

Bilag 3b. Ansøgninger – scenekunst

Between

Cirkusvognen

Copenhagen International Dance Festival

FERAL FESTIVAL vol. 6

Free The Freaks Festival

KORAL

POP Performance Festival

Summer Dance

KIN Festival 2027

BETWEEN - INTERNATIONAL YOUTH THEATRE FESTIVAL, COPENHAGEN 2027

ANSØGER:

SCENE N, TEATERFORENING
SCENEN2200@GMAIL.COM
TELEFON: 22759437
CVR: 41172231
MOMSREGISTRERET: JA



BeTween festival - The International Youth Theater Festival, Copenhagen

BeTween Festival er en unik scenekunsthøjtid af, for og med unge scenekunstnere der står midt mellem barndom og voksenliv, og midt mellem amatør og professionelvirke. Festivalen er ambitiøs og ønsker at skabe en platform for udtryk, møder og vækst for dette særlige ungemiljø. Festivalen understøtter en københavnsk og national scenekunstnerisk-fødekæde og skaber rum for unges aktive deltagelse.

Festivalen blev afviklet for første gang i maj 2025 med stor succes, og med udgangspunkt i erfaringer og netværk herfra, skabes en version to.

Vi søger om støtte til at skabe BeTween 2.0 med tre Københavnske, to nationale fra værtslandet (DK) og to nordiske ungekompagnier fra Norge og Finland. Festivalen har overskriften CHILDREN OF THE CITY. BeTween festival 2.0 afholdes 6-10 april 2027 i Teaterbutikken, København. Festivalen er gratis at deltage i.

Bag Between står scenekunstsolen Scene N som initiativtager. I 2027 udvikles festivalen i tæt samarbejde med Teaterbutikken (BUF) og Limfjordsteateret. Udgifterne til afholdelsen ligger primært i støtte til transport, forplejning og ophold for de deltagende grupper, PR og projektledelse.

Vi søger kr. 100.000

Profil og indhold: Unges fortællinger og deltagelse på tværs af Norden

BeTween 2.0: Tværnordisk performance festival med fokus på co-creation

Projektet forener unge performere fra Danmark, Finland og Norge på en festival, hvor de ikke blot optræder, men også er medskabere af festivalens rammer. Målet er at styrke det nordiske kulturfællesskab gennem unges egne fortællinger.

Dette års festival har temaet **CITY OF CHILDREN**, som alle grupper skal forholde sig til i skabelsen af deres forestillinger og som vil være et gennemgående tema under festivalen.

Dette er ikke en festival *for* unge, men *af og med* unge. Alle deltagende grupper arbejder kunstnerisk med medinddragende metoder, hvor de unge performere er medskabere af det kunstneriske produkt sammen med professionelle kunstnere. De eksperimenterer med genre og metoder og gør scenekunsten aktuel, både for aldersgruppen og for den nye scenekunst.

I tiden sker der store forandringer indenfor det scenekunstneriske felt, i forhold til scenekunstneriske aktiviteter med unge som performere. Forståelserne af kunst og kvalitet er i opbrud, grænserne mellem både performer og publikum, professionel kunstner, teaterpædagog og amatør opløses. Begreber som kollektiv samskabelse, kunstnerisk medborgerskab, demokratisering af scenekunsten, kunstnerisk aktivisme etc. har vundet indpas. Indenfor det teaterpædagogiske arbejde med børn/unge har dette også betydet at metoder til samskabelse børn/unge og professionelle scenekunstnere imellem, har udviklet sig. Nye hybridformer er opstået og kollektivt samskabte værker med børn på scenen udfordrer klassiske og elitære forståelser af kunst.

Vi vil under festivalen arbejde teaterpædagogisk med at skabe et rum, hvor vi kan fremme de unges kunstneriske medborgerskab og deres lyst til at undersøge, engagere sig i, og forandre verden, gennem scenekunstnerisk deltagelse. En deltagelse der samtidig styrker deres mentale trivsel.

For at skabe rum på deltagelse under festivalen arbejder vi med disse greb:

- "Peer to peer"-workshops mellem unge
- Artist talks om metodeprocesser
- Et "Youth Board", der er medskabere af programmet og afviklingen af festivalen
- Unge værter, indslag og workshops skabt af de unge.

Målsætning og succeskriterier

Between vil tage unges ret til at deltage i og opleve scenekunstnerisk aktivitet alvorligt, samt fremme professionelt teaterpædagogisk arbejde med børn og unge, der åbner muligheder og sætter rammerne for børn og unges performative medborgerskab.

Between ser denne ret som gældende alle unge på tværs af køn, etnicitet, seksuel orientering mv.

Between vil præsentere et ugeprogram, der på en gang er af høj kunstnerisk kvalitet og samtidigt har fokus på co-creation og den unge kunst og mellemrummet.

Between vil tilbyde en bred vifte af forestillinger for de københavnske skoleklasser såvel som for et offentligt publikum.

Between vil styrke det københavnske, nationale og nordiske netværk af professionelle scenekunstnere og teaterpædagoger, der producerer scenekunst for, med og af børn/unge. Between vil være en mangfoldig festival både når det kommer til spillesteder, genrer, performere og publikum.

Between vil ved valg af transportmiddel, forplejning og materialer afsætte færrest mulige ressource-spor i verden.

Between inddrager frivillige forældre i udviklingen og afviklingen.

I 2025 deltog 80 unge performere, og der blev gennemført 11 forestillinger, 3 workshops, et branchenetværksseminar, i alt ca. 900 publikummer.

I 2027 regner vi med ca. 75-85 unge fra de 7 københavnske, nationale og nordiske kompagnier der deltager som performere på festivalen. At ca. 500- 600 skoleelever på tværs af byen får mulighed for at opleve mindst en forestilling på festivalen, 100 unge vil deltage i de to længere kunstneriske workshopforløb, 50 unge vil deltage i de tre kortere workshopforløb. Derudover forventer vi ca. 50 deltagere på festivalens seminar.

I alt ca. 1000 unge.

Målgrupper: De Unge skaber for hinanden

Festivalen har en række unge-målgrupper som indbefatter forskellige fokus for deltagelse.

Første målgruppe, Mødested for Nordens unge med interesse i scenekunst

Vores primære målgruppe er de unge, der deltager på festivalen med deres forestilling. Vi ønsker at skabe et mødested, et fælles og ambitiøst rum, hvor de unge kan præsentere deres værker og møde andre unge med samme interesse. Det mangler der ofte inden for scenekunsten, hvor de nuværende mødesteder enten er det professionelle felt, eller mere hyggeprægede teater-camps for amatører. Derfor lægger BeTween festival sig lige i mellemrummet og skaber en ambitiøs festival for den unge kunst.

Anden målgruppe, Inddragelse af unge uden for scenekunst-miljøet

Festivalens anden målgruppe er lokale unge i værtslandet (DK). Vi vil gerne gøre scenekunsten synlig og relevant. Ved at det er unge spillere på scenen der viser værker, de selv har været med til at skabe, kan andre unge spejle sig på en anden måde end med voksne spillere. Derfor inviterer vi under festivalen andre unge ind som publikummer til forestillinger og som deltagere i artist talks og workshops. Det kan være lokale skoler, klubber, væresteder for unge og andre interesserede.

Vi har et udvidet samarbejde med Blågård Skole og Vesterbro Ny Skole der begge følger et længere forløb op til festivalen:

Nov. 2026- feb. 2027- Scene N laver huskunstner forløb med 8. årgang på Blågård Skole under overskriften CITY OF CHILDREN.

Dette forløb kører parallelt med skabelsen af Scene N's Projektholds forestilling, der deltager på festivalen under samme titel. Kunstnerisk vil huskunstner-forløbet med Blågård Skole og forløbet med Projektholdet derfor indgå en form for samskabelse de to grupper imellem. De unge fra Blågård Skole er med til at skabe tekster, indhold, lyd og scenografi til brug i forestillingen. Dvs. at disse unge er med i skabelsen af forestillingen uden at de er på scenen.

Dette er en model Scene N har udviklet de sidste par år for, i forskellige lag, at kunne inddrage flere unge i det kunstneriske produkt.

Marts 2027- Teaterbutikkens ungehold laver skoleforløb med 7 årgang fra Vesterbro Ny Skole. Her vil de arbejde med nogle af de teknikker og metoder som Ungeholdet fra Teaterbutikken selv arbejder med i skabelsen af deres forestilling.

Både de unge fra Blågård og Vesterbro Ny skole deltager også som publikummer under festivalen.

Derudover vil der være mindre workshop for et åbent publikum under festivalen.

Tredje målgruppe, unge fra FRAK og FGU

Under BeTween festival 2025 startede vi et samarbejde med FRAK og FGU om at løse opgaver indenfor PR, merchandise og forplejning før og under festivalen.

Det vil vi i 2027 videreudvikle. Vi vil samarbejde med unge fra FRAK om filmisk at dokumentere festivalen, skabe content til SoMe og redigere præsentationsvideoer skabt af de unge deltagende grupper. I 2025 samarbejde vi med FGU Hovedstaden, der skabte vores merchandise i form af T-shirts og tote bags. Det vil vi gerne udvide med, at de også står for noget udsmykning af festivalens-foyer. Derfor vil unge fra FGU i samarbejde med Scenograf Lea Burrows skabe et scenografisk rum til foyeren under festivalen.

De unge fra FRAK og FGU Hovedstaden vil også deltage som publikum under festivalen.

På denne måde aktiverer vi flere unge i festivalen og skaber grobund for samarbejde og netværk på tværs af miljøer.

Fokus på scenekunstnerisk arbejde med unge

Seminar og netværk: Sharing af erfaringer og styrkelse af samarbejdet i mellemrumfeltet på tværs af Danmark og Norden.

Under festivalen afholdes desuden et brancheorienteret seminar for voksne deltagere og andre interesserede fra det Teaterpædagogiske felt. Samtidig med at de unge tilbydes en platform for at mødes, ønsker vi også at de voksne og branchen mødes og danner netværk, der skal styrke feltet i mellemrummet med co-creation og den unge kunst. Her udveksles scenekunstneriske og teaterpædagogiske overvejelser i forbindelse med kollektive samskabelsesprocesser og metoder med unge, ud fra disse temaer:

- Hvordan kan vi styrke feltet og samarbejde på tværs af landet og Norden.
- Produktionsmuligheder, i foreningslivet og støtteordninger. Hvilke muligheder findes?
- Hvordan styrker vi ungeinddragelse i scenekunsten
- Hvordan rækker scenekunsten ud til unge, der ikke selv opsøger den?

Seminaret faciliteres af Nanna Bøndergaard Butters, der er bestyrelsesmedlem af Assitej DK og til daglig arbejder i den dramapædagogiske afdeling på ZeBu Teater. Seminaret afholdes i samarbejde med Børnekulturhus Ama`r

Aktiviteter – før under og efter BeTween 2.0

Før festivalen:

Forløb med Blågård og Vesterbro Ny skole

Workshop forløb FGU Hovedstaden

Under festivalen – konkrete aktiviteter:

- De syv deltagende grupper spiller deres forestilling 1-2 gange med plads til ca. 200 publikummer
- Der spilles minimum 7 åbne forestillinger allokeret til inviterede publikummer fra skoler og institutioner
- Hver forestilling er efterfulgt af en artist talk med de unge performere om tema og metode
- I forbindelse med forestillinger vil der afholdes tre peer to peer workshops for de deltagende grupper og publikummer
- Branche netværksseminar for voksne.
- Lørdag d. 10. april, skabes der et stort site specific event med alle de unge deltagere, der opføres i byrummet omkring Teaterbutikken.
- Aktiviteter i foyeren er åbne for alle publikummer.

Efter festivalen – evaluering og regnskab:

Evaluering med samarbejdspartnere og regnskab

Udgivelse af visuel opsummering af festivalen på SoMe

Festivalarrangørerne, deltagende grupper og samarbejdspartnere

Scene N er initiativtager og primusmotor på festivalen i samarbejde med Teaterbutikken

Scene N er en teaterforening - et gratis & ambitiøst scenekunsttilbud for mangfoldige børn og unge på Nørrebro mellem 10-18 år. Scene N fokuserer på iscenesættelser af autobiografisk materiale fra de deltagende børn og unge og på fortællinger og temaer fra deres hverdag og verden. Scene N producerer årligt to performanceforestillinger med børn og unge på scenen. Den daglige ledelse har erfaring med festivalkoordination, bl.a. via bestyrelsesarbejde i Assitej.dk og som festivalkoordinator på en ungdomsfestival på ZeBU.

Teaterbutikken er en kommunal institution beliggende på Vesterbro, der tilbyder undervisning i teater og skuespilsteknik for børn og unge i alderen 10-22 år, samt "Åben Skole" projekter. Teaterbutikken har stor erfaring med tilrettelæggelse af events og deltagelse i festivaler.

Kulturpiloterne Amager er et gratis kunstnerfællesskab og fritidstilbud for børn og unge (primært i alderen 10-15 år), der bor i eller omkring Urbanplanen og Hørgården på Amager. De skaber forestillinger i samarbejde med professionelle kunstnere

Ung Kunst Thy er et kreativt fællesskab for unge i alderen **14-20 år**, der har base hos [Limfjordsteatret i Thy](#). Projektet skal synliggøre lokale unge talenter og give dem værktøjer til selv at producere og kuratere kunstneriske oplevelser

Scenekunstporet Næstved en del af de kunstneriske linjer under [Talentskolen](#), som er Næstved Kommunes tilbud til unge, der ønsker at fordybe sig i teater og performance.

Børnekulturhus Amager er et kreativt kraftcenter for børn og unge i det prisbelønnede "skæve hus" på Øresundsvej. Det fungerer som en åben ramme, hvor børn kan udforske kunst, leg og bevægelse.

2 Nordiske grupper:

Vi arbejder lige nu sammen med Youth Association of Finland og Vega Ung Teater fra Oslo for at finde egnede samarbejdsgrupper.

Vi håber, at I vil støtte projektet!

Se her billeder fra festivalen i 2025 og klik for festivalens facebook profil:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61574635882180>

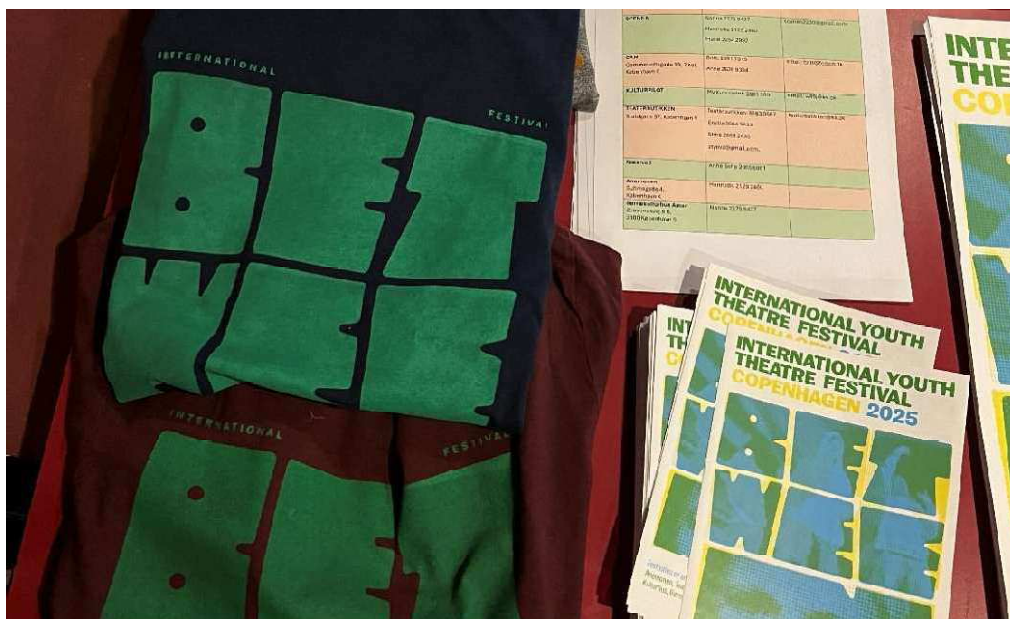


Ungegrupperne i 2025



De unge optræder for hinanden første dag på festivalen





Merch fra 2025 lavet af FGU hovedstaden



Der afprøves helt nye metoder og øvelser



Efter fem dage sammen er stemningen høj. Afsluttende dag på Teaterbutikken



Grupperne skulle "re-act" en af de andre forestillinger. Fantastisk spejl for hinanden og til stor underholdning



Deltagere på afslutningsdagen



Farvel og tak for i år - udveksling af gaver fra hjemlandet

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Scene N
CVR:	41172231
Projektets navn:	Between 02

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01-11-2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	01.05.2027
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	01-07-2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	17-03-2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	100.000,00 kr.		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
a) Nordea-fonden	50.000,00 kr.		
b) Ole Kirk Fonden	14.000,00 kr.		søgt
c) DATS	10.000,00 kr.		
d) huskunstnerordningen	54.000,00 kr.		
e) Vesterbro Lokaludvalg	35.000,00 kr.		
f) Nordisk Kultur Fond	60.000,00 kr.		
g) øvrige øvrige finde	60.000,00 kr.		
Honorarer	0,00 kr.		
Billetindtægter	0,00 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Medfinansering fra Teaterbutikken	33.000,00 kr.		bevilligt
b) egenfinansering	36.000,00 kr.		bevilligt
c)			
INDTÆGTER I ALT	452.000,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Løn og honorarer	68.000,00 kr.	
Scenekunstneriske aktiviteter	111.000,00 kr.	
Materialeudgifter	2.000,00 kr.	
Transportudgifter	30.000,00 kr.	
Opholdsudgifter	96.000,00 kr.	
Fortæring, herunder møder	40.000,00 kr.	
Diverse repræsentation	0,00 kr.	
PR og markedsføring	27.000,00 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret:		
a) lokaleleje	25.000,00 kr.	
b) Teknik	17.000,00 kr.	
c) uforudsete	3.000,00 kr.	
c) fundraising	33.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	452.000,00 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0,00 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold:
f festivalen, som finder sted i 2027. De medtaget udgifter er for at vise den del der er huskunstnerordningen, som nævnes i ansøgning

Resumé: Copenhagen International Dance Festival (CIDF) 2027

Kort om projektet: Copenhagen International Dance Festival (CIDF) **udfolder** et levende landskab af dansekunst i hele København med 75 forestillinger i 2027. Derudover præsenteres en række målrettede workshops i samarbejde med over 50 lokale partnere. Visionen er at gøre dansen til en naturlig og inspirerende del af byens liv ved at bringe den ud i alle hjørner af hovedstaden – fra uddannelsesinstitutioner og hospitaler til byens åbne pladser og kulturinstitutioner.

Relevans for København og geografisk spredning: Festivalen sikrer en bred dækning af København ved at række ud til mellem 10.000 og 20.000 publikummer årligt. Vi besøger borgere i alle aldre, hvor de har deres hverdag, aktiverer byens åbne rum og sætter dansen i spil i nye sammenhænge ved kulturelle events gennem forestillinger skabt til unikke miljøer som bl.a. Nikolaj Kunsthal, Copenhagen Contemporary, Hovedbanegården og Enghave Plads. Dette understøtter kommunens ønske om en levende og mangfoldig by, hvor kunsten møder borgerne i deres hverdag.

Forestillinger på plejecentre, specialcentre og hospitaler: Vi prioriterer ligeledes sundheds- og omsorgsinstitutioner, hvor dansen tilbyder sanselige og nærværende oplevelser for både patienter, beboere og personale. Disse forestillinger bidrager til øget livskvalitet og etablerer et vigtigt kulturelt fællesskab i rammer, hvor adgangen til kunstoplevelser ellers kan være begrænset.

Kvalitet, originalitet og vækstlag: I 2027 turnerer festivalen med 8 forskellige danseforestillinger, herunder 4 nye værker skabt specifikt til CIDF af anerkendte europæiske koreografer. Vi prioriterer vækstlaget ved at invitere unge talenter til workshops med anerkendte koreografer, og engagerer både nyuddannede og etablerede dansere. I år udvider vi samarbejdet med kulturinstitutioner, så endnu flere museer og events i København har dans på programmet. Det drejer sig om Statens Museum for Kunst, Kunsthal Nikolaj, Glyptoteket, Art Matter, CPH Stage, K7, Copenhagen Contemporary og Chart.

