

Bilag 3f. Ansøgninger – idræt

IK99 Ringen samler byerne

Panna World Championship

IK99 Ringen samler byerne 2027

Projektoplysninger

Ansøger: Bokseklubben af 1899-IK99 CVR Nr: **29865272**

Projekt: IK99 Ringen samler byerne 2027

Sted: Idrætshuset, Gunnar Nu Hansens Plads 7, 2100 København Ø

Periode: Maj – november 2027

Ansøgt beløb: 253.000 kr

Projektbeskrivelse

IK99 Bokseklub søger støtte til afvikling af tre bokseevents i 2027:

Fight Night (8. maj), Copenhagen Boxing Youth Cup (11.–13. juni) samt DM i Boksning (25.–28. november).

Projektet er en samlet eventrække, der kombinerer tilbagevendende aktiviteter med et nationalt mesterskab. Fight Night og Copenhagen Boxing Youth Cup er etablerede og tilbagevendende events, mens DM i Boksning i 2027 tilfører en stærk eliteprofil.

Alle events afholdes i den store sal i Idrætshuset på Østerbro, og der er gratis adgang for publikum til samtlige arrangementer.

Projektet bygger på dokumenteret erfaring: Fight Night blev afholdt med stor succes i 2025 og videreføres i 2026 sammen med Copenhagen Boxing Youth Cup, hvor over 200 internationale boksere deltager. Disse erfaringer danner grundlag for en udvidet og styrket indsats i 2027.

Formål

Formålet med projektet er at:

- styrke unges deltagelse i idræt
- skabe inkluderende fællesskaber på tværs af bydele og lande
- udvikle talentmiljøet i dansk boksning
- positionere København som centrum for ungdoms- og eliteboksning

Aktiviteter

Projektet består af tre hovedaktiviteter:

Fight Night

Et årligt tilbagevendende opgør mellem klubber fra København og Aarhus med fokus på talentudvikling og fællesskab.

Copenhagen Boxing Youth Cup

En international ungdomsturnering for U15, U17 og U19 med deltagelse fra hele verden.

DM i Boksning

Danmarksmesterskaberne samler landets bedste boksere og skaber en stærk kobling mellem bredde og elite.

Derudover gennemføres:

- frivilligaktiviteter og inddragelse af foreningsliv (inkl. Parkinsonhold)
- sociale aktiviteter mellem deltagere
- publikumsaktivering og åbne events
- livestreaming til nationalt og internationalt publikum

Målgruppe

Primær målgruppe er unge boksere i alderen 12–19 år (U15–U19), både nationale og internationale deltagere.

DM i Boksning udvider målgruppen til også at inkludere senior- og eliteboksere.

Sekundær målgruppe er borgere i København, familier og frivillige. Børn & unge. Alle events er gratis og åbne for offentligheden. Der er aktiviteter for unge samt børn og piger der kan skrive sig op til en gratis prøveuge i IK99 Bokseklub.

Relevans for København

Projektet bidrager aktivt til Københavns kultur- og fritidsliv ved at skabe åbne, inkluderende og internationale idrætsbegivenheder.

Med gratis adgang sikres bred deltagelse fra byens borgere, og arrangementerne fungerer som samlingspunkter for lokalsamfundet på Østerbro.

Den internationale turnering tiltrækker deltagere og besøgende fra udlandet og bidrager til Københavns synlighed som international idrætsby. Samtidig styrker afholdelsen af DM i Boksning byens position som nationalt centrum for sporten.

Til turneringen i 2026 har vi allerede modtaget forespørgsler fra blandt andet Ukraine, USA, England, Irland, Tyskland, New Zealand og Australien.

Projektet understøtter samarbejde mellem klubber, frivillige og lokale aktører og bidrager til at engagere børn og unge i sunde fællesskaber.

Samarbejdspartnere

Projektet gennemføres i samarbejde med:

- lokale bokseklubber (IK99, CIK, SIK Fight, Bispebjerg Bokseklub)
- nationale og internationale klubber
- frivillige, herunder klubbens Parkinsonhold

Udvikling og fornyelse

Projektet bygger på en klar udviklingslinje:

- 2025: Fight Night (gennemført med stor succes)
- 2026: Udvidelse med international turnering (200+ deltagere)
- 2027: Udvidelse med DM i Boksning

Projektet viser dermed tydelig evne til faglig, organisatorisk og publikumsmæssig udvikling.

