

## Bilag 3a. Ansøgninger – musik

2200 Børn & Musik

A COLOSSAL WEEKEND

Barefoot Records Label Festival

Bas Under Buen

Blindstock Festival

Blaagaards Festival

Brønshøj Sangskriver Festival

Brønshøj Sommerjazz

Copenhagen Baroque Festival

Copenhagen Maqam Festival

MINU

Nasty Cut Fest

Organ Sound Art

Playground

Sort Vejfest

Stenbroen Festival

UHØRTE KLANGE

Ædru Festival

## 2200 Børn & Musik 2027

### – Musikfestival for børn på Nørrebro

Ansøgning til Festivalpuljen – Københavns Kommune



Titel på projekt: 2200 Børn & Musik 2027

Ansøgte beløb: 200.000 kr.

#### **Kontaktoplysninger**

|                 |                                          |
|-----------------|------------------------------------------|
| Navn:           | Osramhuset                               |
| Adresse:        | Valhalsgade 4, 2200 København N, Danmark |
| Telefon:        | +45 23 65 47 96                          |
| Email:          | yr6e@kk.dk                               |
| CVR-nr:         | 64942212                                 |
| Momsregistreret | Ja                                       |

#### **Projektbeskrivelse**

##### **Forventet datoer og lokationer** (ændringer kan forekomme)

|                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| 20.-21. maj 2027 | Den bemandede legeplads H.T.Øst    |
| 22. maj 2027     | Thorsparken                        |
| 23. maj 2027     | Den bemandede legeplads Bispeengen |

Forventet antal gæster: 2000

Forventet antal deltagere: 36 musikere  
20-30 unge via NørreBrobyggerne  
2 teknikere

*2200 Børn & Musik* er en elsket og velbesøgt musikfestival for børn i alderen 0-9 år som afholdes på Nørrebro hvert år. Vores hyperlokale, gratis festival for original, dansk børnemusik er blevet en fast tradition i bydelen. Ved sidste års festival (2025) dansede, sang og hoppede 1800 børn med voksne sig igennem 12 koncerter. På trods af regn på 3 ud af 4 dage af festivalen var humøret højt. Med jeres støtte vil vi i 2027 for 15. år i træk kunne gennemføre 4 dages gratis festival med særdeles dygtige musikere, hvis hjerte brænder for live børnemusik. Det ville være

muligt for os at honorere vores artister med gældende tarif og fuldende et mangfoldigt dagsprogram som en rigtig festival.

*2200 Børn & Musik* afholdes over fire sammenhængende dage i maj, to hverdage og en weekend. I hverdagene afvikles der på en af bydelens bemandede legepladser, hvor skoler og daginstitutioner kan deltage om formiddagen, og i weekenden afholdes festivalen i to forskellige boligområder, hvor børnefamilier forventes at deltage. Festivalen afholdes i løbet af dagtimerne og målet er at afvikle i alt 12 koncerter og 8 workshops over fire dage.



### **Formål og succeskriterier**

Festivalens overordnede formål er at præsentere alle Nørrebro børn for dansk live børnemusik af høj kvalitet, lige der hvor de leger og bor. Dette kommer til udtryk i følgende delformål:

- At tilbyde indskolingen på lokale folkeskoler gratis workshops med musikere inden festivalperioden. Hvor de oplever fællesskab og musik af høj kvalitet.
- At give børn mulighed for at opleve og deltage i kunst og kultur i deres nære miljø.
- At præsentere en differentieret repræsentation af køn, kultur og genre og alle musikere honoreres efter gældende tarif.
- At der er lige adgang for alle og dermed ingen entré for at deltage i festivalen.
- At vise den kommende ungdom en sund festivalkultur.

### **Projektets relevans for København**

*2200 Børn & Musik* er født af et brændende ønske om at bringe livemusik ud til Nørrebro udsatte boligområder og dermed til børn og familier, der hvor de bor og leger. Vi mener at musik, dans og sang spiller en afgørende rolle i at skabe fællesskab og samhørighed.

Med *2200 Børn & Musik* tilbyder vi lokale børn og børnefamilier på Nørrebro et trygt forum, hvor de kan opleve festivalformatet for første gang.

Vores festival er baseret på gratis koncerter med en bred palet af original, dansk børnemusik, der spænder fra swing, reggae, hiphop, polka, klezmer og rock'n roll! Med festivalen tilbyder vi Nørrebro børn en indsigt i alsidig og original børnemusik på dansk af høj kvalitet, leveret i festlige omgivelser.

Festivalen er til for at give de små en musikalsk oplevelse af bedst kvalitet, uden at festivalen indebærer et kommercielt foretagende. Det mest meningsfulde i festivalens eksistens er for os at vise, at mangfoldig, professionel musik og kultur skal være for alle, uanset hvilke forudsætninger børnene har med hjemmefra. Derfor tager festivalen ikke entré, da børn ikke skal betale for kultur, og da dette også vil være det springende punkt for nogle børnefamiliers fravær. Alt dette er et gratis tilbud til lokalområdets skoler, børn, børnefamilier og institutioner.



Derudover rekrutterer de lokale boligindsatser børn og unge til at sælge kaffe og kage, og dermed aktiveres områdets børn på flere måder. Evt. indtægter fra boderne går til et fælles arrangement for de unge, og dermed lever fællesskabet og sammenholdet videre efter festivalens afslutning.

Udover selve festivalen afholdes der hvert år workshops med musikerne fra festivalen i ugen op til. Musikerne besøger de lokale skoler og arbejder med indskoling, som til festivalen skal være med til at fremføre et nummer. Børnene stråler og vokser med opgaven, og netop skolebesøgene og workshops er en stor del af nøglen til, at mange børn har en stor musikoplevelse i forbindelse med vores børnemusikfestival.

### **Udvikling og fornyelse**

Hvert år festivalen afvikles, arbejder vi på at engagere nye og spændende musikere, som producerer og fremfører original børnemusik på dansk. Hvert år ændrer programmet sig, og hvert år har vi stor succes med at præsentere den nye musik for de lokale børn på Nørrebro. Festivalen flytter derudover lokation hvert år, så vi mindst én dag under festivalen er på en ny lokation ift. året før. På den måde engagerer vi et nyt publikum i den lokale boligblok, når vi stiller op på plænen lige foran bygningen.

### **Samarbejdspartnere**

*2200 Børn & Musik* består af en række samarbejder på tværs af bydelen med bemandede legepladser, folkeskoler, områdefornyelser og boligsociale medarbejdere. Festivalen er fra start født ind i et samarbejde mellem danske kunstnere, som skriver og spiller musik til børn, samt Kultur og Fritid Nørrebro - ud fra et fælles ønske om at præsentere børn på Nørrebro for dansk livemusik - skrevet/komponeret til målgruppen. Et af målene med disse samarbejder er at nå ud til børnene der hvor de opholder sig, da vi gerne vil nå alle børn på Nørrebro.

NørreBrobyggerne er en fælles boligsocial indsats på indre og ydre Nørrebro. Samarbejdet består i, at en af festivaldagene er i et af deres boligområder, og i 2027 er vi i Thorsparken. Her kommer festivalen direkte til beboerne og de større børn er engageret i salg af kaffe og kage. Dette styrker deres sammenhold og indtjeningen giver dem mulighed for at opleve noget sammen.



Områdefornyelsen Bispeengen ved Lundtoftegade dækker et stort område på Nørrebro og samarbejdet her består i at Områdefornyelsen hjælper med planlægning og deler information om arrangementet med områdets beboere. Festivalen havde stor succes med at spille i netop dette område i maj 2024 og 2025. Deres praktiske medvirken er en stor hjælp ift. at facilitere festivalaktiviteter i området.

