

## Bilag 3c. Ansøgninger – film

Copenhagen Headliner Film Festival

Copenhagen Short Film Festival

MIX CPH

Ændringer til CPH:DOX og BUSTER 2025-2027

<b>DATO</b>	1. april 2026
<b>ANSØGER</b>	Jesper Isaksen / <a href="#">Copenhagen Headliner Film Festival</a> Frederiksvej 39, st. tv. 2000 Frederiksberg Mobil: +45 26272861 Mail: <a href="mailto:info@cphheadlinerfilmfestival.com">info@cphheadlinerfilmfestival.com</a>
<b>FIRMAET BAG</b>	Bleed For This Picture CVR-nr.: 10175755
<b>PROJEKT/FORMÅL</b>	Afholdelse af sommer filmfestival i København
<b>STØTTEBELØB</b>	50.000 kr.
<b>VENUES &amp; DATO</b>	Grand Teatret og Gloria Biograf & Café, uge 29/30/31, juli/august 2027

## Indholdsfortegnelse

<b>MOTIVERET ANSØGNING</b> .....	<b>2</b>
<i>BESKRIVELSE AF PROJEKTET</i> .....	2
<i>HVAD DER SØGES STØTTE TIL</i> .....	2
<i>RELEVANS FOR KØBENHAVN</i> .....	3
<i>PUBLIKUM, DELTAGELSE OG FÆLLESSKAB</i> .....	3
<i>SAMARBEJDE OG LOKAL FORANKRING</i> .....	3
<i>MANGFOLDIGHED OG LIGESTILLING</i> .....	4
<i>UDVIKLING OG FORNYELSE</i> .....	4
<i>BÆREDYGTIGHED</i> .....	4
<i>ORGANISATION OG GENNEMFØRELSE</i> .....	5
<b>FORVENTEDE RESULTATER</b> .....	<b>5</b>
<b>BUDGET (2027)</b> .....	<b>7</b>
<b>BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD</b> .....	<b>7</b>
<b>ORGANISATION</b> .....	<b>8</b>
<i>JESPER ISAKSEN   FESTIVALDIREKTØR OG KUNSTNERISK ANSVARLIG</i> .....	8
<i>MARIA PAULA GONZALEZ   BRANDING MANAGER OG KOMMUNIKATIONSANSVARLIG</i> .....	9
<i>FAGLIG KAPACITET</i> .....	9
<b>UDVALGT PRESSEOMTALE</b> .....	<b>9</b>

## MOTIVERET ANSØGNING

### BESKRIVELSE AF PROJEKTET

Copenhagen Headliner Film Festival er en ny, hurtigt voksende filmfestival i København, der på kort tid har etableret sig som en platform for internationale kvalitetsfilm, stærke branchepartnerskaber og publikumsnære biografoplevelser.

Festivalen præsenterer nye, internationale kvalitetsfilm – med fokus på værker, der ellers sjældent finder vej til danske lærreder – og iscenesætter dem i biografen som fælles kulturelle oplevelser.

Festivalen afholdes over 8 dage i København og samler i 2027 forventeligt ca. 900 gæster omkring visninger, samtaler og events i samarbejde med Grand Teatret og Gloria Biograf & Café.

Siden første sæson har festivalen været i markant udvikling. Programmet er udvidet fra ca. 22 til ca. 30 film, publikumstallet er næsten fordoblet, og festivalen har opnået støtte fra Biografklub Danmark Fonden, Dansk Skuespillerforbund og Danske Dramatikere.

Festivalen samarbejder med en række centrale aktører i den internationale filmbranche, herunder Nordisk Film, SF Film, The Match Factory, MUBI, A24 og NEON. Dette sikrer adgang til aktuelle og kunstnerisk ambitiøse film, som ellers sjældent vises i danske biografier.

I 2026 er festivalen optaget som medlem af Film Festival Alliance (FFA) – et internationalt netværk af filmfestivaler, der bl.a. tæller 36 Oscar- og BAFTA-kvalificerende festivaler. Medlemskabet placerer festivalen i et internationalt kredsløb, som normalt er forbeholdt langt mere etablerede festivaler.

### HVAD DER SØGES STØTTE TIL

I en tid hvor filmoplevelser i stigende grad flytter fra biografen til hjemmet, er der et voksende behov for fælles, fysiske kulturoplevelser. Copenhagen Headliner Film Festival søger derfor 50.000 kr. i støtte til gennemførelse og styrkelse af festivalens publikumsrettede aktiviteter i København.

Støtten skal bidrage til at sikre et tilgængeligt og ambitiøst filmprogram bestående af ca. 30 internationale kvalitetsfilm, som præsenteres i etablerede biografier for et københavnsk publikum.

En del af programmet består af film uden eksisterende dansk biografdistribution, hvilket giver publikum adgang til værker, der ellers ikke ville blive vist i København.

Konkret vil støtten blive anvendt til:

- Afvikling af filmvisninger i byens biografier.
- Gennemførelse af Q&A's, samtaler og publikumsaktiviteter.
- Honorarer og omkostninger i forbindelse med gæster og oplægsholdere.
- Formidling, synlighed og publikumsudvikling.

Støtten er med til at sikre, at festivalen kan tilbyde åbne og tilgængelige filmoplevelser, der samler publikum på tværs af alder og baggrund.

Samtidig bidrager støtten til at skabe liv i byen i sommerperioden og understøtter festivalens arbejde med at styrke fællesskab, deltagelse og den kollektive biografoplevelse.

\*Det ansøgte beløb udgør en del af festivalens samlede finansiering og bidrager specifikt til at styrke de publikumsrettede aktiviteter.

### RELEVANS FOR KØBENHAVN

Festivalen bidrager aktivt til at styrke København som international film- og kulturby med fokus på filmkunst, fællesskab og publikumsoplevelser – særligt i sommerperioden, hvor kulturudbuddet traditionelt er lavere.

Ved at aktivere eksisterende biografer og skabe et kurateret program af internationale film fungerer festivalen som et tilgængeligt mødested for publikum, filmskabere og branche.

Festivalen bringer globale fortællinger ind i en lokal kontekst og giver publikum adgang til film, som ellers ikke ville få dansk biografvisning. Dermed supplerer festivalen det eksisterende kultur- og biografudbud i København.

### PUBLIKUM, DELTAGELSE OG FÆLLESSKAB

Festivalen er ikke blot en visningsplatform, men en aktiv ramme for møder mellem mennesker omkring film. I en tid præget af streaming og individualiseret kulturforbrug insisterer festivalen på værdien af at opleve film sammen – og på betydningen af samtalen som en del af oplevelsen.

Q&A's, introduktioner og samtaler er derfor ikke blot supplement, men en central del af festivalens formidling. Her skabes rum for fordybelse, refleksion og møder mellem mennesker.

Festivalen arbejder dermed med at aktivere publikum som deltagere frem for forbrugere og understreger værdien af det fysiske fællesskab i en digital tidsalder.

Publikum engageres gennem:

- Q&A's og samtaler med filmskabere og branchefolk
- Introduktioner og kontekstualisering før visninger
- Tematiske programmer og kuraterede visningsforløb
- Sociale arrangementer i tilknytning til visningerne

Samtalerne er en integreret del af oplevelsen og skaber rum for refleksion og dialog – på tværs af publikum og kunstnere.

Festivalen arbejder desuden med helårige aktiviteter i form af pop-up events, hvor film præsenteres i nye sammenhænge.

Eksempelvis med visninger af den 2xOscar-nominerede *Den Stygge Stedsøster* samt den 2xOscar-nominerede *Sirât*, hvor sidstnævnte blev afholdt i samarbejde med Distortion Festival. Disse aktiviteter bidrager til at fastholde publikum og styrke festivalens tilstedeværelse i byen uden for selve festivalperioden.

### SAMARBEJDE OG LOKAL FORANKRING

Festivalen er forankret i Københavns eksisterende kulturinfrastruktur og gennemføres i tæt samarbejde med lokale biografer, herunder Grand Teatret og Gloria Biograf & Café.

Samarbejdet med disse aktører skaber en naturlig kobling til byens kulturliv og bidrager til at aktivere centrale kulturinstitutioner i sommerperioden.

Festivalen arbejder desuden med tværgående samarbejder i byens kulturliv. I indeværende sæson er der eksempelvis indgået samarbejde med Distortion Festival i forbindelse med en visning af *Sirât*, hvor filmen blev præsenteret i en ny kontekst og for et bredere publikum.

Festivalens aktiviteter genererer samtidig øget liv i lokalområderne omkring biograferne, hvor caféer, restauranter og øvrige erhverv oplever øget aktivitet i forbindelse med visninger og events.

Derudover samarbejder festivalen med både danske og internationale distributører, salgsagenter og filmfaglige miljøer, hvilket sikrer en stærk faglig forankring og adgang til et aktuelt og kurateret filmprogram.

Festivalen fungerer dermed som bindeled mellem byens publikum, lokale aktører og den internationale filmbranche. I den forbindelse arbejdes der frem mod næste sæson med at inddrage frivillige gennem ordninger som "Kulturens frivillige", som en del af festivalens afvikling og publikumsaktivering.

### MANGFOLDIGHED OG LIGESTILLING

Mangfoldighed er et fokus i festivalens struktur. Der arbejdes med en balanceret sammensætning af oplægsholdere, samarbejdspartnere og juryer, ligesom festivalen søger at inkludere både etablerede aktører og nye stemmer fra vækstlaget.

I programlægningen prioriteres film fra forskellige geografiske, kulturelle og kunstneriske kontekster, herunder værker der behandler sociale, politiske og menneskelige tematikker. Målet er at præsentere et nuanceret og globalt udsyn, der afspejler samtidens kompleksitet.

Festivalen ser mangfoldighed og ligestilling som en integreret del af sit kuratoriske og organisatoriske arbejde – ikke som et særskilt initiativ, men som en grundlæggende tilgang.

### UDVIKLING OG FORNYELSE

Festivalen er i hastig udvikling og har på kort tid bevæget sig fra en mindre opstart til en tydelig aktør i det københavnske kulturliv, ligesom festivalens pop-up events og samarbejder med andre kulturaktører undersøger nye formater og kontekster for filmvisning – siden første sæson har festivalen:

- Øget publikumstallet fra ca. 400–500 til forventet 900 gæster
- Udvidet programmet fra ca. 22 til ca. 30 film
- Etableret samarbejder med centrale aktører i filmbranchen
- Opnået ekstern støtte fra nationale filmorganisationer
- Opnået international anerkendelse gennem medlemskab af Film Festival Alliance

Udviklingen vidner om et format med potentiale og en festival, der allerede nu arbejder på et niveau, der rækker ud over sin størrelse.

### BÆREDYGTIGHED

Festivalen arbejder med bæredygtighed både i sin afvikling og i sit indhold. Som en central del af festivalens profil uddeles **The Headliner Humanity Award**, der gives til en film, som beskæftiger sig med menneskelig værdighed, social ansvarlighed og de etiske udfordringer i vores samtid. Prisen anerkender film, der skaber refleksion, empati og en dybere forståelse af verden omkring os, og sætter dermed fokus på kunstens rolle i at adressere sociale og miljømæssige problemstillinger. Gennem denne pris arbejder festivalen aktivt med kulturel og samfundsmæssig bæredygtighed ved at fremhæve fortællinger, der bidrager til dialog og bevidsthed.