Bæredygtighed

Projektet arbejder med bæredygtighed gennem:

- genbrug af udstyr
- energieffektiv belysning
- affaldssortering
- lokal forankring og samarbejde

Samtidig skaber projektet sociale bæredygtige fællesskaber for unge.

Forventede resultater

- Over 5.000 deltagere og publikummer samlet på alle events.
- Øget rekruttering til bokseklubber
- Styrket frivilligkultur
- Øget international synlighed
- Flere unge engageret i idræt og fællesskab

Tidsplan 2027

- Januar–februar: Planlægning og koordinering
- Marts–april: Markedsføring og klargøring
- 8 maj: Fight Night København vs Århus
- 11.–13. juni: Copenhagen Boxing Youth Cup
- August–oktober: Planlægning af DM
- 25.–28. november: DM i Boksning
- December: Evaluering

Budget og finansiering

Samlede udgifter: 353.000 kr

(Baseret på erfaringstal fra 2025 og 2026 samt udvidelse med DM i Boksning)

Finansiering:

- Egenfinansiering (IK99): 50.000 kr
- Sponsorater: 50.000 kr
- **Ansøgt Festivalpulje:** 253.000 kr

Projektet er non-profit, og et eventuelt overskud reinvesteres i ungdomsarbejde.

Ét samlet budget for "IK99 Ringen samler byerne 2027"

UDGIFTER	Omkostninger
Faciliteter & teknik	
Boksring (3 events)	36000
Halleje	20000
Lys & lyd	83000
Inventar (stole mv.)	9000
Rengøring	7500
Subtotal	155500
Sikkerhed & drift	
Vagter	13000
Servicepersonale KKF	8000
Stævnelæge	5000
Subtotal	26000
Transport & ophold	
Klubber (national + international)	40.000
Dommere & officials	15000
DM officials ophold (10 personer)	15000
Subtotal	70.000
DM specifikt	
DABU værtsskabsafgift	20000
Forplejning	
Dommere & frivillige	6500
Udstyr	
Handsker & hjelme	15000
Marketing & formidling	
Tryk, SoMe, livestream, medaljer	40000
Diverse & uforudsete	20000
Subtotal alt	353.000
INDTÆGTER	
Egen Finansiering IK99	50000
Sponsorater	50000
Ansøgt Festivalpulje	253000
	353000

Projektet er non-profit og eventuelt overskud reinvesteres i ungdomsarbejde



05 - 07 JUNI 2026

KØBENHAVNS UNGDOMS BOKSETURNERING FOR U15, U17 OG U19

IDRÆTSHUSET ØSTERBRO

GUNNAR NU HANSENS PLADS 7, 2100 KØBENHAVN

IK99 BOKSEKLUB PRÆSENTERER I SAMARBEJDE MED B.K TÅRNET 74

WWW.CPHBOXCUP.DK





FIGHT NIGHT

KØBENHAVN VS. AARHUS

TO STOLTE BOKSEBYER

ÉN FÆLLES ARENA

LØRDAG 02 MAJ

IDRÆTSHUSET ØSTERBRO

KL. 18.00 - 22.00

GRATIS
ENTRÉ

16 SPÆNDENDE
KAMPE

LIVE
STREAM

IK99 BOKSEKLUB & SIK FIGHT BYDER VELKOMMEN TIL ET OPGØR MELLEM AARHUS' OG KØBENHAVNS YPPERSTE BOKSERE. DET BLIVER EN EKSPLOSIV FIGHT NIGHT MELLEM TO AF LANDETS STÆRKESTE BOKSEMILJØER.

IDRÆTSHUSET GUNNAR NU HANSENS PLADS 7, 2100 KØBENHAVN Ø. DEN STORE SAL





ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN

Panna World Championship 2027

Pannahouse og Street Society søger 250.000 kr. til Panna World Championship 2027, verdens største gadefodbold-event som i år inkluderer Københavnermesterskaberne i 3v3.

Vi kalder det Det Glokale Møde: verdens bedste og byens unge, side om side.

