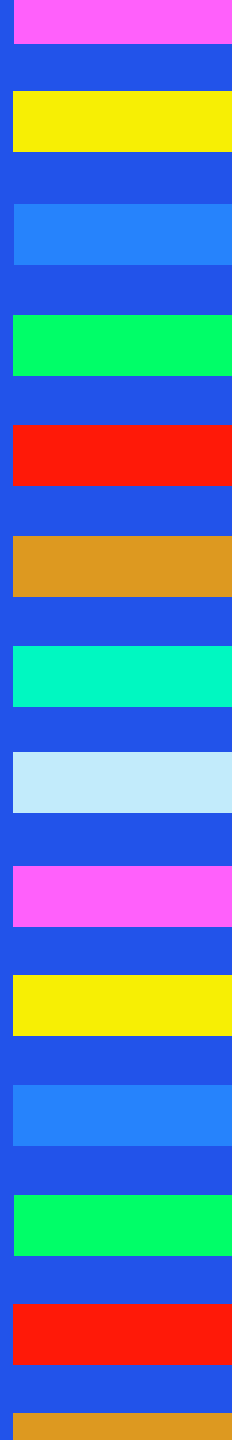


# Copenhagen Megaevents

EVENTPRÆSENTATION





# DIF DM-UGEN

PHOTO  
11

# DIF DM-ugen: Et dansk mini OL

Hvert fjerde år til OL begejstres befolkningen over nye sportsgrene og atleter, som de ikke tidligere har kendt til.

Med DIF DM-ugen skaber vi **hvert år et bynært udstillingsvindue** for at vise sportsgrene og atleter frem, som normalt ikke får eksponering i dagligdagen via medier eller TV.

Et grund DNA i DM-ugen er at **hylde danske atleter** og synliggøre mangfoldigheden af dansk idræt. **De store danske navne fra den internationale scene** plejer at være med – fra cykelstjernen Mads Pedersen til europamesteren i billard til verdensmestrene i dans.

Med **gratis entré** bliver det muligt for publikum at bevæge sig frit rundt mellem konkurrencerne og opleve mange forskellige og nye sportsgrene undervejs.

På den måde kan DM-ugen åbne publikums øjne for, at det lokale foreningsliv rummer en bred vifte af idrætter og muligheder. Og måske bliver de draget af en idræt, som de ikke kendte i forvejen, men gerne selv vil prøve kræfter med efterfølgende.



# Det bedste fra bredde til elite

Under DM-ugen afvikles flest mulige danmarksmesterskaber i den samme by i den samme uge.

Vi viser det **bedste af dansk eliteidræt** - fra OL-guldvinderen og den paralympiske medaljetager til danmarksmesteren i den mindre profilerede sportsgren, der stadig træner i timevis uden den store opmærksomhed og anerkendelse.

Kort sagt er **DM-ugen et mangfoldigt event**, hvor både indbyggere og turister får oplevelser og indsigter i sportsgrene, de ikke før har stiftet bekendtskab med, når **de aktuelle stjerner** og **fremtidens store sportshåb** i dansk eliteidræt hylde.

DM-ugen udnytter **byrummene til spektakulære oplevelser** og viser byen frem i nye konstellationer. **Med DR som mediepartner** er der markant medieeksponering og tiltrækning af tilskuere.

DM-ugen rummer **store potentialer for det lokale foreningsliv** ift. synlighed og rekruttering samtidig med, at eventen inviterer borgere og turister til spektakulære sportsoplevelser med gratis adgang til alle aktiviteter.

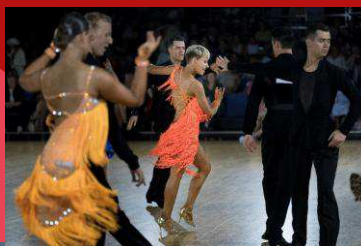


# Fakta om DIF DM-ugen\*

\* Tal fra DIF DM-ugen 2025 i Aalborg



**28**  
forbund



**35**  
sportsgrene



**75**  
discipliner

**122**  
danmarks mestre



**2400**  
atleter



**1000**  
frivillige



**175.000**  
publikummer



**29**  
timers live tv på  
DR1 og DR2



**50**  
akkrediterede journalister + DR og TV2

**1140**  
presseklip



**900.000**  
reach på SoMe



**3,75**  
mio. visninger



# Ambitioner for DIF DM-ugen

DM-ugen bringer mangfoldigheden i **dansk eliteidræt tættere på befolkningen**, skaber involvering og oplevelser for både byens indbyggere, det lokale foreningsliv og de frivillige, som spiller en uundværlig rolle.