Forestillinger på skoler og uddannelsesinstitutioner: CIDF bringer dansekunsten direkte ind i hverdagen på byens uddannelsesinstitutioner – fra folkeskoler til universiteter. Her skaber vi inspirerende møder, der udfordrer de studerendes perspektiver og vækker deres nysgerrighed på kropslig udfoldelse. Ved at række ud til de unge, hvor de befinder sig, sikrer vi, at den internationale dansekunst ikke kun opleves på de etablerede scener, men bliver en aktiv del af den dannelsesrejse, som de københavnske unge gennemgår. I år udvider vi tilbuddet til gymnasier ved at tilbyde workshops i kropssprog i relation til forestillingerne.

Fair Practice: Arbejdsvilkår og sikkerhed: CIDF efterlever et "Fair Practice"-kodeks, hvor alle ansatte sikres ordentlige løn- og arbejdsvilkår. Vi forholder os aktivt til sikkerhed og trivsel, herunder forebyggelse og håndtering af seksuelle krænkelser, for at sikre et trygt miljø for både medvirkende og publikum.

Diversitet og tilgængelighed: Mangfoldighed er kernen i vores program, der spejler byens demografi gennem internationale kunstnere og temaer som ytringsfrihed og kropsidealer. Vi arbejder målrettet på at øge tilgængeligheden, både digitalt via vores hjemmeside og fysisk ved at sikre, at vores events i byens rum er tilgængelige for funktionsudfordrede personer.

Bæredygtighed: Festivalen arbejder med en holistisk tilgang til bæredygtighed. Vi minimerer vores klimaaftryk gennem lavenergiløsninger, genbrug af kostumer og materialer samt prioriterer offentlig transport og cykel til national transport.

Samarbejde og partnerskaber: Vores succes bygger på stærke partnerskaber med over 50 organisationer, herunder Statens Museum for Kunst, Art Matter, Chart, Glyptoteket og lokale uddannelsesinstitutioner. Disse samarbejder sikrer, at CIDF ikke blot er en enkeltstående begivenhed, men en integreret del af Københavns kulturelle infrastruktur.

Copenhagen International Dance Festival 2027

-Dans, der bevæger København



Copenhagen International Dance Festival (CIDF) er skabt med en vision om at bringe dansekunsten ud i alle hjørner af København og skabe enestående fælles oplevelser for alle – uanset alder, baggrund eller livssituation.

Siden 2019 har vi arbejdet for at gøre dansen til en naturlig og inspirerende del af byens liv og fællesskaber. Takket være et enormt netværk med mere end 50 organisationer og institutioner i hele København formidler vi i 2027 75 forestillinger, og en lang række workshops specifikt til målgrupper. Det foregår på uddannelsesinstitutioner, hospitaler, plejehjem, behandlingscentre, i byens offentlige rum og til store events i samarbejde med andre kulturaktører.

Derudover inviterer vi til 20 dage med workshops for unge talenter og professionelle dansere.

På denne måde giver vi i 2027 mere end 20.000 publikummer oplevelser med dans af allerhøjeste kvalitet, med internationale dansere og koreografer, der bringer kant og nye impulser til København.



Vi ønsker at lade dansen indgå som en naturlig del af flere events i København, for at give dansen en endnu større rækkevidde og møde flere nye publikummer. I det hele taget ønsker vi at sætte dansen i spil i rammer, hvor kunstarten enten ikke har været i spil før, eller hvor den kan overraske og inspirere.

Festivalen udvider i disse år sine samarbejder med store events og kulturinstitutioner. Målet er at sætte dansekunstens unikke kvaliteter i spil i nye, kreative sammenhænge, hvor dansen kan møde et endnu bredere publikum og overraske og inspirere.

Samarbejder

For 2027 er der allerede planlagte samarbejder med anerkendte partnere som:

- Art Matter Festival
- CHART & Copenhagen Contemporary
- Charlottenborg
- Nikolaj Kunsthal (3-årigt samarbejde)
- Statens Museum for Kunst
- K7
- Hovedbanegården
- Frederiksberg Dagene
- Opera Parken
- Skånes Dansteater
- CPH Stage

Flere partnerskaber er undervejs.

Forestillingerne kurateres specifikt til de enkelte steder og formål. Festivalens omfattende erfaring i formidling af dansen til mangfoldige publikumsgrupper har desuden resulteret i et samarbejde med Det Kongelige Teater, hvor festivalen bidrager til teatrets formidling ud af huset.

2/8

Festivalen i tal

75	20	50
forestillinger i hele byen	workshop- dage	samarbejds- partnere (

20.000+

personer i publikum

Festivalens program for 2027

Festivalens succes med mange samarbejder og med at nå så exceptionelt bredt et publikum i hele byen beror på, at vi altid præsenterer forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet, konstant udvikler på formater og at vi er ekstremt fleksible og kreative i måden vi præsenterer forestillingerne på.

Overordnet set udvikler vi hvert år et nyt repertoire/ forestillingskatalog til turné skabt af flere koreografer under et fælles tema. I tillæg til disse værker skabt specifikt til årets festival præsenteres også allerede producerede værker af internationale kompagnier.

Forestillingerne præsenteres på uddannelsesinstitutionerne og skoler i marts, på plejehjem, hospitaler og omsorgscentre i april og maj og på offentlige pladser i juni. Forestillingerne på uddannelsesinstitutioner og omsorgscentre varer som regel 45 min. og består enten af én sammenhængende forestilling eller af flere korte.

Vi går hvert år nye veje i udviklingen af danseskunsten. Festivalens forestillingskatalog sættes i spil på forskellig vis afhængig af, hvor vi spiller og hvem vi spiller for. Er vi en del af et større kulturevent eller danser udendørs, skaber vi kortere pop up-formater ud fra stedets dynamik. Vi elsker at møde vores publikum og medborgere, hvor end vi kommer og med det som udgangspunkt er vi konstant på udkig efter potentiale til at udvikle kunsten, formidlingen af den og hvordan vi herigennem kan bidrage til en ved verden. Dette er vores udgangspunkt i alt, hvad vi foretager os.

Medvirkende

I 2027 bidrager bl.a. følgende koreografer til festivalens repertoire:

- Marco Laudani
- Adi Salant
- Gustavo Ramirez
- Erica Cucumazzo
- Lotte Sigh
- Flere partnerskaber er undervejs

Forestillingerne dances af bl.a. Giovanni Fumarola, Erika Cucumazzo, Yuri Fortini m.fl

På uddannelsesinstitutionerne og nogle af udendørsforestillingerne medvirker desuden dansestuderende, der snart er færdiguddannede, som led i deres praktikophold; i 2027 bl.a. fra Vienna University of Music and Art, Copenhagen Contemporary Dance School, Barcelona Academy of the Arts og Alberta Ballet School, Canada.

Da vi arbejder med freelance dansere, og tager hensyn til deres varierende kalendere, er det forskelligt, hvilke dansere, der medvirker i hvilke forestillinger. Alle workshops usanset målgruppe varetages af erfarne dansere, koreografer og undervisere.



Sæsonens gang

Marts
Turné på uddannelses-
institutioner

Maj
Turné på omsorgs-
institutioner

Juni
Offentlige forestil-
linger i byens rum



Hele sæsonen

- Samarbejde med kulturinstitutioner
- Workshops



Marts: Turné på uddannelsesinstitutioner

Festivalen besøger skoler, ungdomsuddannelser og universiteter. Formålet er at skabe en enestående oplevelse, hvor elever og undervisere mødes i et fælles, inspirerende rum med dansen i fokus.

Efter forestillingerne skabes dialog mellem publikum og de internationale kunstnere, hvilket ofte skaber spændende debatter om emner som fx. kropsidealer, ytringsfrihed og betydningen af frihed. De medvirkendes forskellige kulturelle baggrunde beriger med nye vinkler, der overrasker og åbner nye døre.

Til forestillingerne på uddannelsesinstitutioner præsenterer vi særligt forestillinger med unge dansere, der sammen med mere erfarne dansere helt naturligt spejler deres unge publikum og indgår i en meget nærværende og direkte dialog. Forestillingerne varer ca. 45 min.

Vi oplever år for år, hvordan skoler, gymnasier, omsorgscentre og kulturinstitutioner viser deres engagement og indtænker festivalen i deres årsplaner. Eleverne på skoler og uddannelsesinstitutioner fortæller, at de glæder sig de årlige forestillinger, og antallet af uddannelses- og kulturinstitutioner der henvender sig for at få dansen på besøg, stiger år for år.

Maj: Turné på omsorgsinstitutioner

En særlig forestillingsrække er dedikeret til sundheds- og omsorgssektoren, hvor vi bringer kulturoplevelser ud til dem, der ellers har begrænset adgang. Vi besøger plejehjem, hospitaler, genoptræningscentre og hospice for at skabe nærværende og sanselige kulturoplevelser med mødet mellem mennesker i fokus.

Her præsenteres forestillingerne ofte for hele institutionen i et fælles arrangement. Nogle steder deles de op af hensyn til beboernes tilstand og spiller for mindre grupper eller for enkeltpersoner.

Juni: Offentlige forestillinger i byens rum

Dansen indtager Københavns pladser og unikke byrum til glæde for byens borgere og turister. Udvalgte koreografer skaber nye forestillinger eller genskaber værker specifikt til formålet.

Forestillingerne der møder publikum med overraskelser, nærvær, energi og inspiration; nogle steder op til 45 min andre steder som kortere pop up afhængig af stedets karakter, vejret, lovkrav og muligheder i det hele taget.

Vi spiller som udgangspunkt på steder, hvor mange mennesker færdes, men sætter også dansen i spil i andre af byens unikke lommer og arkitektur, hvis vi ser et potentiale for nye formater eller for at bringe dansen i spil blandt vores medmennesker. ▶▶

”Det er en fantastisk og vildt inspirerende oplevelse for vores elever at få dansen så tæt på. Eleverne ville ikke få den slags oplevelse, hvis ikke det var for jeres besøg”

- Underviser, Højdevangens Skolen



Hele sæsonen: Samarbejde med kulturinstitutioner

CIDF samarbejder med en række kulturinstitutioner og events, som Statens Museum for Kunst og CPH Stage, for at integrere dansen i nye rammer. I 2027 samarbejdes bl.a. med Festivalen Art Matter, CPH Stage, CHART, K7, Copenhagen Contemporary, Nikolaj Kunsthal, Charlottenborg, Frederiksberg Dagene og Hovedbanegården m.fl.

Hele sæsonen: Workshops

Festivalen bidrager til talent- og brancheudvikling ved at udbyde workshops og masterclasses for professionelle dansere og dansere under professionel uddannelse. Formålet er at skabe trygge og inspirerende læringsrammer med exceptionel høj grad af faglighed, inspiration og netværksopbygning.

Der arbejdes i to spor: Ét spor målrettet det professionelle scenekunstmiljø og et andet målrettet uddannelsesinstitutioner:

- Vores *masterclasses* har været med til at skabe kunstnerisk afsæt og netværk for dansekunstnere både i Danmark og i udlandet. Workshop-programmet har desuden bidraget til mange nye samarbejder blandt koreografer og dansere, samt tværkunstneriske samarbejder. Heraf kan nævnes projekter udviklet til en lang række festivaler og kompagnier i både Danmark og Europa; herunder til Koreorama under Den Kongelige Ballet, ansættelser ved Emanuel Gat i Frankrig og Uppercut Danseteater, praktikpladser ved Dansk Danseteater, Skånes Dansteater, og udvikling af mange enkeltstående projekter, der siden er fondsstøttet eller opsat af teatre.
- Vores *workshops på uddannelsesinstitutioner* har mange former: Nogle steder undervises fokuseret i f.eks. kropssprog, partnering og kommunikation med en enkelt klasse, og andre steder har en hel årgang workshop om kropssprog eller kreativ udvikling fra et fysisk udgangspunkt. De enkelte workshops planlægges sammen med uddannelserne, og bibringer noget nyt til pensum og institutionen for både elever og undervisere, fordi vi kommer med en anden faglighed og erfaring end skolerne selv har.

Bæredygtighed

Bæredygtighed er en kerneværdi for Copenhagen International Dance Festival.

Vi optimerer planlægningen af forestillinger, så de har en lang levetid, og materialer genbruges. Kostumer fremstilles af genbrugsmaterialer, og vi prioriterer lavenergiløsninger.

National transport foregår med offentlig transport og cykel, og international transport med tog, når det er muligt. Festivalen er desuden papirløs.



Kommunikation

Copenhagen International Dance Festival samarbejder med over 50 organisationer og institutioner i hele København. En afgørende grundsten i dette store netværk er en meget høj grad af personlig kontakt og tilstedeværelse.

For at kunne indgå i større events kræver det opsøgende arbejde, langtidsplanlægning og en evne til at iscenesætte dansekunsten i mange forskellige konstellationer og rammer, formidlingsevne og det kunstneriske niveau, som festivalen besidder.

Vores kommunikation udadtil anvender SoMe, hjemmesider og samarbejdspartneres kommunikationsplatforme.

Holdet bag Copenhagen International Dance Festival

Festivalen udvikles, realiseres og præsenteres i tæt samarbejde med en lang række institutioner samt et stærkt team, der udover medvirkende kunstnere består af følgende:

Kunstnerisk ledelse og samarbejdsnetværk
Lotte Sigh

Produktion & koordinering:
Anna Katrine Korning

Produktion
Stine Rejnholdt

Prøveledere
Jon Ole Olstad &
Margherita Pascariello

Kostumer
Sandra Møller Svendsen og
Gunilla Nordby

Forestillingsleder
Margherita Pascariello

Lysdesign, lyd og teknik
Victor Nuno

Foto, video og grafik
Mikkel Carlsen,
Daniel Urhøj, Sofus
Noel og Anders Cold

SoMe
Daniel Urhøj &
Margherita Pascariello

Økonomistyring
Birgitte Hoppe

Revision
Stefan Sølvhøj Johansson

Advisory Board
Abelone Tholstrup Stein
(direktør for Blossom),
Hanne Støvring (direktør for
American Friends of SMK,
Statens Museum for Kunst,
m.fl.

Kontakt

Copenhagen International
Dance Festival c/o Game,
Enghavevej 82D
2450 København SV

Tlf. +29 43 81 23
E-mail: info@cph-dance.com
www.cidf.dk



Spillesteder og samarbejdspartnere A-Z

- Art Matter
- Bibliotekshaven
- Bryggergården Plejecenter
- Carlsberg Byen
- Center for Rehabilitering Vigerslevvej
- Charlottenborg
- CHART
- Christiansborgs Slotsplads
- Copenhagen Business School
- Copenhagen Contemporary
- CPH Stage
- Dansborgskolen
- Dansk Arkitektur Center
- Dansehallerne
- De Gamles By
- Enghave Plads
- Frederiksberg Dagene
- Frederiksberg Gymnasium
- Frederiksborgmuseerne
- Fælledparken
- Game
- Streetmekka
- Gammel Strand
- Gammel Torv
- Skolen Ved Dybbølsbro
- Gefion Gymnasium
- Hovedbanegården
- Højbro Plads
- Inderhavnsbroen
- Israels Plads
- K7
- Kongelige Teater
- Kongens Nytorv
- Kultorget
- Kulturpiloterne
- Københavns Rådhus
- Københavns Åbne Gymnasium
- Lions Neurocenter
- Madboderne
- Marmorkirken Metrostation
- Niels Brock
- Nikolaj Kunsthal
- Ny Hollænderskolen
- Nyhavn
- Nørreport Station
- Ofelia Plads
- Opera Parken
- Rigshospitalet
- Rådhuspladsen
- Rundetårn
- Skolen i Sydhavnen
- Skolen på Islands Brygge
- Skolen Ved Dybbølsbro
- Sluseholmen Skole
- Solbjerg Plads
- Statens Museum for Kunst
- Strandgade
- Strøget
- Sukkertoppen Gymnasium
- Søndervang Plejecenter
- Urbanplanen
- Ørestad Gymnasium
- Østervang Plejecenter

m.fl.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Tilskudsmodtagers navn:	Copenhagen International Dance Festival
CVR:	45937178
Projektets navn:	Copenhagen International Dance Festival 2027

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.01.2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	31.12.2027

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027.
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	01.04.2006

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune fra fonde)			
a) Ansøges hos Københavns Kommunes Festivalpulje	600.000,00 kr.		
b) Ansøges hos private fonde	1.550.000,00 kr.		
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Deltagerbetaling, workshops & masterclasses	80.000,00 kr.		
b) Egenfinansiering og direkte tilskud fra samarbejdspartnere	200.000,00 kr.		
c) Sponsorater	50.000,00 kr.		
d) Statens Kunstfond og Frederiksberg kommune	150.000,00 kr.		
INDTÆGTER I ALT	2.630.000,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Løn og honorarer	900.000,00 kr.	
Produktion; herunder materiale- og teknik udgifter	180.000,00 kr.	
Transportudgifter	40.000,00 kr.	
Opholdsudgifter	40.000,00 kr.	
Forplejning	20.000,00 kr.	
PR og markedsføring	150.000,00 kr.	
Revisionshonorar	20.000,00 kr.	
Producent	210.000,00 kr.	
Tekniker, forestillings- og prøveleder, afvikler, kostumeansvarlig	375.000,00 kr.	
Festivaludvikling, koordinering og ledelse	210.000,00 kr.	
Administration, økonomistyring	130.000,00 kr.	
Konsulentudgifter	150.000,00 kr.	
Lokaleleje/prøvelokaler	100.000,00 kr.	
Forsikringer og rettigheder	25.000,00 kr.	
Diverse og uforudsete	80.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	2.630.000,00 kr.	0,00 kr.

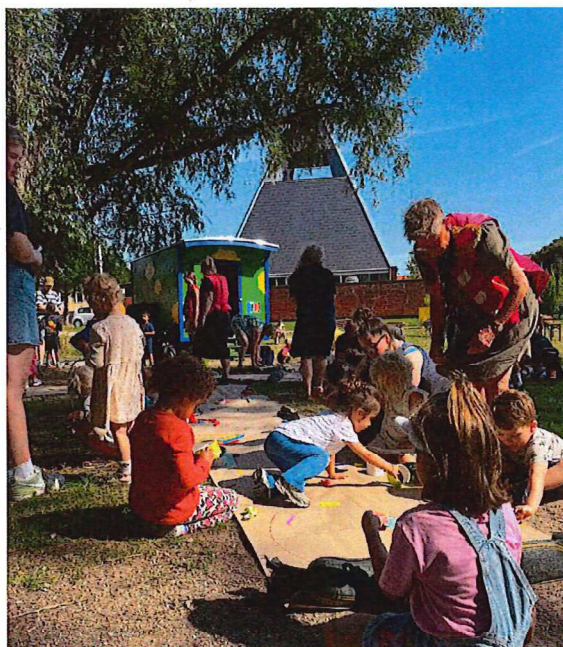
RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0,00 kr.	0,00 kr.

CIRKUSVOGNEN



En udendørs
kulturfestival
for børn

I 2027 kører Cirkusvognen på turné for 32. år i træk. Cirkusvognen er en gratis festival der holder på pladser på Bispebjerg, der hvor børnene bor og går i institution. Den er udendørs, uden tilmelding og benytter sig af 4 forskellige pladser: Utterslev Torv, pladsen på Smedetoften, den bemandede legeplads på Hulgårds Plads og pladsen ved Lundehus kirken.



Kreativt værksted med Maren Grosen

Cirkusvognen, der til daglig er i stald hos Børnekulturhuset Sokkelundlille, tilbyder koncerter, teater, dukketeater, nycirkus og værksteder – alt af høj professionel kvalitet. Foruden at tilbyde alt dette, har vi en aftale med Marionet Teatret (Det lille Teater) så de spiller deres forestilling fra Kongens Have ved Cirkusvognen i uge 33.