4 dage

400+ deltagere

30+ lande

30M+ online reach

**PANNA
HOUSE**

**STREET
SOCIETY**

Ansøgt: 250.000 kr.

Panna World Championship

Panna World Championship er panna-verdenens Champions League. Spillere fra hele verden kalder det "The one you have to win". Hvert år i september samles verdens bedste i København for at afgøre hvem der er nummer ét.

Det begyndte i 2016. En idé om at samle venner fra alle verdenshjørner. I dag har vi gjort København til kulturens epicenter, med deltagere fra næsten alle kontinenter og content der rammer millioner. Men tallene fortæller kun halvdelen af historien. Vores rigtige success måles i øjeblikke: Når en dreng fra vores lokale træninger står overfor sin YouTube-helt. Når frivillige fra hele byen mødes for at skabe noget større end dem selv. Når det globale og det lokale bliver ét.

Fire dage i september

Dag 1 Ankomst & Åbne jams

150+ af de bedste panna-spillere fra verden over lander i København. Registrering, fælles opvarmning og åbne jams i Street Under Buen. Det er her de lokale unge møder deres idoler for første gang.

Dag 2 Kvalifikation & Battlegrounds

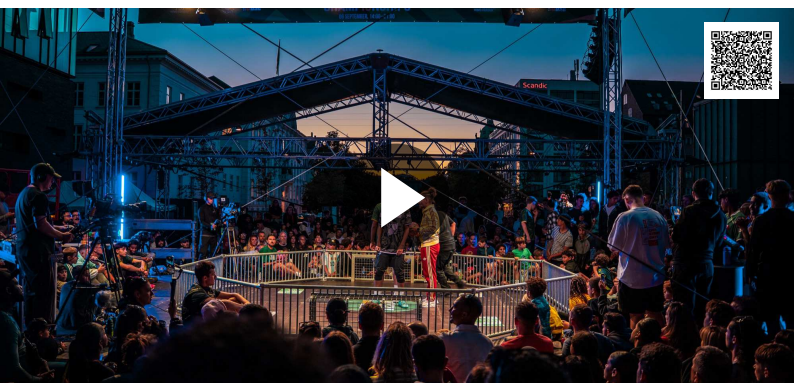
Kvalifikationsrunder på tværs af alle kategorier: Pros, Ladies og Youth. Om aftenen: Battlegrounds — panna-kulturens kreative hjerte. Her handler det om udtryk. Dans med bolden, freestyle, personlighed. En scene for de spillere der tiltrækkes mere af det kunstneriske end det kompetitive.

Dag 3 Finaler

Vores hovedevent. Finaler i Pros, Ladies og Youth afholdes og livestreames til hele verden.

Dag 4 Internationalt 3v3 & Københavnermesterskabet

Den dag ingen taler om, men alle husker. Åben 3v3 streetfodbold-turnering hvor niveauer og lande blandes. Refleksionssession: hvad tager vi med hjem? Farvelsamling med fokus på forbindelserne, der blev skabt. Og som noget nyt i år, Københavnermesterskabet side om side med VM-stjernerne. Det Gløiale Møde i praksis.



AFTERMOVIE · 2025

Se hvad vi lavede sidste år

Fire dage med verdens bedste panna-spillere i København. Finaler, fællesskab og øjeblikke der definerer kulturen.

"If there is no Pannahouse, no panna anymore. These guys they keep panna alive."

— Ahmed Rakaba, Libyen, Verdensmester i Panna 2019

Hvem vi er

Denne ansøgning er et fælles projekt mellem **Pannahouse** og **Street Society**. Tilsammen er vi i berøring med over 20.000 børn og unge i Københavnsområdet hvert år.



Pannahouse

Pannahouse er mere end en forening — det er en livsstil og en passion for panna-kulturen, anerkendt internationalt for innovation og kærlighed til spillet. Pannahouse lever for legen med bolden, det stærke fællesskab og de øjeblikke hvor et trick eller en dribling bliver en udtryksform der forener mennesker på tværs af baggrunde og kulturer. Med over 500.000 følgere bruger Pannahouse sociale medier til at få unge ud i aktive fællesskaber. Det kreative udtryk strækker sig også til alternative medier, hvor Pannahouse har udgivet børnebøger og en populær TV-ungdomsserie på DR Ultra.