Derudover arbejder festivalen med bæredygtighed i afviklingen gennem anvendelse af eksisterende biografinfrastruktur, fokus på lokale samarbejder og en løbende indsats for at reducere ressourceforbrug, herunder digital kommunikation og minimering af tryksager.

## ORGANISATION OG GENNEMFØRELSE

Festivalen drives af et lille, specialiseret team med ansvar for henholdsvis programlægning, partnerskaber, produktion og publikumsudvikling. Arbejdet er organiseret med en klar arbejdsdeling og en løbende dialog med samarbejdspartnere, hvilket sikrer en fleksibel og effektiv produktion – fra programlægning til afvikling.

Festivalens første sæson blev gennemført i samarbejde med etablerede bioografer og inden for de planlagte rammer. Erfaringerne herfra danner grundlag for den videre udvikling og skalering af festivalen.

Den kommende udgave bygger videre på eksisterende samarbejder med både bioografer og brancheaktører, hvilket reducerer opstartsrisici og sikrer kontinuitet i afviklingen. Med et udvidet program, styrkede partnerskaber og stigende publikumstal arbejder festivalen ud fra en realistisk og gennemprøvet model, der kan udvikles over tid.

## FORVENTEDE RESULTATER

Festivalen forventer at tiltrække ca. 900 publikummer over 8 dage - derudover er målsætningerne:

- At øge publikumsdeltagelsen sammenlignet med tidligere sæsoner
- At styrke mødet mellem publikum og filmskabere gennem samtaler og events
- At præsentere internationale film, som ellers ikke vises i danske bioografer
- At udvikle festivalens helårige aktiviteter og nå nye målgrupper
- At udbygge samarbejdet med lokale aktører og undersøge muligheder for at inddrage foreninger og frivillige i udviklingen af festivalens aktiviteter med henblik på at styrke lokal forankring og publikumsdeltagelse.
- Festivalen forventer desuden deltagelse af ca. 20–30 filmskabere, brancheaktører og oplægsholdere i forbindelse med visninger og arrangementer.





## BUDGET (2027)

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen



Tilskudsmodtagers navn: Bleed For This Picture
CVR: 10175755
Projektets navn: Copenhagen Headliner Film Festival

<b>Projektperiode: August 2026 – august 2027</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	<b>50.000</b>		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a) Egenfinansiering	23.000		
Billetindtægter	45.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Øvrige fonde	80.000		
b) Sponsorer	20.000		
c) Filmtilmeldinger (FilmFreeway)	25.000		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>243.000</b>		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	105.000	
Konsulentudgifter	10.000	
Materialeudgifter	20.000	
Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter	5.000	
Fortæring, herunder møder	3.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	50.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) DCP og teknik	10.000	
b) Film/distribution	5.000	
c) Biograf- og eventomkostninger	15.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>243.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**

Budgettet afspejler en videreudvikling af Copenhagen Headliner Film Festival fra pilotformat i 2024/25 til en mere etableret festival i 2026/27.

Festivalens samlede økonomi er vokset i takt med øget aktivitet, større program (fra ca. 22 til ca. 30 film) og en forventet publikumsstigning fra ca. 400–500 til ca. 900 gæster.

Indtægterne består af en kombination af billetindtægter, tilmeldingsgebyrer, sponsorater og fondsstøtte. I indeværende sæson har festivalen opnået støtte fra flere fonde og organisationer, hvilket danner grundlag for forventningen om et tilsvarende finansieringsniveau i kommende sæson.

Der arbejdes løbende med yderligere finansiering, primært gennem fonde og offentlige støtteordninger, som udgør festivalens væsentligste finansieringsgrundlag.

Det ansøgte tilskud fra Københavns Kommune på 50.000 kr. indgår som en del af den samlede finansiering og anvendes primært til publikumsrettede aktiviteter, herunder Q&A's, gæstebesøg og formidling i forbindelse med filmvisningerne.

Festivalen er ikke fuldt afhængig af det ansøgte tilskud, men støtten er væsentlig for at kunne realisere festivalens ambitionsniveau og sikre et tilgængeligt og kvalitativt højt program for et bredt københavnsk publikum.

Budgettet afspejler desuden en gradvis professionalisering af festivalens organisation og samarbejder.

## ORGANISATION

### JESPER ISAKSEN | FESTIVALDIREKTØR OG KUNSTNERISK ANSVARLIG

Jesper Isaksen er filminstruktør og producent med over 25 års professionel erfaring inden for filmproduktion, udvikling og instruktion. Han har indgående kendskab til filmens kunstneriske, produktionsmæssige og organisatoriske processer samt erfaring med samarbejde på tværs af producenter, distributører og biografer.

Som initiativtager og festivalleder for Copenhagen Headliner Film Festival har han det overordnede ansvar for:

- Kunstnerisk kuratering og programlægning
- Indgåelse af samarbejdsaftaler med biografer og rettighedshavere
- Dialog med distributører og brancheaktører
- Fondsansøgninger og finansiell planlægning
- Budgetlægning, økonomistyring og overordnet projektledelse

Festivalens første sæson (2024/25) blev gennemført i samarbejde med Grand Teatret og Gloria Biografen med ca. 400–500 gæster og dokumenteret presseomtale. Gennemførelsen skete inden for budgetrammen og i samarbejde med etablerede brancheaktører.

### MARIA PAULA GONZALEZ | BRANDING MANAGER OG KOMMUNIKATIONSANSVARLIG

Maria Paula Gonzalez har erfaring med strategisk kommunikation, branding og koordinering af kulturprojekter i både nationale og internationale sammenhænge.

I Copenhagen Headliner Film Festival har hun ansvar for:

- Overordnet kommunikationsstrategi
- Markedsføring og publikumsudvikling
- Partner- og samarbejdsrelationer
- Digital synlighed og kampagnekoordination

Hendes funktion understøtter festivalens publikumsopbygning og bidrager til at sikre en sammenhængende formidling af festivalens program og aktiviteter.

### FAGLIG KAPACITET

Festivalen gennemføres i samarbejde med etablerede aktører i den danske og internationale filmbranche, herunder biografer, distributører og internationale salgsagenter.

Teknisk afvikling, DCP-håndtering og screeningsprotokoller varetages i samarbejde med erfarne freelancere samt det tekniske personale hos Grand Teatret og Gloria Biografen.

Afviklingen sker i overensstemmelse med biografernes tekniske standarder og eksisterende driftsprocedurer, hvilket sikrer professionel visningskvalitet og stabil gennemførelse.

Festivalens organisatoriske struktur muliggør gennemførelse af både festivalafvikling og helårige publikumsrettede arrangementer i biografummet.

### UDVALGT PRESSEOMTALE

Copenhagen Headliner Film Festival har i forbindelse med festivalens første sæson opnået redaktionel omtale i en række danske film- og kulturmedier.

Festivalen og udvalgte filmvisninger har været omtalt i blandt andet:

- Ekko
- Soundvenue
- Kino.dk
- Heaven of Horror
- Visit Copenhagen

Omtalen har omfattet både præsentation af festivalens program, interviews samt anmeldelser af udvalgte film fra programmet - som eksempel modtog hovedvinderen *No Dogs Allowed* en 5-stjernet anmeldelse i Ekko i - forbindelse med festivalens visning - vedlagt følger dokumentation i form af screenshots fra udvalgte artikler:

Pat Metheny  
Dream Box / MoonDial Tour 19. AUGUST

Stort interview med Jette Søndergaard i Ekko #98

**Ekko Shortlist-instruktør laver sommerfestival**  
Jesper Isaksen håber at fylde biografserdene i Grand Teatret med både turister og hjemlige filmskere, når CPH Headliner Film Festival løber af stablen fra 17. til 24. juli.

**SCREENDAILY**

NEWS | REVIEWS | FEATURES | FESTIVALS | BOX OFFICE | AWARDS | SUBSCRIBE | CANNES JURY GRID | MORE FROM

**2025 film festivals and markets calendar: latest dates**

BY BEN DALTON | 13 JUNE 2025

**July**

- Bucheon International Fantastic Film Festival, South Korea - July 3-13
- Karlovy Vary International Film Festival, Czechia - July 4-12
- FID Marseille, France - July 8-13
- Galway Film Fleadh, Ireland - July 8-13
- New York Asian Film Festival, US - July 11-27
- Golden Apricot International Film Festival, Armenia - July 13-20
- Copenhagen Headliner Film Festival, Denmark - July 17-24

**SOUNDVENUE**

**SPRITNY FILMFESTIVAL  
INDTAGER KØBENHAVN I  
JULI – FESTIVALPERLER  
OG  
DANMARKSPREMIERER  
PÅ PROGRAMMET**

Udvalgte kommende film | Biografer | Events | Nyheder | **kino.dk**

11. JUL. 2025 | AF BJARKE FRIIS KRISTENSEN | INTERVIEW

**Ny filmfestival skal føles personlig: "Vi skal have blandet publikum og filmskaberne sammen"**

Copenhagen Headliner Film Festival løber af stablen den 17.-24. juli



## Ansøgning Københavns Kommune Festivalpulje

**Copenhagen Short Film Festival** ansøger hermed Københavns Kommune om støtte til gennemførelse af festivalen i 2027.

<b>Støttekategori</b>	Festivalpuljen - Filmfestival	<b>Økonomisk ansvarlig</b>	Regna D. Jones
<b>Projektets titel</b>	Copenhagen Short Film Festival	<b>Ansøgers navn</b>	Regna D. Jones
<b>Sted</b>	Empire Bio (Nørrebro) & udvalgte samarbejdsbiografer i København	<b>Email</b>	regna@csff.dk
<b>Datoer</b>	4 -7 november 2027	<b>Telefon nr.</b>	+45 42 80 45 67
<b>CVR</b>	36213272 CSFF er ikke momsregistreret	<b>Adresse</b>	C/O Jack Stevenson Rådhusstræde 13 1466 København K

Copenhagen Short Film Festival (CSFF) er Københavns eneste filmfestival dedikeret udelukkende til kortfilmen. Festivalen blev grundlagt i 2012 for at skabe en scene for det korte format – dér hvor nye filmskabere udvikler deres praksis og udfordrer mediets form og fortællinger. CSFF præsenterer både danske og internationale film og giver dermed publikum adgang til værker, der ellers sjældent vises i danske biografer.

Festivalen fungerer som en platform for både nye og etablerede filmskabere og skaber et rum, hvor publikum, kunstnere og branche mødes om filmoplevelser og samtaler.

## Projektbeskrivelse

CSFF 2027 afholdes over fire dage i november og præsenterer et varieret udbud af ca. 50–60 kortfilm fra Danmark og udlandet. Filmene sammensættes i tematiske programmer á 60–90 minutters varighed, typisk samlet omkring aktuelle temaer og kunstneriske greb. Festivalen prioriterer mødet mellem publikum og filmskabere. Derfor ledsages størstedelen af visningerne af introduktioner og Q&A, hvor publikum får indblik i filmens tilblivelse og de kunstneriske processer og inviteres ind i samtaler om filmenes tematikker.

Sideløbende kører festivalen et industry-program med masterclasses og netværksarrangementer, der styrker vidensdeling og relationer i filmbranchen.

