendomsenhedens årlige budget til drift og vedligeholdelse er 282 mio. kr. til drift og vedligehold af ejendomsporteføljen, svarende til 114,56 kr. pr. m². Af det samlede beløb på 281,6 mio. kr. er der i 2007 afsat 195,2 mio. kr. til direkte udgifter til vedligeholdelse af ejendomsporteføljen i Københavns Ejendomme.

I perioden 2007-2009 har kommunen desuden samlet afsat 420 mio. kr. til renovering af folkeskolerne, 240 mio. kr. til renovering af idrætsområdet. Desuden er der i budget 2007 afsat 7 mio. kr. til renovering af kulturhuse.

1.2 Struktur

Kommunen har igangsat en strukturanalyse af det fysiske biblioteks-tilbud i København. Det eksisterende renoveringsbehov på bibliotekerne vil ligeledes blive opgjort med henblik på at udarbejde en investeringsplan for renovering og forbedring.

Analysen skal danne afsæt for forslag til den fremtidige fysiske biblioteksstruktur i København. Kommunen vurderer, at strukturomlægninger samlet set kan give et serviceløft.

En samling af bibliotekstilbuddet i større og bedre lokaler vil give mulighed for en serviceudvidelse i form af forøgede åbningstider, bredere materialetilbud og bedre vagtdækning på de pågældende biblioteker.

Erfaringen viser, at tidssvarende biblioteker i nye og moderne lokaler opleves som meget attraktive af borgerne. Men både det nuværende hovedbibliotek og en række lokalbiblioteker i København er nedslidte, og nye bygningsløsninger og gennemgribende renoveringer og moderniseringer vil være nødvendige for at bringe bibliotekernes fysiske fremtoning op til nutidig standard.

Strukturanalysen vil omfatte det samlede fysiske bibliotekstilbud i alle bydele. Det vil sige både hovedbiblioteket i city, lokalbiblioteker, behov for nye biblioteker i de nye bydele, samarbejde med skolebiblioteker og kulturhuse, overvejelser om eventuelle supplerende afhentnings- og afleveringssteder, biblioteksbetjening af institutioner mv.

1.3 Events

København skal være et attraktivt sted at afholde kulturarrangementer af internationalt format. For at tiltrække store begivenheder til byen, skal København kunne levere den fornødne fleksibilitet og professionalisme. Copenhagen Eventures, som er en del af Wonderful Copenhagen, etablerer kontakten til potentielle arrangører og informerer om muligheder og nødvendige tilladelser. Når København sigter mod at være vært for kongressen for den Internationale Olympiske Komité i 2009 og 2nd World Outgames i 2009 er det to vigtige eksempler på at den kontakt kan lykkes og at byen kan skabe de rigtige betingelser for store internationale arrangementer. Outgames vil være med til at eksponere København som en åben og tolerant by – både generelt og i idrætssammenhæng.

Samtidig vil borgerne kunne opleve flere kulturtilbud i form af store festivaler og begivenheder, som finansieres med bidrag fra kommunen. Det forventes, at der i de kommende år kan afsættes betydelige beløb til kulturfestivaler, herunder den klassiske musikfestival Copenhagen Summer Festival, den elektroniske musikfestival Public Service

Festival, filmfestivalerne, den historiske festival Golden Days og den ny samtidskunstfestival U-turn.

Kultur og Fritidsforvaltningen vil arbejde for bedre vilkår for kunst- og kulturproduktioner i Københavns frit tilgængelige rum – også for københavnernes egne projekter. Det vil ske gennem støtte og facilitering af kunst- og kulturprojekter, som udnytter offentlige pladser og gader. Byens lokale kvarterer skal støttes i deres forsøg på at lade de lokale særpræg komme til udtryk ved synlige aktiviteter i gadebilledet.