Den Bemandede legeplads H.T. Øst er en væsentlig samarbejdspartner i de to hverdage, hvor festivalen forløber. De stiller deres område til rådighed og har gode relationer med skoler og institutioner i området, som kommer som publikum.

Dertil er samarbejdet med skolerne hvor der koordineres besøg af musikerne og ekskursion til festivalen. Dette samarbejde er centralt for projektet. Ligeledes er den tætte kontakt med dagtilbud for de mindste, en stolpe i fundamentet.

Kultur og Fritid Nørrebro er økonomisk tovholder.

Jan Irhøj fra sangskriverforeningen DPA, er musikalsk tovholder på festivalen.



### **Arrangørens erfaring**

*2200 Musik & Børn* er en tilbagevendende festival som i 2027 afholdes for 15. gang og Kultur og Fritid Nørrebro har stået bag festivalen fra dens start i 2013. Kultur og Fritid Nørrebro hører under Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune og har ansvaret for kulturhuse, idrætsanlæg og biblioteker på Nørrebro. Afdelingen har stor erfaring med at skabe kultur, festivaler og store arrangementer på tværs af Nørrebro.

Tovholder på projektet er børnekulturmedarbejder på Nørrebro Maria Appelon Høgholm, som har været del af festivalen siden 2023. Maria står for fundraising og koordinering af festivalen og har kontakt til alle samarbejdspartnere. Maria arbejder til daglig med kulturtilbud til børn i Osramhuset på Nørrebro, og har en høj faglig tilgang til at skabe oplevelser for børn. Maria har udover *2200 Musik & Børn* været tovholder på bl.a. Weekend for børn, samarbejder med Buster Film Festival på Nørrebro og Postyrium fra Det Kongelige Teater på den Røde Plads.

Jan Irhøj har været musikalsk tovholder på festivalen fra starten, og har en stor faglig viden og et bredt netværk i musikmiljøet. Jan har hvert år skabt et mangfoldigt, talentfuldt og originalt festivalprogram.

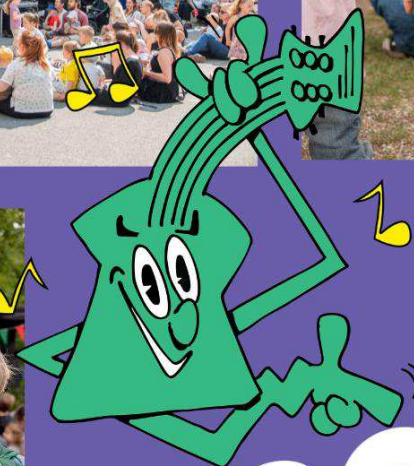




**2200**  
**BØRN & MUSIK**







# 2200

## BØRN & MUSIK



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Osrarhuset |
| <b>CVR:</b> 64942212                      |
| <b>Projektets navn:</b> 2200 Børn & Musik |

|                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projektperiode:</b> april 2027-august 2027<br><i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Indtægter                                                                                                                                                                                                         | Budget         | Budget<br>året før<br>(hvis der er<br>givet tilskud<br>året før) | Notér om beløbet er<br>ansøgt eller<br>allerede bevilliget. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                                                                                                                                     | 200.000        |                                                                  | Ansøgt                                                      |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) |                |                                                                  |                                                             |
| a) Nørrebro Lokaludvalg                                                                                                                                                                                           | 40.000         |                                                                  | <i>Ikke søgt endnu</i>                                      |
| b) KK Børnekulturelle midler                                                                                                                                                                                      | 35.000         |                                                                  | <i>Ikke søgt endnu</i>                                      |
| c)                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                  |                                                             |
| Honorarer                                                                                                                                                                                                         | 0              |                                                                  |                                                             |
| Billetindtægter                                                                                                                                                                                                   | 0              |                                                                  |                                                             |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                                                                                                                                    |                |                                                                  |                                                             |
| a) Medfinansiering fra arrangørerne                                                                                                                                                                               | 150.680        |                                                                  |                                                             |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                                                                                                                            | <b>425.680</b> |                                                                  |                                                             |

| <b>Udgifter</b>                                                                                                              | <b>Budget</b>  | <b>Budget året før</b><br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> |                |                                                                |
| Kunstnere                                                                                                                    | 113.400        |                                                                |
| Skoleworkshops                                                                                                               | 25.200         |                                                                |
| Workshops i boligområder                                                                                                     | 5.000          |                                                                |
| Kørselsafgift kunstnere                                                                                                      | 3.500          |                                                                |
| Teknik og lyd                                                                                                                | 31.200         |                                                                |
| Sceneleje og opsætning                                                                                                       | 5.500          |                                                                |
| Strømafgift Bispeengen                                                                                                       | 2.000          |                                                                |
| Forplejning af kunstnere og crew                                                                                             | 15.000         |                                                                |
| Eventbil+parkerings                                                                                                          | 5.700          |                                                                |
| Backup-lokale Bispeengen                                                                                                     | 3.500          |                                                                |
| Toiletadgang Thorsparken                                                                                                     | 3.000          |                                                                |
| Boder i weekenden (NørreBrobyggerne)                                                                                         | 5.000          |                                                                |
| Ansigtsmaler                                                                                                                 | 8.000          |                                                                |
| Programlægning og koordinering                                                                                               | 18.000         |                                                                |
| PR og markedsføring                                                                                                          | 31.000         |                                                                |
| <b>Medfinansiering fra arrangørerne</b>                                                                                      |                |                                                                |
| Forplejning HTØ andel                                                                                                        | 4.000          |                                                                |
| Udstyr og lokaler til møder og backup                                                                                        | 25.000         |                                                                |
| Projektledelse Osråmhuset                                                                                                    | 37.500         |                                                                |
| Projektmedarbejder HTØ, Områdefornyelse, NørreBrobyggerne                                                                    | 40.000         |                                                                |
| Afvikling og kontakt til netværk                                                                                             | 36.500         |                                                                |
| KODA-afgift                                                                                                                  | 7.680          |                                                                |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                        | <b>425.680</b> |                                                                |

|                 |          |  |
|-----------------|----------|--|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> |  |
|-----------------|----------|--|

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Kommentarer/forbehold:</b><br><br><br> |
|-------------------------------------------|



Ansøgning til festivalpuljen - Københavns Kommune

**Titel:** A COLOSSAL WEEKEND **Dato:** 13.-15. maj 2027

**Ansøgt beløb:** 200.000 Kr

## **PROJEKTBESKRIVELSE**

### **OM FESTIVALEN**

A COLOSSAL WEEKEND (ACW) er en musikfestival for eksperimenterende, genre-transcenderende musik, der siden 2016 har været afholdt på spillestedet VEGA, Vesterbro i samarbejde med andre lokale spillesteder, hvor det tilstødende kommunale spillested Basement har været en fast del af festivalen siden 2022.

Programmet tager afsæt i de tunge og mørke musikalske udtryk, men er ikke genre-mæssigt låst. Black metal, post-metal, jazz, elektronisk musik, ikke-vestlig musik, neo-klassisk, instrumental musik, singer-songwriter, psykedelisk rock og metal – og meget andet har alt sammen været repræsenteret på festivalen.

Kurateringen af programmet varetages grundigt ud fra et højt ambitionsniveau på parametre som diversitet, aktualitet og kunstnerisk kvalitet. Ligeledes prioriteres lokale navne højt i sammensætningen af musikprogrammet.