Som led i en strategisk prioritering og et ledelsesskifte har CSFF i 2026 valgt at fokusere sit open call på danske produktioner. Dette er en bevidst konsolidering, hvor festivalen styrker sin rolle som platform for danske filmskabere og vækstlaget i en udviklingsfase. Programmet suppleres af et kurateret internationalt program, som sikrer et globalt perspektiv og kunstnerisk udveksling. Samtidig arbejder festivalen frem mod igen at udvide den internationale profil i de kommende år, herunder med ambitionen om at etablere en international kortfilmkonkurrence og tilhørende pris. Denne gradvise tilgang muliggør en bæredygtig udvikling af festivalen, hvor kvalitet, kuratering og organisatorisk kapacitet følges ad.

### Awards

CSFF arbejder aktivt med at styrke synligheden af danske filmskabere gennem uddelingen af CSFF Awards.

Festivalen har tre faste priser:

- *Best Danish Short*
- *New Danish Talent* (med fokus på filmskabere under 25 år)
- *Best Animation*

Herudover udvikles og roteres øvrige priser fra år til år med fokus på specifikke, og ofte mindre synlige, fagligheder i filmproduktionen, såsom klipning, lyddesign, cinematografi, manuskript og production design. Priserne er integreret i festivalens formidling og ledsages af jurybegrundelser og samtaler, der giver publikum indsigt i filmens kunstneriske og tekniske processer. De roterende priser udvikles i samarbejde med branchepartnere og tilpasses løbende festivalens program.

Med afsæt i nye formidlingsinitiativer udviklet i 2026 videreudvikler CSFF i 2027 sit undervisnings- og formidlingsprogram *Film i Fokus*, hvor læring gennem film forankres som en integreret del af festivalens arbejde med unge. Gennem kuraterede visninger og dialogbaserede formater engageres elever, undervisere og filmskabere og styrker forbindelsen mellem filmkunst, uddannelse og publikum.

## Udvikling og fornyelse

CSFF arbejder målrettet med at udvikle festivalens publikumsgrundlag og faglige profil. Fra 2026 er der igangsat flere initiativer, som videreføres og styrkes i 2027.

## **Publikum og data**

Fra 2026 indfører festivalen systematisk publikumsanalyse for at styrke beslutningsgrundlaget for program, kommunikation og målgrupper.

## **CSFF podcast**

Fra og med 2026 festivalen genoptager vi også CSFF podcast formatet *Cut Short! Podcast*, hvor vi i samarbejde med podcastvært Bue Nielsen sætter fokus på årets nominerede film i konkurrencen New Danish Talent.

## **Film i Fokus – kortfilm og samtale for udskoling og ungdomsuddannelser**

Festivalen videreudvikler et undervisnings- og formidlingsprogram for udskoling, ungdomsskoler og gymnasier i samarbejde med bl.a. Empire Bio, Valby Kino og Høje-Taastrup Kommune. Programmet består af visninger med efterfølgende samtaler med filmskabere og introducerer kortfilm som kunstform for nye publikummer. Der søges midler til at tilbyde disse visninger som et gratis tilbud til de deltagende skoler.

## **Nordisk samarbejde (under udvikling)**

CSFF arbejder frem mod 2027 på at etablere et nordisk samarbejde med partnere i Danmark, Grønland, Færøerne, Sverige, Norge og Island med fokus på unge (15–25 år). Projektet udvikles som et fælles talent- og produktionsforløb, hvor deltagerne producerer egne kortfilm, der præsenteres i København under næste års festival. Initiativet er i en udviklingsfase og forventes søgt finansieret bl.a. gennem Nordisk Råd.

## **Relevans for København**

CSFF bidrager til Københavns kulturliv ved at skabe en dedikeret platform for kortfilm – et format med begrænset synlighed i de etablerede biografstrukturer. Festivalen bringer internationale film og filmskabere til byen og skaber møder med lokale talenter, samtidig med at den aktiverer flere bydele gennem samarbejder med biografer på Nørrebro og i Valby samt aktiviteter i Storkøbenhavn. Med et særligt fokus på unge målgrupper og nye publikummer bidrager CSFF til at udvikle et mere inkluderende og fremtidssikret filmmiljø i København.

CSFF er en frivilligt drevet festival, hvor organisationen bidrager med betydelige egne ressourcer i form af tid, arbejdskraft og engagement. Dette muliggør et højt aktivitetsniveau inden for et relativt begrænset budget og betyder samtidig, at en større andel af festivalens midler kan anvendes direkte i København.

Gennem samarbejder med lokale biografer, venues, leverandører og kulturaktører genererer festivalen økonomisk aktivitet i byen. En væsentlig del af budgettet anvendes lokalt i forbindelse med afvikling, gæster og produktion. Offentlig støtte til CSFF omsættes således direkte til værdi og aktivitet i byens kulturliv.

## Mål og succeskriterier

- Præsentere 50–60 kortfilm
- Gennemføre 8+ visninger med Q&A
- Afholde 3 undervisningsvisninger for unge
- Udvikle nordisk samarbejdsprojekt
- Etablere nye internationale samarbejder
- Gennemføre publikumsanalyse

## Publikum

Festivalen henvender sig primært til et ungt publikum (18–35 år), men tiltrækker gennem sit program en bred målgruppe fra ca. 17–60 år, herunder studerende, branchefolk og kulturinteresserede københavnere. Vi forventer at hæve publikumstallet med omkring 10% fra 2026 til 2027.

Deltagende: 100-150 industry / 30-40 filmskabere for Q&A

Festivalpublikum: 900–1000 gæster

Skoleprogram: 100-200 elever og lærere

## Samarbejdspartnere

Festivalen arbejder kontinuerligt med at etablere nye partnerskaber med en række kulturinstitutioner og brancheaktører, som: Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Valby Kino, Filmværksted København, Danske Filminstruktører samt internationale kortfilmsfestivaler - herunder i 2026 et samarbejde med Oulu Music Video Festival (Finland) samt in-kind sponsorater fra relevante aktører i branchen.

Tidligere samarbejdspartnere omfatter bl.a.:

Goethe-Institut Danmark, Gloria Biograf, Husets Biograf, Nordatlantens Brygge, Nordatlantiske Filmdage, Copenhagen Bombay, MIX Copenhagen, Blodig Weekend, FAF, Filmværksted København, Filmværksted Viborg, Danish Animation Society (ANIS), Danske Filminstruktører, Dansk Filmklipperselskab, Wildersgade Filmhus, Børnebiffen, Lithuanian Shorts, Show Me Shorts, Festival Formular samt en række ambassader.

## Kommunikation

CSFF arbejder med en flerstrengt kommunikationsindsats, der kombinerer digital synlighed, fysisk tilstedeværelse og indholdsbaseeret formidling.

Festivalen promoveres gennem sociale medier, hjemmeside, nyhedsbrev og annoncering i relevante kulturmedier som Soundvenue og Filmmagasinet Ekko, hvilket sikrer bred synlighed blandt både eksisterende og nye publikumsgrupper. Derudover produceres en festivaltrailer og løbende digitalt indhold, som formidler programmets temaer og filmskabere.

Samarbejdspartnere bidrager desuden til synlighed gennem egne kanaler og netværk. CSFF festivaltrailer og festivalreklamer vises på lærredet i Empire Bio forud for ordinære filmvisninger, hvilket sikrer eksponering for et aktivt og tilstedeværende biografpublikum i en kontekst med høj opmærksomhed.

Festivalens trykte program og plakater distribueres bredt i København på caféer, biblioteker, uddannelsesinstitutioner og kultursteder og understøtter den lokale forankring.

Som en del af festivalens indholdsbaseerede formidling udgiver CSFF podcasten *Cut Short!*, der i 5–10 afsnit sætter fokus på årets program gennem samtaler med udvalgte filmskabere og bidrager til at engagere publikum før og under festivalen. Samlet set arbejder CSFF målrettet med at omsætte synlighed til aktiv deltagelse og langsigtet publikumsopbygning.

## **Organisation, erfaring og ledelsesoverdragelse**

CSFF blev grundlagt i 2012 og afholdes i 2027 for 13. gang. Festivalen drives af en frivillig organisation hvis medlemmer har bred erfaring fra filmfestivaler, produktion og kulturprojekter. CSFF har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune til afvikling af festivalerne i 2021, 2023 og 2026.

Festivalen ledes fra 2026 af Regna Jones, som har en international baggrund inden for festivalledelse og organisationsudvikling. Lederskiftet er gennemført som et planlagt generationsskifte, hvor festivalens grundlægger Betina Husen fortsat er tilknyttet i en rådgivende rolle.

## **Bæredygtighed**

CSFF arbejder løbende med at integrere bæredygtige praksisser i festivalens produktion og afvikling. Programmateriale og kommunikation prioriteres digitalt, og samarbejder med lokale aktører reducerer logistisk belastning.

Samtidig indgår bæredygtighed som en del af festivalens kuratoriske refleksioner, hvor der bestræbes på at programmere film, der kan bidrage til dialog og debat om samtidens miljømæssige udfordringer. Dette perspektiv tager blandt andet afsæt i tidligere tematiske programmer med fokus på miljø og klima og videreføres i festivalens introduktioner og Q&A, hvor publikum inviteres til at engagere sig i filmens tematikker og indgå i samtaler om aktuelle problemstillinger.

## **Ligestilling og diversitet**

CSFF arbejder aktivt for at fremme ligestilling og diversitet både i organisationen og i festivalens program. Festivalen baserer sin kuratering på et open call, hvilket sikrer adgang for filmskabere med forskellige baggrunde og erfaringer.

I programlægningen tilstræbes en bred repræsentation af perspektiver, stemmer og filmiske praksisser, herunder en ligelig kønsfordeling blandt filmskaberne. I 2025 resulterede dette i en kønsbalance på 50 % kvindelige og 50 % mandlige filmskabere i programmet.

Festivalen arbejder desuden for at repræsentere en mangfoldighed af kunstneriske udtryk, fortællinger og erfaringer – både i forhold til genre, produktionsformer og tematiske perspektiver – og tilstræber at give plads til stemmer, der ikke nødvendigvis er bredt repræsenteret i det etablerede filmlandskab.

Samtidig har festivalen et særligt fokus på at skabe synlighed for nye talenter og engagere unge publikummer gennem målrettede formidlings- og undervisningsaktiviteter.

## Tidsplan

Februar	FilmFreeway åbner for tilmelding
Februar - juni	Programudvikling
September	Offentliggørelse
Oktober	Markedsføring
November	Festival
November - december	Evaluering og rapportering

## Finansiering

CSFF finansieres gennem en kombination af offentlige tilskud, fondsstøtte, partnerskaber og egenindtægter.

Der søges støtte fra Københavns Kommunes festivalpulje samt fra relevante nationale fonde og brancheorganisationer, herunder Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører og Producent Rettigheder Danmark. Derudover indgår festivalen samarbejder med kulturinstitutioner og internationale partnere, som bidrager til programindhold, gæster og visninger. Festivalen arbejder samtidig med lokale virksomheder om sponsorater og partnerskaber, både i form af kontante bidrag og in-kind støtte.

