



Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Projekt navn	Borgerpanelsundersøgelse som forarbejde til bydelsplan
Projektansvarlige fra lokaludvalget <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	Thomas Egholm og Thomas Warburg
Projektansvarlige fra sekretariatet <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	Katrine
Hvilke aktiviteter består projektet af?	En borgerpanelsundersøgelse
Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:	Tilmeldte i borgerpanelet. Det brede Vesterbro, hvis vi vælger, at man også kan deltage med et åbent link.
Samarbejdsparter	
Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet med borgerpanelsundersøgelsen er at få input fra borgerne på Vesterbro om livet i vores bydel. Hvad der er godt og hvad er skidt, de største udfordringer og det bedste.</p> <p>Strukturen i undersøgelsen forventes at bygges op over følgende model:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Indledende spørgsmål for at få verificeret hvor bred repræsentation af Vesterbros borgere besvarelsen dækker: Eks: bor du til leje, andel, ejer Har du hjemmeboende børn Indkomst 2) Spørgsmål, der spørger bred ind til hvad der er godt og skidt: Eks: spørgsmål omkring grønt versus bebyggelse Offentlige mødesteder Trafik og trafiksikkerhed Kulturtilbud og fritidsliv 3) Spørgsmål, hvor vi sporer os mere ind på Lokaludvalgets indsatsområder for at få konkrete input til vores videre arbejder med disse områder: Enghave Plads Godsbaneterrænet



Projekt- og evalueringsskabelon 2021

	Havnen og havnebadet Dybbølsbro Stofscenen
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Ud over at være udgangspunkt og give konkrete input til den kommende bydelsplan, så vil undersøgelse også give et indblik i, hvad borgerne på Vesterbro mener. Både ift de indsatser vi allerede arbejder med, men også, om der er områder vi skal have mere fokus på.
Hvilke resultater forventer vi?	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
På kort sigt	Input til bydelsplanen
På langt sigt	Bedre indsigt i hvad borgerne på Vesterbro mener
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?	
På kort sigt	Vi kan bruge input i vores igangværende arbejde
På langt sigt	Vi kan skrive input ind i planer for fremtiden
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?	Arbejder med bydelsplan står allerede i årsplanen. Dette er bl.a. et input til arbejdet med bydelsplan.
hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?	
På kort sigt	Vi kan brug resultaterne når vi indsender høringssvar og er i dialog med forvaltninger og Rådhusets politikere.
På langt sigt	De forskellige forvaltninger kigger orienterer sig løbende i lokaludvalgenes bydelsplaner, når de arbejder med projekter i bydelene. Derfor er det vigtigt at borgernes holdninger er afspejlet i vores bydelsplan for Vesterbro
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	



Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Tidsplan	<p>Aktivitetsplan:</p> <p>LUMøde oktober 2021: tidsplan og projektbeskrivelse godkendes af LU</p> <p>November 2021: Spørgsmål i undersøgelsen konkretiseres og fastlægges</p> <p>Midt februar 2022: kommunikation om undersøgelsen. Undersøgelsen sættes op i systemet</p> <p>Slut februar 2022: Undersøgelsen sendes ud i borgerpanelet.</p>	<p>Milepæle/succeskriterier:</p> <p>Besvarelse på over 50 %</p>
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	<p>Der annonceres for undersøgelsen via nyhed på hjemmeside, opslag på sociale medier og omtale i lokalavisen</p>	
Forventninger til lokaludvalget	<p>Thomas Egholm og Thomas Warburg er tovholdere på projektet og leverer udkast til spørgsmål, der skal med i undersøgelsen.</p> <p>Det resterende lokaludvalg kommer med input hvis de bliver bedt om det.</p>	
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,	<p>Sparring til opbygning af spørgeskema</p> <p>Opsætning af spørgeskema i systemet</p> <p>Udsendelse af undersøgelsen</p> <p>Kommunikation (nyhed og facebookopslag)</p> <p>Efterfølgende 1. behandling af data</p>	
Budget	<p>Annoncering på sociale medier: (udgifterne tages af budget 2022. Hvis det besluttes at der afsættes en pulje / budgetpost til facebookboost, tages udgifterne til annoncering på facebook fra dette budget)</p> <p>1000 kr.</p>	



Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	