



Til Børne- og Ungdomsudvalget

Børne- og Ungdomsforvaltningens understøttelse af skolernes kommunikation

Børne- og Ungdomsudvalget har i forbindelse med udvalgets tur til Ontario efterspurgt status på Børne- og Ungdomsforvaltningens understøttelse af skolernes lokale kommunikationsindsats.

Skolerne bliver understøttet via en række forskellige tiltag:

- Kommunikationsportal på KKintra, hvor skolerne kan finde vejledninger, inspirationsmateriale og skabeloner til kommunikationsarbejdet via web, presse, sociale medier m.m.
- Kompetenceudvikling for skoleledelser i kommunikation
 - Sådan når du ud med budskabet – motiverende og strategisk lederkommunikation under forandringer målrettet skoleledelser. Målet er udvikling af skolens kommunikation, herunder redskaber til arbejdet med grundfortælling, kommunikationsstrategi og kommunikationsårshjul.
- Formidlingskurser i god webformidling i tilknytning til omlægning af Skoleporten. Forvaltningen har samtidig overtaget opgaven med omlægning til ny Skoleport fra de skoler, der har ønsket assistance,
- Oplæg i de områder, der har ønsket særligt fokus kommunikation. Temaer her er fx presse, facebook, god formidling på nettet m.m.
- I tilknytning til realiseringen af folkeskolereformen er der udarbejdet særlig vejledning til arbejdet med forældrekommunikationen.
- Krisehåndtering. Forvaltningen understøtter og rådgiver om forældrekommunikation i forbindelse med kriser.

I foråret 2014 iværksatte Børne- og Ungdomsforvaltningen projektet Fortæl din skole. Der er tale om et pilotprojekt på 11 skoler, og projektets formål er at understøtte ledelsen i arbejdet med forandringsledelse og -kommunikation og styrke skolens kommunikation med nuværende og kommende forældre samt synliggørelsen af skolen i lokalområdet i øvrigt. Formålet er at

06-05-2014

Sagsnr.
2013-0177555

Dokumentnr.
2013-0177555-7

Sagsbehandler
Lone Flügge

Kommunikationsteamet

Gyldenløvesgade 15
1502 København V

Telefon
4236 4191

E-mail
lfg@buf.kk.dk

EAN nummer
5798009383471

www.kk.dk

forbedre skolens omdømme og kommunikation og herigennem øge elevantallet.

Forløbet består af:

- Kommunikationsuddannelse af leder og lederteam
- Individuel rådgivning i udarbejdelse af grundfortælling, kommunikationsstrategi og handleplan for skolens kommunikation
- Kursus i video til udvalgte og interesserede lærere og elever
- Introduktion til formidling på nettet i relation til nyt design og målgruppe på Skoleporten
- Hjælp til PR, tekstskrivning og formidling frem mod skoleindskrivningen i november.

Det samlede forløb kører over seks måneder fra april til september.

Folkeskolereformen:

Kommunikationen til forældre om forældreskolereformen understøttes af følgende centrale informationsindsatser:

- Hjemmesiden www.kk.dk/folkeskolereformen, som overordnet informerer om reformen til forældre, elever og medarbejdere
- Nyhedsbreve til forældre, som skolerne skal supplere med deres egen information om processen med folkeskolereformen
- Faktaark til elever om folkeskolereformen
- Nyhedsbreve til skolebestyrelse, så de kan bidrage til kommunikationsindsatsen

Eksempler på understøttende kommunikation:

- [Nyhedsbrev 1 til forældre](#)
- [Nyhedsbrev 2 til forældre](#)
- [Information til elever](#)
- [Vejledning: God kommunikation med forældrene](#)