Olsens Teater spillede 'Klippetiklop' for 300 glade børn og voksne

Turnéen finder sted i ugerne 32, 33, 34 og 35. Festivalen er primært for børn i alderen 3 – 10 år og deres voksne. Alle er velkomne uanset om man bor på Bispebjerg eller i resten af København. Cirkusvognen besøges hvert år af mellem 3500 og 4000 deltagere på de i alt 14 dage vognen er på turné.



Hr. Teaters forestilling Chicks om to burhøns, der oplever friheden for første gang



Cirkusvogns turnéen 2027

Cirkusvognen hører til under Børnekulturhuset Sokkelundlille — et børnekulturhus på Bispebjerg i Københavns nordvestkvarter. Bispebjerg er et kvarter med en meget blandet beboergruppe. Dette afspejles i boligmassen, der er en blanding af socialt boligbyggeri og ejerboliger. Her bor en blandet børneflokk med forskellige etniske, sociale og kulturelle baggrunde. Ud af dette kvarter er både Børnekulturhuset Sokkelundlille og Cirkusvognen opstået. Alle de 31 år, vognen har turneret, har tilbuddene været gratis og uden tilmelding. Dette sikrer en mere lige adgang for byens børn, uanset om de kommer med deres institution eller privat. En adgang der er vigtig i en bydel der har høj en børnefattigdom (7,2 % mod 4,5 i Kbh. i gennemsnit, 2024 taget fra (Børnefattigdom i København Årlig afrapportering – Februar 2026))

Cirkusvogns programmet ligger for de fleste af dagene på hverdage i dagtimerne. Det er aktive valg, fordi Cirkusvognens aktiviteter derved kommer til at henvende sig mest til institutioner. Ved at have institutioner som målgruppe favnes flest mulige forskellige børn. Vores målgruppe og befolkningsgruppen på Bispebjerg er stadig meget blandet og derfor er Cirkusvognen stadig efter 31 år et tilbud, der er behov for, og som bliver brugt flittigt.

Ved Cirkusvognen får børn og deres voksne ikke alene tilbud om professionelt teater, musik, dukketeater og nycirkus, de får også værksteder, hvor det er muligt selv at udfolde sig. Værkstederne ved Cirkusvognen læner sig temamæssigt op ad den aktivitet, der lige er gået forud. Børnene giver derfor udtryk til det indtryk, de lige har fået. Ved værkstederne er der altid professionelle billedkunstnere eller kulturformidlere og værkstederne er tilrettelagt, så der er en stor grad af tilgængelighed. Ofte er der rigtig mange deltagere til værkstederne. Dette kan lade sig gøre, fordi børnenes voksne tager ansvar, selv deltager og hjælper med at guide børnene undervejs.

Tilgængelighed er i det hele taget et nøgleord ved Cirkusvognen — her er alle velkomne! Her sættes rammen om et møde på tværs af alder, køn, etnicitet og social og kulturel baggrund. Vi tilbyder et fælles tredje, som alle kan hygge sig med, grine af og deltage i.. Det er analogt og inkluderende og grunden til Cirkusvognen stadig, efter de mange år, har et stort og trofast publikum.

Hvor holder Cirkusvognen

Cirkusvognen holder på nogle af de mange pladser, der findes i København. Ved at holde udendørs og på åbne pladser sikres en høj tilgængelighed for byens børn. Cirkusvognen er altid uden tilmelding, og det er derfor muligt at droppe ind, eller stoppe op, når man kommer forbi.

Programmet for 2027 ser foreløbig således ud:

Uge 32: Utterslev Torv

Første stop er Utterslev Torv, pladsen lige ved siden af Børnekulturhuset Sokkelundlille. Pladsen ligger centralt for mange børnehaver, Utterslev Skole og fritidshjem og tæt på offentlig transport.

Uge 33: Smedetoften

Næste stop er pladsen ved Smedetoften. Det er en forholdsvis ny plads, smukt placeret centralt i Nordvest. Så længe samarbejdet med Marionet Teatret og Smedetoften (se afsnittet 'Samarbejdspartnere') finder sted, holder vi her. Der er plads til den specialbyggede, flytbare udgave af Marionet Teatrets Scene i Kongens Have. Desuden er der også her central adgang for mange institutioner, foruden Utterslev Skole og Tagensbo Skole.

Uge 34: Den Bemandede Legeplads på Hulgårds Plads

Også her findes der mange institutioner "lige rundt om hjørnet", og foruden disse kommer de børn, der har deres gang på legepladsen efter skole. Ud over dette har vi besøg af mange forældre, der henter deres børn tidligt på Legepladsen og de bliver - sammen med deres børn - hængende til værksteder og andre aktiviteter ved Cirkusvognen. Her gives der plads til mange gode og udviklende snakke - både for os og de besøgende.

Uge 35: Lundehus Kirkeplads på Strødamvej

Dette er helt i udkanten af Bispebjerg og området ligger meget tæt på Østerbro. Her findes mange børnehaver og Lundehus kvarteret er et område, hvor der ikke er så mange tilbud og derfor et meget relevant område at holde i.

Kontakten til de voksne

De fire værter, der kører rundt med Cirkusvognen, har meget og god kontakt til både børn og voksne. Børnene helt naturligt gennem aktiviteterne. De voksne fordi der ved vognen opstår et fælles rum, hvor der er plads til samtaler, som der ikke altid ellers er tid og rum til. Her opstår gode samtaler om børn, kunst og kultur. Samtaler om, hvad man som forældre kan opleve med sine børn, om hvilke aktiviteter man "nemt" kan lave med sine børn og om alt og intet der gør, at der opstår et trygt samtalerum. Her lærer vi 'cirkusdirektører' en masse om livet med børn i familierne og i de forskellige institutioner. Viden der er helt uvurderlig, når vi skal udvikle program og værksteder til Cirkusvognen (og i Børnekulturhuset Sokkelundlille.) Her udvikles en fælles forståelse og respekt — den vigtigste byggesten ved samarbejde.

Vognens cirkusdirektører er Sokkelundlilles faste personale:

Conni Humeniuk er uddannet scenograf og formidler og har været en del af

Cirkusvognen i 24 år (2026), som både planlægger, afvikler og formidler.

Helle Pørksen er uddannet skuespiller og formidler og har været en del af

Cirkusvognen i 12 år (2026) som både planlægger, afvikler og formidler.

Derudover Ida Kenskov, uddannet skuespiller og Silie Heeschen, uddannet grafiker og illustratør, der begge har erfaring med kreative værksteder og formidling til børn.

Samarbejdspartnere

Lokale samarbejder

Cirkusvognen har gode samarbejdspartnere de steder, hvor vognen holder. Derfor har vi samarbejder med Brian Hansen på Hulgårds Legeplads, Ungekulturhuset på Smedetoften, kirketjeneren ved Lundehus Kirken og så selvfølgelig med rigtig mange børneinstitutioner. For at kunne planlægge værksteder og teater med flest mulige publikummer har vi gode snakke med de institutioner, der ligger tæt på de pladser, vi holder. Her kører vi forbi med programmer og plakater og får en snak om målgrupper og tilbud. Ud over dette har vi særlige aftaler med KKFO-tilbuddene ved Utterslev Skole og Tagensbo Skole. Vi taler sammen tidligt forår og lægger et program specielt til dem og deres maj-børn til eftermiddagene.

Det Lille Teater/Marionet Teatret og Statens Museum for Kunst

I 2022 opstod muligheden for at få Marionet Teatret og deres forestilling fra Kongens Have til Bispebjerg/Nordvest. Det kom i stand via et samarbejde mellem Ungekulturhuset Smedetoften, Børnekulturhuset Sokkelundlille og Det Lille Teater, hvor Marionet Teatret hører til. I 2027 er det 5. gang den årlige forestilling gæster Bispebjerg som en del af Cirkusvognen. I 2023 blev værkstederne, der er knyttet til forestillingen, varetaget af værkstedsansvarlig Michael Hansen fra Statens Museum for Kunst. I 2025 blev dette samarbejde udbygget yderligere, da værkstederne blev et samarbejde mellem Marionet Teatret, Statens Museum for Kunst og Børnekulturhuset Sokkelundlille. Vi regner med at samarbejdet fortsætter i 2027 også.

Succeskriterier

Hvad er så Cirkusvognens succeskriterier her 31 år efter den er startet? Målene for vores arbejde på og med Cirkusvognen lyder enkle: Vi vil gerne give flest mulige børn på Bispebjerg og i København mest mulig god kunst og kreative kulturtilbud. De skal have gode muligheder for at deltage med egne ideer og ressourcer på

Cirkusvognens værksteder. Det er vigtigt, fordi der i et kvarter som Bispebjerg stadig er mange børn, der vokser op uden adgang til kunst og kulturtilbud hjemmefra. Børnene skal have kulturtilbud et andet sted fra, f.eks. gennem institutionsbesøg ved Cirkusvognen. I en tid hvor der er stor stigning i børns skærmforbrug, erstatter denne form for aktivitet ofte det selv at finde på og lave kreative aktiviteter. Samværet med andre sker ofte via de sociale platforme. Her kan vi med Cirkusvognen tilbyde et samvær omkring det fælles tredje, analogt og fælles med andre.

Målbare output

Antal deltagere

Cirkusvognen har efter 31 år en stor og dedikeret målgruppe, der kommer hvert år. Deltagere der var børn ved vognen — og som kom alene uden forældre, kommer nu og deltager i selskab med egne børn. De kommer, fordi de selv har erfaret, at det har givet dem værdifulde oplevelser og erfaringer, som de gerne vil give videre. Hver år deltager mellem 3.000 og 4.500 børn og voksne. Ikke kun fra Bispebjerg, men fra hele København og endda Storkøbenhavn. Cirkusvognen har sat Bispebjerg på børne - by -kortet.

Måden at deltage på

De voksne der kommer med deres børn, har taget ejerskab til Cirkusvognen og dens aktiviteter. Pædagoger, skolelærere, forældre og bedsteforældre hjælper ved værkstederne og bliver inspireret til selv at lave noget lignende hjemme. Der er plads til mange børn ved værkstederne, netop fordi alle voksne hjælper til og fordi rammen for aktiviteterne er så præcis. Derfor kalder mange af vognens brugere det også for 'deres Cirkusvogn'.

Kulturelle borgere

Cirkusvognen har været med til at gøre børn på Bispebjerg til kulturelle borgere. Det er helt naturligt for dem at være publikum, at se teater, høre musik og deltage i værksteder. Efterhånden som målgruppen vokser op, kommer nye børn til og de kan spejle sig i større børn, der ved, hvordan man er publikum og deltager. Få sceniske tilbud er dem fremmede - de præsenteres for mange forskellige genrer af såvel musik, teater, værksteder m.m. De lærer at være åbne og selv danne sig en mening om, hvad de synes er godt og interessant. De bliver bekræftet i, at aktiviteterne er for dem — også. Det bliver for dem en del af at være demokratiske samfundsborgere, og en del af at være en gruppe børn og voksne, der er velkomne til kunst og kultur.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafleggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhuset Sokkelundlille
CVR: 64942212
Projektets navn: Cirkusvognen turné 2027

Projektperiode: primo august 2027 - ultimo oktober 2027 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	100.000	50.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Bispebjerg Lokaludvalg	60.000	42.000	Ansøges primo 2027
b) Børnekulturelle midler	65.000	65.000	Ansøges ultimo 2026
c) Nordea Fonden	50.000	60.000	Ansøges primo 2027
d) Teater refusion	120.000	100.000	Ansøges når muligt
e) Støtte til scenekunst, Scenekunstudvalget	36000	36.000	Ansøges når muligt
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Kontorhold og afvikling			
b) Egenfinansiering	150.000	140.000	
d) Østerbro Lokaludvalg	9.000		
e) Musikudvalget			
Mer finansiering Sokkelundlille		37.000	
INDTÆGTER I ALT	572.500	488.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Forestillinger i ugerne 32, 34 og 35, 8 - 10 stks	120.000	100.000
Forestillinger Marionet Teatret/Det lille Teater, 10	120.000	100.000
Materialeudgifter til værksteder	7000	7000
Koncerter 3 stk.	65.000	50.000
Værkstedskunstnere 6 - 8 stks	32.000	24.000
Grafiker	12000	10.000
Tryk af program, plakat	8500	7500
PR og markedsføring	4000	0
Kontorhold, administration, egenfinansiering	150.000	140.000
Transport - flytning af Cirkusvognen	8.500	7.000
Forplejning kunstnere	4500	4000
Assisterer afvikling	35.000	33.500
Uforudsete udgifter	6000	5000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	572.500	488.000
-----------------	----------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

Eftersom vi søger støtte inden afviklingen af Cirkusvognens turné 2026, vil både udgifter og indtægter for 2027 være kvalificerede gæt. I budgettet har vi prøvet at tage højde for evt. prisstigninger, der måtte komme i 2027. Disse kan blive mere end tidligere på grund af den usikre verdens situation og lukning af Hormuzstrædet. Indtægter fra fonde justeres og her er det muligt at søge flere fonde f.eks. Musikudvalget og andre private fonde.

Titel på Projektet: Cirkusvognen turne 2027

Info om Sokkelundlille

CVR nr: 64 94 22 12

P nummer: 1018 770098

Børnekulturhuset Sokkelundlille er moms registreret

Børnekulturhuset Sokkelundlille er et børnekulturhus under Københavns Kommune og adressen er:

Børnekulturhuset Sokkelundlille

Utterslev Torv 9

2400 Kbh. NV

Daglig leder:

Conni Humeniuk

Connic@kk.dk

23 24 92 14

<https://kulturogfritidn.kk.dk/sokkelundlille>

Børnekulturhuset Sokkelundlille søger

Festivalpuljen om kr. 100.000 til Cirkusvognsturneen 2027



FERAL FESTIVAL vol. 6 // 21.-23. oktober 2027

Feral Festival er en international scenekunsthøjsfest for voksne med fokus på eksperimenterende cirkus, dans, performance og musik. Festivalen blev lanceret i vinterferien 2020 med det formål at synliggøre og styrke et dynamisk, men ofte overset felt inden for scenekunsten, og har siden fundet sted med halvandet års mellemrum. Gennem årene har den udviklet sig til en markant platform for både danske og internationale kunstnere, der arbejder på tværs af genrer.

Feral Festival vol. 6 afholdes i efterårsferien 2027 på AFUK Scene på Vesterbro i København, hvor der over tre intensive dage præsenteres et kurateret program med forestillinger, koncerter, filmvisninger, workshops og side-events, som tilsammen skaber et levende og mangfoldigt kunstnerisk rum.

Festivalens formål er at udfordre traditionelle opfattelser af scenekunst og skabe plads til det uforudsigelige, det hybride og det eksperimenterende. Programmet sammensættes med fokus på både etablerede kunstnere, undergrundsmiljøer og nye talenter.

Feral Festival arbejder aktivt for at skabe et trygt, inkluderende og åbent rum for alle – med en særlig opmærksomhed på LGBTQ+-personer og alternative miljøer. Festivalen kuraterer bevidst kunstnere og værker, der repræsenterer forskellige køn, kroppe, identiteter og perspektiver, og prioriterer en atmosfære, hvor normer kan udfordres, og mangfoldighed er en styrke. Gennem både program, publikumstilgang og interne arbejdsstrukturer tilstræber Feral Festival at være et sted, hvor alle kan føle sig velkomne, respekterede og frie til at være sig selv.

Til Feral Festival vol. 5 i vinterferien 2026 igangsatte vi en række væsentlige udviklingstiltag, som danner fundamentet for vol. 6. Her arbejdede vi blandt andet med at øge andelen af fuldlængdeforestillinger, styrke den kunstneriske kuratering gennem samarbejde med andre institutioner og festivaler, professionalisere afviklingen og udvide festivalens tekniske og rumlige kapacitet.

Feral Festival vol. 6 bygger videre på disse erfaringer og løfter ambitionerne yderligere. Hvor vol. 5 markerede et vigtigt skridt mod en mere konsolideret og bæredygtig festivalstruktur, vil vol. 6 fokusere på at forankre denne udvikling og styrke festivalens internationale profil. Konkret betyder det en endnu stærkere kunstnerisk sammenhæng i programmet, flere færdigproducerede værker, øget tilstedeværelse af internationale kunstnere samt en mere strategisk publikumsudvikling.

Succeskriterierne for festivalen er en tydelig kunstnerisk kvalitet, øget publikumsengagement og en styrket position i både det danske og internationale scenekunsthelt. Samtidig er det en central ambition at skabe en mere bæredygtig produktionsmodel med stor arbejds glæde hos de frivillige og gode vilkår for de medvirkende kunstnere og det ansatte festivalteam.

Feral Festival vol. 6 forventes at tiltrække mellem 600 - 800 publikummer over de tre dage. Derudover forventes deltagelse af op til 80 kunstnere og fagpersoner fra både Danmark og udlandet.



Festivalledelsen

Bag Feral Festival står et erfarent kunstnerisk og produktionsteknisk team med solid erfaring inden for udvikling og afvikling af scenekunstprojekter.

Festivalens kunstneriske ledere, kuratorer og overordnede projektledere er cirkusartist Elise Bjerkelund Reine (NO) og koreograf og performer Beck Heiberg (DK). Sammen repræsenterer de en stærk tværæstetisk tilgang og et indgående kendskab til både det nationale og internationale scenekunsthelt.

Siden 2020 har teamet, som også består af teknikere Kenneth Danielsen og Palle Nothlev, scenemester Julie Bergez og frivilligkoordinator Albert Iversen, opbygget betydelig erfaring med at realisere en kompleks, international festival med høj kunstnerisk kvalitet og et tydeligt kuratorisk aftryk.

Elise og Beck arbejder deltid på festival forberedelser fra januar 2027, i samarbejde med AFUK Scenes producent Arna Lára Pétursdóttir. Andre medarbejdere har et par møder i løbet af 2027, men arbejder intensivt i festivalugen.

Festivalens relevans for København

Feral Festival bidrager til at styrke København som en international og mangfoldig kulturby ved at tilbyde et kunstnerisk program, der adskiller sig væsentligt fra det etablerede udbud. Festivalen er den eneste i Norden med et dedikeret fokus på samtids-cirkus for voksne og fungerer som en platform for eksperimenterende scenekunst på tværs af discipliner.

Festivalen skaber værdi for København ved at tiltrække internationale kunstnere, styrke byens vækstlag og understøtte nye samarbejder på tværs af kunstneriske miljøer. Samtidig arbejder festivalen aktivt med at nå nye publikumsgrupper, særligt unge voksne og studerende, gennem en bevidst strategi om at fastholde lave billetpriser og skabe et inkluderende og tilgængeligt rum. Kulturudbuddet i efterårs- og vinterferien er ofte i høj grad rettet mod børnefamilier, dette er for de voksne.

Gennem workshops, talks og andre side-events bidrager festivalen desuden til videndeling, netværksdannelse og kunstnerisk udvikling i det lokale miljø.

Samarbejdspartnere

Feral Festival produceres af AFUK Scene, som står på skuldrene af Fonden AFUK og AFUK Daghøjskole, som vi deler rammer med. Scenens drift er støttet af Statens Kunstfond, som historisk har bevilget støtte til Feral Festival også, dette søges til vol. 6 ved fondens ansøgningsfrist i juni '26.

Kuratorisk samarbejder vi med Dynamo Workspace i Odense, som programlægger et par af festivalens forestillinger hos dem umiddelbart efter festivalen i København. På den måde kan vi dele rejseomkostninger og støtte op omkring hinandens markedsføring af værkerne. Vores *søsterfestival* C!CAF (Copenhagen Cirkus Arts Festival), produceret af Kitt Johnson/X-act, fungerer som løbende sparringspartner. Herudover deltager festivalledere Elise og Beck løbende i aktiviteter hvor de samarbejder og sparrer med en række nationale og internationale kunstnere, kompagnier og netværk, som bidrager til både program og udvikling.