1.4 Kulturpolitiske redegørelse

På kulturområdet arbejder forvaltningen ud fra de retningslinjer, der blev fastsat i den Kulturpolitiske Redegørelse fra 2005. Københavns Kommunes Kulturpolitik bygger på fire præmisser:

1. Kunst og kultur har sin egen værdi og skal ikke retfærdiggøres via andre mål end sine egne
2. Københavns Kommune er en del af en større helhed og påtager sig at være det kit, der skal binde byens kulturudbud sammen til en helhed.
3. Københavns kulturudbud skal både stimulere og udfordre København og byens indbyggere
4. Alt kan ikke tilfredsstille enhver og kunst og kultur har ikke én målestok for succes, men skal vurderes inden for sin egen præmis.

Den fremtidige kulturpolitik vil afspejle variationen i befolkningens alder, etnicitet og livsformer. Den vil både fremme nærmiljøets kulturliv og det professionelle kunst- og kulturliv. Og den vil styrke og skabe gode rammer for kreativiteten og den temporære kunst og kultur.

1.5 Idrætspolitisk redegørelse

På idrætsområdet arbejder forvaltningen ud fra de retningslinjer, der blev fastsat i den Idrætspolitiske Redegørelse fra 2006. Københavns Kommunes Idrætspolitik bygger på tre grundprincipper:

For det første, at fundamentet for idrætspolitikken er kulturpolitisk. Det indebærer, at det er et bærende princip, at idrætten har en værdi i sig selv. Den hviler på glæden ved bevægelse, leg og samvær. Det betyder også, at idrætten ikke skal forklare sig eller legitimere sig med argumenter fra fx integrations- sundheds- eller socialpolitikken.

For det andet, at idrætspolitikken omfatter 3 grupper: foreningsidrætten (herunder eliten), de selvorganiserede og de ikke-idrætsaktive.

For det tredje, at idrætten og idrætspolitikken er i tæt samspil med det omgivende samfund og tilgrænsende politikker.

Der udarbejdes en idrætspolitisk redegørelse hvert andet år og temaerne for 2006 er:

- voksne københavnernes idræts- og motionsvaner,
- idrætsfaciliteternes betydning for nærmiljøet
- København som forum for idrætsevents
- udnyttelse af byens rum som forum for idrætsaktiviteter og
- idrættens samspil med andre kunstarter

1.6 Styrke bruger- og kunderelationer ved at udvikle og synliggøre tilbud

Københavns Kommune er en offentlig servicevirksomhed. Kommunens opgave er at yde en service overfor borgere og virksomheder, som gør det attraktivt at bosætte sig og investere i byen. Kommunen skal være bevidst om kvaliteten i sine serviceydelser, og kommunen skal møde brugeren med respekt, ligeværdighed, dialog og tillid.

Som en naturlig følge heraf er det et strategiske tema på kultur- og fritidsområdet at **styrke bruger- og kunderelationer ved at udvikle og synliggøre tilbud**. Dette strategiske tema kommer til udtryk gennem en række konkrete mål, der til stadighed sigter mod en bedre borgerservice, større brugerinddragelse og forbedringer af de forvaltningsinterne kunderelationer.

Der er stort fokus på digital selvbetjening, hvorved borgerne i højere grad frigøres fra åbningstider, ventetider og fremmøde et bestemt sted. Med andre ord - borgerne får mulighed for selv at bestemme hvornår og hvor de håndterer deres ekspeditionsforretninger med kommunen.

Kundeorienteringen komme til udtryk gennem massiv inddragelse af brugere fx gennem brugerbestyrelser på idrætsanlæg, hvor de inden for de givne rammer er med til at præge kulturen og tilrettelægge den daglige brug af den enkelte facilitet. Brugerundersøgelser skal sikre, at brugernes holdning løbende bliver inddraget i forvaltningens og institutionernes arbejde.

