

## Bilag 3d. Ansøgninger – litteratur

Copenhagen Comics

# ANSØGNING – FESTIVALPULJEN 2027

*Copenhagen Comics*

**Ansøger:**

Copenhagen Comics  
v/ Jan Michelsen  
Skelvej 9, 2640 Hedehusene  
Mail: jan.michelsen@copenhagencomics.dk  
Mobil: 51 88 60 20  
CVR-nr.: 27664970

**Ansøgt beløb:** 125.000 kr.

**Festivalperiode:** 15.-16. maj 2027

**Lokation:** Valbyhallen, København

## Projektbeskrivelse

Copenhagen Comics er Danmarks største tegneseriefestival og en af de vigtigste begivenheder for tegneseriekultur i Norden.

Over en weekend i pinsen samler vi tusindvis af tegneseriefans, børnefamilier, cosplayere og nysgerrige gæster til en festival med tegneserier, fortællinger og kreativitet i centrum.

Festivalen byder på signeringer, talks, paneldebatter, live-tegning, workshops og udstillinger. Vi har tre scener med løbende program og to workshopområder med aktiviteter hele weekenden.

I 2026 deltager 131 standholdere, hvoraf mange selv er kunstnere, og vi har inviteret 14 internationale tegneserieskabere. Dette niveau forventer vi som minimum at fastholde i 2027. Vi har allerede booket vores første internationale gæst, den anerkendte DC- og Marvel-tegner Tony Harris.

Copenhagen Comics er non-profit og drives udelukkende af frivillige.

## Formål og forventede resultater

Vores mål er at gøre tegneserier tilgængelige for flere og skabe et sted, hvor mennesker mødes om historier, tegning og kreativitet.

Festivalen har særligt fokus på:

- børn og unges læselyst og kreative udfoldelse
- mødet mellem publikum og kunstnere
- at styrke tegneserien som kunstform
- at skabe et inkluderende fællesskab

Copenhagen Comics har de seneste år haft en stabil vækst. I 2024 deltog ca. 5.000 betalende gæster.

På den baggrund forventer vi i 2027 et deltagerantal på 6.000 - 7.000 gæster. Samtidig arbejder vi med en langsigtet ambition om at nå 8.000 – 9.000 gæster gennem udvikling af program, samarbejder og nye målgrupper.

## Relevans for København

Copenhagen Comics bidrager aktivt til Københavns kulturliv og er med til at gøre byen til en levende kulturby med plads til både brede og nicheprægede kulturformer.

Festivalen tiltrækker internationale kunstnere og gæster og bidrager til Københavns kreative og internationale profil. Samtidig skaber den liv og aktivitet i Valby og området omkring Valbyhallen og bidrager til lokal synlighed og aktivitet.

Vi arbejder aktivt med at inddrage børn og unge og give dem adgang til kreative oplevelser, som mange ikke møder andre steder.

Festivalen er også et samlingspunkt for miljøer, der ellers ikke nødvendigvis mødes, fra dedikerede fans til familier, unge kreative og nye besøgende.

## Aktivering og samarbejde

Copenhagen Comics er drevet af frivillige kræfter og bygger på samarbejde med en række foreninger og kulturaktører i København.

Planlægningen varetages af ca. 30 frivillige, og under afviklingen deltager anslået 60–80 frivillige i gennemførelsen af festivalen.

Festivalen fungerer som en platform for frivilligt engagement og fællesskab, hvor mange bidrager med tid og kompetencer ved siden af arbejde og studier.

Vi samarbejder blandt andet med:

- Cosplay Youth, en forening for unge mellem 11–18 år, der arbejder med cosplay og japansk popkultur
- Ords-kælv, et nonprofitforlag og skriveværksted med fokus på litteratur og kreativ skrivning
- Spillaboratoriet i Valby Kulturhus, som samler spil- og nørdmiljøet
- J-Popcon, en festival for japansk popkultur
- Comic Con Denmark / Heroes, som vi er i dialog og samarbejde med omkring det bredere popkulturmiljø
- BUPL, som bidrager til at nå børn og unge gennem pædagogiske netværk
- Viborg animationsskole, som bidrager med talentudvikling og koblingen mellem tegneserier, animation og visuel storytelling
- Billedskolen i Tvillingehallen, Københavns Kommunes billedskole for børn og unge, som bidrager til kreative aktiviteter og styrker forbindelsen til byens unge kunstmiljøer

Gennem disse samarbejder styrker vi både festivalens indhold og vores evne til at nå nye målgrupper, særligt børn og unge samt unge kreative miljøer.

Flere af vores samarbejdspartnere er, ligesom os, drevet af frivillighed, hvilket skaber et stærkt fælles fundament for engagement og vidensdeling.

## Udvikling og fornyelse

Copenhagen Comics er en tilbagevendende festival, men vi arbejder løbende med at udvikle indhold og format.