Festivalen har tradition for at blive løftet markant af et hold frivillige som hjælper med alt fra sceneskifte, billeshåndtering, barvagter og andet i festivaldagene. Det er åbent for alle at blive en del af det frivillige hold, og vi holder infoaften om hvad det vil sige at være frivillig på Feral Festival ca. 3 måneder før festivalen. Mange af de tilbagevendende frivillige har tilknytning til AFUK Daghøjskole og foreningen Circle of Arts, og giver udtryk for at det er et givende fællesskab.

Støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje vil, udover at være et vigtigt økonomisk løft som gør det muligt for os at kuratere det flotteste og mest mangfoldige program hidtil, også være en stor anerkendelse for os som en tilbagevendende festival i København.

www.feralfestival.dk

<https://www.instagram.com/feralfestival.dk/>

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	AFUK Productions (AFUK Scene)
CVR:	40042644
Projektets navn:	FERAL FESTIVAL vol. 6

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.01.2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	30.11.2027
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	27.03.2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	200,000.00 kr.		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
Statens Kunstfond	200,000.00 kr.		Søges (har støttet før)
Kgs. Enghave Lokaludvalg	25,000.00 kr.		Søges (har støttet før)
Vesterbro Lokaludvalg	25,000.00 kr.		Søges (har støttet før)
Dansk Artist Forbund	25,000.00 kr.		Søges (har støttet før)
William Demant Fonden	40,000.00 kr.		Søges
Billetindtægter	45,000.00 kr.		
Barindtægter	25,000.00 kr.		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	585,000.00 kr.	0.00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Festivalledelse og kuratering	100,000.00 kr.	
In-house projektleder i festivalugen	17,500.00 kr.	
Frivilligkoordinator	12,500.00 kr.	
Teknikere til opsætning og afvikling	56,000.00 kr.	
Scenemester	15,000.00 kr.	
Barleder	10,000.00 kr.	
Transportudgifter	40,000.00 kr.	
Opholdsudgifter	35,000.00 kr.	
Forplejning, herunder møder	10,000.00 kr.	
Materialer og leje/køb af udstyr	15,000.00 kr.	
Lokaleomkostninger (1 uge i samtlige scenelokaler på AFUK)	30,000.00 kr.	
Barindkøb	10,000.00 kr.	
Køb af forestillinger / Kunstnerhonorar	200,000.00 kr.	
PR og marketing	30,000.00 kr.	
Forsikring	4,000.00 kr.	
UDGIFTER I ALT	585,000.00 kr.	0.00 kr.

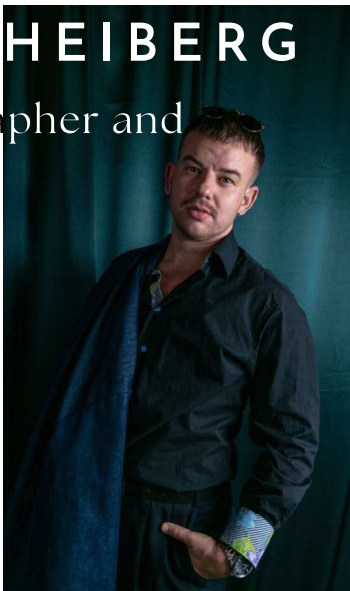
RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0.00 kr.	0.00 kr.

Kommentarer/forbehold:

Lokaler på AFUK lejer vi til stærkt nedsat pris af Fonden AFUK. Producentløn dækkes af AFUK Scenes drift.

BECK HEIBERG

Choreographer and
performer



CONTACT

E-mail: beck.heiberg@gmail.com

Website: <http://www.beckheiberg.com>

Address: Fuglefængervej 11, 1th, 2400
Copenhagen NV

Phone: +45 71 60 68 64

EDUCATION

2018 - 2022: Copenhagen University: BA
in Theatre and
Performance studies

2011-2012: Juste Debout School:
Formation de Danseur
Professionnel

2010- 2011: Hotstepper: 1 year Dance
Education

2008: Den Rytmske Dagshøjskole:
Sang, Dans og Performance

SELECTED RECIDENCIES

Columbia University (NYC)

HAUT (Copenhagen)

FLICfest (NYC)

Warehouse9 (Copenhagen)

SELECTED WORK

2024 Spejlvendt (Prod. HiLS DiN MOR)
• Folketeatret, Cph, DK
(Choreographer)

Blue Swallowings

• Toaster, Husets Teater, Cph, DK
• New Sh*t (2022), Dansehallerne, Cph, DK
(Choreographer and Performer)

2023 The Laughing Crowd (Chor. Antoinette Helbing)
• Metropolis Festival, Cph, DK
• Passage Festival, Helsingør, DK
(Performer)

It Doesn't Look Like Anything To Me (By Jules Fischer)

• Platform, Roskilde Festival, DK
• Enter Art Fair (2022), Cph, DK
(Performer)

Information's Performance of the year 2022

2022 Digging A Glittery Grave
• IPAF/Warehouse9, Cph, DK
• Det Frie Felts Festival, Cph, DK
(Choreographer and Performer)

2021 PRIDE (Director Falk Richter)
• The Danish Royal Theatre, Cph, DK
(Performer and co-creator)
**** Berlingske **** JP
♥♥♥♥ Politiken **** iSCENE

2020 Jeg er Silas (Prod. HiLS DiN MOR)
• Folketeatret, Cph, DK
(Choreographer)
*Recipient of Reumert Award '21, for best
children and youth theatre*
**** iSCENE **** CPH Culture
**** JP **** Ungt Teaterblod

2019 Transparencia (Prod. Transparence
Theater)
• Theater Lüneburg, Lüneburg, Germany
(Performer)

2018 Pier/Peer
• INSITU dance festival, NYC, USA
(Choreographer and Performer)

2017 Kønnen – en rejsehåndbog (Prod. clapclap)
• Warehouse9, Copenhagen, DK
• Aabne Scene, Aarhus, DK
(Choreographer and Performer)

2016 Roots
• FLICfest, The Irondale Center, NYC, USA
(Choreographer)

Artistic CV Elise Bjerkelund Reine



Birth date: 09.10.1987
Phone: +4522886796
E-mail: elisebjerkelundreine@hotmail.com
www.elisereine.com

M/S Svanavåg refsehavevej 169g
1432 København K

Spoken languages: Norwegian (Nationality), English, French, Swedish, Danish (+basic Spanish)

EDUCATION

2010-2013 bac+2, swinging trapeze and contortion, Centre National des Arts du cirque, France
2008- 2010 contortion trapeze, Akademiet for utæmmet kreativitet, København, Denmark

PERFORMANCES

2023-2024 **How far are you willing to bend? Physically, mentally, sexually.** A residency at ostgotateatern(SE), to create a 6 chapter performance manifest, as artistic director and artist, produced in collaboration with Ostgotateatern(SE)

2023-on tour **Phobator(DK), by elise reine and Adalberto Fernandez Torres, co/produced by Dynamo Workspace**

2022-on tour **No magic, Side kunst cirque, a female performance trio**
www.sidekunstcirque.com

2021-2022 **Bohr**, GLIMT(DK), performer, circus, text

2021-2022 **Ate**, FROSTCompany(DK), performer, circus, dance, text

2021-on tour **Allegori**, GLIMT(DK), performer, circus, text

2020-2021 Ateneu 9nou barris, circ d'hivern, **even the darkness**, performer, Barcelona (Spain)

2020-2022 **Silhuetter på stranden(DK)**, with Sunniva Byvard side specific concept performance

2020/2024- **Feral Festival(DK)**, artistic director, creator.(www.feralfestival.dk)
Vol1 february 2020, vol2 october 2021, vol3 february 202, vol 3 ½, june 2024, vol 4 october 2024

2020 **Strapmania(GER)**, artistic director, premiere at jatka January 2020

2019/2021 **Louee soit-elles(FR)**, contorsion, dance, actress. Directed by Daavid Bobee, in collaboration with the Opera de Rouen

2019 **Room 4.1**, Kristjan Ingmarsson Kompany(DK), actress, contortionist, Danmark

2017-2019 **Ainsi la nuit(FR)**, Compagnie le Gueuteur, choreograph: Luc Petton (France) aerialist, dance, dressage of owls and a Czchch wolf

2017 **Stupid palace, Side kunst cirque(IT)**, artist, Citta dell Circo, Bologna (Italy)

2016-2019 **Norwegian ninjas(NO/South Africa)**, created together with Lisa Ødegaard

2016 **Elven og havet(NO)**, by det lille mekaniske loppesirkuset

2015 **CIRCO VITA(NO)**, stella polaris

2015-2021 **VIXEN** by Tanter(DK) (artistic collective with Karoline Aamåa and Moa Asklof Prescott), directed by Anika Barkan, www.tanter.dk

2015 **SQUID(FR)**, marionette and mask performance, cie pseudonymo(FR)

2013-2017 **The Stockholm syndrome(SE)** by the Burnt out Punks(SE), circus artis

2012-2013 **Pulsions (FR)** circus artist, swinging trapeze and contortion CNAC



FREE THE FREAKS søger Festivalpuljen
250.000 kr. til en eksperimenterende
gadeteaterfestival

HVOR I hjertet af Christiania

HVORNÅR Fra 18. juni - til 20. juni 2027

ANTAL FORESTILLINGER 36 forestillinger

ANTAL WORKSHOPS 2 workshops

ANSØGER

Foreningen FREE THE FREAKS

Karina Tengberg og Maria Solá

Norddyssen 64, 1441, Kbh K

CVR 45127982

Kontakt: +45 61704069 | k@karinatengberg.com



ANSØGNING OM STØTTE TIL FREE THE FREAKS FESTIVAL 2027

Med en ambitiøs vision om at etablere et tilbagevendende kulturelt samlingspunkt på Christiania søger vi Festivalpuljen om 250.000 kr. til Free the Freaks Festival. Initiativet hylder eksperimenterende gadeteater med en høj kunstnerisk kvalitet. Festivalen finder sted for anden gang og løber over tre dage i juni i hjertet af Christiania.

Koncept

Free the Freaks Festival præsenterer publikum for et mangfoldigt program af gadeteater, nycirkus, dukketeater, performance, kabaret og musik. Formålet er at eksponere den urbane kunst i de mest oplagte rammer på Christiania – i Københavns bilfri bydel, hvor der hverken er lyskryds eller reklameskilte. Området giver de helt optimale betingelser for gadeteater. Her kan artister eksperimentere med grænsen mellem scene og publikum, og publikum kan komme helt tæt på artisterne under åben himmel.

Baggrund og kunstnerisk vision

Festivalens vision ligger i forlængelse af Christianias kulturelle DNA, særligt Solvognens aktivistiske teateraktioner og sidenhen en yngre generation af gadeartister og gøglere. Vi ønsker at revitalisere fortidens kreative værdier og skabe en nytænkende platform for kunst, der inspirerer, og samle mennesker på tværs af alder, baggrund og nationalitet. Vi er inspireret af festivaler som Passage Festivalen i Helsingør og de store internationale festivaler som Charleville-Mézières – verdenskendt for deres gadeteater. I 2027 vil et af hovednavnene være det verdenskendte, omrejsende gadeteater Teatri Mobili, der er skabt af de to italienske familiekompagnier Girovago e Rondella og Compagnia Dromosofista. De forvandler byens rum til intime, magiske scener med deres poetiske mikrounivers af hånddukker og sanselige, eksperimenterende forestillinger.

Projektets samfundsmæssige betydning

Free the Freaks Festival er en vigtig del af den kulturforandring, der er i gang på Christiania – særligt i området omkring det tidligere Pusherstreet. Med sin placering netop dér, hvor kriminelle bander i årevis har domineret, er festivalen både et symbol på en genvunden frihed og et konkret initiativ. Når et miljø forsvinder, opstår der et tomrum. Det tomrum kræver nye fællesskaber og nye fortællinger. Her ser vi en mulighed for at genoplive området gennem de værdier, der oprindeligt gjorde Christiania til noget særligt: en eksperimenterende, mangfoldig kultur, hvor kunst skaber møder mellem mennesker og åbner for samfundsdialog. Gadeteater, cirkus og gøglertraditioner er skabt til byrummet. Disse kunstformer balancerer mellem samfundskritik og humor og rummer en særlig evne til både at underholde og udfordre. Netop den form for kunst er velegnet til at aktivere et sted med en kompleks historie og gøre det tilgængeligt for nye fællesskaber. Transformationen af Pusherstreet har også betydning for København som by. Christiania er en vigtig del af hovedstadens kulturelle identitet, og udviklingen af området peger på, hvilken retning København bevæger sig i: en åben, kreativ og mangfoldig storby, hvor kulturen spiller en rolle i det offentlige rum.

Samarbejder lokalt og nationalt

Festivalens centrale arbejdsgruppe består af en række erfarne kunstnere og arrangører med dybe

rødder i både Christiania og det internationale teatermiljø. Vi samarbejder tæt med Christianias institutioner såsom spillestederne Operaen, Jazzklubben Børneteateret, den lokale biograf og teatersal Byens Lys samt spisestederne Nemoland og Spiseloppen. Lokaltiteterne vil fungere som centrale samlingspunkter for både kunstneriske aktiviteter og forplejning til frivillige og artister. Flere af de internationale artister indkvarteres lokalt på Christiania, hvilket vil styrke det lokale engagement og skabe en naturlig udveksling. Festivalen vil i 2027 samarbejde med lignende kulturelle foreninger i resten af Danmark, som Dynamo Cirkusfestival, Puppet Junior og Passage Festival for at sikre kunstnerisk og økonomisk bæredygtighed. Vi er desuden i dialog med de lokale skoler på Christianshavn, ledelsen og elever fra AFUK, Akademiet for Utæmmet Kreativitet, samt Akademiet for Scenekunst.

Kreative workshops

Festivalen byder også på to workshops, en maskeworkshop og en silketrykworkshop, hvor både børn og kreative sjæle inviteres til at deltage. Maskeworkshoppen ledes af Felix Becker og Randi Kjær, som arbejder i krydsfeltet mellem musik, maskemageri og miljøbevidsthed gennem projekter som *VI* og *DYRENE*. Med farver, former og genbrugsmaterialer inviteres deltagerne til at skabe masker af dyr og fantasivæsner. I den anden workshop inviterer den spanske kunstner Laia Solé til silketryk i fællesskabets tegn. Her arbejdes der med stof og tryk, når deltagerne sammen skaber unikke, håndlavede bannere – resultatet bliver en fælles kunstinstitution, der installeres i det tidligere Pusherstreet.

Publikum og formidling

Med et alsidigt program af børne- og voksenforestillinger ønsker vi at tiltrække en bred målgruppe af københavnere og danske og udenlandske turister. Målet er at skabe nysgerrighed omkring gadeteatret og invitere både garvede teatergængere og nye publikumsgrupper til at deltage. Forestillingerne i byrummet er gratis, mens de shows, der kræver en indendørsscene, vil koste en billetpris på 100 kr. Formidlingen af festivalens program sker via sociale medier, plakatkampanjer og samarbejder med lokale og nationale medier. I år vil vi have fokus på at udvikle en velfungerende hjemmeside, som skaber mere synlighed og hvorfra vi kan kommunikere nyheder.

Fra 2025 til 2027

Festivalen har som ambition at etablere sig som en tilbagevendende begivenhed, der finder sted hvert andet år. Festivalens første år var en succes med præsentation af 36 forestillinger, et stort antal af publikummer i alle aldre og gode samarbejder på tværs af lokalsamfundet. I festivalens andet år ønsker vi at arbejde videre i samme ånd. Hovedparten af forestillingerne vil igen foregå i gadeplan, på udendørsscener og pladser. Vi ønsker som tidligere at invitere en blanding af nationale artister og internationale navne – med bidrag fra såvel unge talenter som erfarne stjerner. Den internationale deltagelse er med til at højne den kunstneriske kvalitet samt bidrage med inspiration og idéudveksling på tværs af de europæiske scener. I den kommende sæson har vi ekstra fokus på at skabe en mere bæredygtig og langsigtet struktur, hvor scenografier, installationer og opbygninger kan genbruges og gemmes til kommende år. Dertil har vi stort fokus på at strukturere arbejdsgangene og skabe bedre og mere professionelle rammer for både artister, medarbejdere og frivillige.

Succeskriterier

Med festivalens andet år foran os har vi naturligvis flere ambitioner, men vi har valgt her at fokusere på de tre centrale succeskriterier: flere deltagere, bedre arbejdsvilkår og en bæredygtig produktion.

Med øgede midler til PR og kommunikation er det et succeskriterie at nå bredere ud og øge publikumsdeltagelsen til 10.000 gæster. Samtidig er vi tidligt i gang med fundraising, så vi kan

1. april 2026



sikre ordentlige arbejdsvilkår – herunder aflønning af vores medarbejdere og fair honorarer til artisterne. Hvor både artister og frivillige i det første år i høj grad bakkede op af idealistiske grunde, kan vi ikke forvente det samme fremover.

Endelig er det afgørende for os at tænke bæredygtighed ind i festivalens opbygning. Et vigtigt resultat vil derfor være at kunne opbevare scenografi, scener og anden produktion efter festivalen, så det kan genbruges – både til fremtidige festivaler og til udlejning til andre arrangører.

Afslutning

Som det fremgår af det vedlagte budget, ansøger vi Festivalspuljen om støtte på 250.000 kr. Vi står naturligvis til rådighed for alle uddybende spørgsmål. Vi håber, at I vil bakke op om Free the Freaks Festivalen og derigennem sikre en sund kulturændring på Christiania samt gadeteatrets diversitet og relevans i Danmark.

Med venlig hilsen
Maria Solá og Karina Tengberg
Festivalarrangører

Foreningen
FREE THE FREAKS
Norddyssen 64, 1441, Kbh K
+45 61704069
k@karinatengberg.com

FREE THE FREAKS TEAM



Kunstnerisk leder & producent – Karina Tengberg (1969)

www.karinatengberg.com k@karinatengberg.com

Karina er bosat på Christiania og fotograf med speciale i arkitektur og performance. Hun var husfotograf for The Brunette Bros. Circus fra 2014 til 2020 og har siden produceret fotobøger, udstillet og skabt flere prisvindende projekter inden for foto og film – herunder kortfilmen *MEMORIAL, from a circus that once was*, som vandt førsteprisen på Trapezi Circus Festival i 2022.



Kunstnerisk leder & producent – Maria Solà Font (1981)

www.mariasola.art marialaguai@yahoo.es

Maria Solà Font er catalansk kunstnerisk leder, performer, klovn og musiker med en stærk profil inden for samfundskritisk og avantgardistisk kunst, hvor hun udfordrer normer og genfortolker det feminine ideal. Hendes arbejde er prisbelønnet, bl.a. med Golden Dragon Award ved Lleida Dukketeaterfestival i 2018, og hun har modtaget støtte fra Statens Kunstfond.



Musikalsk ledelse – Mads Jacob Bendsen (1979)

Erfaren musiker, komponist og producer med en bred baggrund inden for musikalsk ledelse, performance og lydteknik. Han har spillet i bands som Tuhaf og Mama Calypso med udgivelser og turnéer i Danmark og Europa.

Mads skaber musik til teater og film samt producerer albums for forskellige kunstnere med fokus på høj kunstnerisk og teknisk kvalitet. Han er uddannet i lydteknik og klassisk musikteori og har solid erfaring med både instrumentalt og vokalt arbejde.



Regnskabsansvarlig – Lucia Caceres (1979)

Lucia er bosiddende på Christiania og er en erfaren økonomi- og administrationskonsulent med mange års arbejde i NGO'er og fællesskabsbaserede organisationer. Hun har solid erfaring med regnskab, budgetlægning, projektøkonomi og fundraising samt fokus på transparens og bæredygtig drift.

Hun har bl.a. arbejdet i Frivilligcenter SR-Bistand og FødevarerBanken. Hun er cand.scient.soc. i sociologi fra Københavns Universitet og arbejder med systemer som Excel (VBA), Navision, e-economic og CRM.

ET UDVALG AF OTTE DELTAGENDE ARTISTER



Teatri Mobili (IT)

Teatri Mobili er et historisk og verdenskendt teaterkompagni bestående af skuespillere, musikere og håndværkere, der er pionerer inden for poetisk, folkeligt dukketeater. Deres rejse begyndte i 1987 i Grækenland på et skibsteater, hvor grundlaget for deres særlige stil blev skabt. Deres forestillinger opføres ofte i byens gader og andre utraditionelle steder, hvor publikum møder kunsten på uventede måder.