Street Society

Street Society arbejder for at forbedre livet for udsatte børn og unge med minoritetsbaggrund gennem gadeidræt. Der skabes social forandring via leg og læring, hvor der forebygges inaktivitet, kriminalitet og skolefravæld. Aktiviteterne er gratis og lette at deltage i. Med afsæt i gadeidrætten ændres de unges forståelse af hvad gaden ellers kan bruges til. Dermed får de unge en chance for at vinde i livet, også selvom de taber kampen på banen.



Sammen

Sammen står vi fast på vores mission om at møde alle — uanset baggrund — på asfalten i øjenhøjde. Det er vores fælles vision at skabe et rum, hvor alle føler sig velkomne, og hvor idræt bliver et sprog alle taler. Gennem vores samarbejde kombinerer vi hver vores styrker: Pannahouse bruger kulturen til at skabe social forandring. Street Society bruger det sociale arbejde til at styrke kulturen. Vi har sammen skabt og driver nu **Street Under Buen**: et tidligere mørkt og udskældt område som i dag er et pulserende epicenter for gadeidræt.



Panna World Championship er vores fælles flagskibsprojekt og kulminationen på alt hvad vi arbejder med hele året.

Pannahouse holder ugentlige træninger, besøger skoler med workshops, og bygger et online community der engagerer sig dagligt. Vi vedligeholder relationer til panna-miljøer i 30+ lande — de samme miljøer, der sender spillere til København hver september.

Street Society er til stede i alle bydele gennem Liga-turneringer, Aktive Fællesskaber og Vejviser-programmet der følger udsatte unge tæt med 1:1 støtte.

Panna World Championship binder det hele sammen. Det er her vores deltagere møder deres idoler. Hvor passion og talent mødes. Hvor fremtidens ildsjæle inden for kulturen fødes. Hele året bygger vi relationer — i skolerne, i bydelene, til træning. I september samles alle trådene og er kulminationen på et helt års relationsarbejde.

Udviklingen i 2027

Panna World Championship er et tilbagevendende event. Vi har altid sigtet efter at give unge plads til at spille side om side med deres idoler — det er derfor, vi har en ungdomsturnering, hvor de bedste danske unge spillere er med på samme scene som de professionelle. Hvert år udvikler vi formatet baseret på erfaringer fra året før. I 2027 sigter vi efter at gøre koblingen mellem det globale og det lokale endnu stærkere: flere promotionelle events i byrummet, lokale kvalifikationsturneringer, og for første gang et Københavnermesterskab i 3v3 streetfodbold for unge — afholdt sideløbende med det internationale 3v3 event.

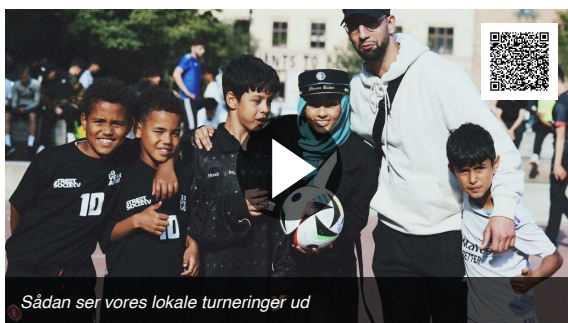
Vi kalder det Det Glokale Møde: verdens bedste og byens unge, side om side.



Et eksempel på en Panna Fridays fra 2025

Panna Fridays

Vi sætter en pannabane op i byrummet, en DJ spiller musik, og alle kan komme og prøve sig af mod en pannaspiller. En mini-begivenhed, der bringer kulturen ud til folk. Konceptet opstod lige før vores seneste VM og fungerede så godt at vi nu vil gøre det til en fast del af projektet. I 2025 afviklede vi Panna Fridays i samarbejde med ungdomsklubben Thomas P. Hejle og Gadeteam Indre By. I 2027 planlægger vi tre Panna Fridays i tre forskellige bydele op til VM.



Sådan ser vores lokale turneringer ud

Lokale bydelsturneringer

Vi planlægger minimum 2 lokale optaktsturneringer op til vores event — byrumsaktiverende turneringer på centrale pladser som Israels Plads og Litauens Plads. Åbne events med musik, mad og konkurrence. Turneringerne afvikles i samarbejde med lokale fodboldklubber — et koncept vi har haft succes med tidligere. De aktiverer unge fra hele København og de bedste kvalificerer sig videre.