DM-ugen er **løftestang for en bred vifte af sportsgrene og atleter**, som får en **velfortjent anerkendelse**, når de får en større scene at træde ud på og nogle rammer, der vækker opsigt og **er med til at udbrede sporten**.

Sammen med DR og Københavns Kommune er ambitionen at skabe en **stor idrætsfest midt i byen** og at dyrke det store fællesskab, som sporten er en særlig eksponent for.

København som værtsby for DM-ugen vil være et trækplaster for Danmarks bedste atleter. Det vil være den by og den udgave af DM-ugen, hvor alle de store stjerner vil være med.



# Sporten ud i byens rum

Én af DM-ugen styrker er, at sporten rykkes fra de vante rammer i haller og stadions og **ud i byens rum, hvor folk naturligt færdes.**

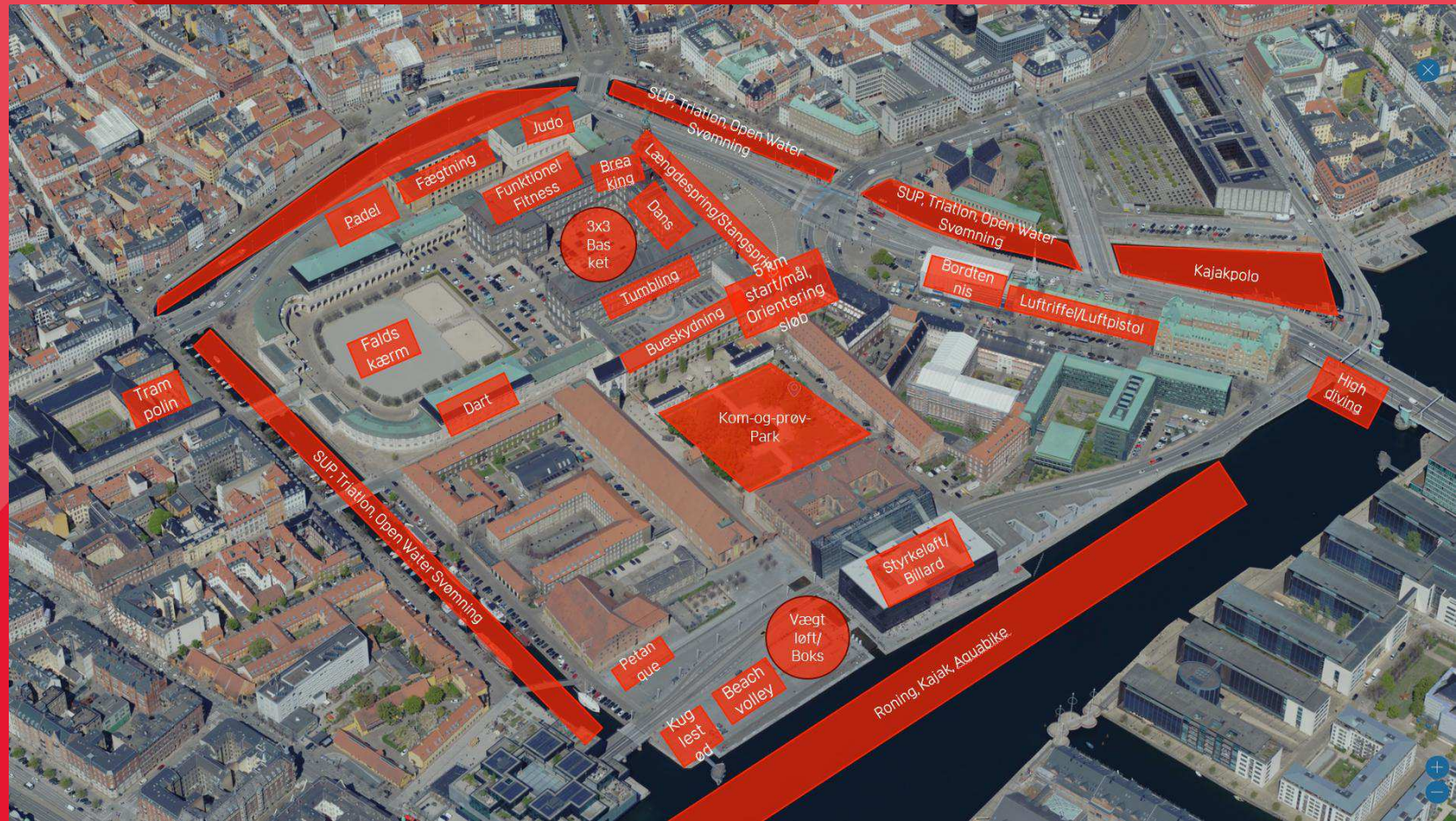
Centre Courten er DM-ugens hjerte, og kompakheden samt **fri entré til alle sportsgrene** gør, at folk nemt og naturligt kan 'shoppe' rundt og opleve en mangfoldighed af sportsgrene helt tæt på.