Los Putos Makinas (ES/DE)

Los Putos Makinas er et kollektiv af cirkusartister og jonglører uddannet fra ESACTO-Lido i Toulouse. De skaber forestillinger med høj dramatisk intensitet og en burlesk, absurd stil, der fremhæver samfundets inkonsekvenser. Med jonglering, objektmanipulation, improvisation og fysisk teater behandler de temaer som magt, vold, bureaukrati og religion med humor og kant.

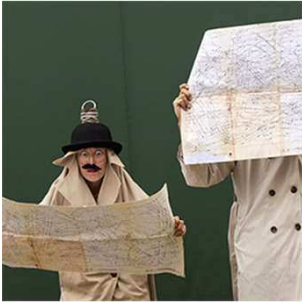
Trukitrek (ES)

Trukitrek er et internationalt teaterkompagni, grundlagt i 1998 på Menorca, som kombinerer gestisk teater og dukketeater. Deres tværkunstneriske forestillinger forener teater, animation og levende dukker i sanselige universer, der engagerer publikum i alle aldre. Kompagniet arbejder med alt fra klassiske dukker til "humanette"-teknik og håndlavet animation, hvilket skaber et unikt og fantasifuldt scenisk udtryk.



Cia. Express (MX/CH)

Cia. Express fra Catalonien er kendt for deres kreative og humoristiske scenestil med tæt publikumskontakt. Debutforestillingen "INKOGNITO" kombinerer akrobatik, klovneri og fysisk teater i en legende og absurd form. Kompagniet forener teknisk dygtighed med kunstnerisk følsomhed og komisk energi. De regnes som en nyskabende stemme på den europæiske nutidscirkusscene.



LOLA (DK)

LOLA er en scenekunstner fra AFUK, der forener musik, moderne cirkus og intens performancekunst. Med rå energi, improvisation og stærke visuelle virkemidler skaber hun et kaotisk og poetisk univers. Publikum inviteres ind i en personlig og grænseoverskridende oplevelse, der både udfordrer og fascinerer.



Kompanhia Raiz (DK)

Bag Kompanhia Raiz står den prisvindende danske klovn og gadekunstner Helga. I dag er hun bosat i Portugal. Med sin charme og sit skæve blik bevæger hun publikum mellem latter og eftertanke. Hun kombinerer fysisk teater, burlesk humor og interaktive øjeblikke, og hendes arbejde spænder fra sceneshows til omvandrende festivaloplevelser.



Smag på dig selv (DK)

Antikapitalistisk saxofonpunk med technobeat iblandet råbeterapi med klare politiske budskaber, der giver dig et lykkeligt dunkende hoved og en fornemmelse af ren eufori. Når Smag På Dig Selv går på scenen, er det ikke bare en koncert – det er en fysisk oplevelse, et kollektivt adrenalinsus, hvor publikum bliver suget ind i bandets vilde musikalske univers.



The Orgenheimers (DK)

Med to spruttende orgler, en kompromisløs guitar og trommer maler The Orgenheimers deres univers med et tykt, skinnende lag orgel, lagt ovenpå en bund af stramme rytmer og guitarlinjer. De plukker kærligt – og nogle gange skamløst – i alt fra egne kompositioner til glemte melodier fra musikkens støvede hylder, og giver det hele et skud rå energi og uventede twists.





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: 45127982
Projektets navn: Free the Freaks Festival

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (2025) (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
Festivalspuljen	250.000 kr.	0	Ansøgt
Forandringsplanen, arbejdsgruppe på Christiania, nedsat af socialministeren og justitsministeren, der støtter kultur i og omkring det gamle Pusherstreet	0	250.000 kr.	Kan ikke ansøges i 2027
Lokale fonde på Christiania	50.000 kr.	40.000 kr.	Ansøges
Christianshavns Lokaludvalg	15.000 kr.	10.000 kr.	Ansøges
Københavns Kommune, Scenekunstudvalg	80.000 kr.	72.000 kr.	Ansøges
Københavns Kommune, Sharing CPH	25.000 kr.	25.000 kr.	Ansøges
Knud Højgaards Fond	55.000 kr.	0	Ansøges
Statens Kunstfond	60.000 kr.	0	Ansøges
Nordjyllandsfonden	65.000 kr.	0	Ansøges
Nordea Fonden	70.000 kr.	0	Ansøges
Beckett-Fonden	40.000 kr.	0	Ansøges
Brødrene Harmanns Fond	27.776 kr.	0	Ansøges
Billetindtægter	55.000 kr.	38.840 kr.	Estimat
Barindtægter	65.000 kr.	38.585 kr.	Estimat

Merchandise	6.000 kr.	5.338 kr.	Estimat
Donationer	5.000 kr.	3.616 kr.	Estimat
Renteindtægt	0	74 kr.	
INDTÆGTER I ALT	868.776 kr.	483.453	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (2025) (hvis der er givet tilskud året før)
Honorarer til artister	364.184 kr.	222.101 kr.
Løn til medarbejdere	172.000 kr.	7.200 kr.
Materialeudgifter (skilte, møbler, opholdssteder og bar)	68.000 kr.	27.664 kr.
Leje af telt, udendørsscener, container, lyd og lys	62.052 kr.	48.614 kr.
Leje af toiletter	11.000 kr.	12.832 kr.
Transport af scene og gear fra Dynamo i Odense	21.000 kr.	0
Transportudgifter ifm. udenlandske artister	40.000 kr.	34.295 kr.
Forplejning for artister og frivillige	41.000 kr.	29.520 kr.
Opholdsudgifter ifm. udenlandske artister	11.000 kr.	0 kr.
PR og markedsføring	32.000 kr.	10.034 kr.
Forsikringer og gebyr	8.500 kr.	12.453 kr.
Samaritter med mobilt behandlingsrum	13.040 kr.	0
Moms	0	54.467 kr.
Skat	25.000	24.273 kr.
UDGIFTER I ALT	868.776 kr.	483.453 kr.

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

<p>Kommentarer/forbehold:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festivalens første år blev drevet og løftet er frivillighed. Fra i år og fremadrettet ønsker vi en mere holdbar og professionel struktur for at fastholde den kunstneriske kvalitet og nøglemedarbejdere. Derfor er lønomkostninger og honorar væsentlig højere end sidste år. Med støtte til 2027 vil festivalen bevæge sig fra skrøbelig ildsjælsøkonomi til en stærkere, mere bæredygtig organisatorisk og økonomisk struktur. 2. I 2025 betalte vi moms af bevillingen fra Forandringsplanen. I år har vi ændret vores organisationsstruktur, så vi undgår at betale moms. 3. I 2027 ønsker vi at skabe holdbare møbler, skilte m.m., som vi kan genbruge de kommende år. Derfor har vi budgetteret med et højere beløb til materialer.

Dansehallerne

Ansøgning om støtte til KORAL 2027 – dansefestival for børn og deres voksne

Vi ansøger hermed Festivalpuljen om kr. 250.000 til KORAL 2027 i Dansehallerne.

Kontaktoplysninger

Dansehallerne Franciska Clausens Plads 27 1799 Kbh. V CVR-nr. 7910 0412	att: Ulla Gad uga@dansehallerne.dk +45 2860 3568
--	--

Projektbeskrivelse

Aktive møder med dans og koreografi – for alle børn og deres voksne

KORAL er en tilbagevendende dansefestival i Dansehallerne; en vinterferie-biennale for københavnske børn og deres voksne. KORAL er også et univers, som både betalende publikummer og forbipasserende inviteres ind i – et univers, hvor koreografi, fantasi og dans mødes. KORAL er et sanseligt møde med dansekunst og en mulighed for at deltage aktivt, for til KORAL er publikum medskabere af dansen.

KORAL 2027 varer fire dage. Under festivalen præsenterer vi 20 visninger af tre professionelle forestillinger, seks workshops og en koreografisk legeplads, der er åben under hele festivalen. Til årets festival forventer vi at skruer publikumsantallet op til ca. 1.700 børn og voksne.

Med KORAL 2027 gør vi som noget nyt en stor indsats for at give også børn med funktionsvariationer mulighed for at få glæde af dansen. Dette sker i samarbejde med lokale institutioner for børn med særlige behov.

KORAL festivalen er unik i København, da den inviterer små og store til at deltage i dans som en kropsligt funderet kunstart, aktivt og sammen. De medvirkende kunstnere bringer levende inspiration til københavnske familier og institutioner - og internationalt udsyn og udveksling til dansebranchen i København.

Dansehallerne samarbejder med bl.a. lokale daginstitutioner og Vesterbro Bibliotek og Kulturhus om KORAL 2027.

Formål

Med KORAL vil vi vise, at dans og koreografi er for alle. Vi vil skabe nære, koreografiske møder af høj kvalitet mellem kunstnere og børn - og deres voksne. Vores erfaring er, at der opstår et særligt nærvær og lydhørhed, når børn og voksne inviteres helt ind i det kunstneriske univers. Derfor er interaktivitet i kernen af festivalen, hvor publikum får både æstetiske oplevelser og fysiske og sanselige erfaringer som medskabere og deltagere.

Dansehallerne

Program og målgrupper

KORAL 2027 byder på 20 visninger af tre forestillinger, seks workshops og en koreografisk legeplads. Vi estimerer publikums- og deltagerantallet til 1.700, og der medvirker cirka 20 kunstnere fra ind- og udland.

Programskitse for KORAL 2027				
Februar 2026	Workshop og legeplads	Interaktiv forestilling I	Interaktiv forestilling II	Interaktiv forestilling III
Tirsdag 16.	Koreografiske workshops x 3			
Onsdag 17.	Koreografiske workshops x 3			
Torsdag 18.	Koreografisk legeplads "Fra dag til nat", åben kl. 10 – 15	"The Sticky Dance" x 2	"DRØM – Hvor har du været i nat?" x 2	"Club Origami" x 2
Fredag 19.	Koreografisk legeplads "Fra dag til nat", åben kl. 10 – 15	"The Sticky Dance" x 2	"DRØM – Hvor har du været i nat?" x 2	"Club Origami" x 2
Lørdag 20.	Koreografisk legeplads "Fra dag til nat", åben kl. 10 – 15	"The Sticky Dance" x 2	"DRØM – Hvor har du været i nat?" x 2	"Club Origami" x 2
Søndag 21.	Koreografisk legeplads "Fra dag til nat", åben kl. 10 – 15	"The Sticky Dance" x 2	"DRØM – Hvor har du været i nat?" x 2	"Club Origami" x 2
Mandag 22.				"Club Origami" x 2

Læs mere om de enkelte aktiviteter nedenfor.

Børn i alderen 0-9 år er i centrum for KORAL, og med dem følger deres voksne og evt. søskende. I hverdage har daginstitutioner mulighed for at deltage gratis, mens weekenden vil være domineret af familier med billetkøb. I 2027 vil vi forlænge festivalen med en dag efter vinterferien, hvor skoleklasser har mulighed for at opleve en gratis forestilling. Den koreografiske legeplads er åben og gratis for alle under hele festivalen.

Inkluderende indsats – en kærlig tilgang til publikum og konventionerne

I 2027 vil vi som noget helt nyt sætte fokus på, hvordan børn med funktionsvariationer kan få glæde af dansen. Det gør vi ved at udvikle "Inkluderende oplevelsesmetoder" med en kærlig og afslappet tilgang, med inspiration fra kolleger i ind- og udland. Her tages imødekommende og ressourcerigt hånd om publikum. Deres behov og reaktioner under hele besøget anerkendes, og de tilbydes pauser og udgange. Publikum er desuden blevet nøje forberedt på hele oplevelsen: Fra de går ud ad døren derhjemme eller i deres institution, over ankomsten til scenen og den kunstneriske oplevelse, og til de igen tager hjem. Vi har søgt Ole Kirk's Fond om støtte til hele denne indsats, som efter planen udvikles efterår 2026 og vinter 2027.

Relevans for København

KORAL's betydning for København er først og fremmest, at den giver børn – og voksne – mulighed for, i løbet af få timer, at opleve mange facetter af den nonverbale kunstart dans: At deltage i kropsligt nærværende, magiske, sære og finurlige oplevelser med professionelle kunstnere, nogle gange som beskuer, andre gange som fysisk aktiv. Begge dele noget, som åbner for forestillingsevne og kreative udtryksmuligheder.

Dansehallerne

Festivalen henvender sig primært til Københavns borgere, men også turister fra ind- og udland kan få glæde af festivalen, og af Dansehallerne som væsentlig kulturinstitution i København og national scene for dans og koreografi.

Også den københavnske dansebranche får glæde af KORAL, idet vi med festivalen tilbyder dem en solid platform for deres arbejde rettet mod det yngste publikum. Festivalen skaber dertil rum for udveksling med deres internationale kollegaer, som bidrager til festivalen.

Dansehallerne og KORAL gennem årene

Dansehallerne er en selvejende institution under Kulturministeriet og Københavns Kommune med stor erfaring i at udvikle og afholde arrangementer, primært forestillinger, men også festivaler, seminarer og konferencer, mm. Vi er et nationalt center for dans og koreografi, som arbejder dedikeret for et stærkt og bæredygtigt økosystem for dansen, bl.a. med en omfattende indsats for at rammesætte berigende møder mellem dansekunstnere og publikum.

I 2027 er det fjerde gang, Dansehallerne afholder KORAL og anden gang, den løber af stablen i vores fantastiske hus i Carlsberg Byen. Festivalen skal i kraft af sit inviterende univers og kunstnerisk stærke, unikke program være med til at åbne dansen mere og mere for børn i København for hver gang, den løber af stablen. Trods en høj belægning i 2025 arbejder vi på at få endnu flere med i 2027.

I tråd med dette vil vi gøre en særlig indsats for at åbne dansens univers for børn med funktionsvariationer. Med udviklingen af ”Inkluderende oplevelsesmetoder” vil vi integrere det, der kaldes en afslappet tilgang til forestillingerne og til publikum i KORAL. En afslappet tilgang skruer drastisk på rammer og forventninger til mødet mellem kunstnere og publikum. Her tages kærligt og ressourcerigt hånd om gæsterne. Deres behov og reaktioner under hele besøget anerkendes, og de tilbydes pauser og udgange. De er desuden blevet nøje forberedt på hele oplevelsen: Fra de går ud ad døren derhjemme eller i deres institution, over ankomsten til scenen og den kunstneriske oplevelse, og til de igen tager hjem. Til denne indsats søger vi øremærkede midler hos Ole Kirk’s Fond.

Til festivalens historik hører, at vi i 2024 modtog kr. 25.000 fra Vesterbro Lokalpulje til KORAL 2025.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Med KORAL 2027 bygger vi videre på de relationer til vores nye lokalområde, som vi skabte med festivalen i 2025 og glæder os til at byde små og store, familier og institutioner, indenfor igen. Primært uddyber vi samarbejdet med Vesterbro Bibliotek og Kulturhus om professionelle danseworkshops for børn i deres lokaler, ligesom de inviterer deres netværk af daginstitutioner, SFO’er og skoleklasser til gratis forestillinger under festivalen. I 2027 forlænger vi dele af festivalen med en hverdag uden for vinterferien, så netop skoleklasser får mulighed for at opleve en forestilling. Med samarbejdet får Vesterbro Bibliotek og Kulturhus mulighed for at trække professionel dans ind i sit hus, og Dansehallerne får adgang til et publikum, vi ønsker øget kontakt til.

Vores helt nye indsats over for børn med funktionsvariationer leder os desuden til et partnerskab med en lokal, ”særlig” daginstitution. Vi er her i dialog med institutionen Guldregn om et samarbejde, hvor vi bliver klogere med hensyn til de behov, som institutionens børn har og til, hvordan vi bedst muligt kan give børnene betydningsfulde oplevelser med dans.

Kunstnerne er derudover vores primære samarbejdspartnere – som leverandører af indhold og garanter for engagerende, sanselige og finurlige oplevelser under hele festivalen.

Dansehallerne

Kunstneriske aktiviteter under KORAL 2027

Det overordnede tema for KORAL 2027 er "Sanselighed". Temaet er omdrejningspunkt for helheden, lige fra scenografien og stemningen i foyeren, over forestillingsprogrammet og de koreografiske installationer, til menuen i baren og festivalens visuelle identitet. Et billede på "Sanselighed" er følelsen af at være omgivet af vand. Hvis vi dykker ned, møder vi en ny og forunderlig verden af dansende former, lys og farver, som vi bliver indhyllet i og en del af. Vi omslutes. Vi rører og bliver rørt. Bliver berørt. Vi bliver en del af. Vi hører til.

Når man under festivalen træder ind i Dansehallerne, vil man med det samme føle sig velkommen og inkluderet i et børnevenligt univers. Foyeren vil være indbydende scenograferet. Her spilles der levende musik, som skaber et poetisk og drømmende lydlandskab, og her mødes publikum af medarbejdere, som med stor opmærksomhed guider børnene og deres voksne på deres rejse gennem huset.

Med alle værker og formater på KORAL 2027 inviterer kunstnerne børnene til at være medskabere af sanselige, koreografiske rum. Programmets aktiviteter favner aldersmæssigt bredt, så hele familien inklusive ældre og yngre søskende kan være med. Nedenfor beskrives alle aktiviteter kort.

Second Hand Dance (UK): "The Sticky Dance"

I The Sticky Dance inviterer tre dansere børn og voksne til at tape, klistre og danse med.

Kunstnerne skaber et legende net af tape og åbner et rum, hvor publikum frit kan udforske, deltage og sanse – en interaktiv oplevelse fuld af bevægelse og farver.

Second Hand Dance, som ledes af Rosie Heafford og Claire Summerfield, skaber en version af forestillingen til KORAL 2027, som imødekommer Dansehallerne's behov for en bred aldersgruppe.



"The Sticky Dance" Foto: Zoe Manders.

Dansehallerne

Tiny Dancer (DK): DRØM – Hvor har du været i nat?



DRØM. Foto: Søren Meisner.

I DRØM bevæger to dansere sig gennem natten som hinandens drømmevenner, spejlinger og skyggesider. De åbner døren til det sted, vi alle besøger hver nat, men sjældent taler om. Bevægelse, scenografi og lyd væver sig sammen til et landskab, hvor drømmebilleder bliver til og opløses. Det skøre, det poetiske og det uventede får lov at tage form, mens børnene følger med dybere ind i nattens foranderlige logik. DRØM hylder børns nysgerrighed og fantasi og inviterer til at drømme videre, længe efter forestillingen er slut.

Forestillingen er skabt af Tiny Dancer og co-produceret af Dansk Danseteater.

Tasheki Matsumoto (JAP/UK): "Club Origami"



"Club Origami" Foto: Summer Dean

Hvad kan vi lave af et kvadratisk ark? Mens du nørkler med papiret, ser du, hvordan fantasien begynder at danse... Dyk ned i Club Origamis fortryllende verden, hvor hele familien inviteres til at skabe, fantasere og udforske nye måder at tænke, lege og bevæge sig på. Dans, japansk inspireret design og levende musik møder origamiens magi og tager os med på eventyr i et landskab af papir og leg.

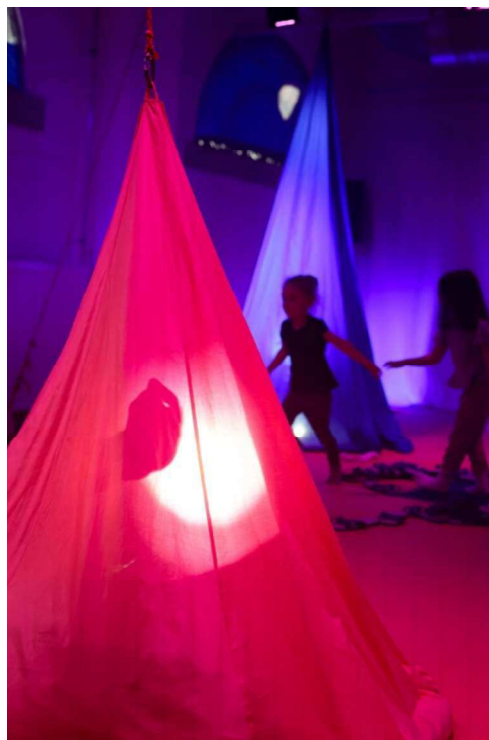
Kunstnerne Makiko Aoyama, Robert Howat og Tasheki Matsumoto inviterer ind i et rum, hvor der er godt at være for både børn og voksne.