Københavnermesterskaberne

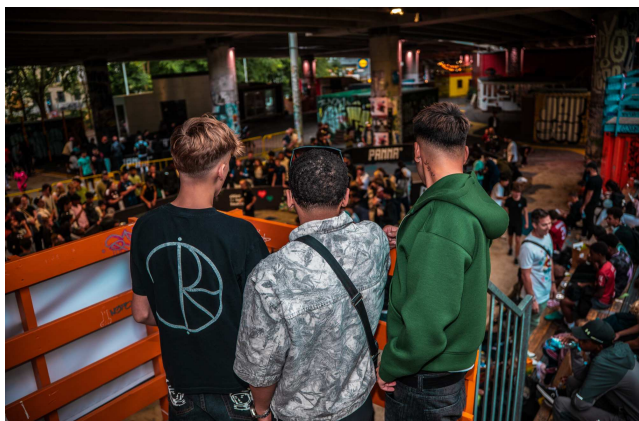
Under 3v3-dagen i september mødes vinderne fra bydelsturneringerne på hovedscenen. Samme bane som stjernerne. Samme produktion. Samme publikum. Det er her det lokale arbejde kulminerer — side om side med det globale event.

Engagement & fællesskab

Hvem vi når

Vi når de unge, der ikke finder vej til de traditionelle klubber. Dem, der ikke passer ind i 11-mandsfodbold, men som elsker bolden. Dem, der træner på pladsen efter skole i stedet for på græsset med en træner. Vi rykker vores aktiviteter ud i byrummet — til bydele som Tingbjerg, Nordvest og Amager, hvor behovet er størst.

Nybegyndere, der lige er startet med panna, finder en indbydende atmosfære, hvor de kan lære og vokse. Erfarne spillere får en platform til at udfordre sig selv, konkurrere på et højere niveau, og møde deres idoler. Elite-spillere kan vise deres talenter og inspirere den næste generation. Alle tre grupper mødes på samme scene — det gør VM unikt.



Den digitale kultur

Kulturen lever også uden for banen. Internationale fans, der ikke kan være fysisk til stede, følger begivenheden digitalt gennem videoer, interviews og tutorials. Unge, der søger inspiration og vejledning til at forbedre deres egne færdigheder finder det i vores content.

Vores digitale tilstedeværelse holder forbindelsen til målgruppen og fastholder interesse og deltagelse i kulturen — også efter eventets afslutning.

Samarbejde på mange flader

Vores fokus på at forbinde det globale med det lokale åbner for samarbejder på mange flader — med foreninger, boligområder, institutioner og NGO'er. Det giver os flere indgange til de fællesskaber, vi gerne vil nå, og det giver vores partnere en platform, der rækker ud over det lokale.

Hvor publikum bliver deltager

Til Panna World Championship forsvinder grænsen mellem scene og tilskuerplads. Verdens bedste spillere varmer op side om side med lokale teenagere. En dreng fra Nordvest ser et trick fra en brasiliansk mester — og prøver det selv ti minutter senere på nabobanen. En kultur man træder ind i.

Over 150 spillere fra 30+ lande deltager hvert år. Publikum tæller op til 1.500 på finaldagen. Men tallene fortæller ikke hele historien. Det særlige er hvordan folk går derfra med en følelse af at høre til.

Kvinder i spillet

Gadefodbold har traditionelt været mandsdomineret. Vi arbejder aktivt for at gøre det mere diversit. Vi har pigerækker i VM, i vores lokale bydelsturneringer og i Københavnermesterskabet. Kvinder kan også stille op i den åbne række — og de gør det. Til sidste mesterskab kom Anna Butova fra England i top 16 efter at have givet en panna til den mexicanske mester. Det øjeblik gik verden rundt. Det er den slags øjeblikke, der viser hvad panna kan.



Fra deltager til leder

Mange af vores frivillige startede som deltagere. De kender kulturen indefra og driver nu begivenheden videre. VM er en pipeline: spillere bliver dommere, tilskuere bliver trænere, unge der mødte op af nysgerrighed ender som organisatorer. Vores event tiltrækker nye frivillige til vores foreninger hvert år. Det er sådan en bevægelse vokser.