I byens rum skabes de **nære og spektakulære sportsoplevelser** for atleter og publikum, hvor **værtsbyens vartegn** kommer i spil i synergi med sporten.

**Slotsholmen er et drømmescenarie** på, hvor og hvordan DM-ugen kan bringe byens rum i spil, og København være løftestang for flere verdensklasseatleter til DM-ugen.



DM-UGEN



# Hele byen er med

DIF DM-ugens Centre Court kan placeres flere steder i byen. **Ikonske københavner venues** som fx Rådhuspladsen eller Ofelia Plads m.fl. kunne være andre oplagte bud på, hvor DM-ugens mangfoldige sportsgrene kan også udfolde sig.

**København som værtsby** for DIF DM-ugen **vil være et trækplaster** for både de bedste atleter samt flere sportsgrene. Med mange atleter og mange sportsgrene bliver hele København også inddraget i sportsfesten.

Forventeligt vil **15-20 lokale idrætsanlæg** som fx Østerbro Atletikstadion, Valby Hallen, Grøndal MultiCenter og Amager Strandpark blive et omdrejningspunkt i jagten på DM-medaljer.

På den måde **er hele byen med** – og med de lokale foreninger forrest, når Danmarks bedste atleter i en mangfoldighed af sportsgrene **samles til Danmarks største medaljefest**.

Samtidig gør DM-ugen sig umage for ikke at skabe flere gener end højst nødvendigt for de lokale borgere. Vi tager hensyn til ikke at benytte de samme steder, som altid lukkes ned ved events. Fx kan cykelruterne være med til at vise flere af Københavns omegnskommuner frem, så der **tages hensyn til byens borgere**, og de oplever minimal belastning i travl eventperiode.



# Københavnernes sportsfest, hvor byens turister også er inviteret med



DM-ugens primære målgruppe består af mænd og kvinder i alderen **25-55 år. Ofte med børn.**



**80 % af DM-ugens publikummer er lokale tilskuere**, som primært kommer fra værtsbyen og nærområdet. De ser DM-ugen som en social begivenhed, der kan opleves med familie og venner.



Den sportsglade målgruppe, fra hele landet, er fascineret af de dygtigste atleter og præstationerne. De vil enten **følge eventet fysisk**, hvis det er inden for rækkevidde, eller se det på tv, især på DR.



**Ca. 20 % af DM-ugens publikummer er ikke fra værtsbyen.**



DM-ugens besøgende **opholder sig i gennemsnit i de samme områder i 5,5 timer.**

\* Tal fra DM-ugen i Herning 2024



**DM-UGEN**

# Internationale events i eventen

DIF DM-ugen 2028 rummer en **række internationale initiativer**, som kan udfoldes i København. Det kunne fx være:

## **OL og PL fanebærer-arrangement**

I forbindelse med DM-ugen ønsker vi at arbejde på, at offentliggørelsen af OL og PL-fanebærerne sker under en anlagt event til DM-ugen.