Dansehallerne

Ray Roa Alonso (DK): "Fra dag til nat. En legende tidsrejse"

Vi genoptager succesen fra de seneste KORAL'er med at åbne en koreografisk legeplads, som børn og voksne inviteres til at undersøge sammen med professionelle dansere. Kunstnerne Ray Roa Alonso, Alexandra Lewon og Alexis Rodríguez Cancino videreudvikler det koncept, de introducerede i 2025, nemlig "Fra dag til nat. En legende tidsrejse". Her rammesættes rummet af animerende scenografi med masser af materialitet, et lydbillede, og af to professionelle dansere, som på én gang med deres kroppe foreslår lege og er lydhøre over for, hvad der foregår i rummet.

Den koreografiske legeplads er åben under hele festivalen, kræver ikke billet, og man kan komme og gå, som man har lyst til.



"Fra dag til nat..." pilotversion. Foto: Steinunn Thorsteinsdottir

Baum & Leahy (DK/UK): Foyeren



Den dansk-britiske kunstnerduo Amanda Baum og Rose Leahy har taget imod opgaven at gøre Dansehallerens foyer til et indbydende univers, hvor børn og voksne har lyst til at opholde sig og lege. Med inspiration i koraller vil de skabe sanselige flader og former med forskellige taktile og æstetiske kvaliteter, hvor de i høj grad benytte sig af genbrugte og genbruelige materialer.

Dansehallerne

Musiker TBA (DK): Foyeren

En københavnsk musiker eller DJ skaber et lydunivers i foyeren, som bidrager til, at der er både behageligt og spændende for børn og voksne at opholde sig. Der er endnu ikke sat navn på musikeren.

Koreografiske workshops (DK)

I festivalen er deltagelse vigtig, og derfor tilbyder vi koreografiske workshops med københavnske, professionelle dansere. Disse udbydes til både familier og institutioner i samarbejde med Vesterbro Bibliotek og Kulturhus. Ud over at være en mulighed for, at børn fra Dansehallerne nye, børnerige lokalområde kan udfolde sig, fungerer disse også som teasere for festivalen: Børnefamilier bliver opmærksomme på, at de kan opleve mere dans ved at tage i Dansehallerne.

Overordnet tidsplan

Marts – juni 2026	Præproduktion: Kuratering og fundraising.
September 2026	Endelige aftaler med alle kunstnere.
Oktober 2026 – januar 2027	Udvikling af ”Inkluderende oplevelsesmetoder”.
Januar 2027	Udvikling af scenografisk og lydæssigt univers til foyeren.
	Versionering af ”The Sticky Dance”.
	Videreudvikling af ”Fra dag til nat....”
15. – 16. februar 2027	Koreografiske workshops i Vesterbro Bibliotek og Kulturhus.
18. – 21. februar 2027	KORAL 2027 løber af stablen.
22. februar 2027	Ekstra forestillingsdag for skoleklasser.
Marts – maj 2027	Evaluering og afrapportering.

Økonomi

Se venligst budget på de følgende sider.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Tilskudsmodtagers navn:	Dansehallerne
CVR:	79100412
Projektets navn:	KORAL 2027

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.10.2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	31.05.2027

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	30.03.2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før	
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	250.000,00 kr.		Ansøgt
Statens Kunstfond	500.000,00 kr.		Søges
Ole Kirk's Fond	411.000,00 kr.		Søgt
William Demant Fonden	120.000,00 kr.		Søges
Wilhelm Hansen Fonden	120.000,00 kr.		Søges
Beckett Fonden	120.000,00 kr.		Søges
Luisse Hansen Fonden	120.000,00 kr.		Søges
Billetindtægter	50.000,00 kr.		Søges
Egenfinansiering Dansehallerne	70.000,00 kr.		
INDTÆGTER I ALT	1.761.000,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før
KORAL 2027:		
Kunstnerhonorarer og royalties	517.000,00 kr.	
Rejser	23.000,00 kr.	
Ophold og diæter	132.000,00 kr.	
Materialer, fragt og produktion	105.000,00 kr.	
Produktionsleder	50.000,00 kr.	
Teknikere/hands	50.000,00 kr.	
Kommunikationsansvarlig	30.000,00 kr.	
Producent	80.000,00 kr.	
Bogføring, regnskab og revision	18.000,00 kr.	
Forhuspersonale	35.000,00 kr.	
Lokaleomkostninger	100.000,00 kr.	
Leje af teknik	50.000,00 kr.	
Annoncering	15.000,00 kr.	
Grafik og print	35.000,00 kr.	

Kontorhold	10.000,00 kr.	
Forsikring	5.000,00 kr.	
Øvrige administrative omkostninger	15.000,00 kr.	
Evaluering og videreudvikling	50.000,00 kr.	
Dokumentation foto og video	30.000,00 kr.	
Udvikling og afprøvning af "Inkluderende Oplevelsesmetoder":		
Research, udvikling og produktion	225.000,00 kr.	
Forberedelse og afvikling	118.000,00 kr.	
Evaluering og videreudvikling	68.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	1.761.000,00 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0,00 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold:

København d. 31. marts, 2026

Ansøges: Støtte til POP Performance Festival

Ansøger: Teater Hund, Østerbrogade 95, 2100 København

CVR: 27203108

Kontakt: administrativ leder Kenneth Gall

kenneth@teaterhund.dk

Der ansøges om støtte til POP Performance Festival – et samarbejde mellem Teater Hund og Public Performance, der præsenterer børn og deres voksne for nye og anderledes scenekunstformater.

Med POP Performance Festival får Østerbro en lokalt forankret festival, der præsenterer udfordrende, underholdende og visionær scenekunst for børn og deres voksne. Vi vil skabe en tilbagevendende begivenhed, der inviterer børn og voksne til sammen at udforske scenekunstens mange ansigter. På POP Performance Festival kan børn blive rullet i maling af en blå elefant, battle med deres bedsteforældre i en reality-performance, eller deltage i en lege-skov, hvor to arter udfordrer hinanden. Spædbørn kan opleve lys, skygger og bevægelse i en kærlig og anselig installation, og de lidt ældre kan opleve et blændende visuelt digitalt værk.

POP Performance Festival er en ny festival, der afvikledes som pilotversion i efterårsferien 2025, og Iscene skrev bl.a.:

"POP Performance Festivals formål med at invitere børn til at være med lykkes i stor stil... Godtepose med interaktivt drama og hørebof teater... eksperimenterer med genrerne og griber 'de moderne børn' med performative greb, der er tæt på både leg og teater."

Vi oplevede en stor interesse for den lille udgave af festivalen og ser mange muligheder for at udvikle festivalen, både i retning af publikum og for det branchefelt, der arbejder med scenekunst for børn og unge. POP Performance Festival afholdes i uge 41 ind i uge 42. 2027. Det vil give bedre muligheder for lave skolesamarbejder og henvende sig til det private publikum i efterårsferien. I 2028 ligger POP Performance Festival i forlængelse af et residencyforløb, som er en del af et større samarbejde mellem Teater Hund og tre andre teatre i Danmark, støttet af Statens Kunstfond over en periode på 4 år.

Kvalitet og originalitet – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt

POP Performance Festival kurateres af Public Performance, der gennem 25 år har skabt publikumsinddragende forestillinger og stedsspecifikke værker. Public Performance selv præsenterer to værker under festivalen – *Mimbo Jimbo laver kunst*, som er en inddragende kunstperformance baseret på Jacob Martin Strids bog af samme navn. Forestillingen er en billettrækker, der under hver opførelse tiltrækker nye publikummer og derved fungerer som et godt anker for et program, hvor vi samtidig tager chancer og viser mere udfordrende formater. Derudover opføres *Battle of the Generations* – et format, der er afprøvet i forskellige sammenhænge rundt om i Danmark, og som involverer lokale børn og deres bedsteforældre i en battle om fordomme, viden og færdigheder.

Programmet præsenterer derudover bl.a. *Babyborgen* af Gazart, *Bier og fugle* af Seimi Nørregaard og *Garden Alchemy* af Carte Blanche 02. Desuden vil Live Art afholde workshop i forbindelse med arbejdet med *Lyden af katastrofer*, hvor børn indgår som lyddesignere og performere, samt Graenseloes. Det endelige program færdiggøres i løbet af foråret 2027, da der skal være tid til at finde den rette internationale forestilling og kuratere værker, vi endnu ikke kender.

Festivalen er en platform for både publikum og branchen. Den skal samle scenekunstnere, skabe mulighed for vidensdeling og styrke kollegiale relationer. Det giver både kunstnerisk og organisatorisk værdi og skaber en vigtig faglig forankring. Folkene bag festivalen har som aktør i det frie felt 25 år erfaring med at støtte nye kræfter. Festivalen skal understøtte vækstlaget, give den næste generation af scenekunstnere gode rammer og sparring, og være med til at understrege værdien af at skabe kvalitetskunst for børn og unge.

Relevans for København, byens borgere og besøgende

Teater Hund er allerede Østerbros Bydelsteater for børn og familier, og med POP Performance Festival skaber vi et format, der åbner dørene for børnepublikum i hele byen. Med en markant kunstnerisk profil, et stærkt nationalt og internationalt netværk i scenekunstbranchen og lokal forankring, mener vi, at vi på sigt kan skabe en stærk lille festival, som de københavnske børnefamilier skriver i kalenderen, og som også bliver et tilbagevendende mødested for branchen.

Eksperimenterende indhold, form eller formidling

En festival er en stærk platform for publikumsformidling, udvikling af formidlingsstrategier og ikke mindst samarbejder med andre organisationer. Ved at vise publikum flere bud på eksperimenterende scenekunst skabes større kendskab og fortrolighed og dermed en følelse af tilgængelighed. Det har også et stærkt publikumsudviklende potentiale. Som bydelsteater er vores opdrag at

præsentere scenekunst af høj kvalitet til publikum mellem 5-12 år. Vi præsenterer teater i teatersalen på Krudttønden, ofte med fokus på ny dramatik for målgruppen. POP Performance Festival er vores mulighed for at eksperimentere, møde publikum på andre lokationer og skabe stærke kunstneriske samtaler, der både engagerer publikum og branche.

Organisering og samarbejde

POP performance festival planlægges og afvikles i samarbejde mellem Teater Hund og Public Performance. Den første version blev også skabt i samarbejde med Anemonen, og på sigt vil vi igen etablere samarbejder med byens andre B&U teatre, men til 2027 udgaven ønsker vi at konsolidere og udvikle samarbejdet mellem de to nævnte partnere. Public Performance kuraterer festivalens indhold med afsæt i deres kunstnerisk virke, netværk og særlige fokus på de anderledes formater. Festivalen er forankret i Teater Hunds lokale position og netværk, og afvikles primært på Krudttønden, og lokale institutioner som f.eks. Jagtvej bibliotek. Begge parter bidrager med resurser – Public Performance med finansieringen af projektet 'Battle of the Generations' samt tilrettelæggelse og planlægning. Teater Hund står for administration, formidling og Pr, samt den tekniske afvikling. Med stærke netværk blandt skoler, daginstitutioner og publikum har Teater Hund et godt afsæt for lokale forankringer, bl.a. samarbejder med biblioteker og kulturhuse.

Mangfoldighed, bæredygtighed og ligestilling

Teater Hund har gennem de seneste år udviklet en stærk bæredygtig profil. Senest deltog vi som case-teater i Theatre Greenbook acceleratorprogram med familieforestillingen *Lille Kosmos*, co-produceret med Teaterhuset Filuren i Århus. Ambitionen var at opnå TGB's BASIC-standard og samtidig undersøge, hvordan bæredygtige principper kan integreres i en scenekunstproduktion – fra de første idéer til mødet med publikum. Vi har fokus på klimaaftryk i vores produktioner, men også på menneskelig bæredygtighed: Vi er optagede af at skabe gode arbejdsliv for både medarbejdere og samarbejdspartnere.

Teater Hunds arbejde står på et børnesyn, der anskuer børn som ligeværdige mennesker med rettigheder og indsigt i egen livsverden. Det kan lyde som en selvfølgelighed, men dykker man ned i børns verden, bliver det hurtigt tydeligt, at der er lang vej, før børn bliver hørt og set på lige betingelser med voksne. Børns ligestilling med voksne er centralt i vores organisatoriske og kunstneriske arbejde og afspejles i POP Performance Festival. I vores kuratering af POP Performance Festival lægger vi vægt på, at der er noget til alle børnealdre, og at forestillingerne inviterer børn og deres voksne til at deltage. Vores program præsenterer en bredde i anderledes scenekunstformater, og sideløbende kan man opleve skitser i form af forestillinger under udvikling eller readings fra nye

dramatikere. Det er både sjovt for publikum at komme med i maskinrummet og udgør et fagligt spor for vidensdeling og udvikling. Festivalformatet er velegnet til at sætte fokus på nye stemmer og kunstnere på vej og til at skabe en "kunstnerisk flerstemmig samtale".

Kunsten omtales ofte som den femte søjle i demokratiet, og ud fra det perspektiv synes vi, det er vigtigt at sikre et alsidigt udvalg af scenekunst, der spejler børnene i al deres mangfoldighed. Teater Hund har en børnebestyrelse, der inddrages i forskellige af teatret processer, bl.a. valg af temaer og arrangementer rundt om forestillinger. De vil også indgå i programlægningen af festivalen.

Foreløbigt program for POP performance festival 2027

BATTLE OF THE GENERATIONS / Public Performance – 8–12 år med bedsteforældre. En sjov og tankevækkende aften, hvor lokale børn dystet med deres bedsteforældre i viden, fordomme og færdigheder. Forskellige forståelser af virkeligheden bliver sat både i – og på – spil i et game- og quizshow, hvor alt kan ske.

Mimbo Jimbo laver kunst / Public Performance – 4–9 år

Publikumsinddragende kunstperformance frit efter Jacob Martin Strids bog. Vi møder elefanten Mimbo Jimbo, der har besluttet sig for at skabe et stort kunstværk: et maleri. Men det er ikke så nemt, som han troede, og undervejs får han brug for hjælp fra sine venner. Der skal både skydes med kanon og sættes hjulspor på lærredet. Det bliver et frygteligt rod – på den allerbedste måde!
<https://publicperformance.dk/en/boern-og-unge/>

Babyborgen / Gazart – 0–1,5 år

En sanselig danseinstallation for de allermindste. Et blødt og trygt univers i forandring, hvor babyer og voksne kan dvæle, sanse og gå på opdagelse i lyd og bevægelse – i eget tempo. www.gazart.dk

The Garden says/ Carte Blanche 02 - fra 12 år

Hvordan kan vi leve i den samme verden når vi eksisterer i forskellige virkeligheder? Det spørgsmål er omdrejningspunktet i dette fuldt ud immersive VR-kunstværk, hvor op til 8 personer ad gangen møder hinanden som partikler i en virtuel have. Et løbende eksperiment, der kombinerer VR, livemusik, performance og installation og udforsker bæredygtige måder at være sammen i verden på.

Bier og fugle/Seimi Nørregaard 4-7år

Installationen udgør en kunstfærdig skov, hvor børnene klædes ud som enten bier eller fugle og får hver sin side. De mødes, men en konflikt opstår, og skoven bliver uudholdelig at leve i. Bierne og fuglene må reflektere, gå i fredsforhandling og finde en måde at mødes på. Performernes rolle er at igangsætte fiktion og handlinger, åbne en magisk verden og skabe rammerne. www.seimi.dk

Visning af skitser og forestillinger under udvikling

Lyden af katastrofer / Live Art – 8–12 år

Verden virker farligere, end den længe har gjort. Klima, krig og epidemier fylder i medierne, og børn og unge hører om det på TikTok og andre platforme, men har sjældent et sted at bearbejde det. I forestillingen er de med til at skabe lyden af katastrofer på scenen med hverdagsmaterialer som spaghetti, kartofler og mineralvand. Ved at producere lyden af krig, oversvømmelser og zombieapokalypse live bliver navnløse rædsler omformet til noget, man bogstaveligt talt kan håndtere. www.liveart.dk

Sneglen i mit øre / Graenseloes og Matthew Rawcliff – fra 10 år

En sanselig og immersiv scenekunstoplevelse for unge med neurodivergens og funktionsvariationer. Forestillingen undersøger eksistentielle spørgsmål i et nært format og skaber en følelse af mental vægtløshed. Den sætter fokus på et liv, hvor tiden ofte er styret af andre, og hvor afhængighed præger hverdagen. Sansning fremhæves som en alternativ måde at opleve verden på, og projektet arbejder for, at alle unge får adgang til kunst – også dem, der ikke selv kan opsøge den. <https://graense-loes.dk/forestillinger>

OM TEATER HUND & CO.

Teater Hund & Co. sætter på en humoristisk måde fokus på nogle af de store eksistentielle problematikker i livet. Forestillingerne er både originale, nyskabende og samfundsengagerende og har noget på hjerte, som er relevante for alle mennesker – store som små. Teater Hund har et inter-generationelt fokus: vi bestræber os på, at emnerne er interessante for alle uanset alder og situation i livet. Vi mener, at det har særlig stor værdi, når børn og voksne filosoferer over livet sammen, og derfor er et besøg hos Teater Hund & Co. er en oplevelse, man ikke vil være foruden.

Under det fælles motto "DET ER OS, DER SKABER VERDEN – SAMMEN" er det vores mål at børn og voksne – udover kunstneriske oplevelser af høj kvalitet – igennem Teater Hund & Co.'s aktiviteter vil få åbnet hjerte, hjerne og horisonter og blive bestyrket i troen på egen kreativitet og handlekraft i forhold til sig selv, andre, samfundet og verden. www.teaterhund.dk

OM PUBLIC PERFORMANCE

Public Performance ledes kunstnerisk af Erik Pold og Adelaide Bentzon. De deler en kærlighed til en scenekunst, der både er eksperimenterende og uhøjtidelig, og tror på teatret som en social og kollektiv kunstform. Deres fælles vision er at skabe overraskende scenekunstneriske oplevelser som går i direkte dialog med sit publikum – både voksne, unge og børn, og giver plads til, at kunstnere og publikum sammen kan undre sig over verden.

De har begge stor erfaring med festivalformatet: Erik Pold var gennem flere år en af de kunstneriske ledere af Det frie felts festival, det har etableret sig som en vigtig platform for eksperimenterende scenekunst og for vækstlaget. Adelaide Bentzon var fra 2021-25 kunstnerisk leder af Horsens Teaterfestival for børn og unge. Som kunstnerisk leder havde Adelaide fokus på genrediversitet, inddragelse og mangfoldighed på scenen og blandt publikum, lokal forankring og internationale netværk, og så var hun med til at etablere en særskilt unge-scene med et vækstlgsprogram.

www.publicperformance.dk

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Teater Hund & Co.
CVR:	27 20 31 08
Projektets navn:	POP Performance Festival

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01-08-2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	30-11-2027
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	01-01-2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	31-03-2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	200.000,00 kr.	0,00 kr.	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
Egenfinansiering, Teater Hund	200.000,00 kr.	0,00 kr.	Bevilget
Co-pro.bidrag, Pub.Performance	160.000,00 kr.	0,00 kr.	Bevilget
Private fonde	150.000,00 kr.	0,00 kr.	Ansøges
Billetindtægter, Mimbo Jimbo	81.000,00 kr.	0,00 kr.	Anslået, 90%belægning
Billetindtægter, Babyborgen	24.000,00 kr.	0,00 kr.	Anslået, 75%belægning
Billetindtægter, øvrige 3 værker ialt	73.500,00 kr.	0,00 kr.	Anslået, 70%belægning
INDTÆGTER I ALT	888.500,00 kr.	0,00 kr.	