Reach & contentstrategi

Vores digitale strategi er en stor del af det arbejde vi laver og derfor en integreret del af projektet.

30+ millioner visninger

Vores seneste event genererede over 30 millioner visninger alene på vores egne kanaler. Hertil kommer spillernes egen deling. Flere af de spillere der deltager er absolutte superstjerner inden for kulturen. Sidste års vinder Mehdi Amri har over 3 millioner følgere på Instagram alene. Når han poster fra København, ser verden med.

Dokumentation af kulturen

Det er vigtigt for os at dokumentere kulturen, og vi gør det på mange måder i både kort og langt format. Under eventet livestreamer vi alle kampe til 30+ lande. Efterfølgende klippes hver kamp ned til VOD, og videre til highlights der deles på tværs af platforme. Vi tager billeder som deles med alle spillere, og de deler dem videre til deres følgere.

Fortællinger

Vi laver aftermovies der fanger stemningen og kulturen. Vi laver interviews med spillere og ildsjæle. Vi fortæller historier der går dybere end resultater.

Vi arbejder også med større projekter. Vores dokumentar om den 10-årige rejse havde premiere i marts 2026.

Mediedækning

Vi nævnes i lokalmedier herhjemme, men også i udlandet gennem vores spillere. Når deltagere fra 30+ lande tager hjem, deler de deres oplevelser og fortæller historier om København.

Vi har desuden et produkt der er TV-klart, og vi planlægger at det bliver realiseret i 2027.



EKSEMPEL PÅ KULTURPRODUKTION VI LAVEDE SIDSTE ÅR

10th Pannaversary Dokumentar

Historien om ti års panna, passion og fællesskab. Verdensmestre, rising stars og de mennesker der har gjort København til panna-hovedstaden.

"It's really beautiful how everyone comes together and everyone has a different story to tell."

— Jeand Doest, Holland, Street Legend

Forventet deltagere og publikum

Kategori	Antal
Internationale spillere	150+ fra 30+ lande
Danske deltagere (VM i Panna + Københavnermesterskabet)	100
Publikum i september	2.000+ i alt
Frivillige i september	30+
Panna Fridays deltagere	400
Deltagere i lokalturneringer	250
Online reach (social media)	30.000.000+ visninger

Bæredygtighed & relevans for København



SDG 3 — Sundhed og trivsel

Vi fremmer fysisk aktivitet og mental sundhed gennem bevægelse, fællesskab og meningsfulde oplevelser.



SDG 10 — Mindre ulighed

Vi når unge, der ikke finder vej til de traditionelle klubber. Vores aktiviteter er gratis og åbne for alle. Selv på banen kan kvinder spille mod mænd.



SDG 11 — Bæredygtige byer

Vi aktiverer byens mellemrum og skaber mødesteder i det offentlige rum.

Kulturel og social bæredygtighed

Panna har rødder i surinamske immigrant-communities i Holland. En kultur skabt af unge, der ikke havde ressourcer til at dyrke den idræt, de elskede, så de skabte deres egen. Ved at holde mesterskabet i live, bevarer vi den arv.

Fællesskabet holder sig selv i live. De der har fået noget, giver videre. Deltagere bliver frivillige. Frivillige bliver trænere. Trænere bliver rollemodeller. Fællesskabet har eksisteret siden 2013 og vokser hvert år.

Eventet omfavner spillere og tilskuere af alle køn, aldre og nationaliteter. Vi skaber et rum, hvor enhver føler sig hjemme — og afspejler dermed Københavns værdier om åbenhed og mangfoldighed.

Organisatorisk styrke

Med 30 års samlet erfaring inden for gadekultur på tværs af vores to foreninger er vi stærkt rustet til at varetage dette projekt — og vi har gjort det mange gange før.

Vores arbejdsgruppe spænder fra unge praktikere til erfarne styregruppemedlemmer. Vi har dedikerede grupper med fokus på piger og kvinder i spillet. Diversiteten i vores organisation afspejler diversiteten i vores målgruppe.

Hvert år mobiliserer vi 30+ frivillige til eventet, og mange af dem startede selv som deltagere. Denne pipeline — fra spiller til frivillig til leder — sikrer kontinuitet og forankring i kulturen.