## **Atleter fra hele Rigsfællesskabet deltager i DM-ugen**

Allerede nu er muligt for, at atleter fra hele Rigsfællesskabet flere steder kan deltage. Vi ønsker at tiltrække og styrke synligheden derom.

## **Nordiske mesterskaber med Parasport Danmark**

Vi ønsker at gøre udvalgte mesterskaber til Nordiske mesterskaber under DM-ugen i samarbejde med Parasport Danmark.

## **Nordisk konference under DM-ugen**

Fokus på hvordan de nordiske lande kan samarbejde om at tiltrække og afvikle megaevents og sætte internationalt fokus på, hvordan megaevents kan afvikles med fokus på ESG mål.

## **Deltagelse af udenlandske atleter**

Flere af DM'erne er åbne mesterskaber, hvor udenlandske atleter kan deltage. Vi ønsker at arbejde på at udvælge et antal mesterskaber, der hæves op til at være Nordiske mesterskaber under DM-ugen.



# Danske verdensklasse- atleter er med \*

## **Daniel Wagner** (paraatletik)

- Paralympiske Lege (3 x sølv, 3 x bronze), VM (2 x guld, 3 x sølv, 4 x bronze), EM (5 x guld, 2 x sølv, 2 x bronze)

## **Mads Pedersen** (cykling)

- VM i linjeløb (1 x guld), Tour de France (2 x etapesejre), Giro d'Italia (5 x etapesejre og 1 x vinder af pointkonkurrencen), Vuelta Espana (4 x etapesejre og 2 x vinder af pointkonkurrencen), Danmark Rundt (2 x guld) ...og meget mere

## **Emma Lund** (paracykling)

- Paralympiske Lege (1 x guld, 1 x bronze), VM (2 x guld, 1 x sølv, 2 x bronze), EM (2 x bronze)

## **Malthe Brinch og Sandra Sørensen** (dans, latin)

- Nørdeuropæiske mestre (2 x guld), DM Latin (6 x guld), 1. plads på verdensranglisten (2025), EM (1 x bronze), Grand Slam i Rom (1 x bronze)

## **Magnus Lindholmer** (gymnastik, tumbling)

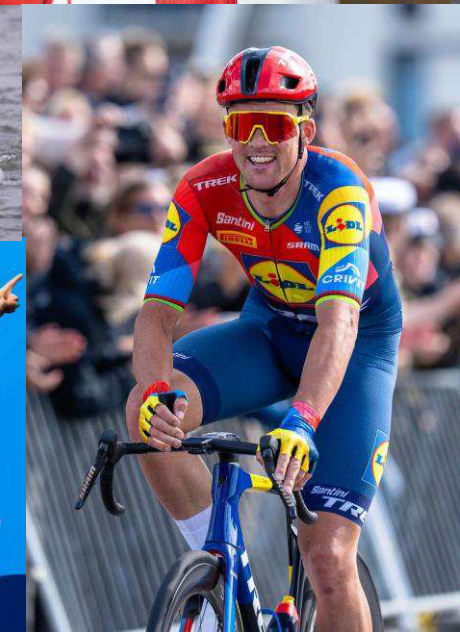
- VM (2 x sølv, 2 x bronze), EM (1 x guld, 1 x sølv)

## **Mads Brandt Pedersen** (Kajak)

- World Games (3 x guld, 1 x sølv), VM (9 x guld, 5 x sølv, 2 x bronze), EM (6 x guld, 4 x bronze)

## **Rikke Mæng** (skydning)

- World Cup Final (1 x guld), World Cup (2 x guld, 2 x sølv, 2 x bronze), Presidents Cup (1 x sølv, 1 x bronze), EM (2 x guld, 1 x sølv)



\* Udover de nævnte eksempler på verdensklasseatleter deltager til DIF DM-ugen også stjerner i bl.a. atletik, aquabike, beachvolleyball, billard, bordtennis, bowling, bueskydning, cykling, fægtning, judo, sejlad, skydning, tennis m.fl.