Festivalen har de seneste år oplevet en positiv udvikling i publikumstilslutning, og budgettet for 2027 er baseret på en mere konservativ og realistisk fremskrivning af billetindtægter som led i festivalens konsolidering med fokus på at sikre en bæredygtig økonomisk udvikling. En væsentlig del af afviklingen er fortsat baseret på frivilligt engagement, men CSFF arbejder målrettet på at styrke sin finansielle struktur med henblik på gradvist at reducere afhængigheden af frivillig arbejdskraft.

Festivalen har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune (CSFF 2021, CSFF 2023 og CSFF 2026), og ansøgningen for 2027 indgår som led i en fortsat konsolidering og udvikling af festivalen som en tilbagevendende og professionelt forankret kulturbegivenhed i København.

Festivalens budget afspejler en kompakt, men aktivitetsrig produktion, hvor hovedparten af midlerne går til programafvikling, visninger og publikumsrettede aktiviteter. Egenindtægter fra billetsalg samt bidrag fra samarbejdspartnere dækker en del af udgifterne, mens fondsstøtte er afgørende for at sikre kvalitet i program, gæster og formidling. Den fortsatte støtte fra Københavns Kommune muliggør både gennemførelse af festivalen og udvikling af nye initiativer med fokus på unge målgrupper og publikumsudvikling.

Tilskudsmodtagers navn:	Regna D. Jones
CVR:	36213272
Projektets navn:	Copenhagen Short Film Festival

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	4 januar - 31 december 2027: festivalen har løbende udgifter året igennem
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	Festivalen afvikles i perioden 4-7 november 2027
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	01.04.2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	<b>70,000.00 kr.</b>	<b>50,000.00 kr.</b>	
Det Danske Filminstitut	50,000.00 kr.	50,000.00 kr.	Ansøges
Danske Filminstruktører	30,000.00 kr.	30,000.00 kr.	Ansøges
Andre kulturfonde	30,000.00 kr.	40,000.00 kr.	Ansøges
Sponsorater	30,000.00 kr.	30,000.00 kr.	Ansøges
Projektledelse / Egenbetaling	70,000.00 kr.	70,000.00 kr.	Estimat
DIVO Production Company (in-kind waiver of administrative fees)	2,000.00 kr.	0.00 kr.	Bekræftet (in-kind sponsorship)
Billetindtægter	64,000.00 kr.	70,000.00 kr.	Estimat
Submissions	2,000.00 kr.	0.00 kr.	Estimat
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>348,000.00 kr.</b>	<b>340,000.00 kr.</b>	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Leje af udstyr, teknikere og lokaler	32,000.00 kr.	36,000.00 kr.
Filmleje og licenser	18,600.00 kr.	5,000.00 kr.
Event, workshop, underholdning, undervisning	57,000.00 kr.	55,000.00 kr.
Fortæring, herunder møder	7,000.00 kr.	6,000.00 kr.
Trailer og grafik	18,500.00 kr.	25,000.00 kr.
Tryk/fremstilling	11,500.00 kr.	30,000.00 kr.
PR og markedsføring	72,400.00 kr.	83,000.00 kr.
Projektledelse	70,000.00 kr.	90,000.00 kr.
Kontorhold	7,200.00 kr.	5,000.00 kr.
Bogføring	4,300.00 kr.	5,000.00 kr.
<b>Øvrige udgifter, specificeret</b>		
Transport	3,500.00 kr.	
Andre omkostninger	10,000.00 kr.	
Beredskab (10%)	36,000.00 kr.	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>348,000.00 kr.</b>	<b>340,000.00 kr.</b>

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<b>I ALT</b>	<b>0.00 kr.</b>	<b>0.00 kr.</b>

<b>Kommentarer/forbehold:</b>
Vi søgte ikke Københavns Kommunes festivalpulje i forbindelse med CSFF 2025, men har modtaget fondsmidler fra festivalpuljen til afvikling af festival i 2021, 2023 og 2026 på 50.000 kr pr festival.
Budgettet for 2027 anvender en konservativ vurdering af billetindtægter baseret på erfaringer fra tidligere afviklinger og med fokus på bæredygtig økonomisk udvikling.
Posten filmleje og licenser er steget fra 7.213,75 kr til 18.600,00 kr. Det skyldes at biografen hvor festivalen afholdes ønsker, at CSFF i år leverer alle film, der vises på DCP, hvilket resulterer i en forhøjet udgift til produktion af DCP-kopier.
Hvis der ønskes en yderligere detaljeret forklaring vedrørende de enkelte poster i budgettet, kan festivalleder Regna Jones kontaktes på regna@csff.dk.

# MIX CPH

Københavns Kommune  
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgt beløb: 220.000 DKK  
Momsregistreret: Ja  
Titel på projektet: MIX CPH  
LGBTQIA+ FILM FESTIVAL

**MIX COPENHAGEN LGBTQ+  
Film Festival**

Gammel Kongevej 11-13, 5 sal  
1610 København V Danmark

**CVR: 19357805**

København, den 31 marts 2026

## **Ansøgning om støtte til Nordens førende LGBTQIA+ film festival**

MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival er en vigtig og værdifuld begivenhed for København. Over fire årtier har festivalen tilbudt et unikt rum for LGBTQIA+-kultur og -udtryk i form af film, debatter og workshops. MIX CPH har haft stor succes med at tiltrække et bredt publikum og skabe en platform for LGBTQIA+-talenter, som bidrager til den danske filmbranche.

Festivalen er en nødvendig modvægt til den "cis-heteronormative" filmkultur og har i sin programlægning formået at skabe et varieret udvalg af film, der udfordrer eksisterende forestillinger om køn og seksualitet. MIX CPH fungerer også som et samlingspunkt for det københavnske LGBTQIA+-miljø og skaber en platform for læring og selvudvikling.

MIX CPH er en helårs frivillig organisation, der arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer, både i og uden for festivalperioden. Festivalen styrker desuden samarbejdet mellem forskellige organisationer og foreninger i København og bidrager dermed til synligheden af mangfoldighed i byen.

På grund af inflation og stigende rejseomkostninger anmoder vi om ekstra finansiering for at kunne invitere sammen tal af gæster, som vi plejer at gøre.

Vi håber, at Københavns Kommune Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje vil fortsætte med at støtte MIX CPH og dermed sikre, at festivalen også i fremtiden kan være en betydningsfuld begivenhed for København og dens borgere.

Med venlig hilsen



Joseph Donald Martin  
Festivaldirektør  
+45 91 93 81 89  
jd@mixcopenhagen.dk

# PROJEKTBEKRIVELSE

## TIDSPLAN

Den 42. udgave af festivalen, er planlagt til at finde sted fra den 29. oktober til den 07. november 2027 med over 60 filmvisninger samt nogle særlige begivenheder og en række aktiviteter.

## LOKATION

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By, som er vores hovedkvarter under selve festivalen. Vi afholder også forskellige filmvisninger i Empire Bio på Nørrebro – her finder alle vores forpremierer, programlanceringer og andre filmvisninger.

## FORMÅL

MIX CPH er mere end bare en festival for filminteresserede. Det er en kulturel begivenhed, der sætter spørgsmålstegn ved samfundsnormer og personlige fordomme

og skaber nye fællesskaber gennem filmkunst og dialog. Vi er dedikerede til at fremme LGBTQIA+ film og dens innovative kunstform. Trods en stigning i LGBTQIA+ tematikker i film og medier, mangler der stadig aktører, der sætter film i kontekst, og det er her MIX CPH kommer ind i billedet. MIX CPH bringer film og mennesker sammen ved at skabe rum, hvor publikum aktivt kan indgå i en nuanceret dialog om køns- og seksualitetsnormer. Derfor udfordrer vi kulturelle grænser og spiller en vigtig rolle i den lokale LGBTQIA+ aktivisme og miljøer. MIX CPH er et rum, der styrker aktivt medborgerskab og bevirker reelle forandringer i vores samfund for LGBTQIA+-miljøet.

At vise LGBTQIA+ film er vores hovedmål, og alle vores yderlige aktiviteter og begivenheder støtter dette koncept. Vores programlæggere forsker hvert år for at finde de bedste film med LGBTQIA+-, minoritets- og kønstatistikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Vi viser et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er tilgængelige i dansk biografdistribution og arrangerer begivenheder, som sammen bidrager til at øge mangfoldighedens synlighed i samfundet.

Som den førende LGBTQIA+ filmfestival i Norden i antal visninger, events, gæster og billetsalg, er MIX CPH en vigtig aktør i at fremme Danmark som forbillede for mangfoldighed i filmkultur i Norden. Vores indsats kræver ustoppeligt arbejde og ressourcer at opretholde.

MIX CPH er også en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQIA+-miljø. Festivalen er et højdepunkt i vores fællesskaber hvert år og fungerer som et samlingspunkt for miljøet gennem forskellige begivenheder inden, under og efter selve festivalugen. Vi tilbyder workshops, oplæg, paneldebatter og andre events, der giver mulighed for læring og selvudvikling for Københavns borgere.



I 4 årtier har MIX CPH udviklet sig fra at være en festival til at fungere som **et samlingspunkt for filmskabere og publikum samt sociale bevægelser og nichemarkeder**. Det er et sted for politiske kampe, sociale bevægelser og nye fællesskaber. Fællesskab er en grundsten i vores filmfestival. Der er til hver tid et iboende potentiale for fællesskab i film og oplevelser, som vi søger at danne ramme for. Dette opnår vi ved at skabe en festival sammen med vores publikum ved at opmuntre deres aktive deltagelse og inddrage LGBTQIA+ aktører fra både etablerede organisationer og græsrodsorganisationer og bevægelser, samt meningsdannere i LGBTQIA+-miljøet. **Publikums medindflydelse og fællesskabet omkring film er, hvad til stadighed berettiger festivalens eksistens**. Festivalen udvikler sig sammen med vores publikum, hvilket betyder, at vores kernepublikum kan spejle sig i festivalen i højere grad end på andre festivaler.

MIX CPH sigter efter at være en stærk ressource og et netværksskabende mødepunkt for LGBTQIA+-filminstruktører, producere, skuespillere og andre talenter, der bidrager til den danske filmbranche. Selvom Danmark bliver hyldet internationalt for at være foregangsland, når det vedrører LGBTQIA+ rettigheder, er der en mangel på LGBTQIA+-stemmer foran og bag kameraet i den danske filmbranche. **Vores branche events er vores initiativ for at være en ressource for lokale talenter og øge LGBTQ+ indie film**.

## OMFANG

MIX CPH er en frivillig organisation, der opererer året rundt og arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer i hele København og omegn. I 2025 samarbejdede vi for eksempel med Sabaah, Odense Film Festival, Generation Film Festival og CPH:DOX om flere filmvisninger, herunder vores gratis visning af kortfilmprogrammet, der fokuserede på QTIBIPOC-personer, trans- og non-binære personer samt personer med handicap eller neurodivergens. Dette har været et af vores højdepunktsprogrammer, hvor vi opfordrer vores publikum til at høre historier fra en mangfoldig gruppe mennesker. Samtidig co-præsenterer vi med andre organisationer på forskellige venues. Vi har f.eks. et tæt samarbejde med andre kulturorganisationer og foreninger i København såsom LGBT+ Danmark og LGBT Asylum.

## MÅLGRUPPE OG RELEVANS FOR KØBENHAVN

Festivalen henvender sig både til et trofast kernepublikum og til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum. Industry events retter sig mod nye LGBTQIA+ og minoritets stemmer i både den danske og europæiske filmbranche.