Relevans for København

Panna World Championship resonerer med og forstærker Københavns vision om at være en levende og inkluderende by, kendt for sit dynamiske kultur- og fritidsliv.

Danmark har længe været førende inden for panna-kultur, både på organisatorisk og sportsligt niveau. Det er afgørende at vi fortsætter med at gøre København til epicenteret for kulturen.

For de oversete: Vi rykker vores aktiviteter ud i byrummet og når unge, der ikke selv opsøger de traditionelle tilbud. Her inkluderes marginaliserede grupper og der skabes livslange fællesskaber på tværs af baggrunde.

For talenterne: Vores VM er den største scene i verden for panna. Lokale talenter spiller side om side med internationale stjerner.

For byen: Street Under Buen er et eksempel på hvordan kultur og byliv kan forvandle et område. Panna Fridays og bydelsturneringerne gør pladser til mødesteder.

For foreningslivet: Vi aktiverer unge, der ikke finder vej til de traditionelle klubber, og skaber innovative flader som foreningslivet kan lære af og tage del i. Gennem bydelsturneringer samarbejder vi åbent, og vores events rekrutterer hvert år nye frivillige til foreningslivet.

Internationale begivenheder i verdensklasse: København positioneres som global hovedstad for gadeidræt. Deltagere fra 30+ lande tager hjem som ambassadører for byen.

Panna World Championship er en manifestation af Københavns ånd. Vi fejrer byens engagement i urban kultur og idræt, fremhæver Københavns position som pioner inden for udviklingen af urbane sportsaktiviteter, og understøtter Københavns ambitioner om at fremme en inkluderende og levende by.

Budget & finansiering

Tilskudsmodtager: Copenhagen Panna House (CVR: 36270330)

Projektperiode: 1. marts – 31. oktober 2027

Indtægter

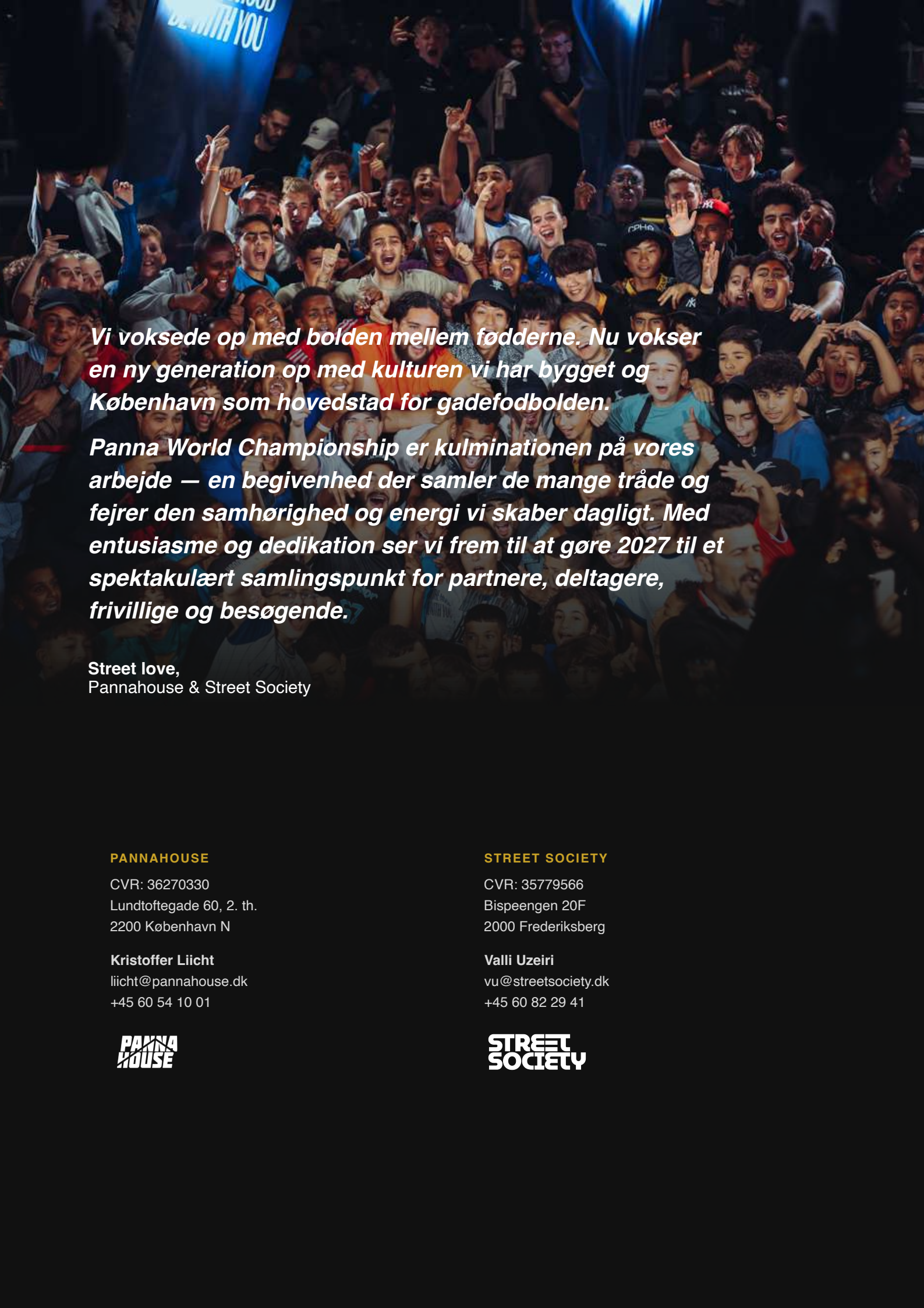
Post	Beløb	Note
Ansøgt tilskud fra Festivalpuljen	250.000 kr.	Til eventproduktion, lokale aktiviteter og frivilligkoordinering
Øvrige tilskud (fonde)	200.000 kr.	Ansøges fra relevante fonde
Sponsorater	125.000 kr.	Sportsbrands og lokale virksomheder med on-site branding
In-kind bidrag	25.000 kr.	Lokaler, udstyr og frivillig arbejdskraft
INDTÆGTER I ALT	600.000 kr.	