På A COLOSSAL WEEKEND er der tradition for unikke musikalske oplevelser bl.a ved at krydse artister på tværs i formater, der eksklusivt kan opleves her. Eksperimenter med koncertformater og artist residencies, hvor enkelte navne viser flere sider af sig selv i løbet af festivalens, er ligeledes en del DNA'et.

Foruden musikprogrammet finder andre kunstformer vej ind på festivalen, hvor man i årenes løb har kunnet supplere sin festivaloplevelse med bl.a. unikke lysdesign, performance- og billedkunst.

Ved at bygge bro mellem genrer og kunstarter skaber ACW nye, stærke relationer og udtryk. Festivalen har således også udviklet et stærkt community omkring sig, hvilket vi fra arrangørgruppens side meget tydeligt mærker vokser sig større, hvorfor vi også særligt de seneste par år har haft et øget fokus på kommunikation med vores publikum, særligt via sociale medier, hele året rundt. Ligeledes har vi de seneste to år afviklet et enkeltstående event omkring jul på spillestedet Hotel Cecil og arbejder løbende på at

udvikle nye koncepter, så vi kan holde os synlige i perioden mellem selve festivalens afholdelse i maj.

A COLOSSAL WEEKEND kan i den kontekst ses som kulminationen på et årshjul, der løber fra maj til maj.

Eksempler på navne, som har optrådt på festivalen omfatter bl.a. internationalt anerkendte artister som:

Cult of Luna (S), Godspeed You! Black Emperor (CAN), Anna Von Hausswolff (S), Zola Jesus (US) Alcest (FRA) og Emma Ruth Rundle (US) - samt danske navne som Solbrud, Speaker Bite Me, Møl, Afsky, LLNN, EYES og Syl.

## **FORMÅL & PROFIL**

A COLOSSAL WEEKEND blev søsat i 2016 med det mål at skabe en platform for musikalske udtryk, genrer og artister, som herhjemme ofte bliver forbigået, men som absolut har et publikum, der gerne rejser langt, såfremt det rette program sammensættes.

A COLOSSAL WEEKEND er en festival for genrer og artister, der traditionelt trives og udvikles i undergrunden, men som har potentiale til at trække et bredt publikum, der gerne rejser langt, såfremt det rette program sammensættes.

## **HVEM ER VORES MÅLGRUPPE?**

Ved at samle en række nøje kuraterede og profilerede navne fra ind- og udland og krydre disse med nogle af Danmarks mest interessante ditto har København med A COLOSSAL WEEKEND fået et markant samlingspunkt og mødested for både nationale og internationale fans af alternativ, grænsesøgende musik og dens mangfoldige grene af subgenrer. Vi henvender os således i høj grad til et publikum, som ikke alene søger festen, når de køber koncert- og festivalbilletter, men i lige så høj grad søger en modvægt til den algoritme-styrede streaming-kultur, der præger nutidens musikforbrug.

Vi stræber efter at skabe et fristed for den dedikerede lytter, som ønsker helhedsoplevelsen og fordybelsen frem for hurtige musikalske fix. ACW taler til et mere musiknørdet og engageret publikum, for hvem musikken i høj er en kulturel markør

## **KURATERING, KUNSTNERISK NYSGERRIGHED OG DIVERSITET**

Med udgangspunkt i ovenstående har vi de bedste forudsætninger for at sammensætte og udfolde et program fyldt med diversitet, men også med kunstnere og udtryk, der for nogle vil være genkendelige – men i en anderledes kontekst.

Et eksempel herpå kunne opleves i 2024, hvor Ole Luk (kendt af blandt black metal-fans for sit virke i bands som Solbrud og Afsky) blev sat sammen med det klassiske strygerensemble Halvcirkel og skabte en særegen akustisk performance, som senere hen er blevet opført på andre spillesteder og sammenhænge. Netop dette udfolder den musikalske nysgerrighed og kunstneriske eksperimenterende form, kendetegner A COLOSSAL WEEKEND.

ACW har skarpt kuratorisk fokus på diversitet og mangfoldighed blandt de engagerede kunstnere. Det er og vil fortsat være en ambition at sammensætte et program, der repræsenterer og appellerer til mangfoldigheden i samfundet.

## **INTERNATIONAL PROFIL MED STORT FOKUS PÅ DANSKE OG NORDISKE ARTISTER**

A COLOSSAL WEEKEND har siden sin begyndelse haft en international profil, afspejlet i såvel programlægningen som blandt publikum sig på 55-60% danske og 40-45% internationale billetkøbere. Dette kan i høj grad tilskrives det store fokus på kuratering af programmet, men også det stærke fællesskab og 'community', der findes omkring festivalen.

Ambitionen var helt fra begyndelsen, at A COLOSSAL WEEKEND skulle være et nordeuropæisk samlingspunkt for fans af de førnævnte genrer og stilarter, der ofte har som fællestræk, at der er tale om mere introverte, eftertænksomme og atmosfæriske udtryk, og dermed udfordre, hvad der nok er den gængse opfattelse af rock og metal,

Denne ambition er i høj grad blevet indfriet, og ACW indgår således i et økosystem af mere eller mindre ligesindede festivaler rundt om i verden. Flere af disse har vi et frugtbart samarbejde og dialog med.

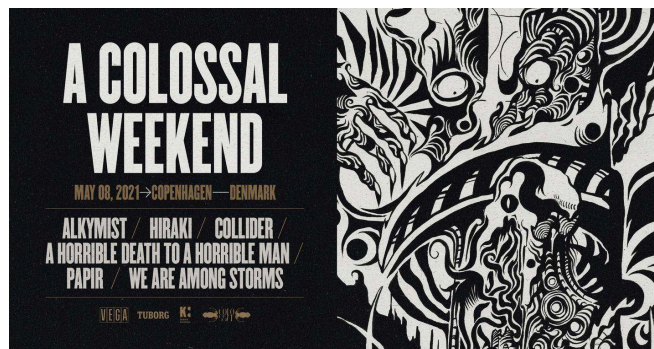


## MERE END MUSIK

Andre kunstformer end musik, herunder performance- og visuel kunst i forskellige former.

Netop det visuelle udtryk spiller en vigtig rolle i formidlingen af festivalen, ligesom det understøtter den særlige atmosfære og mangfoldighed A COLOSSAL WEEKEND repræsenterer. Hver udgave af festivalen har således også haft sit eget særegne visuelle udtryk, skabt af forskellige designere og billedkunstnere.

## EKSEMPLER PÅ FESTIVALENS VISUELLE IDENTITET



- A COLOSSAL WEEKEND 2021 artwork v. Kim Heyst



- A COLOSSAL WEEKEND 2026 logo v. Lasse Høgh



- A COLOSSAL WEEKEND 2026 artwork v. Lasse Høgh

## **MILJØMÆSSIG BÆREDYGTIGHED**

Ved at benytte allerede eksisterende rammer har A COLOSSAL WEEKEND i sin form en klar miljømæssig fordel sammenlignet med mange andre festivaler

VEGA har desuden en Green Key-certificering, der tildeles virksomheder, som gør en ekstra indsats for at beskytte miljøet. Green Key-certificeringen indeholder 13 kriterier, som virksomheden skal leve op til, herunder blandt andet miljøledelse, energi, vask og rengøring samt affald.

## **PERSPEKTIV & AMBITIONER**

Med 10 år på bagen har A COLOSSAL WEEKEND konsolideret sin position i det danske festival-landskab og er samtidigt en af forholdsvis få musikfestivaler herhjemme, der aktivt rækker ud over landets grænser.