Gennem 41 år er MIX CPH vokset til at være en **integreret del af det københavnske LGBTQIA+-miljø**. **Interessen for festivalen spænder fra 18 år og op til 80 år og er jævnt fordelt over de fleste aldersgrupper**. I betragtning af festivalens karakter og mission er den divers og mangfoldig med hensyn til alder, køn, klasse, race mm.

Derudover er festivalen en **betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv**. Ifølge en brugerundersøgelse så 56.7% af deltagerne mindst 3 film under festivalen i 2025. Samtidig viser undersøgelsen at førstegangs deltagere udgjorde 15.2% af respondenterne og 30.4% af deltagerne har besøgt festivalen i over 10 år.

Festivalen henvender sig derfor både til dette ovennævnte kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil engagere sig i en dialog om køn, seksualitet og normkritik, og se de nyeste LGBTQIA+-film.

Hvert år starter vi nye initiativer og sigter mod at forbedre de eksisterende for at nå ud til nye målgrupper. Siden 2021 har vi afholdt gratis visninger rettet mod henholdsvis trans- og nonbinære personer og racialiserede personer, hvor vi nåede ud til over 200 publikummer. Med de fortsatte indskrænkninger af transpersoners rettigheder og marginaliseringen af etniske minoriteter verden over, bliver det endnu vigtigere at afholde begivenheder som vores gratis visninger for at fejre og samle disse fællesskaber. I 2025 afholdt vi for tredje gang en særlig visning for queer-personer med handicap og neurodivergens. Dvs. at **festivalen tiltrækker forskellige målgrupper** afhængig af de enkelte visninger.

Et tredje segment af vores publikum består af danske og internationale filmskabere, der deltager i vores arrangementer, paneler og konkurrencer. Vi vil samarbejde med lokale og internationale filmfestivaler samt filmskoler for at løfte LGBTQIA+-indholdet i den danske filmbranche. Vi søger nye samarbejdspartnere og fortsætter med at forfølge vores eksisterende samarbejder.

Samtidigt kan vi ud fra omtalen af MIX CPH i dagspressen i 2025, herunder artikler i bl.a. Politiken, Filmmagasinet Ekko, Institut Français og Out And About, konstatere, at MIX CPH har en markant indflydelse på den offentlige debat om film, kønsminoriteter og seksualitet. Med alle vores visninger, samarbejder og arrangementer havde vi et af de mest succesfulde år siden 2015. Vi forventer at fortsætte modellen, vi har i dag, og ud fra det estimerer vi **12.000 - 15.000 publikummer til festivalen**.

## FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer ca. 12.000 tilskuere i 2027. I foreningen MIX CPH har vi et klart mål om at nå alle i København og omegn, der deler vores idealer angående ligestilling, mangfoldighed, bæredygtighed og LGBTQIA+ rettigheder. Vi oplever stadig enorm opbakning, publikumsdeltagelse og anerkendelse, også fra filmbranchen uden for Danmarks grænser. Dette skyldes bl.a. MIX CPHs strategiske, kritiske og mangfoldige programlægning, men også en meget stærk markedsføring kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2027:

- ◆ Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- ◆ Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- ◆ Minimum 60 filmvisninger under festivalen.
- ◆ Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQIA+-miljøet.
- ◆ Mindst 10.000 publikummer til filmvisninger, events og networking.
- ◆ Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- ◆ Filmvisninger i samarbejde med andre københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.
- ◆ Events rettet mod den danske og europæiske filmbranche med 300 deltagere.
- ◆ En online-festival med flere end 500 streams

## SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillig kernegruppe: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der rekrutteres årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 10-15 frivillige, som bruger mellem 10-12 timer hver uge hele året på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer og begivenhedsledere. Ved at engagere sig i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver, de MIX CPH frivillige varetager, med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

Festivalens frivillige: Før og under MIX CPH rekrutteres 1-5 frivillige (MIXies), som hjælper med specifikke opgaver før festivalen. Derudover rekrutteres 15-20 frivillige (MIXtivist) for at sikre den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er ofte folk, som søger ind som en del af kernegruppen året efter.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Storyline Studios, Filmværksted København, Øst for Paradis (Aarhus), CPH:DOX, PROUD Film Festival (Aarhus), AKS Minority Film Festival, Copenhagen Short Film Festival, Generation Film Festival, Odense Film Festival, REEL Pictures, Sex og Samfund, Dansk Sociologforening, Fluid Festival, og flere forskellige internationale organisationer .

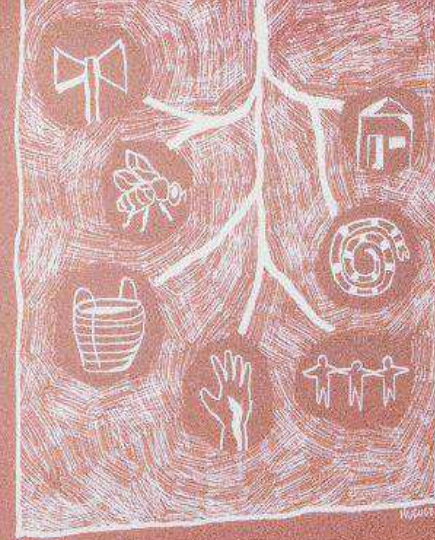
Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlinale), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Vilnius Queer Festival, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, Bergen International Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, Down Under Film Festival, Pink Screens, Roze Filmdagen in Amsterdam, Film Fatales, Queer East og Iris Prize Festival.

Foreninger, medier og venues: LGBT+ Danmark, LGBT Ungdom, Daggry KBH, TranscOre, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Pan Idræt, AIDS Fondet, Peech, Byens Lys, Vesterbro Kulturhus, Scandinavia Standard, Soundvenue, Oscar Bar & Café, Filmmagasinet EKKO, Masken Bar & Café, LGBT Asylum, The Pond CPH, Homoware, RUST, The Jane og Jailhouse, Union, Ungdoms Demokritihus m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både lokalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQIA+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.

LGBTQIA+  
FILM FESTIVAL

40th Edition



## FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur bestående af 10-15 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som andre, der bidrager til den københavnske festivalkultur såsom Distortion, Roskilde Festival, Center for Podcasting/Podcast-prisen m.fl., og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQIA+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og et stærkere miljø.

### AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalens fokus varierer fra år til år, så vi tilpasser vores ambitioner og ideer for at matche interne og eksterne interessenter. Festivalens retning og omfang påvirkes af kernegruppen og deres ambitioner for festivalen samt dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- ◆ Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- ◆ Samarbejde med nationale LGBTQIA+ festivaler.
- ◆ Afholdelse af samarbejdsvisninger og særvisninger i forbindelse med andre danske filmfestivaler som CPH:DOX. Internationalt samarbejde omkring filmvisninger af danske kortfilm.
- ◆ Debatarrangementer, branche events, Q&A's og oplæg med danske og internationale deltagere.
- ◆ Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen.
- ◆ Bidrag til den offentlige LGBTQIA+- og kønsdebat via bl.a. et øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis Copenhagen Pride eller andre LGBTQIA+-relaterede begivenheder.
- ◆ Afholdelse af branche events, hvor vi inviterer branchefolk til debatter og idéudveksling med henblik på bl.a. at støtte nye LGBTQIA+-instruktører og -skuespillere.
- ◆ Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist og MIXies) før og under festivalen for dermed at sikre bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- ◆ Afholdelse af gratis arrangementer i København, bl.a., workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage samtidig med, at vi sikrer en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- ◆ Udvikling og afvikling af en pitching konkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQIA+- tematikker i samarbejde med filmbranchens fagforening.

## KOMMUNIKATION

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2025 sikrede vi presseomtaler i dagspresse, LGBTQIA+-medier og radioudsendelser før, under og efter festivalen, bl.a. forpremierer, anmeldelser, filmanbefalinger, og kommentarer til festivalens indhold. Derudover udgav MIX CPH magasinannoncer i EKKO, Soundvenue, CPH Post m.m., online reklamer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater og trykte et stort oplæg af vores programavis (4.000 eksemplarer).

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både i nyhedsbreve med +1500 modtagere og på Facebook, Instagram m.fl med ti-tusindvis af følgere. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation.

## BÆREDYGTIGHED & LIGESTILL

Bæredygtighed har stor betydning for MIX CPHs arbejde både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. Vi er stolte af at kunne sige, at i 2025 var al filmlevering og transport digital. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brug af biler.

Vi bruger ikke engangsservice under festivalen, og har kun et forbrug af genanvendelige kopper og andet merchandise. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet. Desuden har vi en nul-affalds politik, hvilket betyder, at al overskydende mad eller drikkevarer fra vores arrangementer bliver doneret blandt vores publikum og frivillige.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så **bestræber MIX CPH sig hvert år efter at være økonomisk tilgængelig** ved at tilbyde forskellige rabatordninger for seniorer og studerende, så alle har mulighed for at deltage i MIX CPH. Derudover **afholder vi forskellige gratis arrangementer** såsom foredrag, workshops, paneldebatter og filmvisninger.

Ligestilling er centralt til vores arbejde, og de film, debatter og workshops vi vælger, uddanner og bidrager til debatten om ligestilling mellem kønnene, uanset seksualitet, som er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes **bidrager vores tilværelse og forankring i lokalsamfundet til ligestilling** pga. en dyb investering i synlighed for underrepræsenterede sociale grupper. I 2025 består MIX CPHs frivillige-kernegruppe af kvinder, trans\* og non-binære personer - som er et tegn på, at vi har arbejdet for ligestilling internt, men også at vi prioriterer mangfoldighed eksternt i form af rekruttering.

I øvrigt er vi stolte af, at vores festival bestyrelsen i mange år har været kvinder og non-binære personer - det sætter vi fokus på, når vi kigger på vores interne struktur, dvs. vi er altid opmærksomme på, hvem der er tovholder, og hvordan vi fordeler magtpositioner. Én af vores centrale værdier er også, at vi rekrutterer retfærdigt med fokus på ligestilling, når det gælder de årlige frivillige, MIXtivistere.

Vi kæmper for at fremvise og give økonomisk støtte til et bredt udvalg af film, der er lavet af og med kvinder, non-binære, transkønnede og minoritetsetniske medvirkende. Derudover **afspejler flere af vores arrangementer et ønske om at bidrage til social bæredygtighed**. For eksempel samarbejder vi med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQIA+-flygtninge ved at tilgængeliggøre donationer ved vores events.

## AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX CPH sætter pris på at nå det publikum, de andre københavnske festivaler måske glemmer i forhold til økonomisk og social tilgængelighed, men denne indsats kræver ressourcer. Det er derfor, vi er taknemmelige for den løbende støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Københavns LGBTQIA+ miljø er mangfoldigt, og MIX CPH taler til folk, der ikke føler sig repræsenteret i eksempelvis CPH:DOX eller Copenhagen Pride, som taler til et mere mainstream publikum.

København kan fortsat bryste sig af at have én af verdens ældste stadig aktive LGBTQIA+-filmfestivaler, som gør sig gældende både herhjemme og internationalt.

Slutteligt ønsker vi blot at sige, at vi med vores forøgede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2027, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som en norm- og samfundsændrende kraft. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed fortsat vil yde støtte til festivalen.

# ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

## Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Københavns Kommune ydede et tilskud på 177.000 kr. (fast bevilling) og 200.000 kr. (Festivalpuljen) til MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival 2025, som blev gennemført fra den 24. oktober til den 2. november 2025.

## BUDGET

	2027	2025	
		Budgetteret	Brugt
<b>Indtægter</b>			
<b>Offentligt tilskud</b>			
Københavns Kommune, fast bevilling	-177,000.00	-177,000.00	-177,791.00
Festivalpuljen	-220,000.00	-200,000.00	-200,000.00
DFI	-230,000.00	-230,000.00	-229,757.00
<b>Tilskud i alt</b>	<b>-627,000.00</b>	<b>-607,000.00</b>	<b>-607,548.00</b>
<b>Billetsalg</b>			
Cinemateket	-105,000.00	-130,000.00	-139,804.00
Empire Bio	-25,000.00		
Online festival	-7,000.00	-7,000.00	-5,905.00
Billetrefusion	0	0	0
Andre	-30,000.00	-27,000.00	-19,594.00
<b>Billetsalg i alt</b>	<b>-167,000.00</b>	<b>-164,000.00</b>	<b>-165,303.00</b>
<b>Fundraising</b>			
Annoncesalg	-13,000.00	-13,000.00	0.00
Sponsorater	-4,000.00	0.00	0.00
Fonde	0.00	-14,000.00	0.00
Ambassader og kulturinstitutioner	-6,000.00	0.00	0.00
Benyttelse af overskuddet fra sidste år	0	0	0
Diverse	0	0.00	-2,000.00
<b>Fundraising i alt</b>	<b>-23,000.00</b>	<b>-27,000.00</b>	<b>-2,000.00</b>
<b>Afregning med øvrige festivaler</b>			
Afregning med øvrige festivaler	-5,000.00	-5,000.00	-2,500.00
<b>Afregning med øvrige festivaler i alt</b>	<b>-5,000.00</b>	<b>-5,000.00</b>	<b>-2,500.00</b>
<b>Indtægter i alt</b>	<b>-822,000.00</b>	<b>-803,000.00</b>	<b>-777,351.00</b>
<b>Udgifter</b>			
<b>Program</b>			
Filmleje			
Filmleje	150,000.00	150,000.00	169,042.00
Filmleje - samarbejdsvisninger	4,000.00	4,000.00	0.00
Øvrige	0	0	198
<b>Filmleje i alt</b>	<b>154,000.00</b>	<b>154,000.00</b>	<b>169,240.00</b>

<b>Filmtransport</b>			
Filmtransport	23,000.00	23,000.00	14,705.00
Øvrige	0	0	0
<b>Filmtransport i alt</b>	<b>23,000.00</b>	<b>23,000.00</b>	<b>14,705.00</b>
<b>Program i alt</b>	<b>177,000.00</b>	<b>177,000.00</b>	<b>183,945.00</b>
<b>Event</b>			
Ordinære events	140,000.00	140,000.00	108,371.00
MIXtivistpleje	5,000.00	5,000.00	4,461.00
Misc.	0	0	0
<b>Event i alt</b>	<b>145,000.00</b>	<b>145,000.00</b>	<b>112,832.00</b>
<b>Communication</b>			
Tryk	62,000.00	62,000.00	102,101.00
Trailer	8,000.00	8,000.00	8,750.00
Annoncering	76,000.00	76,000.00	51,143.00
Webhotel og domæne	13,000.00	13,000.00	11,784.00
Merchandise	25,000.00	25,000.00	25,516.00
Edb-udgifter og software	12,500.00	12,500.00	15,002.00
Misc.	8,000.00	8,000.00	9,220.00
<b>Communication i alt</b>	<b>204,500.00</b>	<b>204,500.00</b>	<b>223,516.00</b>
<b>Industry</b>			
Hotellophold og rejser	39,000.00	27,000.00	39,015.00
Industrievent	7,000.00	6,500.00	8,294.00
<b>Industri i alt</b>	<b>46,000.00</b>	<b>33,500.00</b>	<b>47,309.00</b>
<b>Programlægning og research</b>			
Transport (Fly/Bus/tog)	14,000.00	10,300.00	12,195.00
Forplejning og diæter	6,000.00	6,000.00	5,465.00
Hotellophold	16,000.00	16,000.00	16,520.00
Akkreditering	5,600.00	5,800.00	0.00
Biografbilletter	1,000.00	1,000.00	1,133.00
Misc.	1,000.00	1,000.00	1,799.00
<b>Programlægning og research i alt</b>	<b>43,600.00</b>	<b>40,100.00</b>	<b>37,112.00</b>
<b>Strategi og evaluering</b>			
Lokaleleje	5,500.00	5,500.00	5,500.00
Forplejning (mad til kickoff + evalueringsweekend)	8,500.00	8,500.00	9,153.00
Transport (til sommerslottet)	1,500.00	1,500.00	1,125.00
<b>Strategi og evaluering i alt</b>	<b>15,500.00</b>	<b>15,500.00</b>	<b>15,778.00</b>
<b>Øvrige møder</b>			
Fællesmøder + afviklingsmøde	40,000.00	37,000.00	42,004.00
Julefrokost	4,000.00	4,000.00	4,473.00
Styregruppe møder	0	0	0
Diverse	11,700.00	11,700.00	8,916.00
<b>Øvrige møder i alt</b>	<b>55,700.00</b>	<b>52,700.00</b>	<b>55,393.00</b>
<b>Andre udgifter</b>			

Gavekort	2,500.00	2,500.00	0.00
Gebyrer	5,000.00	5,000.00	5,074.00
Diverse uforudsete	2,500.00	2,500.00	0.00
<b>Andre udgifter i alt</b>	<b>10,000.00</b>	<b>10,000.00</b>	<b>5,074.00</b>
<b>Administration</b>			
Kontorleje	27,550.00	27,550.00	26,277.00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	500	500	0
Banksystemer og forsikringer	5,650.00	5,650.00	6,058.00
Diverse (f.eks.. flytning)	0	0	0
<b>Administration i alt</b>	<b>33,700.00</b>	<b>33,700.00</b>	<b>32,335.00</b>
<b>Revision og bogføring</b>			
Ekstern bogføringsassistance	66,000.00	66,000.00	64,345.00
Revision	25,000.00	25,000.00	24,500.00
<b>Revision og bogføring i alt</b>	<b>91,000.00</b>	<b>91,000.00</b>	<b>88,845.00</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>822,000.00</b>	<b>803,000.00</b>	<b>802,139.00</b>
<b>Resultat i alt</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>-24,788.00</b>

# Ansøgning om ændring af leverancer i tilskudsaftale 2025–2027

**Strategisk relancering af BUSTER som ALFA (arbejdstitel) fra 2027**

## Sammenfatning og anmodning

Med denne ansøgning anmoder Fonden De Københavnske Filmfestivaler om Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets godkendelse af den strategiske omlægning af BUSTER med henblik på at relancere festivalen som ALFA (arbejdstitel) fra foråret 2027.

Formålet med omlægningen er at styrke Københavns Kommunes langsigtede investering i filmkultur for børn og unge og skabe et format, der bedre matcher nutidens medielandskab og publikumsbehov. Ved at placere ALFA parallelt med CPH:DOX etableres en mere robust organisatorisk ramme og et stærkere fundament for publikumsudvikling, national rækkevidde og international synlighed, der øger mulighederne for at styrke finansieringsgrundlaget.

Omlægningen gennemføres inden for den eksisterende tilskudsaftales økonomiske ramme og med fuld respekt for aftalens overordnede formål og målsætninger, herunder publikumsudvikling, bæredygtighed, ligestilling og diversitet. Der foreslås en overgangsmodel for 2026, som sikrer, at festivalens aktiviteter videreføres i en form, der muliggør en grundig udvikling og en stærk lancering af en ny festivalstruktur.

Vi håber derfor på udvalgets opbakning til denne strategiske videreudvikling af kommunens børne- og ungefilmfestival, som allerede har fuld opbakning fra vores centrale faglige samarbejdspartnere, herunder Det Danske Filminstitut og EU's Creative Europe-program.

# Indledning

## En strategisk omlægning af BUSTER som en ny og endnu stærkere filmfestival for Københavns børn og unge

Københavns Kommune har gennem mere end to årtier været en afgørende partner i udviklingen af filmkultur for byens borgere. Med tilkudsaftalen for 2025–2027 har kommunen betroet Fonden De Københavnske Filmfestivaler det fortsatte ansvar for udvikling og gennemførelse af CPH:DOX og BUSTER som to bærende festivaler i hovedstadens kulturliv.

Med denne ansøgning ønsker vi at få Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets godkendelse til en strategisk omlægning af BUSTER allerede fra og med 2026 med det mål at relancere festivalen som en styrket og samtidsrelevant børne- og ungefilmfestival i 2027 under navnet ALFA (arbejdstitel), afholdt parallelt med CPH:DOX i en stærkere organisatorisk og kulturel ramme.

Ønsket udspringer af grundige analyser og rettidig omhu ift. at videreudvikle og fremtidssikre den børne- og ungeindsats, som kommunen har

investeret i gennem BUSTER. Omlægningen skal vende det, der tegner sig som en stagnation i publikumsudviklingen, til progression og gøre BUSTER til en lige så vigtig kulturbegivenhed for Københavns børn og unge, som CPH:DOX er for byens voksne.

Den nye retning har allerede fuld opbakning fra Det Danske Filminstitut og Creative Europe MEDIA. Vi håber derfor tilsvarende på Københavns Kommunes accept af omlægningen, som gennemføres inden for den allerede tildelte treårige rammebevilling til De Københavnske Filmfestivaler for 2025–2027, men betyder, at 2026 får karakter af et overgangsår med justerede leverancer på vejen mod en fuld lancering af den nye model i 2027.

Til gengæld vil vi hermed sikre, at Københavns Kommunes investering i børne- og ungekulturen på filmområdet også i de kommende årtier forbliver relevant, inkluderende og bæredygtig – både kunstnerisk, demokratisk og publikumsmæssigt.



# Baggrund

## Et stærkt udgangspunkt og en ny virkelighed

Copenhagen Film Festivals (CFF) har spillet en markant rolle i udviklingen af filmkultur for Københavns børn og unge gennem BUSTER Filmfestival, som gennem to årtier har opbygget en solid tradition for kvalitetsfilm, skoleforankring og pædagogisk dialog. Parallelt har CPH:DOX udviklet sig til en internationalt anerkendt kulturinstitution med en stærk forankring i demokrati, dannelse og samfundsengagement – også rettet mod unge gennem det succesfulde gymnasieprogram UNG:DOX. Organisationen bag festivalerne er professionel og robust og besidder de kompetencer, den infrastruktur og den erfaring, der skal til for at løfte ambitiøse kulturprojekter.

Samtidig lever publikum – særligt børn og unge – i en ny virkelighed. I de senere år er det blevet tydeligt, at rammerne for børne- og ungekultur har ændret sig markant. Nutidens børn og unge vokser op i et komplekst digitalt og globalt medielandskab, hvor de møder verden gennem

feeds, videoer og algoritmer og efterspørger kulturtilbud, der tager deres perspektiver alvorligt, inviterer til deltagelse og skaber mening i relation til deres samtid. Særligt de ældre børn i BUSTERS målgruppe spejler sig i ungdoms- og voksenkulturen og søger mod platforme, hvor de kan være aktive deltagere og medskabere.