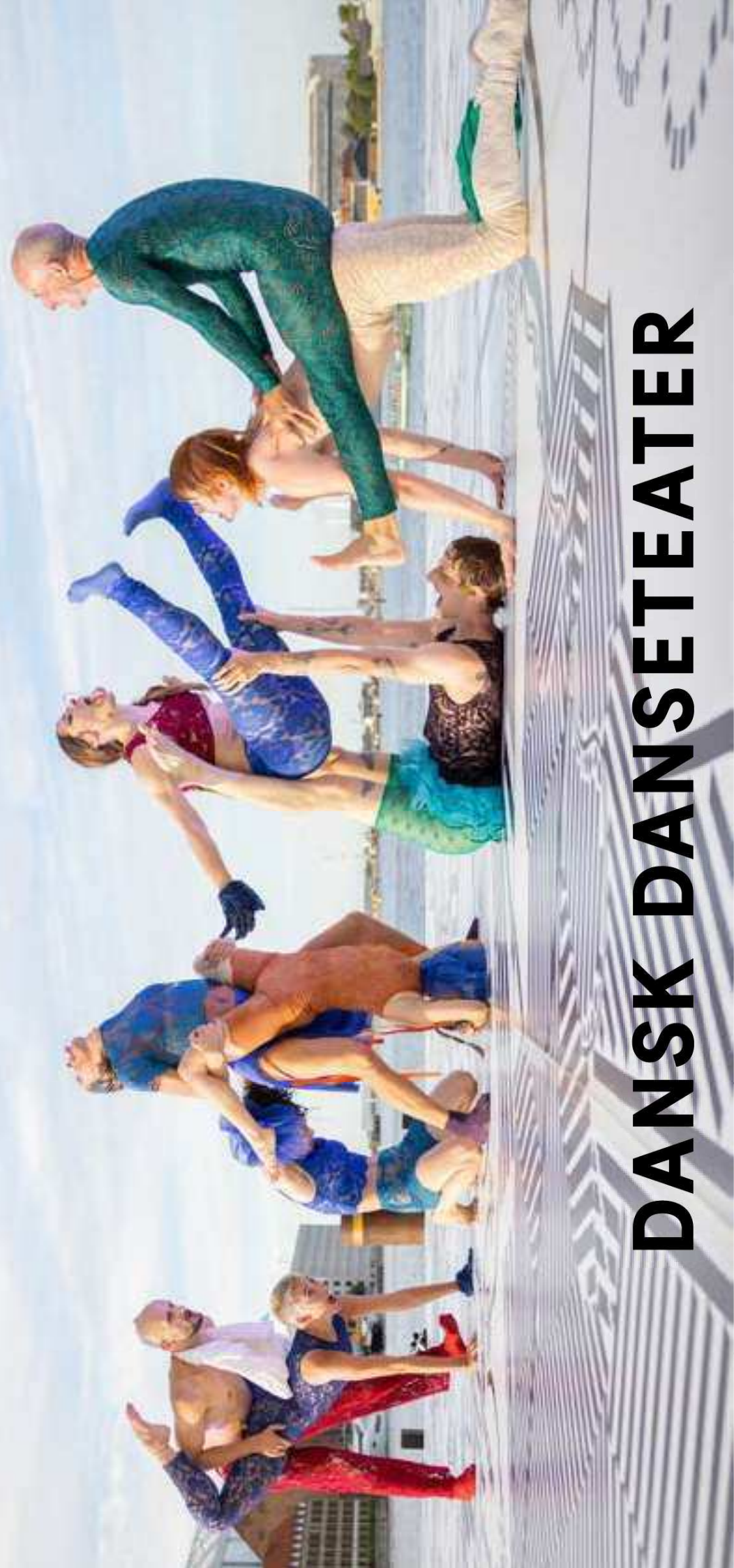
Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Løn og honorarer	162.925,25 kr.	0,00 kr.
Workshop	9.000,00 kr.	0,00 kr.
Materialeudgifter	30.000,00 kr.	0,00 kr.
Transportudgifter, rejser og fragt	20.000,00 kr.	0,00 kr.
Opholdsudgifter, logi og diæter	50.000,00 kr.	0,00 kr.
Fortæring, herunder møder	6.000,00 kr.	0,00 kr.
Diverse repræsentation	0,00 kr.	0,00 kr.
PR og markedsføring	50.000,00 kr.	0,00 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	3.000,00 kr.	0,00 kr.
Revisionshonorar	0,00 kr.	0,00 kr.
Øvrige udgifter, specificeret:		
Spillestedsløje: Krudttønden m.fl	52.500,00 kr.	0,00 kr.
Køb af danske gæstespil	150.000,00 kr.	0,00 kr.
Køb af international gæstespil	70.000,00 kr.	0,00 kr.
Babyborgen. Honorarer; dansere	45.000,00 kr.	0,00 kr.
Mimbo. Honorarer performere	120.000,00 kr.	0,00 kr.
Battle of the Generation	120.000,00 kr.	0,00 kr.
UDGIFTER I ALT	888.425,25 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	74,75 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold:
<p>Udover de listede udgifter dækker Teater Hund alle udgifter til bogholder, revisor, forsikringer, samt ledelse af festivalen</p>

SUMMER DANCE I KØBENHAVN

2027



DANSK DANSE TEATER

SUMMER DANCE 2027 I KØBENHAVN

Dansk Danseteaters SUMMER DANCE er et danseevent som rører, begejstrer og engagerer. Det er kunst på højeste niveau, nye formater, og i høj grad et event, der samler og giver liv til byen. I mere end 20 år har Dansk Dansteater vist, at vi kan røre og begejstre et stort publikum og gennemføre udendørs-events. I 2026 lancerer vi en ny version af det velkendte event foran vores hjem i Operaen, og når sommeren går på høld 25.-29. august 2027 vil vi igen skabe dans på højeste niveau med deltagerinvolvering i smukke omgivelser for 4.000 mennesker i alle aldre.

Hvor vi i lige år vil være del af YES – Dansebiennale sammen med byens andre større aktører indenfor samtidsdans, vil vi i 2027 fokusere som altid på bedst muligt kunstnerisk indhold, men også på en styrkelse og udbygning af vores publikumsinvolverende aktiviteter, som udvider danseoplevelsen.

Vi giver et best-off af vores seneste repertoire med uddrag af tre hitforestillinger til et gratis event, så flere og et bredere publikum kan møde værkerne for første gang eller gense noget man allerede var begejstret for i nye rammer. Her giver den afslappede udendørsstemning i Københavns Havn en smuk kulisse og ny kontekst til værkerne. Sammen vil værkerne vise bredden og spændvidden indenfor samtidsdans og appellerer til flere.

Vi fortsætter med vores succesfulde metode med at give publikum mulighed for at koble oplevelsen til flere typer af aktiverende programpunkter, som styrker publikumsoplevelsen og fremmer en mere alsidig oplevelse af dans som kunstart. Med en let forøget bevilling vil vi kunne sætte flere ressourcer ind på dette område og udbyde flere forskellige formater, som kan inspirere og opdyrke fællesskaber.

Vi ansøger Københavns Kommunes Festivalpulje om 300.000 kr. for at realisere dette event.

Arrangementet er gratis for publikum.

HVORNÅR: 25.-29. august 2026

HVAD: TRIPPEL FORESTILLING med Dansk Danseteaters fulde ensemble, deltagende workshops og flere aktiverende formlingsaktiviteter

HVOR: Operaens forplads

Antal forestillinger med Dansk Danseteater: 7

– 6 for offentligheden og 1 for skoler

Antal workshops: mindst 5 for skoler og 2 offentlige

Øvrigt program: talks, rundvisninger, morgenklasse for publikum

Kapacitet: 500 pr show

FOR HVEM: rundt 4.000 gæster i alt

– flere aldersgrupper, herunder skoler, klassisk kulturpublikum, internationale gæster og nye lokale kulturforbrugere

Ansøger

Dansk Dansteater

CVR: 61 06 33 15

c/o Operaen, Ekvipagemestervej 10
1438 København K

Kontakt

Anne Sophie Gertz

Projektudvikler

Tlf. +45 20 60 29 24

annesophie@danskdansteater.dk

SAMTIDSDANS PÅ SCENEN AF HØJESTE KVALITET : PROGRAM 2027

I et sammenhængende program vil vi byde publikum på nogle af de mest kraftfulde uddrag af tre meget forskellige værker, fra kompagniets seneste repertoire, som tilsammen viser en spændvidde i samtidsdans, koreografisk overskud, narrativ styrke og er elsket af publikum allerede.

DRIP TEKHNE – THE EVOLUTION OF MOVEMENT

Storsuccesen spillede for fulde huse på Skuespilhuset og Republique. Nu kan den ikoniske danseoplevelse, som tager os med til danseevolutionens kraft, for første gang opleves udendørs. Her vil den naturlige scenografi over Københavns Havn tilføje nye dimensioner til Adam Linders værk, som både er jordnært, industrielt og urbant, men også med tydelige referencer til klassisk ballet. Forestillingen er inspireret af temaet evolution viser primitive/dyriske kroppe, der udvikler sig til hybride mekaniske kroppe og videre til tænkende, socialiserede individer. Til sidst forvandles kroppene til et dansende fællesskab – en fejring af dans som en unik teknisk udnyttelse af vores biologi.

PRESSEN OM DRIP TEKHNE

👏👏👏👏👏 “Det er en totalt fængende fest, når DDT’s fremragende dansere til slut giver los i en fejring af fællesskabet og kroppens betvingende kraft.” Politiken / ★★☆☆☆
Kulturkapel / ★★☆☆☆





KØTER er skabt af Dansk Danseteater kunstneriske leder og koreograf Marina Mascarell. Det belyser det skandinaviske samfund fra forskellige synsvinkler med udgangspunkt i Janteloven. Køter-fællesskabet repræsenterer en gruppe af smålige individer drevet af misundelse og frygt for det ukendte eller for den nytilkomne. Køter er et fællesskab, der ikke fejrer det enestående, men i stedet hylder middelmådigheden. Siden premieren i 2024 har forestillingen høstet stor ros herhjemme og internationalt. Dens vilde kropssprog og klare fortælling er vokset frem i tæt samskabelse med hele holdet og giver et kollektivt udtryk.

LE SCÉNARIO er en danseforestilling, der dyrker klimakset som tilstand: de høje spring, det dirrende overskud, glimtet i øjet. Den svenske koreograf Philip Berlin hylder den rå post-punk drysset med pailletter, mens han trækker tråde tilbage til den frie moderne dans fra 1960'erne og 70'erne – iklædt kostumer, der flirter med både renæssancens mandemode og nutidens queer æstetik.

Det fulde show kan opleves i 2026 og dens store finale med elegante og vilde spring vil afslutte trippel-forestillingen i 2027 som et imponerende tredje udtryk der komplimenterer programmet sammensætning.

Denne trippel-forestilling viser kunstartens spændvidde og appellerer derfor til mange danseelskere og nysgerrige, suppleret med vores workshops og formidlingsaktiviteter, som lader publikum komme helt tæt på så de tager oplevelser med sig som efterlader varige indtryk.

PRESSEN OM KØTER

- 👍 "Rørende sjovt" POLITIKEN / ★★★★★
- 👍 "Forfriskende forestilling" Ungt Teaterblod / ★★★★★ "Forbløffende dans om vort hundeliv," Frederiksborg Amts Avis

DELTAGENDE AKTIVITETER: FLERE INDGANGE TIL AT FORMIDLÉ OG OPLEVE DANS



At give publikum en fordybende oplevelse af dansen og se den fra flere vinkler er en af Dansk Dansteaters kernetilgange til formidling.

I 2027 vil vi gøre det gennem allerede etablerede formater samt nye tiltag, som både appellerer til forskellige målgrupper og er knyttet til placeringen ved Operaen og dermed gør det til en rigtig "københavnoplevelse".

Alle vores offentlige aktiviteter er rettet til det almene publikum og favner bredt i flere aldre.

Derudover arrangerer vi events og en lukket skoleforestilling for udskolingsklasser og gymnasier – dem har vi allerede god kontakt til gennem vores øvrige aktiviteter i løbet af sæsonen, bl.a. gennem Dansefællesskaberprojektet, som Dansk Dansteater står bag sammen med Dansehallerne og Dansekapellet og som er gennemført med støtte fra Kultur og Fritidsforvaltningen. Det er en kontakt, vi søger at udbygge og intensivere.

Sagt af tidligere workshop deltagere:

"Workshoppen gjorde det lettere at forstå meningen med dansen"

"Det er et sejt og helstøbt koncept I har lavet der, som giver mening på mange planer"

"Det bedste var at jeg kunne arbejde sammen med mine venner på en meget spændende måde og prøve noget nyt som jeg aldrig har prøvet før."

Aktiviteter for offentligheden:

- **Deltagende workshops:**

Vores workshops er vores måde at skabe en fordybelse og engagement på, som tager udgangspunkt i den konkrete forestillings tema, trinsprog og musik. Det er Dansk Danseteaters bud på kunst, der skaber sammenhængskraft i samfundet og øger kulturel modstandskraft i befolkningen fordi dans skaber fællesskab, øger bevægelsesglæden og trivsel. Vores arbejde viser, hvordan alle har en iboende bevægelighed og en kreativitet – det styrker selvværdet og glæde i egen krop.

Workshopaktiviteterne ledes af Dansk Danseteaters faste danseformidler, der omsætter elementer fra forestillingen og samtidsskandans generelt til bevægelseslege og kreative opgaver, alle kan være med på, hvor man kan grine med hinanden og finde på løsninger i fællesskab, Vi arrangerer mindst 3 offentlige workshops i forlængelse af forestillingen.

- **Deltagende klasse:**

Vi har med stor succes tidligere afholdt morgenyoga for alle niveauer i vores udendørsfaciliteter som en brobygger mellem det professionelle dansemiljø og publikum. Her får vi udnyttet den smukke location, der sætter stemningen for at komme i godt i gang med dagen. Denne aktivitet ønsker vi at genintroducere i 2027 mindst én af dagene.

- **Scenekantsnak**

I umiddelbar forlængelse efter de fleste af forestillingerne afholder vi en samtale med enten en danser eller koreograf bag værket, der sætter ord på processen og det oplevede. Dette format har vi de seneste år haft rigtig god erfaring med indendørs, hvor det er tydeligt at en samtale ræsonnerer hos mange og skaber samtaler efter forestillingen.

- **Særrundvisning:**

Interesserede gæster kan komme endnu tættere på Dansk Danseteater ved en særrundvisning, der både kommer ind på de forestillinger, man kan opleve under SUMMER DANCE, og derudover inviterer vi indenfor i vores studie i Operaen, hvor vi kan fortælle om vores daglige arbejde. Vi vil præsentere sceneelementer fra de tre oplevede forestillinger i deres indendørsversion for at vække nysgerrigheden, og give mulighed for at komme tættere på processen og kunsten. Udbydes i weekenden.

Aktiviteter for udskoling og gymnasier:

- **Deltagende Workshops**

Vi udbyder vores workshopformat særlig målrettet de unge i de ældste folkeskoleklasser og gymnasier. Dette finder sted i vores dansestudie i Operaen og i forlængelse af forestillingen på scenen. Der afholdes workshops for i alt 500 elever, som samles til en skoleforestilling én af hverdagene.

- **Skolemateriale**

Vi tilbyder forberedende materiale til underviserne for at skabe en helstøbt oplevelse.

- **Lukket skoleforestilling**

De 500 elever, som deltager i workshoppen inviteres ind til en særforestilling kun for dem, som også ledsages af en elevvenlig introduktion.

ET ATTRAKTIVT SOMMEREVENT FOR BÅDE KØBENHAVNERE OG TURISTER

Dansk Danstheater arbejder strategisk og bredt med markedsføring og kommunikation for at nå både kulturinteresserede københavnere og turister. Vores indsats kombinerer synlighed i bybilledet, digital annoncering og målrettede kampagner på sociale medier med proaktivt pressearbejde. Vi samarbejder løbende med bloggere, influencere, landsdækkende og lokale medier og opnår anmeldelser i flere af de større dagblade, så der er bred opmærksomhed om vores aktiviteter.

Vi skaber appellerende videoer, fotos, minireportager og korte klip fra prøver, bag kulisserne og tidligere arrangementer, der gør samtidsdans nærværende, forståelig, appellerende og tilgængelig på sociale medier. Denne tilgang har opbygget en **følgerskare på over 35.000** på Instagram og skaber høj synlighed. Vores målrettede kampagner rammer bredt blandt byens kulturbrugere. I 2024 nåede vores Summer Dance hovedkampagne **ud til 355.000 og fik over 17.000 klik**. Der er således tale om en meget høj klikrate og et højt engagement.

Kommunikationen bidrager til at engagere både loyale publikummer og nye besøgende. Vores publikumsundersøgelser viser, at mange vender tilbage **år efter år**, samtidig med at omkring **en fjerdedel af publikum hvert år er nye**. De gratis udendørs sommerarrangementer fungerer som en stærk indgang for københavnere til at opleve samtidsdans i uformelt regi for første gang – og giver heldigvis mange smag for at opleve mere dans. Samtidig er **omkring 10 %** af vores gæster **er turister eller internationale borgere** i København. Med kroppen som sprog formidler vi netop også til publikumsgrupper, som ikke har dansk som hovedsprog.

SAMARBEJDSPARTNERE 2027

Dansk Danstheaterers SUMMER DANCE i København bliver til i tæt dialog med lokale partnere omkring pladsen og i særdeleshed i tæt samarbejde med **Det Kongelige Teater**. Sammen med Operaens Bar og Café vil vi skabe de bedste rammer på Operaens forplads, som rummer en indbydende stemning, kaffe og sommerdrinks på kajen før og efter forestillingen.

På den **tekniske side** har vi gode samarbejdspartnere gennem flere år, bl.a. ETP, som sikrer, at vi kan arvikle indholdet og holde hvad vi lover i både vind og vejr.

BØRN, UNGE I SKOLER OG GYMNASIER

Dansk Danstheater arbejder med børn og unge i løbet af året og har derfor også kontakt og dialog med forskellige **skoler og gymnasier** i Københavns Kommune, som er målgruppen for vores skoleaktiviteter. Derudover vil vores generelle publikumsworkshop være for alle aldre, hvor vi kan trække på vores erfaring med arrangementer til forskellige aldersgrupper ned til fem år, familier og seniorer.

BÆREDYGTIGHED & THEATRE GREEN BOOK

Bæredygtighed er en integreret del af Dansk Danseteaters strategi.

Når det gælder **klimaet**, har vi som et af kun ti kompagnier/teatre deltaget i Accelerator-programmet for Theatre Green Book (TGB) – et internationalt anerkendt værktøj for bæredygtighed i scenekunsten. Vi producerer efter TGB's basisstandard, hvor mindst halvdelen af alle materialer er genanvendte, og mindst 60 procent kan genanvendes efterfølgende. Vi følger en grøn indkøbspolitik, arbejder med grønne ridere på turné og monitorerer løbende vores klimaftryk for at minimere vores miljøpåvirkning. I SUMMER DANCE har vi fokus på at bruge eksisterende faciliteter i Operaen, bruger eventopbygningen så meget som muligt og genanvende al synlighed og oppyntning år efter år.

På **det kunstneriske plan** producerer vi med tanke på turné og samarbejde for at sikre en lang levetid for hvert værk. Vi lægger vægt på meningsfulde og bæredygtige kunstneriske processer, hvor det kreative hold har tid og rum til fordybelse, trivsel og samarbejde. I SUMMER DANCE bruger vi vores plattform til at give mere liv til eksisterende værker på en måde, som samtidig giver publikum nye oplevelser.



Den **sociale dimension** er ligeledes central for os. Vi prioriterer et godt arbejdsmiljø, hvor respekt, åbenhed og tryghed danner grundlaget for både kunstnerisk udfoldelse og personlig trivsel. Alle vores forestillinger skabes med et ønske om at sætte positive aftryk i samfundet, skabe menneskelige forbindelser og formidle bevægelsesglæde.