Udgifter

Post	Beløb	Note
Eventproduktion	180.000 kr.	Livestream, multi-kamera, lyd/lys, storskærm, tribuner mm.
Lokale aktiviteter	100.000 kr.	Bydelsturneringer, Panna Fridays pop-up, Københavnermesterskabsfinale
Mandskab & frivillige	70.000 kr.	Dommere, fotografer, videografer, frivillig-koordinering og forplejning
Infrastruktur & logistik	55.000 kr.	Venue-opsætning, baner, telte, strøm, toiletter, affaldshåndtering
Spillerengagement	55.000 kr.	Præmiepulje, trofæer, medaljer, spillerforplejning over flere dage
Markedsføring	45.000 kr.	Grafisk design, videoediting, social media, tryksager
Visuel udsmykning	35.000 kr.	Bannere, sponsorvæg, podie, skilte og wayfinding
Transport & accommodation	30.000 kr.	Fly til internationale profiler og dommere, lokal transport
Administration & buffer	30.000 kr.	Forsikring, evaluering, uforudsete udgifter (~5%)
UDGIFTER I ALT	600.000 kr.	

Tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune:

Pannahouse World Championship modtog 150.000 kr. fra Festivalpuljen i 2024 til vores event i 2025.



Vi voksede op med bolden mellem fødderne. Nu vokser en ny generation op med kulturen vi har bygget og København som hovedstad for gedefodbolden.

Panna World Championship er kulminationen på vores arbejde — en begivenhed der samler de mange tråde og fejrer den samhørighed og energi vi skaber dagligt. Med entusiasme og dedikation ser vi frem til at gøre 2027 til et spektakulært samlingspunkt for partnere, deltagere, frivillige og besøgende.

Street love,
Pannahouse & Street Society

PANNAHOUSE

CVR: 36270330
Lundtoftegade 60, 2. th.
2200 København N

Kristoffer Liicht
licht@pannahouse.dk
+45 60 54 10 01



STREET SOCIETY

CVR: 35779566
Bispeengen 20F
2000 Frederiksberg

Valli Uzeiri
vu@streetsociety.dk
+45 60 82 29 41