Denne strukturelle forandring i børn og unges kulturforbrug betyder, at mange traditionelle børnefilmfestivaler i Europa oplever stagnation – og det gælder også BUSTER. Udfordringen ligger ikke i indholdets kvalitet, men i festivalens format og positionering, som ikke længere er tilstrækkelig grad matcher samtidens vilkår. Konklusionen på vores strategiske analyse er derfor, at hvis børne- og ungeindsatsen på filmområdet i København fortsat skal være relevant og voksende, må formatet udvikles i en ny og mere tidssvarende ramme.



# ALFA

## En genfødsel af BUSTER

ALFA er vores svar på den udvikling – og udfordring – der er beskrevet ovenfor.

Den nye festival bygger videre på BUSTERS ambitioner og faglige erfaringer, men er en genfødsel af festivalen i en form, der bedre matcher nutidens børn og unges måde at møde kultur, fællesskaber og fortællinger på – ikke blot som publikum, men som aktive deltagere.

Hvor BUSTER primært var en klassisk filmfestival, etableres ALFA som et bredere kulturelt univers, hvor børn og unge mødes om de spørgsmål, der former deres liv. Stærke filmoplevelser fungerer som afsæt for samtaler om virkelighed, demokrati, digital kultur, identitet og fællesskab – kombineret med aktiv deltagelse og skabende praksis. ALFA er dermed ikke blot et nyt navn, men et nyt format, hvor festivalens samfundsmæssige ambition står endnu tydeligere. Et kulturelt folkemøde for børn og unge – på samme måde som CPH:DOX gennem årene har udviklet sig til at være det for de voksne.

Som et afgørende greb i denne strategiske genfødsel placeres ALFA parallelt med CPH:DOX.

Herved får festivalen adgang til en etableret festivalinfrastruktur, national rækkevidde og en markant offentlig platform, som er opbygget gennem et stærkt brand. ALFA bevarer sin egen kuratoriske identitet og sit særlige fokus på børn og unge, mens den deler den overordnede samfundsmission med CPH:DOX. Det giver et langt stærkere afsæt for at engagere både børn, unge, skoler og familier – og ikke mindst for at tiltrække de ældre børn i målgruppen, som i dag i stigende grad orienterer sig mod ungdoms- og voksenkulturen.

Inspirationen kommer blandt andet fra Berlinalens succesfulde børne- og ungefestival Generation, der gennem mange år har vist, hvordan en B&U-festival kan vokse i betydning ved at være forankret i forbindelse med en stærk international festivalstruktur for voksne. Det betyder, at børne- og ungekulturen ikke isoleres, men integreres i en større kulturel samtale – uden at miste sin selvstændighed.



# ALFAs mission og indhold

## Fundamentet for satsningen

ALFA bygger på en klar mission: At inspirere børn og unge til at undersøge, forstå og engagere sig i verden gennem filmkunst, samtaler om virkeligheden og skabende kreative praksisser. Som noget nyt og afgørende vil skoleprogrammet være gratis og give alle byens børn og unge mulighed for at deltage uanset baggrund. Erfaringerne fra BUSTER har vist, at selv mindre deltagerbetaling kan udgøre en reel barriere for skolerne. Ved at gøre programmet gratis sikrer ALFA lige adgang for alle børn og unge og styrker samtidig mulighederne for en bred og stabil forankring i Københavns skoler.

Festivalens indhold organiseres omkring fire centrale søjler:

### 1. Film & Virkelighed

Kernen i ALFA er film, der åbner verden for børn og unge: dokumentarfilm, hybridfilm, animationsværker og kunstnerisk fiktion med en tydelig forbindelse til virkelighed, identitet og samtid. Filmene skal være stærke og engagerende – ikke nødvendigvis brede, men visuelt, tematisk og følelsesmæssigt vedkommende. Kurateringen bygger videre på CPH:DOX' filmprofil i krydsfeltet mellem fakta og fiktion med fokus på relevans, kvalitet, diversitet og originalitet – alt sammen i øjenhøjde med det unge publikum.

### 2. Samtale, demokrati og deltagelse

ALFA skal engagere børn og unge i samtaler om deres samtid. Under overskriften Børnemagt kombineres festivalens filmvisninger med debatter, hvor børn og unge selv deltager som medarrangører, panelister og moderatører. I samarbejde med aktører som DR, Børneavisen, Ungdomsøen, DUF, Grundlovsfesten samt ungdomsmedier som SEIN, Vi Unge og det genopstandne Tjeck udvikles formater for praktisk demokratisk deltagelse – herunder børneråd, temadage, filmsaloner og workshops om blandt andet klima, digitale liv, fællesskab og medborgerskab.

### 3. Skabende praksis – børn og unge som filmskabere

ALFA etablerer på sigt et nyt og ambitiøst spor, hvor børn og unge selv arbejder med film og fortællinger. Gennem filmværksteder og kreative laboratorier får børn og unge mulighed for selv at skabe film og dermed udvikle deres egne perspektiver og stemmer i den offentlige samtale. Initiativet udvikles i samarbejde med blandt andre Station NEXT og Danmarks Radio samt MOD – Skolernes Dokumentarfilmfestival, som har ytret et stærkt ønske om at knytte sine aktiviteter til De Københavnske Filmfestivaler. Ambitionen er, at Københavns børn og unge i stigende grad går fra at være publikum til at blive aktive medskabere af festivalens indhold.

### 4. Et styrket og gratis skoleprogram

Et helt centralt element i ALFA er skoleprogrammet. BUSTER tiltrækker allerede hvert år tusindvis af skolebørn, og dette publikum vil naturligvis fortsat være en vigtig del af festivalen. Samtidig rummer ALFAs bredere samfundsmission et endnu større potentiale for skolerelevans. Erfaringerne fra CPH:DOX' succesfulde gymnasieprogram UNG:DOX viser, at film kan være et stærkt redskab i skolernes arbejde med dannelse, demokrati og virkelighedsforståelse, når visninger kombineres med samtale og refleksion. Under ALFA vil filmvisninger derfor – ligesom på CPH:DOX – blive koblet til dialog, refleksion og enkle kreative greb, der gør det let for lærere at arbejde videre med filmenes temaer i undervisningen på tværs af fag og klassetrin.

# Implementering og overgang

## Omlægningens konsekvens for leverancer i tilskudsaftalen 2025–2027

Den foreslåede flytning af festivalen fra efteråret til foråret indebærer i praksis, at vi inden for rammerne af den eksisterende tilskudsftale skal gennemføre to festivaludgaver med blot et halvt års mellemrum. For at sikre en gennearbejdet og kvalitetsbåret relancering af den nye festival fra foråret 2027 foreslår vi derfor, at 2026 gennemføres som et strategisk overgangsår.

I denne sammenhæng er det vigtigt at pointere, at alle overordnede formål i tilskudsftalen er intakte, herunder vores mål om at skabe meningsfulde sociale oplevelser omkring filmkunsten såvel som at have fokus på bæredygtighed, diversitet og inklusion samt publikumsudvikling blandt udsatte borgere og beboere i de nye bydele. Ligeledes skal det bemærkes, at ingen mål og aktiviteter vedrørende CPH:DOX i tilskudsftalen berøres af den foreslåede omlægning.

I stedet for en fuld udgave af BUSTER i september 2026 foreslår vi at afholde en mindre festivalprolog, hvor det nye navn ALFA lanceres, og festivalens nye identitet præsenteres for publikum. Prologen

fungerer som den første introduktion til festivalens nye retning og baner vejen for lanceringen af ALFA i fuld skala i foråret 2027 som en selvstændig børne- og unge-filmfestival, afholdt parallelt med og styrket af CPH:DOX.

ALFA-prologen i 2026 vil levere på aftalens aktiviteter i en nedskaleret form og med en skærpet kuratorisk retning, mens ALFA fra og med 2027 vil blive gennemført i fuld skala og leve op til samtlige aktivitets- og målkrav i den eksisterende tilskudsftale for BUSTER 2025–2027.

I det følgende gives en samlet oversigt over tilskudsftalens krav og måltal sammenholdt med de planlagte leverancer i henholdsvis 2026 og 2027.



# BUSTER i tilskudsaftalen 2026–2027 vs. ALFA 2026-2027

## Sammenligning og vurdering af langsigtet effekt af strategisk ændring

Målkrav i tilskudsaf tale (2025–2027)	BUSTER 2026 jvf. tilskudsaf tale	ALFA Prolog 2026 ift. tilskudsaf tale	ALFA 2027 ift. tilskudsaf tale	Langsigtet effekt af strategisk ændring
<b>Festivaltype</b>	Selvstændig børne- og ungefilmfestival	Selvstændig børne- og ungefilmfestival	Selvstændig børne- og ungefilmfestival parallelt med CPH:DOX	Format styrkes gennem organisatorisk synkronicitet
<b>Varighed</b>	14 dages sammenhængende festival (efterår)	7 dages sammenhængende festival (efterår)	14 dages sammenhængende festival (forår)	Uændret omfang
<b>Antal film</b>	100+ film	50+ film (kurateret i krydsfeltet film & virkelighed)	100+ film (kurateret i krydsfeltet film & virkelighed)	Uændret kvantitativ leverance, styrket profil
<b>Arrangementer/ events</b>	200+ arrangementer	100+ arrangementer	200+ arrangementer (filmvisninger, "Børnemagt", workshops, talks)	Uændret omfang, udvidet demokratisk dimension og kreativ medskabelse
<b>Skoleprogram</b>	Skoleprogram m. 30 film pr. program for indskoling, mellemtrin, udskoling (betaling pr. elev)	Skoleprogram m. 15 film pr. program for indskoling, mellemtrin, udskoling (gratis)	Skoleprogram m. 30 film pr. program for indskoling, mellemtrin, udskoling (gratis)	Uændret omfang, øget tilgængelighed og lighed
<b>Familieprogram</b>	Familieprogram m. 30 film	Familieprogram m. 15 film	Familieprogram m. 30 film	Uændret kvantitativ leverance, styrket profil og gennemslag
<b>Publikumsmål</b>	Min. 15.000 børn, unge, forældre og lærere, heraf 2.000 på BUSTER i Naturen.	Min 7.500 børn, unge, forældre og lærere, heraf 2.000 på ALFA i Naturen.	Min. 15.000 børn, unge, forældre og lærere, heraf 2.000 på ALFA i Naturen.	Uændret målsætning, øget vækstpotentiale
<b>Publikum fra nye bydele</b>	10 børnehaver og skoler i de nye bydele (Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen) nås årligt.	10 børnehaver og skoler i de nye bydele (Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen) nås årligt.	10 børnehaver og skoler i de nye bydele (Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen) nås årligt.	Uændret målsætning, øget tilgængelighed og lighed
<b>Naturpartnerskaber</b>	7 nye partnere, der multiplicerer effekten af eventet BUSTER i Naturen, nås årligt (i alt 20).	7 nye partnere, der multiplicerer effekten af eventet BUSTER i Naturen, nås årligt (i alt 20).	7 nye partnere, der multiplicerer effekten af eventet BUSTER i Naturen, nås årligt (i alt 20).	Uændret målsætning

# ALFA Prolog 2026

## Skitse til program

ALFA-prologen 2026 finder sted i **uge 38-39** på det tidspunkt, hvor **BUSTER** plejer at ligge. Den udspiller sig som et koncentreret festivalprogram bestående af filmvisninger, dialogformater og publikumsaktiviteter, der introducerer festivalens nye profil med fokus på deltagelse, demokrati og kreativ medskabelse.