Dansk Danstheater arbejder aktivt for mangfoldighed og imod reproduktion af stereotyper om køn, etnicitet og identitet både på og bag scenen og det afspejler sig også i vores valg af kunstnerisk hold. I danseensemblet har vi allerede opnået en mangfoldig sammensætning i forhold til køn, alder og etnicitet og vi har en stor bevidsthed om dette også i de øvrige dele af vores organisation.



ET SUMMER DANCE SOM BEVÆGER OG INSPIRERER

Dansk Danseteaters SUMMER DANCE er et veletableret event, der konstant udvikler sig med fokus på

- Kunstneriske kvalitet og originalitet
- plads til kunstneriske eksperimenter og nye udtryksformer
- Invitere et bredt publikum ind til at komme tæt og være aktiv omkring den kunstneriske oplevelse
- Formidle dans på en tilgængelig måde og skabe dybe oplevelser
- bæredygtige måder at arbejde på både kunstnerisk, klimamæssigt og i forhold til ligestilling

Gennem dansens kraft vil vi inspirere, vække tanker og skabe stærke fællesskaber og en tradition for Københavnerne. Vores veletablerede udenørsevent sker med stærke partnerskaber, der giver mulighed for flere at opleve og opdage samtidsdansen i uformelle rammer og flotte omgivelser. SUMMER DANCE er stærkt forankret i København og vores faste base i Operaen.

Dette vil vi med glæde også realisere i 2027 med en bevilling på **300.000 kr.** fra Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune. En let forøget bevilling vil først og fremmest gå til styrkelse og udvidelse af de beskrevne aktiverende publikums- og skoleaktiviteter, som bygger videre på og udvider de tidligere eksisterende formater – aktiviteter vi mener særligt gavner forankringen og tilknytningen af eventet til København.

FOTOCREDIT

s. 1, 3: Jubal Battisti

s. 5, 8, 9: Rolf Meldgaard

s.4: Cathrine Zorn



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Dansk Danstheater
CVR/CPR: 61063315
Projektets navn: Summer Dance i København

Projektperiode:
Projektperioden er lig med udførelsesperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget 2027	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Noter om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.			
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	250.000	
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
a) Ø Augustinusfonden	250.000	250.000	søges
b) Ø A.P. Møllerfonden	500.000	500.000	søges
c) Ø Louis-Hansen Fonden	75.000	75.000	søges
d) Ø William Demant Fonden	50.000	50.000	søges
e) Ø Beckett-Fonden	50.000	50.000	søges
f) Ø Spar Nord Fonden	100.000	100.000	søges
g) Øvrige fonde	25.000	125.000	søges
Billetindtægter	0	0	Arrangementet er gratis
Dansk Danstheater's egne midler til at dække fast stab og faste udgifter	323.941	368.943	
INDTÆGTER I ALT	1.688.941	1.768.934	

Udgifter	Budget 2027	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov		
Løn ledelse og administration	25.600	25.000
Løn Kommunikation og fundraising	48.750	55.000
Danseensemble	140.000	165.000
Løn producent (budget 2026 inkl in house outreach producent)	35.000	85.000
Løn Prøveleder	35.000	37.500
*Koreograf	22.500	28.125
*Designer	0	10.000
*Komponist	0	7.500
Lysdesigner	43.750	60.000
Lyddesigner	43.750	40.000
Forestillingsleder	18.750	25.000

^ Tekniske konsulenter og ekstern produktionsleder	75.000	142.500
Scenemester og bygger	65.000	65.000
Sceneteknikere	65.000	65.000
* Kostumier og systue	16.250	20.750
Forhus	120.000	120.000
Vagtværn	40.000	40.000
Øvrige assistenter	40.000	40.000
Danseformidlere og outreachmedarbejdere	40.000	0
Rundvisere og øvrig formidling	5.000	0
Undervisningsmateriale, produktion	5.000	0
Administration, revision og forsikring, andel	17.500	15.000
Pladsudgifter og rengøring	45.000	15.000
* Diæter, hotel, rejse kunstnerisk hold	2.819	16.675
Transport	4.750	500
Billette inkl forbrug	10.000	10.000
PR og markedsføringsassistent, projektbaseret	35.000	0
Markedsføringsmateriale, generelle udgifter	50.000	50.000
Bannere og tryksager inkl distribution	61.250	91.250
Hjemmeside, hosting og vedligehold etc	2.500	2.500
Annoncer	25.000	25.000
Video og foto	25.000	28.750
Scene- og publikumsopbygning	265.000	265.000
Indretning pladsareal i øvrigt	35.000	35.000
* Kostumer og sminke	3.750	6.250
Indleje og køb af sceneteknik	110.000	110.000
Forplejning personale	8.000	8.000
* Dokumentation	3.000	0
Premiereudgifter	18.750	16.750
* Royalties og Koda/Gramex	44.550	32.000
Produktionsudgiftsbuffer (5%)	35.991	34.884
UDGIFTER I ALT	1.688.941	1.768.934

RESULTAT	0	0
----------	---	---

Kommentarer/forbehold:

Ø Fondsbevillinger er medtaget andelsvis, hvor bevillinger gælder for hele Summer Dance turneen, som udover København omfatter 3 øvrige destinationer

* Alle kunstneriske lønninger og produktionsudgifter til den kunstneriske produktion på scenen er kun medtaget med ¼ af det fulde beløb, da disse udgifter spredes ligeligt på København samt yderligere 3 byer, hvor forestillingen vises. Da forestillingen i 2027 ikke skal skabes fra bunden, fordeles udgifterne sig anderledes end til nyproduktionen i 2026, med et større fokus på vedligehold og rettigheder og færre lønudgifter til det skabende hold.

^ forventet større besparelse i 2027 da teknisk opsæt fra 2026 forventes at kunne blive genbrugt/justeret.

SYDHAVN TEATER

ANSØGNING OM 1-ÅRIGT TILSKUD TIL NY SCENEKUNSTFESTIVAL FOR OG MED UNGE I SYDHAVN/KGS. ENGHAVE.

Ansøgning til festivalpuljen Københavns Kommune

Ansøger:

Sydhavn Teater v. teaterleder Tina Tarpgaard

mail@sydhavnteater.dk, Tlf. 61660041

Wagnersvej 19, 2450 København SV

CVR. 34683875 (momsregistreret)

INTRODUKTION

Sydhavn og Kgs. Enghave har i årevis været underprioriteret i forhold til kulturelle tilbud. Samtidig oplever området en eksplosiv befolkningstilvækst, der øger behovet for tilbud i området. Særligt kulturelle tilbud til og for unge er en mangelvare, og det vil Sydhavn Teater som bydelens lille storbyteater gøre noget ved.

Vi vil skabe en helt ny scenekunsthifestival for og med unge (16-25 år) i Sydhavn/Kgs. Enghave. Festivalen skal udover at være en kulturel begivenhed i egen ret også være et afsæt for at øge de unges ejerskab, deltagelse i og tilknytning til kunst- og kulturlivet. Det er de unge selv, der sammen med os, skaber en festival for deres jævnaldrende og dermed sætter deres eget præg på det kulturliv, der tegner deres bydel.

Festivalen finder sted over to dage i maj 2027 og forventes at kunne tiltrække op til 250 publikummer. Forud for selve festivalen afvikles et forløb med 10-15 unge, der sammen med professionelle fra Sydhavn Teater og vores lokale samarbejdspartnere udvikler viden og evner indenfor opbygning og afvikling af kulturelle events. Det er denne gruppe af unge, der med professionel støtte fra os kuraterer, planlægger og afvikler festivalen.

Det bliver dermed ikke bare en festival for unge, men også en festival med unge!

SCENEKUNSTFESTIVAL FOR OG MED UNGE

Med scenekunst som omdrejningspunkt – herunder dans, performance og teater – præsenterer festivalen over to sammenhængende dage et scenekunstprogram kurateret af de unge med fokus på at vise både lokale og internationale kunstnere, samt en blanding af professionelle kunstnere og unge kunstnere fra vækstlaget.

Der vil derudover være workshops, talks og meget mere.

Festivalen afholdes i Sydhavn Teaters faciliteter og på baggrund af et udviklingsforløb tilrettelagt for de unge.

Tentativt program for festivalen:

- **PERFORMANCES:** 6 kuraterede forestillinger med danske, nordiske og evt. europæiske kunstnere. Blanding af professionelle og vækstlag. Valgt og sammensat af de unge med assistance fra Sydhavn Teater. Målet er 4 performances pr. dag med 2 gengangere.
- **WORKSHOPS:** 4 workshops fordelt over de 2 dage (fx dans, skabelse af kunstnerisk materiale, SoMe og værtskab eller andre emner, der optager de unge).
- **TALKS:** 2-4 talks fordelt på 2 dage. Indhold fastlagt af det unge kuratoriske hold.

Hver af de 2 dage har et centralt “hovednavn” – en scenekunstner eller gruppe med bredt følge som har potentiale til at tiltrække et bredere publikum. Måske er det en kendt skuespillers solo-show, en K-pop- eller street-dansegruppe eller noget helt fjerde – det afhænger alt sammen af de unge kuratorer.

Publikum betaler et relativt symbolsk beløb for at deltage i festivalen. (50-75 kr. pr. dag for unge og 100-150 kr. pr dag for alle over 25 år).



Da festivalen er skabt af unge og primært er for andre unge, er det vigtigt, at alle der har lyst, har mulighed for at deltage i festivalen, derfor er der tale om et relativt symbolsk beløb for to dages festival.

Der er dog en billetpris, da al erfaring viser, at det er den bedste måde at sikre publikumsengagement på, så man ikke risikerer, at mange tilmelder sig, men ikke møder op og man derfor står med halvtomme sale og potentielle publikummer, der ikke har fået plads.

Man vil derudover som ung kunne deltage som frivillig på selve festivalen og på den måde ”betale” sin billet.

MÅLGRUPPER

De unge, der opbygger festivalen, rekrutteres gennem et open-call som vi planlægger at afvikle i efteråret 2026 sammen med en samarbejdspartner med særlige kompetencer indenfor netop rekruttering af unge.

Der vil i processen være fokus på at tiltrække en mangfoldig gruppe særligt fra lokalområdet Sydhavn/Kgs. Enghave, men også fra resten af København. Der vil ydermere være fokus på en aldersspredning, så der både vil være medlemmer af den yngste (16 år) og den ældste (25 år) del af målgruppen. Det forventes, at de unge på forhånd har en interesse i scenekunst, events eller lignende, men ikke at de har forudgående erfaringer.

Festivalens publikum vil bestå af en blanding af unge fra bydelen, de unges egne netværk og andre unge fra København.

Derudover vil vi i Sydhavn Teater aktivere vores scenekunstnetværk og eksisterende publikum, så der også kan ske en udveksling i publikumsmassen af ”nye” publikummer og mere garvede publikummer.

A&O Hostel Sydhavn vil derudover være en oplagt samarbejdspartner i forhold til også at tiltrække tilrejsende unge som publikummer.

Antal:

- 10-15 unge i kurator-/afviklingsteam.
- 20-30 frivillige unge (udelukkende på selve festivalen udover de unge, der har været involveret i planlægningen).
- 200-250 publikummer over 2 dage.



Udviklingsforløb og forberedelse

Festivalen er kulminationen på et ca. 7 måneder langt udviklingsforløb, hvor 10-15 unge (16-25 år) rekrutteres til at indgå i det frivillige ungeteam, der i tæt samarbejde med professionelle fra Sydhavn Teater er ansvarlige for at opbygge festivalen.

De unge er ansvarlige for alt fra idéudvikling og kuratering til PR, værtskab, koordinering, teknik og afvikling – inklusive rekruttering af yderligere unge frivillige, der kan være med til selve afviklingen af festivalen. Undervejs i forløbet møder de unge erfarne scenekunstnere og fagpersoner, som bidrager med workshops, sparring og vidensdeling. Formålet er at give unge indsigt, erfaring og kompetencer samt skabe nye relationer, de kan tage med videre i livet. Forløbet fungerer som platform for opkvalificering, hvor unge opnår konkrete erfaringer med kunstnerisk udvikling og eventafvikling.

Ungeteamet sammensættes gennem et ansøgningsforløb, som vi gennemfører i samarbejde med en eller flere samarbejdspartnere med særlig viden om rekruttering af unge.

Udviklingsforløbet er IKKE en del af denne ansøgning. Opbygningen af udviklingsprogrammet og en egentlig ungescene tilknyttet Sydhavn Teater er startet med afsæt i midler fra Kulturministeriet og der fundraises derudover separat til denne del af det samlede projekt.

Formål og succeskriterier

Formål

- Engagere unge (16–25 år) både som medskabere og som publikum.
- Styrke unges kendskab til scenekunst både som skabende og som publikum.
- Skabe nye fællesskaber på tværs af sociale skel.
- Bidrage til en mere inkluderende og mangfoldig kulturscene i København.
- Bidrage til at øge antallet af kulturtilbud, særligt for unge, i Sydhavn/Kgs. Enghave.
- Præsentere et bredere publikum for den scenekunst, der interesserer de unge og dermed bygge bro mellem generationer og segmenter.
- Skabe en kulturbegivenhed i København, der inviterer ud i et af byens yderområder med et fokus på mangfoldighed og gensidig respekt.
- Styrke de unges lokale tilhørsforhold gennem kulturen.



Succeskriterier

- At opnå en aktiv deltagelse blandt unge både som frivillige og som gæster.
- At tiltrække et mangfoldigt publikum på tværs af segmenter og generationer, gerne også et internationalt publikum i form af unge kulturinteresserede turister, der for eksempel bor på vandrehjem i nærområdet.
- Udvikling af unges kompetencer inden for projektudvikling, kuratering og eventafvikling.
- Skabe en begivenhed, der både har høj kunstnerisk kvalitet og relevans for den unge målgruppe.
- Skabe en kulturel begivenhed i København, der sætter fokus på unges tilgang til kulturen og skaber grobund for fremtidig udvikling af et kulturelt vækstlag i København.

Hvem er vi?

Sydhavn Teater er et professionelt bydelsteater med status som lille storbyteater under Københavns Kommune. Teateret skaber og viser professionel scenekunst med særligt fokus på bevægelse og dans. Samtidig arbejder vi aktivt med at løfte de lokale fællesskaber i Sydhavn/Kgs. Enghave på tværs af sociale, generationelle og trafikale skel.

Vi indgår løbende i samarbejder med lokale aktører herunder Mit Kvarter, Aalborg Universitet København, Ungeværket Rubinen, Sydhavn Genbrugscenter, AFUK, SPOR10, Karens Minde Kulturhus, GAME, Fællesskabet Bavnehøj og mange flere.

I en årrække har vi arbejdet med det unge scenekunstneriske vækstlag i udviklingsprojektet ST ART, der gennem årene har lavet både udstillinger og performances i lokalområdet.

I forbindelse med scenekunsthøjsfestival for og med unge, vil vi indgå i samarbejder med alle relevante partnere.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarelig i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Sydhavn Teater
CVR:	34683875
Projektets navn:	

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	1. marts 2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	1. juli 2027
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	1. april 2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	180.000,00 kr.		Ansøgt
Kgs. Enghave Lokaleudvalg	30.000,00 kr.		Ansøges
Egenfinansiering	33.000,00 kr.		Bevilget
Andre fonde	67.000,00 kr.		Ansøges
Billetindtægter	12.600,00 kr.		
INDTÆGTER I ALT	322.600,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Projektleder	37.000,00 kr.	
Ungekoordinator	30.000,00 kr.	
Teknikere 2 stk.	32.000,00 kr.	
Administration / bogholderi	10.000,00 kr.	
Festival forplejning	8.000,00 kr.	
Mødeforplejning	2.500,00 kr.	
Lokaleleje	6.000,00 kr.	
SoMe, flyer, plakater mm.	9.000,00 kr.	
PR og kommunikationsansvarlig	15.000,00 kr.	
Billetpersonale	8.000,00 kr.	
Uforudsete udgifter	6.100,00 kr.	
<u>Kuraterede forestillinger:</u>		
Gruppe 1	45.000,00 kr.	
Gruppe 2	35.000,00 kr.	
Gruppe 3	25.000,00 kr.	
Gruppe 4	18.000,00 kr.	
Gruppe 5	18.000,00 kr.	
Gruppe 6	18.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	322.600,00 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0,00 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold:

Sydhavn Teater bidrager desuden med lokaler, sceneteknik og sparring omkring produktionsledelse. Egenfinansiering dækker bla. administration, kommunikationsansvarlig og billetpersonale.

Udviklingsforløbet der går forud for afholdelsen af festivalen er ikke afspejlet i dette budget, da det blandt andet finansieres gennem midler fra Kulturministeriets engagspulje "Flere penge til teater for børn og unge".

SYDHAVN TEATER

OM

Sydhavn Teater er et internationalt anerkendt teater med stærk lokal forankring i Københavns Sydhavn. Teatret har vundet adskillige priser for sit pionerende arbejde med at nytænke scenekunsten gennem tværestetiske formater og utraditionelle partnerskaber på tværs af sektorer. Teatret arbejder aktivt med inklusion og omsorg både på scenen, bag scenen, i byrummet og hos publikum.

Ud over egenproduktioner, huser teatret gæstespil fra den danske og internationale teaterscene og har en omfangsrig forankringsafdeling, der har særlig fokus på udsatte borgere i bydelen.

Sydhavn Teater består af teaterleder Tina Tarpgaard, administrerende producer Gry Raaby, kreativ producent Lasse Mouritzen, PR-ansvarlig Clara Gleerup Lindström, scenekunstformidlere Sophie Grodin og Mikka Mallow og projektleder Camilla Jensen.

Bestyrelse for Sydhavn Teater består af:
Bestyrelsesleder Søren Friis Møller og bestyrelsesmedlemmer Lars-Oskan Henriksen, Mikael Fock og Gunilla Herminge.

www.sydhavnteater.dk

PRISER

Anerkendelser af Sydhavn Teater og kunstnerisk leder Tina Tarpgaard:

2010 Vinder af Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: FROST

2012 Vinder af Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: Livingroom

2016 Nomineret til Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: On/Volt

2018 Nomineret til Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: X-Mythology

2020 Nomineret til Reumert for Årets forestilling:
Forestilling: Ditte Menneskebarn

2021 Vinder af Reumert for Årets Digitale Forestilling:
Forestilling: Luna Secunda

2022 Vinder af Sydhavnprisen

2024 Nomineret til scenekunstens FAIR PRACTICE
Pris

Pressens ord om vores værker:

NO MORE BABIES

"Der er sansestærk slagkraft i Sydhavn Teaters 'No More Babies', som rammer perfekt ned i sin tid" – Monna Dietmer/Politiken.

PETROLEUM

"sylespids kapitalismekritik på højt plan" – Casper Koeller/Sceneblog.

"Den er voldsom, negleskrabende ubehagelig og dyrisk indtil det pågående... Sydhavn Teaters nye teaterchef, koreografen Tina Tarpgaard, har skabt et fængende, tværestetisk værk om olien som den underjordiske ressource" – Anne Middelboe Christenen/Information.

LUNA SECONDA

(Reumertvinder)
"Omsider lykkes teaterstreaming. Eminent oversvømmelsesdrama med fostre uden fremtid. Sydhavn Teater skaber sanselige chokbølger med sin syrede teaterstreaming af Ursula Scavenius 'makabre apokalypsetekst 'Luna Secunda'." – Anne Middelboe Christenen/Information.

MARIA STUART af Friedrich Schiller

"Heldigvis har Sydhavn Teater fået status af lille-storby-teater, så der i fremtiden vil blive opsat endnu flere iøjnefaldende forestillinger med ligeså fantastisk interessant og aktuelt tekstudvalg som hidtil." – Mette Garfield/Isce.

LIVING ROOM

(Reumertvinder)
"En emotional 'Knock Out' afsjælden magi" – Monna Dietmer/Politiken.

FROST

(Reumertvinder)
"... fremragende, eksemplarisk, fantasifuld, poetisk, humoristisk, fortryllende smuk, der viser Tarpgaards unikke talent for meningsfuld at forene dans og interaktiv teknologi" – Vibeke Wern/Berlingske.