Det kræver en dynamisk og progressiv form for at holde ACW relevant og vedkommende for kunstnere og publikum. Samtidigt er det essentielt at bevare den særlige stemning og atmosfære, som er kendetegnende for festivalen. Det betyder, at vi ønsker at arbejde mere intensivt med publikumsudvikling, kommunikation, opdyrkning af nye internationale markeder, arrangementer hele året rundt, en forøgelse af publikumskapacitet og inddragelse af flere scener og spillesteder.

Ved at udvide festivalen i 2025 til også at inkludere Store VEGA som scene fordoblede vi vores publikumskapacitet 1200 daglige gæster over tre dage, og baseret på sammenlignelige begivenheder rundt om i verden er det vores vurdering, at der er potentiale for at skabe en festival med 2000-3000 gæster.

Vi har også fået udviklet nyt website og festival-app som en opgradering af vores digitale kommunikation og arbejder med at kvalificere og øge indsatsen i at tiltrække flere internationale publikummer fra både nær og fjern til byen og ACW.

Alt det kræver en styrkelse af både den kunstneriske og administrative del af festivalen for at kunne trække det i land og dermed en styrket og mere konsolideret organisation, som vi med denne ansøgning håber at tage et stort skridt hen imod.

Det er en klar ambition at bevare festivalens dynamiske form. Samtidigt er det essentielt at bevare den særlige stemning og atmosfære, som på mange måder er kendetegnende for festivalen - og som vi er overbeviste om har været medvirkende til at A COLOSSAL WEEKEND har været nomineret for Årets Festival af Den Hårde Tone, Gaffa og Danish Alternative Music Awards.

## **KOMMENDE INDSATSOMRÅDER FOR A COLOSSAL WEEKEND:**

- Etablering af et sekretariat, som kan varetage festivalens interesser og indsatser i løbet af hele året.
- Styrkelse og opdyrkning af ikke-kommercielle, kunstneriske og kommercielle partnerskaber.
- En permanent udvidelse af festivalen med flere scener og forøgelse af publikumskapaciteten.
- Lancering af konceptet A COLOSSAL EXPERIENCE, som skal tiltrække endnu flere internationale kulturelt interesserede gæster til København og ACW ved at synliggøre tiltrækningsværdien af byen og festivalen i byen.
- Udvikling af et unge-spor ind i festivalen, hvor unge mellem 16-25 år kan få mulighed for at være medskabere af en del af festivalen under kyndig vejledning fra ACW-teamet og dermed opdyrke færdigheder i at lave musikfestivaler eller lignende.

## **PARTNERE**

### COLOSSAL:

Københavnsk koncertpromoter, som i mere end et årti har arrangeret koncerter inden for niche genrer med artister fra hele verden.

### VEGA:

Et af landets førende spillesteder, som ud over at stille sine professionelle rammer til rådighed, også har spillet – og spiller fortsat en markant rolle i planlægningen og udviklingen af festivalen. I VEGA vil festivalen gøre brug af scenerne Store VEGA, Lille VEGA og Ideal Bar.

### SCENEKULTUR VESTERBRO:

Under Københavns Kommune. Driver bl.a. spillestederne Råhuset og Basement, sidstnævnte har siden 2022 været fast scene under A COLOSSAL WEEKEND

### AUDIBLE MUSIC:

Et af landets førende PR-bureauer inden for alternativ musik med et særligt stærkt fokus på de tunge genrer.

### LIVEEUROPE:

Europæisk initiativ, som støtter udbredelsen af nye talenter på tværs af EU-lande. Bidrager med økonomi til booking af nye, mindre etablerede EU-baserede kunstnere.

## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Audible Music I/S |
| <b>CVR:</b> 43872079                             |
| <b>Projektets navn:</b> A COLOSSAL WEEKEND       |

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projektperiode:</b><br>13-15. Maj 2027. |
|--------------------------------------------|

| Indtægter                                                                                                                                                                                                         | Budget  | Budget året før<br>(hvis der er givet tilskud året før) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                                                                                                                                     | 200.000 | 200.000                                                 | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) |         |                                                         |                                                       |
| a) Sponsorater                                                                                                                                                                                                    | 75.000  | 55.000                                                  | Ansøgt/delvist bevilget                               |



|                                                                                    |                  |                  |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| b) Div. fonde                                                                      | 150.000          | 130.000          | Ansøges/Søgt |
| c) VEGA + Basement medfinansiering ("Nye Formater", Live Europe, Tarifordning etc) | 170.000          | 140.000          | Bevilget     |
| <del>Honorarer</del>                                                               |                  |                  |              |
| Billetindtægter                                                                    | 900.000          | 865.000          |              |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                     |                  |                  |              |
| a)Merch salg                                                                       | 15.000           |                  |              |
| b)                                                                                 |                  |                  |              |
| c)                                                                                 |                  |                  |              |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                             | <b>1.510.000</b> | <b>1.390.000</b> |              |

|                                                                                                                                                     |               |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Udgifter</b><br><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | <b>Budget</b> | <b>Budget året før</b><br><br>(hvis der er givet tilskud året før) |
| Løn og honorarer                                                                                                                                    | 800.000       | 750.000                                                            |

|                                       |         |         |
|---------------------------------------|---------|---------|
| Konsulentudgifter                     | 120.000 | 100.000 |
| Materialeudgifter                     | -       | -       |
| Transportudgifter                     | 5.000   | 5.000   |
| Opholdsudgifter                       | 95.000  | 90.000  |
| Fortæring, herunder møder             | 60.000  | 55.000  |
| Diverse repræsentation                |         | -       |
| PR og markedsføring                   | 100.000 | 87.000  |
| Kontorhold (telefon, porto mv.)       | -       | -       |
| Revisionshonorar                      | -       | -       |
| Øvrige udgifter, specificeret         |         |         |
| a) Produktion                         | 150.000 | 140.000 |
| b)Løn: Teknikere, security, rengøring | 140.000 | 125.000 |
| c)KODA                                | 40.000  | 38.000  |

|                       |           |           |
|-----------------------|-----------|-----------|
| <b>UDGIFTER I ALT</b> | 1.510.000 | 1.390.000 |
|-----------------------|-----------|-----------|

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| <b>RESULTAT</b> | 0 | 0 |
|-----------------|---|---|

**Kommentarer/forbehold:**

## Kontakt information

Barefoot Records

c/o Håkon Berre Bremensgade 51, st.th. 2300 København S

Tel. (+45) 51 55 85 19 [mail@barefoot-records.com](mailto:mail@barefoot-records.com)

Reg. nr. 8411 Konto nr. 0002052851

CVR: 42078034

Foreningen Barefoot Records er ikke momsregistreret.

## Barefoot Records Label Festival, Copenhagen Jazz Festival 2027

Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazz Festival 2027 8 koncerter som en del af en 7-dages festival i samarbejde med foreningen Feast For The Ears, og musikerkollektiverne; Movement Shaped Like A Heart, The Community og CRRNT. Fra d. 2.-11. juli vil Barefoot Records på spillestedet Råhuset på Vesterbro fremvise nogle af de mest nyskabende og interessante musikere, orkestre og konstellationer fra den danske jazzscene med internationale gæster. Der vil blive opført helt nyskrevet musik, men også musik fra Barefoot-kataloget. En koncert i Barefoot Records' regi byder altid på musik indenfor det eksperimenterende felt, med improvisation i fokus, men hvert år ønsker vi at fornye programmet og invitere nye musikere til København. Som publikum vil man kunne opleve en mangfoldighed af udtryk fra lydkunst og elektroakustisk musik til bands med rødder i freejazzen. Vi inviterer kunstnere til at optræde på festivalen som aktivt forholder sig til samtiden, og som ønsker at eksperimentere og bevæge musikken et nyt sted hen, hvor genrebetegnelser forbliver underordnede eller ligefrem udviskes. Musik som stræber efter at være original og aktuel.