1.7 Bedre, tidssvarende og effektiv løsning af opgaver.

Udbud og udliciteringer kan for velafgrænsede opgaver sikre en bedre og billigere opgaveløsning. Desuden skal der fortsat findes nye og bedre digitale løsninger. Gennem internetbaseret puljeansøgning kan tilskudsadministration blive mere effektiv og gennem en portal for kulturhusene, idrætsanlæg og skoler kan både lokalebooking og information gøres mere tilgængelig for brugerne. Digitale løsninger kan desuden styrke formidlingen og tilgængeligheden på museer og arkiver.

1.8 Attraktive arbejdspladser.

Kommunen skal være en attraktiv arbejdsplads, der er præget af effektivitet, samarbejde og stadig udvikling, hvorfor der i de kommende år rettes et særligt fokus på uddannelse, efter- og videreuddannelse af kommunens personale med særlig hensyntagen til frontpersonale og områder med rekrutterings- og fastholdelsesproblemer.

2. Udbud i Kultur- og Fritidsforvaltningen

Kultur- og Fritidsområdet har udbudt en del opgaver på nuværende tidspunkt og har besluttet både at sende flere konkrete opgaveområder i udbud de næste par og undersøge, hvorvidt en række andre områder med fordel kan udbydes.

Udbud på Idræts- og Fritidsområdet

Flere cafeer på de københavnske idrætsanlæg er bortforpagtet og de resterende cafeer sendes i udbud i 1. og 2. kvartal 2007, så hele området vil være udbudt i midten af 2007. Andre område inden for Idræts- og fritidsområdet undersøges med henblik på udbud.

Udbud af rengøring og cafedrift i kulturhusene

På kunst- og kulturområdet sendes udvalgte rengørings- og lettere serviceopgaver i Kulturhusene i udbud i foråret 2007. 8 kulturhuse har allerede bortforpagtet cafédriften bl.a. Huset i Magstræde og Kulturhuset Islands Brygge.

Bibliotekerne

Kørsel med reserveret og afleveret materiale undersøges med henblik på et udbud i 2007. Det undersøges samtidig om klargøring af materialer og beholdningsregistrering også med fordel kan sendes i udbud i 2007. Der foretages løbende udbud på indkøbsområdet af f.eks. bøger og andre materialer.

Københavns Ejendomme

Københavns Ejendomme har udbudt en del driftsopgaver og flere udbud er undervejs.

Snerydningen for vinteren 2006/2007 er udliciteret og området genudbydes igen primo 2007 med henblik på en flerårig rammeaftale. Det er samtidig besluttet at sende grafittibekæmpelsen i udbud i 2. kvartal 2007 og ELO (EnergiLedelsesOrdningen) blive udbudt i 1. kvartal 2007.

En del af ejendomsvedligeholdelsen, byggeri og rengøring i kommunale ejendomme er konkurrenceudsat, ligesom en del af de kommunale kantiner.

Drift & Service arbejder på en opdeling af området i en udføre- og bestillerenhed. De udførende enheder som f.eks. rengøringsservice, betjentservice og postservice samles i ét forretningsområde, hvor de konkurrencedygtige ydelser vil blive udbudt.

Københavns Ejendommers udbudsstrategi for 2007

Udbudsstrategien baseres på at bygge- og anlægsopgaverne primært udbydes i fag, stor- og hovedentrepriser, totalentreprise og partnering/teamenterprise.

Udbud af entrepriseopgaverne tilrettelægges efter følgende overordnede principper:

- Større opgaver udbydes selvstændigt i hovedentreprise og udbydes som et samlet projekt til udførelse og 1-3 år.
- Øvrige opgaver samles i større pakker (klumpudbud) og udbydes i fag-, stor-, hoved- og totalentreprise
- Udvalgte opgaver udbydes i partnering/teamenterprise for fortsat at afprøve udbudsformen.
- På mindre opgaver er udbudsformen fortrinsvis begrænset udbud uden prækvalifikation og med mulighed for forhandling. Enkelte projekter udsendes i offentligt udbud.
- Det skal sikres, at de indbudte virksomheder repræsenterer et bredt udsnit af størrelser og typer af virksomheder, og der inviteres mindst en ny virksomhed med hver gang. Udenlandske firmaer vil blive afprøvet.
- Der afholdes evt. forhåndsmøde med de indbudte tilbudsgivere med henblik på at få udarbejdet det bedste udbudsmateriale (tilbudsliste, tidsplan etc.).
- Hvor det er muligt og relevant, gives entreprenøren frie hænder til at planlægge arbejdet inden for en overordnet fastlagt tidsramme.
- For opgaver, hvor det er relevant, vil brugen af incitamenter, f.eks. i form af optioner på efterfølgende etaper, invitation til at byde på den næste opgave eller bonus, blive overvejet.
- Overordnet vil udbudene blive tilrettelagt på en sådan måde, at der sker en vis sæsonudjævning.

Oversigt over udbudsegnede opgaver

Der er medtaget overordnet tre typer af opgaver:

- De almindelige opgaver/ydelser der produceres direkte til borgere, virksomheder eller politikere (administrative ydelser).
- Støtteopgaver hvor Kultur- og Fritidsforvaltningen er leverandør til alle kommunale enheder. Disse opgaver er indenfor især ejendomsserviceområdet. For flere af disse opgaver gælder at opgaven er konkurrenceudsat, idet at kommunens forvaltninger frit kan vælge hvilken leverandør, de vil benytte. Disse områder er desuden 100 % indtægtsdækket. Udbudsegnethed bør for disse opgaver rettelig vurderes samlet for kommunen, frem for på forvaltningsniveau.
- Opgaver der allerede er sendt i udbud eller er planlagt sendt i udbud. Det gælder eksempelvis byggeri og vedligeholdelse inden for ejendomsområdet.

Skematisk oversigt over udbudsmulige og udbudsegnede opgaver:

Søjle/stabsfunktion	Organisatorisk enhed	Undersøgt opgaver	Udbudsmuligt	Udbudsegnet
Fritid & Idræt	Teams med ansvar for de københavnske idrætsanlæg	Cafédrift i haller	Ja	Ja, udbudsproces er igangsat.
Kunst & Kultur	Kulturhuse og Museer	Rengørings- og serviceopgaver på større kulturhuse og museer	Ja	Ja. EU-udbud foråret 2007
	Kulturhuse	Cafédrift	ja	Ja, er udbudt
Bibliotekerne	Fælles Service	Kørselsopgaver	Ja, beskrivelse af opgaven vil blive foretaget i 2006.	Ja, udbud besluttet i 2. kv. 2007
	Fælles Service	Klargøring af materialer og beholdningsregistrering	Ja	Ja, udbud besluttet i 2. kv. 2007
		Indkøb af materialer	Ja	Ja, sendes løbende i udbud
Københavns Ejendomme		Snerydning	Ja	Ja. Snerydning for vinteren 2006/2007 er udbudt og udbydes igen primo 2007 med henblik på treårig rammeaftale.
		Grafikbekæmpelse	Ja	Ja. Bliver udbudt 1. kvartal 2007
		ELO (EnergiLedelsesOrdning)	Ja	Ja. Bliver udbudt i 1. kvartal. 2007

Søjle/stabsfunktion	Organisatorisk enhed	Undersøgt opgave	Udbudsmuligt	Udbudseignet
		Kantinedrift	Ja	Ja. Flere af Kommunes kantiner er udbudt
		Vedligeholdelse	Ja	Ja, udbydes allerede
		Byggeri	Ja	Ja, udbydes allerede
		Rengøring i kommunale ejendomme og lejemål	Ja	Ja, er allerede konkurrenceudsat
	Drift- og Service	Rengøring, betjentservice, postservice herunder scanning, kantine-drift, teknik og håndværk og gårdmandsområdet	Ja	Alle udførende områder analyseres med henblik på at området organiseres i udfører og bestiller funktion. De enkelte områders egnethed til udbud vurderes. Analysen fremlægges for politisk niveau primo 2007.