



FOKUS 2: Street kultur – Retningslinier for at søge

Sag: 2006-3038

I 2007 er der i Udviklingspuljen afsat mindst 0,5 mio. kr. til street kultur.

Dokument: 2006-23555

Street kultur appellerer til mange børn og unge som ellers ikke deltager aktivt i foreningslivet og som kan være svære at fange ved traditionelle aktiviteter. Street kultur tager udgangspunkt i hip-hop kulturen og dækker over et samspil mellem sport, kunst og musik. Det kan være aktiviteter som BMX cykling, skateboarding, break dance, gadekunst/udsmykning, basketball, rollerskating og streetsoccer.

Baggrunden for street kulturens appel blandt de unge er netop, at den har mange forskellige muligheder for udfoldelse. De unge kommer derved til at prøve en hel masse forskellige aktiviteter, før de som oftest specialiserer sig inden for en genre.

Street kultur er i dagligdagen ofte impulsive selvorganiserede idræts- og kulturaktiviteter. Grænsen mellem deltagere og publikum er flydende, der er ingen fast kontinuitet, og der er intet krav om medlemskab. Street arrangementer ligger derfor uden for det folkeoplysende område.

Folkeoplysningsudvalget finder imidlertid, at initiativer omkring street kultur er værd at støtte, da de åbner op for fysisk aktivitet og kreative handlinger i byrummet og de unges aktive deltagelse heri. Det er håbet at børn og unge, der får positive oplevelser omkring deltagelse i fysiske og kreative aktiviteter gennem street kultur har større interesse i også at få et aktivt fritidsliv i foreningsregi.

Initiativer og aktiviteter omkring street kultur kan derfor søge Udviklingspuljen i 2007.

Vilkår for at søge

Projekter for street arrangementer skal følge de generelle vilkår i Udviklingspuljen med følgende undtagelser:

- Initiativet behøver ikke at tage udgangspunkt i eller at kunne videreføres i en folkeoplysende forening. Et evt. samarbejde med eller videreførelse i folkeoplysende foreninger vil dog vægtes positivt.
- Aktiviteten skal foregå i det offentlige rum og lægge vægt på deltagende og inddragende elementer for børn og unge.
- Aktiviteten skal være synlig i byrummet, og ansøger skal beskrive i ansøgningen, hvordan de vil skabe opmærksomhed om aktiviteten.