Barefoot Records har siden 2009 været en del af Copenhagen Jazz Festival, og synes det er vigtigt og meningsfuldt at bidrage med et internationalt og stramt kurateret program fra den Europæiske undergrundscene for jazz, da jazzfestivalens egne bookinger ofte er mere kommercielle og de seneste år har inviteret flere og flere pop- og rocknavne ind i programmet, mens niche genrene overses. Vi har planer om i 2027 at invitere de fantastiske internationale musikere Kitt Downes (UK), Veslemøy Narvesen (NO), Andrea Giordano (IT/NO), Rudi Mahall (DE), Olaf Rupp (DE), Ola Rubin (SE), Keisuke Matsuno (JP/DE) og Pat Thomas (UK) til København. Vi elsker deres musik som passer godt til Barefoot Records' grænsesøgende musikalske profil - og samtidig er de alle super aktuelle med udgivelser og er ellers hotte navne i Europa. Vi ønsker med festivalen at give vores publikum et unikt indblik i hvad der sker på scenen for eksperimenterende musik uden for Danmark og derudover oplever vi at det er en enorm inspirationskilde for de lokale musikere, unge som etablerede, at få mulighed for at høre og spille med anerkendte, internationale navne. Historien har vist, at en koncert på Barefoot Records' festival, flere gange har været starten på vedvarende længere samarbejder mellem danske og internationale musikere.

I programlægningen er vi desuden altid opmærksomme på at repræsentere en kønsdiversitet, som vi også har tradition for i vores udgivelseskatalog. Derudover er det vigtigt for os at aftenens forløb giver mening kunstnerisk og dramaturgisk.



Alle musikere aflønnes som udgangspunkt med 4000 kr per person. Vi betaler også Koda afgift. Der ansøges derudover om dækning af honorarer og andre udgifter i forbindelse med koncerterne (se budget for detaljerede udgifter og indtægter).

**Vores foreløbige udkast til programmet lyder (ikke bekræftet) :**

- Tomasz Dabrowski (PL/SE) / Kitt Downes (DE) / Veslemøy Narvesen (NO)

- Maria Dybbroe / Andrea Giordano (IT/NO) / Pat Thomas (UK)

<https://youtu.be/-XmFylmEeUE?si=RyN2c1W1Y55HV8RZ>

- Ola Rubin (SE) / Henrik Olsson (NO/DK)

<https://barefootrecords.bandcamp.com/album/olsson-rubin>

- Håkon Berre - Mirror Matter

<https://www.youtube.com/watch?v=CZG4c-m3g0k>

- Kasper Tom / Rudi Mahall (DE) / Olaf Rupp (DE)

<https://barefootrecords.bandcamp.com/album/rudi-mahall-olaf-rupp-kasper-tom>

- OTAS: Sven Meinild / Oda Dyrnæs / Tyge Jessen / Anders Bo Davidsen

- Hyper Elastic Jinx: Nana Pi Aabo-Kim / Signe Emmeluth (NO/DK) / Halym Aabo-Kim (KO/DE/DK) / Keisuke Matsuno (JP/DE)

<https://barefootrecords.bandcamp.com/album/we-vote-force-majeure>

- Barefoot Records All Stars Band

**Frivillighed**

Barefoot Records er en frivillig forening, og festivalen planlægges og promoveres af kollektivets medlemmer ved frivilligt arbejde. Ifbm. afvikling lægges også et stort antal frivillige timer fra kollektivet, og derudover får vi hvert år hjælp af eksterne frivillige der står i døren og tager entré.

**Bio**

Barefoot Records har siden 2006 markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og som koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene med over 300 koncerter. Barefoot Records udgøres af musikerne: Nana Pi Aabo-Kim (saxofon), Håkon Berre (trommer), Sven Dam Meinild (saxofon), Tomasz Dabrowski (trompet), Maria Dybbroe (saxofon), Henrik Olsson (guitar), Halym Aabo-Kim (trommer) og Kasper Tom (trommer). Selskabet står bag mere end 80 udgivelser igennem de sidste 19 år, primært med fokus på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets webshop. Selskabet er samtidigt et kollektiv hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt fællesskabsånd og opbygning af en stærk fælles identitet, er nøgleord.

Kollektivets medlemmer er stærke kompositoriske og improvisatoriske profiler på den internationale scene for improvisationsmusik, der arbejder med mange forskellige grupper og konstellationer. Kollektivet har base i København, men dets medlemmer kommer oprindeligt fra både Danmark, Norge, Sverige, Polen, Tyskland og Sydkorea.

### **Beskrivelse af målgruppe**

Der kommer til at være offentlig adgang til koncerterne og vi forventer 50-70 publikummer per aften. Det er Feast For The Ears' og Barefoot Records' mål at bringe musik af høj kvalitet ud til et så bredt publikum som muligt. Det er derfor vores håb at Vesterbros borgere på tværs af sociale, aldersmæssige og etniske skel, vil besøge koncerterne. Derfor har vi bl.a. tilstræbt at komme så tæt som muligt på en 50/50 procent kønsfordeling mellem mænd og kvinder, og vi prøver at gøre koncert-rummet indbydende og uformelt med f.eks. café-borde, gratis snacks og oppyntning. Vi præsenterer i programmet musikere i et aldersspænd fra 25-70 år, og det er vores oplevelse at publikum afspejler dette og at vi sælger næsten lige så mange ungdomsbilletter som voksenbilletter.

### **Markedsføringsplan**

Barefoot Records og Final Descent vil arbejde på at nå ud til så mange københavnere som muligt, både naboer, kultur-interessererede, forbipasserende på gaden, men derudover også både danske og internationale turister. Som en del af Cph Jazzfestival er vi desuden en del af festivalens PR-maskine og bliver en del af deres trykte program og promovning på sociale medier.

Barefoot Records har også selv et stort fokus på sociale medier og bruger aktivt instagram og facebook til at promovere vores aktiviteter, udgivelser og koncerter. Som koncertarrangør gennem mange år har vi desuden oparbejdet et bredt netværk af PR-kontakter til trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz foruden interesse-organisationerne JazzDanmark, Autor og Art Music Denmark, som vi rækker ud til hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Vi har god kontakt til DR's P8 Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews. Vi har også direkte kontakter etableret hos journalister på Politiken, Information og Weekendavisen. Koncerterne bliver annonceret på samtlige online kulturkalendere, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet flyers og plakater i forbindelse med arrangementet, der bliver delt ud og hængt op bredt i København, men især på andre kulturinstitutioners opslagstavler. Kollektivet har også en tradition for at lave sine egne PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer bliver lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.

Barefoot Records er et aktivt pladeselskab med ca. 5 årlige udgivelser. Vi har gennem de sidste par år gennemgået en visuel fornyelse, og i forbindelse med en større omstrukturering af vores aktiviteter, arbejder vi imod at genskabe vores position som et aktuelt og vedkommende pladeselskab og kollektiv. Vi har oparbejdet et lille men dog trofast publikum gennem de sidste 19 år, der kommer igen år efter år, men derudover ønsker vi at nå ud til stadig nye publikummer.