Festivalens centrale venue til skolevisninger vil være **Vue Fisketorvet** på Vesterbro, hvor størstedelen af filmvisningerne og arrangementerne finder sted. Det samlede program vil omfatte **50+ film**, der danner udgangspunkt for arrangementer til elever i indskolingen, mellemtrin, udskolingen samt familier, kurateret omkring temaer som digital kultur, historie, fællesskab, klima og naturforståelse. Samlet byder prologen på minimum **100 arrangementer**, herunder samtaleformater under arbejdstitlen "**Børnemagt**", hvor børn og unge selv indgår som moderatører og paneldeltagere, der bliver testet gennem **4 signaturevents**.

Fem af festivalens dage vil være dedikeret til skoleprogrammet, der for første gang gøres gratis for de deltagende skoler. Vi arbejder fortsat målrettet med at bringe **deltagere fra mindst 10 børnehaver og skoler i de nye bydele** (Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen) til festivalen. Weekendene vil være målrettet familier og det brede publikum, og familieprogrammet afvikles centralt i Cinemateket.

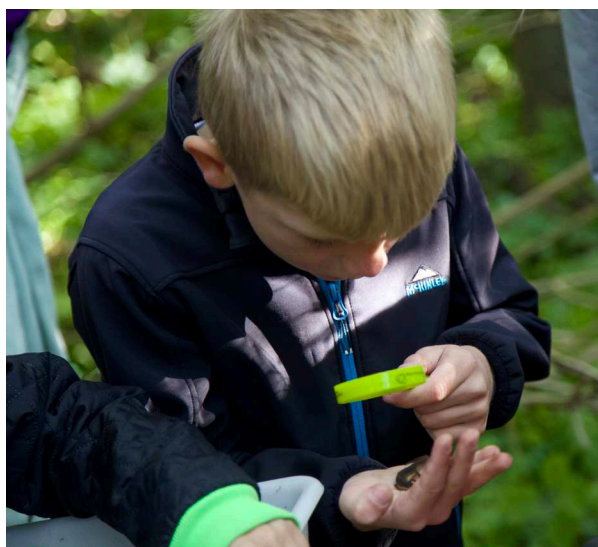
Initiativet kendt som "**BUSTER i Naturen**" videreføres som "**ALFA i Naturen**" og er en vigtig del af familieprogrammet. I Kongens Have

skaber vi en samlet weekend for familier med fokus på **naturforståelse og klima** gennem forskellige aktiviteter. I samarbejde med Den Kongelige Samling vil børn blandt andet kunne gå på opdagelse i en arkæologisk udgravning og blive klogere på dansk naturhistorie. Programmet vil desuden rumme aktiviteter, der introducerer børn til den nære danske natur og til, hvorfor det er vigtigt at passe på den, ligesom børn i udvalgte formater inviteres til selv at træde i rollen som formidlere og "eksperter" for andre børn.

Over for skoler vil vi sætte fokus på **fællesskab, demokrati og deltagelse** gennem inddragende aktiviteter, hvor børn og unge møder organisationer og initiativer, der arbejder med blandt andet natur, teknologi og unges medbestemmelse. Formaterne udvikles, så de både styrker elevernes forståelse af deres samtid og giver dem konkrete erfaringer med at indgå i fællesskaber og tage aktiv del i samfundet.

Aktiviteterne skal samlet bidrage til at styrke den nye festivals synlighed i byen og understøtte introduktionen af ALFA som et nyt format for børne- og ungekultur i København. Prologen fungerer dermed både som et konkret kulturtilbud i 2026 og som en målrettet afprøvning af de formater, der skal danne grundlag for ALFA i fuld skala fra 2027.

Med prologen for ALFA sigter vi mod et **samlet publikum i 2026 på 7.500 børn**, unge, forældre og lærere, heraf cirka **2.000 deltagere til ALFA i Naturen**.



# Budget og finansiering 2026

## Justeret ift. godkendt budget og finansieringsplan for 2026

Omlægningen gennemføres inden for den eksisterende økonomiske ramme i tilkudsftalen 2025–2027.

Det er væsentligt at bemærke, at hovedparten af omkostningerne ved at gennemføre en filmfestival ligger i de grundlæggende produktionsopgaver - herunder planlægning, programudvikling, rettighedsarbejde, kommunikation, partnerskaber, teknik og afvikling. Bortset fra enkelte direkte aktivitetsomkostninger, afholdes disse udgifter i vid udstrækning uanset, at festivalens omfang i 2026 er mindre. Centrale aktiviteter som BUSTER i Naturen videreføres som ALFA i Naturen i samme omfang som tidligere, ligesom festivalens organisatoriske struktur fastholdes, mens kommunikationsindsatsen øges i forbindelse med lancering af ALFA's nye identitet.

De ressourcer, der frigøres i 2026 som følge af en kortere festivalperiode for skolerne og familierne, samt de justeringer, der fremgår af sammenligningen ovenfor, omprioriteres til tre strategisk afgørende udviklingsopgaver: Udviklingen af ALFA's kuratoriske format, etableringen af et fuldt udbygget gratis skoleprogram fra foråret 2027 samt lanceringen og markedsføringen af festivalens nye identitet.

Den samlede økonomiske forskel mellem en fuld festival (BUSTER) og en koncentreret prolog (ALFA) er på den baggrund begrænset.

Det skal samtidig fremhæves, at både Det Danske Filminstitut og EU's Creative Europe MEDIA-program, som allerede har godkendt den strategiske omlægning, fastholder deres eksisterende tilskud til festivalen. Den samlede finansieringsramme er dermed uændret. Omlægningen sikrer samtidig en ansvarlig anvendelse af de eksisterende offentlige midler ved at investere i den udvikling, der er nødvendig for at etablere en mere bæredygtig og publikumsstærk festivalstruktur.

Formålet er at sikre, at ALFA fra foråret 2027 kan lanceres som en fuldskala-festival, der lever op til samtlige målkrav i tilkudsftalen 2025–2027. Det reviderede budget og ny finansieringsplan for 2026 fremgår af bilaget til denne ansøgning.



Tilskudsmodtagers navn:	FONDEN DE KØBENHAVNSKE FILM FESTIVALER	
CVR:	31 28 55 69	
Projektets navn:	DOX & BUSTER FESTIVAL	
Projektperiode start :	01.01.2026	
Projektperiode slut :	31.12.2026	
Budgettet vedrører budgetår:	2026	Revideret 2026
Dato for indsendelse af øremærket budget	31.10.2025	31.03.2026

Indtægter	Delbudget (øremærket tilskud)	Samlet budget 2026	Ændring marts 2026	nyt samlet budget marts 2026	Delbudget (øremærket tilskud) marts 2026
Bevilget tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	3.772.039	3.772.039	-	3.772.039	3.772.039
<i>Øvrige tilskud</i>					
Københavns kommune, lokaludvalg	0	330.000	-30.000	300.000	
Filmintituttet, festivalstøtte	0	4.500.000	0	4.500.000	
Ministerier - og andre kommuner	0	738.954	0	738.954	
EU European Commission	0	2.945.493	0	2.945.493	
Private fonde	0	4.276.566	-265.000	4.011.566	
Branche og int.samarbejdspartnere	0	669.243	0	669.243	
<b>Honorarer</b>	0	0	0	0	
<b>Billetindtægter</b>	0	6.373.000	-100.000	6.273.000	
<b>Øvrige indtægter</b>					
Sponsorer og øvrigt salg	0	1.225.000	-60.000	1.165.000	
Egenfinansiering	0		164.522	164.522	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>3.772.039</b>	<b>24.830.295</b>	<b>- 290.478</b>	<b>24.539.817</b>	<b>3.772.039</b>
Udgifter	Delbudget (øremærket tilskud)	Samlet budget 2026	Ændring marts 2026	nyt samlet budget marts 2026	Delbudget (øremærket tilskud) marts 2026
<b>Lønninger</b>					
Løn	1.031.188	6.116.127	-44.500	6.071.627	1.036.119
ATP	7.928	47.025	-396	46.629	7.957
Pensionsbidrag arb.giver	49.729	294.950	750	295.700	50.461
Feriepenge	80.463	477.240	-6.425	470.815	80.344
Andre sociale omkostninger	51.949	308.118	0	308.118	52.580
	<b>1.221.258</b>	<b>7.243.460</b>	<b>50.571</b>	<b>7.192.889</b>	<b>1.227.462</b>
<b>Honorar</b>					
Speakers/kunstnere/moderatorer/kuratorer/undervisere	205.272	1.217.500	-125.000	1.092.500	186.434
Teknikere o.a. freelance	209.909	1.245.000	-12.500	1.232.500	210.325
	<b>415.181</b>	<b>2.462.500</b>	<b>137.500</b>	<b>2.325.000</b>	<b>396.760</b>
<b>Rejse og ophold:</b>					
Stab, rejse, ophold og fortæring	50.018	296.666	0	296.666	50.626
Gæster, rejse, ophold og fortæring	197.601	1.172.000	-25.000	1.147.000	195.735
	<b>247.619</b>	<b>1.468.666</b>	<b>25.000</b>	<b>1.443.666</b>	<b>246.361</b>
<b>PR og markedsføring</b>					
Publikationer	59.348	352.000	0	352.000	60.069
PR/markedsføring, Festival	227.106	1.347.000	195.000	1.542.000	263.141
	<b>286.454</b>	<b>1.699.000</b>	<b>-195.000</b>	<b>1.894.000</b>	<b>323.210</b>
<b>Øvrige festivalomkostninger</b>					
Omkostninger Biograf-visninger	1.040.932	6.173.920	-226.000	5.947.920	1.015.009
Festivalprisvindere (Præmieringer)	0	385.250	-20.000	365.250	-
Internationale samarbejder	0	1.849.100	0	1.849.100	-
	<b>1.040.932</b>	<b>8.408.270</b>	<b>246.000</b>	<b>8.162.270</b>	<b>1.015.009</b>
<b>Produktionskontorer</b>					
Leje, el, vand og varme	173.912	1.031.500	0	1.031.500	176.025
Rengøring	32.422	192.300	0	192.300	32.816
Diverse	11.347	67.300	0	67.300	11.485
	<b>217.681</b>	<b>1.291.100</b>	<b>-</b>	<b>1.291.100</b>	<b>220.325</b>
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>3.429.126</b>	<b>22.572.996</b>	<b>264.071</b>	<b>22.308.925</b>	<b>3.429.126</b>
<b>Administrationsomkostninger 10%</b>	<b>342.913</b>	<b>2.257.300</b>	<b>26.407</b>	<b>2.230.892</b>	<b>342.913</b>
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>3.772.039</b>	<b>24.830.295</b>	<b>290.478</b>	<b>24.539.817</b>	<b>3.772.039</b>
RESULTAT	Delbudget (øremærket tilskud)	Samlet budget	Ændring marts 2026	nyt samlet budget marts 2026	Delbudget (øremærket tilskud) marts 2026
<b>I ALT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>