

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel: Dato: Sted: Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Brønshøj-Husum Walk Fredag den 29. maj 2015 kl. 10:00 Boldklubben Fix baner/Utterslev Mose/Kulturhuset Pilegården Social- og Sundhedsudvalget under Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Ernst Emil Sørensen</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Formålet er en årligt tilbagevendende motionsdag i sjove omgivelser. Motion ses som en naturlig del af hverdagen og skaber samtidig et netværk imellem bydelens ældre, ældreforeninger og Lokaludvalget.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Ældre, 60+, der kan gå omkring 3 km i et langsomt tempo. Hvor motion og leg i Utterslev Mose er skønt. Formålet er at få de ældre op af stolen og gå sommeren i møde.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Brønshøj-Husum Walk arrangeres af Lokaludvalget i samarbejde mellem Brønshøj-Husum Aktiv Center, Walk & Talk Vanløse, Tingbjerg Pensionist Center, Husum Vænge Centret og Kulturhuset Pilegården.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p>	<p>Samarbejdsgruppen har ved møder</p>

<p><i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>tilrettelagt Walk'en. De forskellige samarbejdspartnere har hver deres opgave under Walk'en. Ca. plan: Start på Fix boldbane i Utterslev Mose Kl. 10:00 Bydes velkommen, og der varmes op ved en inviteret person Kl 10:30 sendes de opdeltede hold af sted til posterne. Kl. 12:30 kaffe, sandwich, quiz og præmier i Pilegården Kl. 14:00 slut</p>												
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Gennem Pensionistcentrene, plakater, Kulturhuset Pilegården. Hovedbudskabet er, at ældre i bydelen deltager i en sund og sjov dag. Kulturhuset Pilegården, klummen, plakat og aktivitetscentrene</p>												
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Motion i naturen.</p>												
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Der søges om 8.500 kr. Udgifter</p> <table border="1" data-bbox="730 1424 1281 1617"> <tr> <td>Opvarmning og velkomst</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Sandwich, kaffe og te</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Vand og frugt</td> <td>600 kr.</td> </tr> <tr> <td>Leje af sal</td> <td>1.400 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse, præmier m.m.</td> <td>900 kr.</td> </tr> </table> <p>Indtægter</p> <table border="1" data-bbox="730 1727 1281 1765"> <tr> <td>45 deltagere à 20 kr./30 kr.</td> <td>900 kr.</td> </tr> </table>	Opvarmning og velkomst	2.500 kr.	Sandwich, kaffe og te	4.000 kr.	Vand og frugt	600 kr.	Leje af sal	1.400 kr.	Diverse, præmier m.m.	900 kr.	45 deltagere à 20 kr./30 kr.	900 kr.
Opvarmning og velkomst	2.500 kr.												
Sandwich, kaffe og te	4.000 kr.												
Vand og frugt	600 kr.												
Leje af sal	1.400 kr.												
Diverse, præmier m.m.	900 kr.												
45 deltagere à 20 kr./30 kr.	900 kr.												
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold</i></p>	<p>At vejret er med os, så det bliver en fornøjelig dag med mange deltagere.</p>												

<i>til projektets formål.</i>	
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Marie fra sekretariatet varetager PR, indhentning af tilladelser samt indkøb og udbetaling af honorar for opvarmningen. Eventuelle yderligere opgaver i forbindelse med planlægningen og afviklingen koordineres løbende med SOSU/Ernst.</p>