I Januar 2023 udgav vi dokumentaren "Barefoot on Screen", der fortæller historien om Barefoot Records under indspilningerne af det kollektive album "Shoeless and Shameless",

som giver et unikt indblik i medlemmernes tanker om og praksis inden for improvisation og komposition. I 2024 udgav vi en podcast-serie hvor hver af kollektivets medlemmer interviewes af Josefine Sommer om forskellige temaer.

**Links:**

- Barefoot Records hjemmeside: [www.barefoot-records.com](http://www.barefoot-records.com)
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- Press video "Barefoot On Screen":  
<https://www.youtube.com/watch?v=rRE4IRoRHzM&t=436s>

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen



|                         |                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Barefoot Records                                      |
| CVR:                    | 42078034                                              |
| Projektets navn:        | Barefoot Records Labelfestival, Cph Jazzfestival 2027 |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå): | 2/7-2027  |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):  | 11/7-2027 |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| Budgettet vedrører budgetår (åååå):          | 2027      |
| Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå): | 30/4-2026 |

| Indtægter                                                                                                | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                            | 60.000,00 kr.         | 0,00 kr.                                    | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                       |                                             |                                                       |
| a) DMF                                                                                                   | 12.000,00 kr.         | 8.000,00 kr.                                | Ansøges                                               |
| b) Statens Kunstfond Festivalpuljen                                                                      | 40.000,00 kr.         | 30.000,00 kr.                               | Ansøges                                               |
| c) JazzDanmark International transport                                                                   | 12.000,00 kr.         |                                             |                                                       |
| d) William Demant Fonden                                                                                 | 30.000,00 kr.         |                                             |                                                       |
| e) Dansk Artist Forbund                                                                                  | 12.000,00 kr.         |                                             |                                                       |
| Honorarer                                                                                                | 0,00 kr.              |                                             |                                                       |
| Billetindtægter                                                                                          | 13.200,00 kr.         | 13.200,00 kr.                               |                                                       |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                           |                       |                                             |                                                       |
| a)                                                                                                       |                       |                                             |                                                       |
| b)                                                                                                       |                       |                                             |                                                       |
| c)                                                                                                       |                       |                                             |                                                       |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                   | <b>179.200,00 kr.</b> | <b>51.200,00 kr.</b>                        |                                                       |

| Udgifter                        | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| Løn og honorarer                | 112.000,00 kr.        |                                             |
| Konsulentudgifter               | 0,00 kr.              |                                             |
| Materialeudgifter               | 0,00 kr.              |                                             |
| Transportudgifter               | 15.000,00 kr.         |                                             |
| Opholdsudgifter                 | 12.000,00 kr.         |                                             |
| Fortæring, herunder møder       | 3.000,00 kr.          |                                             |
| Diverse repræsentation          | 0,00 kr.              |                                             |
| PR og markedsføring             | 5.000,00 kr.          |                                             |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 0,00 kr.              |                                             |
| Revisionshonorar                | 0,00 kr.              |                                             |
| Øvrige udgifter, specificeret:  |                       |                                             |
| a) lydtekniker                  | 24.000,00 kr.         |                                             |
| b) leje af klaver               | 5.000,00 kr.          |                                             |
| c) udforudsete udgifter         | 3.200,00 kr.          |                                             |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>           | <b>179.200,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

| RESULTAT     | Samlet budget   | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|--------------|-----------------|---------------------------------------------|
| <b>I ALT</b> | <b>0,00 kr.</b> | <b>51.200,00 kr.</b>                        |

## Kommentarer/forbehold:

Budgettet for dette års festival i 2026 er ikke helt færdigt, da vi endnu ikke kender svar fra alle fonde. Vi modtog ikke støtte fra Københavns Kommunes festival pulje sidste år til dette års festival, men jeg har skrevet de tilsagn vi har fået til dette års festival ind i skemaet som eksempel på at vi får tilsagn. År 2026's fulde budget lyder på ca 125.300 kr. Hvis vi i 2027 ikke opnår den fulde ansøgte støtte må vi formentlig nedjustere antallet af optrædende musikere.

## Barefoot Records - CV

Barefoot Records er et pladeselskab og musikerkollektiv der udgøres af følgende musikere:

Håkon Berre (trommer)  
Nana Pi Aabo-Kim (saxofon)  
Halym Aabo-Kim (trommer)  
Kasper Tom (trommer)  
Maria Dybbroe (saxofoner og klarinetter)  
Sven Dam Meinild (saxofoner og klarinetter)  
Henrik Olsson (guitar)

Selskabet står bag 84 udgivelser igennem de sidste 20 år, primært fokuseret på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets web-shop.

Selskabet er samtidigt et musiker-kollektiv hvor der fokuseres på udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt opbygning af en stærk fælles profil udad.

Som koncertarrangør, har Barefoot Records siden 2007 organiseret koncertrækker der præsenterer selskabets artister, både i form af allerede etablerede orkestre, men i høj grad også nye projekter og samarbejder med andre musikere.

### Citater:

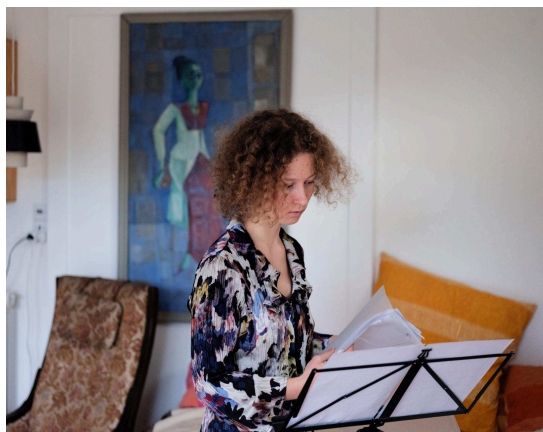
*"Barefoot Records has long been a label that celebrates the boundless wonders of jazz. They constantly advocate for their artists and encourage them to step out of the box, creating fascinating new perspectives on what constitutes jazz in the 21st century."* - **Blue In Green Radio (2021)**

*"One of the most interesting new labels in Danish jazz."* - **All About Jazz (2009)**

### Links:

- Barefoot Records hjemmeside: [www.barefoot-records.com](http://www.barefoot-records.com)
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- BandCamp web-shop: <https://barefootrecords.bandcamp.com>





**CV - Maria Dybbroe -**  
**Født 9. Februar 1993**  
 Bosat i Bærum, Akershus Fylke, Norge  
 Fra Midtsjælland og Aarhus i Danmark.

**Komponist, improvisator, bandleder, underviser, arrangør, kurator og skribent.**

**Altsax, sopransax, baritonsax, klarinet og basklarinet**

**En del af kollektivet Barefoot Records & The Community, OJKOS (Orkestret for Jazzkomponister i Oslo) og NMK - Ny Musikk Komponistgruppe**

### **Uddannelse:**

- 2021-2023 Norges Musikhøgskole – MA/kandidat i Improviseret musik/Jazz.
- 2016-2019 Det Jyske Musikkonservatorium i Aarhus - bachelor i Rytmask Musik.

### **Priser og nomineringer:**

- 2026-2027 Udvalgt til Den Unge Kunstneriske Elites Karriereprogram af Statens Kunstfond med mentor Bugge Wesseltoft
- 2021 Modtog prisen som 'Årets Nye Navn' ved Danish Music Awards Jazz med Maraton
- 2021 Nomineret til 'Årets album' v. Danish Music Awards Jazz m. Cactus for 'Under Solen'
- 2020 Nomineret til en Steppeulv som 'Årets Komponist' for Cactus – Under Solen
- 2020 Nomineret til 'Årets Nye Navn' v. DMA Jazz m. Køs for 'An Uncaught Bird'
- 2020 Nomineret til 'Børnejazz-prisen' ved Danish Music Awards Jazz med Hej Jazz.
- 2019 Modtog DMF Aarhus' 'Initiativ-pris' og nomineret til 'P8 Jazz-prisen' som 'Årets Ildsjæl' ved DMA Jazz for arbejdet i Sun Ship og The Community.