# Aktiverer det lokale foreningsliv

De lokale foreninger spiller en hovedrolle i DM-ugen og fortjener den største medalje af dem alle.

De lokale foreninger engageres både i afviklingen af DM'erne og kom-og-prøv-parken og får dermed et **udstillingsvindue i byens rum for et stort publikum.**

På den måde viser DM-ugen **mangfoldigheden af Københavns lokale foreningsmiljø** frem samt udvikler og **styrker foreningernes** eventkompetencer.

Og de besøgende bliver præsenteret for de mange muligheder og idrætsaktiviteter, der er **forankret i lokalmiljøet.**

En særlig tilrettelagt aktivitetsdag for lokale skoler under DM-ugen præsenterer eleverne for 'nye' sportsgrene, som de kan dyrke i de lokale foreninger. Her trækker vi på det allerede eksisterende samarbejde mellem Københavns Kommune og DIF Skole OL.



# Kommunikation og engagement

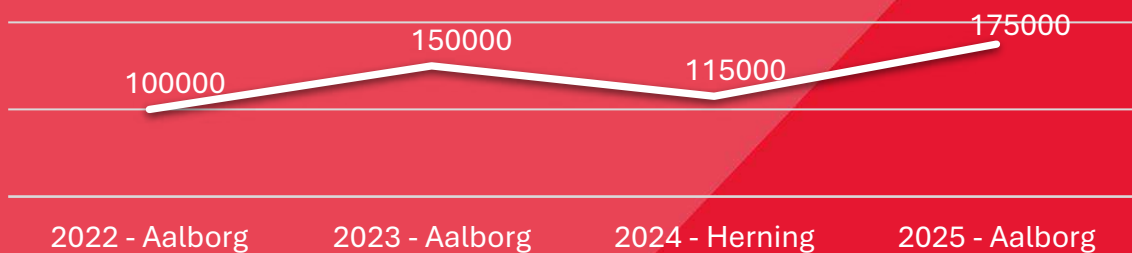
DM-ugen er **Danmarks største medaljefest**, som hvert år samler hundredetusindevis af danskere.

I tæt samarbejde med værtsbyen planlægges hvert år, hvilke lokale, regionale og nationale eksponeringsflader der skal i spil for at **tiltrække og engagere værtsbyens indbyggere** og tilrejsende publikummer.

Hvert år laves der **opsøgende pressearbejde** på udvalgte medier samt **SoMe-kampagner**, og alle deltagende specialforbund er med-kommunikerende via deres kanaler.

**DM-ugens officielle app** samler alle sportsgrene, alle venues, hele programmet og guider de besøgende i medaljefesten.

## Tilskuere



# DR som mediepartner

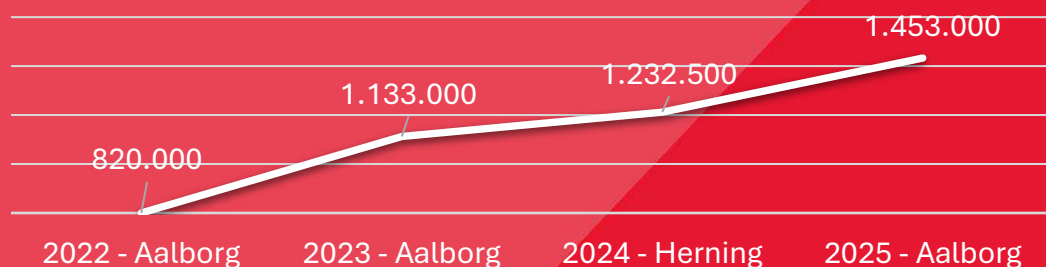
DR er mediepartner på DIF DM-ugen og er en tæt medspiller i planlægningen af, hvordan sporten kan bringes ud i byens rum, **skabe fællesskab og styrke den offentlige samtale.**

I 2025 var aftrykket fra DR mere massivt end nogensinde før. Under overskriften: "**Danmarks Bedste**" var DM-ugen blandt andet omdrejningspunktet i:

- Alle sportens platforme på tværs af TV, digital, radio, podcast og SoMe
- Aftenshowet sendt fra Aalborg
- Peter Falktoft og Josefine møder...
- Formiddagen på 4'eren
- Alle DR's distrikter har fortalt historier om atleter
- UltraNyt
- P1 Brinkmanns Briks har fokus på motivation
- K Live kigger ned i sportsforeningernes medlemstal

DM-ugen på DR scorer højt målt på *tilfredshed, kvalitet, relevans og tiden værd.* (Kilde: DR)

## TV-seere på DR og TV2



**AS DM-UGEN FRIVILLIGE ER VIGTIGE FOR ATLETERS SUCCES**

DM-ugen i Aalborg er skudt i gang, og over 125 nye danmarksmestre fordelt på 35 sportsgrene skal findes. Fælles for alle sportsgrene er, at de står på skuldrene af frivillige kræfter rundt om i landet

# Bæredygtig profil og ansvarlige valg

Bæredygtighed er et vigtigt fokus i planlægningen og gennemførelsen af DM-ugen. **Eventen udvikles med respekt for både miljø, mennesker og lokalsamfund.**

I planlægningen af DM-ugen arbejdes der blandt andet med **ansvarlig håndtering af affald**, fokus på genanvendelige materialer og løsninger, der **reducerer ressourceforbruget** i opbygning og afvikling af aktiviteterne, bl.a. størst mulig genbrug af venue dressing.

DM-ugens Centre Court placeres **nær offentlig transport** og benytter som udgangspunkt altid **eksisterende strømklider**.

Samtidig opfordres publikum til at benytte cykel, gang eller kollektiv transport, når de bevæger sig rundt mellem konkurrencerne i byen.

Der er vandposter til genopfyldning af drikkedunke, og madboderne tilbyder plantebaserede valg.



# Stærkt frivilligt lokalmiljø og lige adgang

DM-ugen bidrager til **social bæredygtighed** gennem det **stærke frivillige engagement** og gennem **samarbejdet med lokale foreninger**, som er rygraden i afviklingen af de mange danmarksmesterskaber. De lokale foreninger er desuden med til at skabe aktiviteter og fællesskab omkring eventen.

**Parasport er en integreret del af DM-ugen**, som har lige adgang uanset køn, alder og baggrund og bidrager til at synliggøre idrættens mangfoldighed.

I tv-dækningen tages der desuden højde for, at **kvinder og mænds konkurrencer dækkes ligeligt**.

Gratis adgang for alle publikummer til DM-ugen sikrer en inkluderende tilgængelighed. På den måde bliver DM-ugen ikke blot en sportsbegivenhed, men også **et initiativ, der styrker fællesskab, deltagelse og sammenhængskraft i værtsbyen**. Også for dem, som normalt ikke har råd til at købe billet til store events.



# Organisering og partnerskaber



DM-UGEN

**Danmarks Idrætsforbund (DIF)** er Danmarks største idrætsorganisation og repræsenterer 63 specialforbund og over 2 millioner medlemmer i danske idrætsforeninger. DIF arbejder for at udvikle og styrke dansk idræt – fra bredde til elite – og for at skabe fællesskab, oplevelser og bevægelse i hele landet.

DIF ejer DM-ugen, som har været afviklet årligt siden 2022. DM-ugen arrangeres i et tæt samarbejde mellem centrale aktører bestående af:

- **Danmarks Idrætsforbund**
- **Værtsbyen**
- **DR**
- **Specialforbund**

Den daglige planlægning og gennemførelse varetages af DIF's eventorganisation i tæt samarbejde med værtsbyen og de deltagende specialforbund.

Denne organisering sikrer både **stærk lokal forankring** og en national platform for eventen.

DIF DM-ugen er organiseret med en **politisk styregruppe** og en **administrativ styregruppe**.

Udover de to styregrupper etableres der arbejdsgrupper med repræsentanter fra DIF og værtsbyen med ansvar for:

- Idrætsfaciliteter
- Centre Courts
- Markedsføring
- Kommunikation og presse
- Lokale foreninger
- Trafik, forsyning, renovation og ikke idrætslige faciliteter
- Beredskab og sikkerhed
- Skoleindsats
- Frivillige
- Sideevents/kom-og-prøv
- VIP
- Byudsmykning (venue dressing)

De enkelte arbejdsgrupper mødes efter behov. DIF og værtsby forpligter sig til at udpege personer til alle arbejdsgrupper. Én person kan godt være med i flere arbejdsgrupper.