I 2027 vil vi blandt andet fokusere på:

- at styrke aktiviteter for børn og unge
- at udbygge internationale samarbejder
- at videreudvikle helårsaktiviteter i samarbejde med lokale aktører
- at skabe nye formater for publikumsinddragelse
- at indgå nye strategiske samarbejder, herunder et samarbejde med det kommende Tegneseriens Hus, som har modtaget støtte fra Kulturministeriet til at styrke tegneseriekulturen i Danmark

Vi arbejder kontinuerligt med at gøre festivalen relevant for nye målgrupper og sikre, at indholdet udvikler sig fra år til år.

## Mangfoldighed og ligestilling

Vi ønsker at skabe en festival, hvor alle føler sig velkomne.

Det gælder både i forhold til publikum og de kunstnere, vi inviterer. Vi arbejder aktivt med at sikre en bred repræsentation og skabe trygge rammer for alle deltagere.

## Bæredygtighed

Vi arbejder løbende med at gøre festivalen mere bæredygtig.

Det gør vi blandt andet ved at:

- reducere brugen af trykt materiale
- anvende digitale løsninger hvor muligt
- opfordre til brug af offentlig transport
- samarbejde med leverandører om mere bæredygtige løsninger

## Geografisk og tidsmæssig spredning

Selvom festivalen kulminerer over en weekend, arbejder vi med aktiviteter i løbet af året.

Vi samarbejder med biblioteker, kulturhuse og lokale aktører om workshops og mindre events, som er med til at udbrede tegneseriekulturen i flere dele af København.

## Erfaring

Copenhagen Comics afholdes i 2027 for 23. gang.

Festivalen er bygget op gennem mange år af frivillige kræfter og har udviklet sig til en professionelt afviklet begivenhed med stor opbakning fra både publikum, kunstnere og samarbejdspartnere.

## **Budget (kort beskrivelse)**

Den ansøgte støtte på 125.000 kr. vil blive anvendt til:

- transport og honorarer til internationale kunstnere
- aktiviteter og workshops for børn og unge
- markedsføring og publikumsudvikling
- praktisk afvikling af festivalen

Festivalens samlede budget finansieres gennem fonde, sponsorer og billetindtægter.

## **Tidligere støtte**

Copenhagen Comics modtog i 2026 støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje på 125.000 kr.

## **Afsluttende bemærkning**

Copenhagen Comics er drevet af frivillighed og en fælles passion for tegneserier.

Vi lægger mange timers arbejde i at skabe en festival, der både har kvalitet, bredde og plads til nye deltagere.

Med støtte fra Københavns Kommune får vi mulighed for at fortsætte udviklingen og gøre festivalen endnu mere tilgængelig for børn, unge og nye målgrupper.

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

## Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b>	Copenhagen Comics
<b>CVR:</b>	27664970
<b>Projektets navn:</b>	Copenhagen Comics 2027

<b>Projektperiode start (dd.mm.åååå):</b>	01/01-2027
<b>Projektperiode slut (dd.mm.åååå):</b>	30/05-2027
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

<b>Budgettet vedrører budgetår (åååå):</b>	2027
<b>Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):</b>	31.03.2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
-----------	---------------	---	--

Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	125,000.00 kr.	125,000.00 kr.	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
a) Statens kunsthåndværk	125,000.00 kr.	150,000.00 kr.	
Billet indtægter	420,000.00 kr.	409,000.00 kr.	
Stand indtægter	420,000.00 kr.	400,000.00 kr.	
Merchandise salg	15,000.00 kr.	5,000.00 kr.	
Garderobe	0.00 kr.	3,000.00 kr.	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1,105,000.00 kr.</b>	<b>1,092,000.00 kr.</b>	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Leje af valbyhallen	230,000.00 kr.	245,000.00 kr.
Opsætning af messe	420,000.00 kr.	450,000.00 kr.
Transport og ophold af gæster	140,000.00 kr.	160,000.00 kr.
Dekoration og wayfinding	40,000.00 kr.	30,000.00 kr.
Honorar til moderatorer	19,000.00 kr.	15,000.00 kr.
Forplejning af frivillige	35,000.00 kr.	20,000.00 kr.
It og drift	80,000.00 kr.	58,000.00 kr.
Forsikring	6,000.00 kr.	6,000.00 kr.
Armbånd og hangers	10,000.00 kr.	12,000.00 kr.
T-shirts til frivillige	10,000.00 kr.	0.00 kr.
Indgangs område	5,000.00 kr.	10,000.00 kr.
Cosplay område	20,000.00 kr.	10,000.00 kr.
Børn og unge område	20,000.00 kr.	20,000.00 kr.

Vagter	10,000.00 kr.	10,000.00 kr.
Kommunikation og markedsføring	40,000.00 kr.	46,000.00 kr.
Rengøring og affald	20,000.00 kr.	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1,105,000.00 kr.</b>	<b>1,092,000.00 kr.</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>Samlet budget</b>	<b>Budget året før (hvis der er givet tilskud)</b>
<b>I ALT</b>	<b>0.00 kr.</b>	<b>0.00 kr.</b>

<b>Kommentarer/forbehold:</b>