### **Udvalgte egne udgivelser:**

- 2026 P.O. Jørgens / Maria Dybbroe: [Counting the Flowers](#), LP, Ninth World Music
- 2025 Køs: [Worldsorrow](#), LP, Sonic Transmission Records (Dybbroe/Kragelund/Saarup – fælles kompositioner) - elektroakustisk trio
- 2025 Bloomers: [Cyclism](#), CD, Relative Pitch Records - New York (Dybbroe/Efternøler/Goodwin kompositioner) - blæsertrio
- 2024 MEUF: "[MEUF vol. 3](#)" (compilation med ikke-mandlige musikere), CD, Barefoot Records (flere komponister)
- 2024 MEUF: "[MEUF vol. 2](#)" (compilation med ikke-mandlige musikere), CD, Barefoot Records (flere komponister)
- 2023 Cactus: "[Flimrende](#)", LP, Barefoot Records (Maria Dybbroe – kompositioner)
- 2023 MEUF: [MEUF vol. 1](#) (compilation m. 25 kvinder), CD, Barefoot (Coriolis og Bloomers)
- 2023 Sidechains: "[Vands Transparens](#)", LP, Barefoot Records (Dybbroe/Meinild – kompositioner) - saxofon kvintet
- 2022 Orsa: "[Mnemosyne](#)", LP, Barefoot Records (Dybbroe/Lykke – kompositioner)
- 2021 Pia Tafdrup & Køs: [Ud af en mund](#) CD/LP, Barefoot Records (Dybbroe/Kragelund/Saarup – komp.) - digt oplæsning og elektroakustisk musik

- 2021        **Maraton:** [Maraton](#), CD, Barefoot Records (Dybbroe/Haase/Sonne/Ludvigsen – fælles kompositioner) - kvartet mellem pop, hiphop og avantgarde jazz
- 2020        **Caktus:** [Under Solen](#) LP, Barefoot Records (Maria Dybbroe – kompositioner)
- 2020        **Køs:** ["An Uncaught Bird"](#), LP, Forlaget Kornmod (Dybbroe/Kragelund/Saarup - komp)

### **Derudover udvalgt komponitorisk arbejde**

- 2025        Skrev duet for cellist Jakob Kullberg og mig selv, støttet af Koda Kultur
- 2025        Skrev bigband-værk inspireret af Skagensmaleren Anna Ancher for Oslo Jazz Komponisters Orkester - OJKOS til opførelse i Kampen Kirke, støttet af Kulturrådet.
- 2025        Skrev 'Sårbar' for SISU perkussion-ensemble til opførelse d. 4. april på Sentralen, Oslo, støttet af Kulturrådet og Den Norske Komponistfond.
- 2024        Skrev værk for Oslo Jazzkomponisters Orkester - OJKOS : Wood Wide Web, støttet af Kulturrådet og Den Norske Komponistfond
- 2024        Skrev nyt værk m. titlen 'LAV' på 45 min m. saxofontrioen Coriolis til tekst af Gry Stokkendahl Dalgas med premiere på Lyd+Litteraturfestival i Aarhus d. 12. okt. støttet af Statens Kunstfond og Koda Kultur.
- 2024        Skrev ny musik til solokonzert under Copenhagen Jazzfestival 8. juli.
- 2023        Skrev værk for OJKOS og Caktus m. titlen 'Oslo', støttet af Kulturrådet m. premiere på Nasjonale Jazzscene, Oslo

### **Andet:**

- 600+ radioplays på Danmarks Radio P8, P2 og P1 (Caktus, Sidechains & Køs)
- Anmeldt i Dagbladet Information, Politiken, Kristeligt Dagblad, Danmarks Radio P1 og P8.
- Koncerter i New York, Paris, Sverige og Amsterdam i 2024 og i Athen, Frankfurt, Gdansk, Nuuk i Grønland, Kolkata i India og 4 franske byer i 2025.
- Modtog Arbejdslegat fra Statens Kunstfond i Danmark 2020, 2021 og 2023.
- Artist in Residence ved Skagens Kunstmuseum vår 2025.
- Udvalgsmedlem til uddeling af midler i JazzDanmarks Jazzpulje 2023, herunder priserne Årets Musiker og Årets Orkester.
- Opførte egen komposition 'Stærk Strøm' m. Danmarks Radios Bigband til P8 Jazz's 10 års fødselsdag i DR Koncerthuset live transmitteret i radioen + 4 min solo performance, 2021.
- Optrådte som solist med Kasper Staub trio, 2020, i Helsingør Teater, Aarhus Jazzfestival, direkte transmitteret i DR P8 Jazz.
- Medvirkede som repræsentant for min generation til at åbne Cph Jazzfestivals 40 års jubilæum i Kongens Have i 2018
- Spillede med Bon Iver til Haven Festival i København 2017
- Længerevarende samarbejder med internationale kunstnere: Pat Thomas (GB), Andrea Giordano (IT), Artemis Vavatsika (GR), Patrycja Wybrańczyk (PL) og David Kummer (DE).
- Skribent for Seismograf (Musikmagasin) og Passive/Aggressive fra 2020-2025

**Har medvirket på udgivelser med:** Copenhagen Clarinet Choir, Lowly, Slim0, Mija Milovic, Jomi Massage, Shatter Hands, Astrid Engberg, OJKOS, Sigrid Afret, Camilla Hole, BirdWorld, Suni, Merdh Laleh, Jacob Anderskovs 'Spirit of the Hive', O-RIOH, Lasse Sonne, Christian Haase, Hej Jazz,



## Støtt/support salt peanuts\*

### Nye skiver og bøker



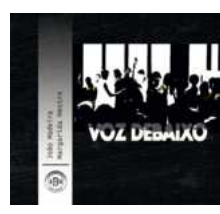
MYRA  
MELFORD /  
ALLISON  
MILLER LUX  
QUARTET  
«Tomorrowland»  
ENJA /  
YELLOWBIRD,  
ENJA 9845



SULIDA  
«Utos»  
CLEAN FEED,  
CL671CD



ERWAN  
KERAVEC  
«8 Sonneurs pour  
Philip Glass»  
BUDA MUSIQUE



JOÃO  
MADEIRA /  
MARGARIDA  
MESTRE  
«Voz Dabaixo»  
4DRCD, 011



MASSIMO DE  
MATTIA  
SUONOMADRE  
«Domicide»  
AUT RECORDS,  
AUT108



EMIL DE WAAL  
«Fire øyne»  
APRIL RECORDS,  
APRI129CD



SIGRID  
AFTRET &  
OIKOS  
«I gapet»  
AUTRES RECORDS



GARY  
FIELDMAN &  
ELIOT  
CARDINAUX  
«Imminence»  
THE BODILY  
PRESS

flere skiver og bøker...

### Våre podkaster



George Russell  
100 år  
George Russell i  
Jazzklubben, NRK  
P2



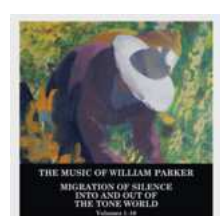
Blue Note  
Records 80 år  
Blue Notes historie

flere podkaster ...