# Værtsby-opgaver

Københavns Kommune vil på tværs af forvaltninger i forbindelse med DIF DM-ugen være ansvarlig for:

- Booking, opbygning og afvikling af pladser og faciliteter med bl.a.:
  - Midlertidige sportsfaciliteter, fx længdespring, sand til beachvolley, scenepodier, tribuner etc.
  - Tilladelser, afspærringer, sikkerheds- og beredskabsplaner
  - Storskærme, lyd og lys
  - Telte og skylinere
  - Sikkerhed, samaritter, vagter
  - Skilteplaner, borgerinformation
  - Vand, toiletter og renhold
  - Markedsføring, foto, video, infotavler, flagstænger
  - Borde og bænke
  - Strøm og wifi
  - Foodtrucks og drikkevogne
- Venue dressing
- Frivillige til bl.a. opbygning, kom-og-prøv-park
- Udgifter ifm. tv-produktion
- VIP faciliteter



# Økonomi og partnerskaber

DIF ejer DIF DM-ugen, men eventet er selvfinansierende.

DM-ugens årlige samlede budget i København estimeres til at være mellem 12-15 mio. kr., som finansieres via værtsbyen, fonde og kommercielle partnerskaber.

## 1- eller 2-årig aftale

DIF DM-ugen søger Københavns Kommunes Megaeventpulje om midler til afholdelse af DIF DM-ugen i København i ét eller to år med første afholdte event i 2028.

For at løse de opgaver, som værtsbyen afholder, estimeres udgifter pr. år på et sted mellem 8-10 mio. kr. afhængigt af lokale forhold, intern organisering og ambitioner. Nærmere budget er beskrevet på følgende slide.

## Partnerskaber

DIF DM-ugens partnere for 2026 er: Spar Nord Bank / Nykredit, Nordjyllandsfonden, DSV og CRAFT.

Partnerne bidrager sammen med DIF's egenfinansiering til at løfte de udgifter, der ikke påhviler værtsbyen.



# Budget

Nedenstående budget er estimerede udgifter baseret på erfaringer fra afvikling af DM-ugen i Aalborg og Herning 2022-2026 samt budget for afvikling i Aarhus 2027.

• Midlertidige faciliteter, opbygning og drift:	2.500.000 kr.
• Leje af eksisterende faciliteter, bl.a. booking af pladser:	1.000.000 kr.
• Afspærring, sikkerhed og tilladelser:	1.500.000 kr.
• Udgifter forbundet med afvikling af sportsgrene:	1.500.000 kr.
• International vinkel	500.000 kr.
• Kommunikation, foto, video, markedsføring og tv:	1.000.000 kr.
• Venue dressing og byudsmykning:	300.000 kr.
• Underholdning, åbning etc.	200.000 kr.
• Side events, bl.a. kom-og-prøv, involvering af foreninger:	600.000 kr.
• Uforudsete udgifter:	900.000 kr.
• Medarbejderressourcer internt i Københavns Kommune er ikke medregnet:	0 kr.
<b>Total</b>	<b>10.000.000 kr.</b>



# Info



DM-UGEN

<b>Officiel eventtitel:</b>	DIF DM-ugen
<b>Rettighedshaver:</b>	Danmarks Idrætsforbund (DIF)
<b>Eventstatus:</b> <i>Er eventen vundet, i budproces, andet?</i>	Årlig event
<b>Tidspunkt for afvikling:</b> <i>Dato og årstal, samt om eventen er tilbagevendende.</i>	12.-18. juni 2028 (tbc)
<b>Sted for afvikling:</b>	Slotsholmen (tbc)
<b>Arrangør(-er):</b>	DIF samt specialforbund
<b>Kontaktperson:</b>	
<i>Navn:</i>	Mads Bang Aaen
<i>Stilling:</i>	Teamleder DIF Event
<i>Organisation:</i>	DIF
<i>E-mail:</i>	mbaa@dif.dk
<i>Telefon:</i>	28977842