

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>SPIS MOSEN</p> <p>19. April</p> <p>Utterslev Mose</p> <p>Lise Nielsen / Miljøudvalget Jens Christian / sekretariatet</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Formålet er at styrke det folkelige engagement og fællesskab omkring utterslev moses naturværdier.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Spis mosen henvender sig til den voksende gruppe af borgere der interesser sig for at sanke urter i den bynære natur samt de borgere/ familier for hvem en søndagstur i mosen med indsamling, tilberedning og bålmad er attraktivt</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bispebjerg Lokaludvalg og Foreningen Byhøst</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan</i></p>	<p>Byhøst står for: Indledende oplæg om urter og lidt om</p>

<p><i>gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>dagen. 2 guidede samleture Kort præsentation af de retter der skal tilberedes Afrunding af det "faglige indhold"</p> <p>Lokaludvalg og or arbejdsgruppe under: Mosens Venner står for</p> <p>Planlægning af dagen Annoncering Indkøb og indhentning af nødvendigt udstyr Klargøring af madlavning (Optænding af bål, opsætning af arbejdsstationer m.m.) Overordnet organisering af madlavning. (Inddeling af gæster m. m.) Oprydning og aflukning af arrangementet.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Der er på sekretariatsbasis i 29014 udarbejdet og trykt et flot folderkort, der skal lanceres ved lejligheden.</p> <p>Arrangementet opreklameres gennem række af lokale og fagligt relevante facebooksider.</p> <p>Kulturanut</p> <p>Lokaludvalgenes hjemmesider og nyhedsbreve.</p> <p>Pressemeddelelser til lokalaviserne.</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Ja, først og fremmest ift. at understøtte den almene interesse for utterslev moses naturværdier</p>
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Ydelsen fra Byhøst koster 7500,00, der deles mellem de to lokaludvalg.</p> <p>De 3,750.00 fra Brønshøj-Husum Lokaludvalg kan hentes projektet 'Diverse offentlige arrangementer' i</p>

	Lokaludvalgets arbejdsplan for det lokale Miljøarbejde i bydelen 2015.
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	Deltagelse af 60 mennesker til eventen
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Brønshøj-Husum Lokaludvalgs arbejdsopgaver begrænser sig til opreklamering af arrangementet.



SPIS

UTTERSLEV

MOSE

EN GUIDE TIL DIG DER GERNE VIL I GANG MED AT BRUGE AF BYNATURENS SPISEKAMMER

HER FINDER DU PLANTE-BESKRIVELSER, SANKETIPS, OPSKRIFTER OG RUTER I UTTERSLEV MOSE, HVOR DU NEMT FINDER DISSE URTER

VELBEKOMME!