### Skiver du bør ha



ROY BROOKS  
«Understanding»  
CELLAR LIVE /  
REEL TO REAL,  
RTR-LP-007, RTR-  
CD-007



WILLIAM  
PARKER  
«The Music of  
William Parker –  
Migration of Silence  
into and out of the  
Tone World Volumes  
1-10»  
AUM FIDELITY,  
CENTERING 1020-  
1029



GARBAREK /  
GISMONTI /  
HADEN  
«Magico – Carta de  
Amor»  
ECM 2280/81



DIVERSE  
ARTISTER  
«Popofoni»  
PRISMA RECORDS  
PRISMALP001

flere anbefalte skiver...

### Våre beste klipp



Vestavind med  
Ny Bris styrke  
I 2022 var det 40 år  
siden **Ny Bris** blåste  
for første gang.



Mens vi venter på  
Jazzeventyret  
Tre andre NRK-serier  
om norsk jazz!



Laurie  
Anderson/Sexmob:  
Let X = X  
Denne gangen får du  
tre for én! Og en  
liten, skrikende  
bonus.



Tidligste opptak  
av Jan Garbareks  
kvartett?  
Jazzkjelleren,  
Gamlebyen skole,  
Oslo, høsten 1962?

flere filmer...

### Ledere og debattinnlegg

SPOTIFY /  
SPORTIFY

Moldejazz 2022 –  
en bærekraftig  
festival?

Musikk er viktig  
–  
musikkjournalistikk  
likeså

Svar til Dave  
Douglas og  
Greenleaf Music

flere debattinnlegg...

### Konsserter



## Når man ikke kan se foden for bare tæer

COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL, 11. JULI 2024: Vi nærmer os den sidste weekend på jazzfestivalen, men med sommervejr i ryggen er det den bedste tid på året i København. Ikke minst når ny musikk rammer gaden fra ikke mindre en vokalistene og komponisten **Randi Pontoppidan** (Damkapellet, IK1, Theatre of Voices) i følgeskab med den amerikanske bassist og komponist **Greg Cohen** (John Zorn's Masada quartet, Tom Waits, Elvis Costello) og saxofonisten og komponisten **Thomas Agergaard** (REED5, Thomas Agergaard Kvartet, Django Bates) /hovedbilledet).

Pontoppidan og Cohen har haft en duo siden 2018 under navnet Event Horizon med én cd under bæltet, *Space Geode*. Men Agergaards tilføjelse giver en ny dimension. Han bringer en varmere tone med præg af det nordiske, der komplimenterer Pontoppidans unikke måde at bruge stemmen og Cohens blanding af grooves og forbifarende motiver. Tilsammen er det blevet til HIPPO ROAD, som vi fik en forsmag på i går.

Det var en tumultarisk affære; som en række kortfilm af forskellige instruktører. Men de var aldrig i tvivl om hinandens intentioner, selvom skiftende kunne være markante. F.eks. startede det med rund og melankolsk klang fra Agergaard, der blandede sig med metalliske strøg fra Cohen alt imens Pontoppidan spejlede stemningen med en klassisk klang. Men allerede kort tid efter byggede Cohen et groove op, som Pontoppidan udvidede med rytmisk, næsten perkussiv, vejrtrækning, mens Agergaard steg i intensiteten til en fremadrivende bevægelse fuld af melankoli.

Igen blev det brudt af en pointilistisk listen af en tværflojte, for kort tid efter at vende tilbage til grooveet.

Vi blev transporteret rundt i alle mulige scenarier med Pontoppidan som shaman, der heler os med sang og bedeskålen til humoristiske passager mellem musikerne; især Cohen pressede på skiftende og de andre greb den i løb. Og mens Cohen pressede fandt Pontoppidan og Agergaard hinanden i duetter, hvor de formåede at forudse hinandens bevægelser og skiftevis følge og afvige i en mesterlære om at skabe et kontinuerligt udtryk uanset hvad.

Det var hektisk og om at holde tungen lige i munden, men på intet tidspunkt føltes det rodet. De havde bare meget at sige, og værktøjerne til at sige det.

HIPPO ROAD er kun udkommet fysisk, men albummet kommer på streaming til oktober eller november, så hvis du ikke kan vente, må du grave CD-spilleren frem.

Aftensmad og så videre til **Huset Cph**, hvor kunstnerkollektivet **Barefoot Records** igen i år har indtaget biografen på 2. sal.

Og de har brugt rummet til fulde i år med samarbejder med forskellige filmskabere, kunne jeg se i programmet. I aftes var det dokumentaristen **Eddie Bolger**, der igennem de sidste dage havde optaget forskellige klip og klippet lyden væk. Idéen var så, at lade forskellige konstellationer af Barefoot improvisere soundtracket – uden at have set det først.

Det var hele Barefoot der var tilstede med **Maria Dybbroe** på sax, **Carolyn Goodwin** på sax og basklarinet, **Svend Meinild** på sax, **Nana Pi Aabo-Kim** på sax, **Tomasz Dabrowski** på trumpet, **Henrik Olsson** på guitar, **Kasper Tom** på trommer og **Håkon Berre** på trommer.

Det var et spændende take på improvisation og grafisk notation, og det var sjovt at høre de forskellige musikeres tilgang til billederne, om det var imitation af den diegetiske lyd eller på kubistisk manér at prøve at fremhæve essensen af stemningen af billedet og fortolke formen eller bevægelserne.

Feks. i den første film så vi indersiden af en elevator på et elværk, mens den steg til tops, hvor Dabrowski og Dybbroe skabte en ildevarslende lyd af susende vinde og et hoppende hjerte, og da vi når til toppen skriger Dabrowski til et billede af røgen der bølgler ud af skorstenen.

Efterfølgende følger vi udsigten fra et tog henover Storebæltsbroen, hvor lyden tilnærmelsesvis imiterer en bils acceleration.

I den næste film lagde Pi Aabo-Kim, Olsson og Berre lyden til et par lyserøde løbesko, der blev snøret, hvor de, ligesom i de gamle stumfilm, skabte lyden af bevægelserne: fumlen med at få snøren gennem hullet og et knirkende svup af forløsning, når hånden bare kan trække til.

Den tredje film havde en mere humoristisk vinkel, mens vi fulgte Olsson og Tom gennem et supermarked, hvor de spillede på hylder og grøntsager, hvor Tom, Meinild, Goodwin og Olsson fik til opgave at komponere supermarkedssymfonien, hvilket udløste et par grin fra publikum og musikerne selv.

I 4. og 5. film var Barefoot igen i fokus med bl.a. indrykningen i Huset og på en skole, hvor Goodwin, Dybbroe og Pi Aabo-Kim spillede et boldspil (hvis regler jeg ikke helt kunne greje). Men i den sidste fik musikerne lov til at personificere to vinkler af færgebussen der lægger til kajen. Først fra vandkanten med en ensom, sørgmodig og let skulpende lyd, og dernæst fra færgebussen fremrusende færd.

Det var et spændende projekt, hvor musikerne kom på prøve, og virkelig skulle tage nogle markante valg i deres spil. Men at man som publikum også kunne følge processen i dette.

Jeg håber, at Barefoot holder en release, når filmen er helt færdig.

Næste stop på aftenen var en 2-for-1 på **5e** med to trier: Først **Francesco Bigoni/Bára Gísladóttir/Gustaf Ljunggren** og dernæst **Yasuhiro Yoshigaki/Kasper Tranberg/Simon Toldam**.

Den italienske saxofonist Bigoni er fast inventar på byens improscener med bl.a. Mark Solborg og Maria Faust, og det er den islandske bassist Bára Gísladóttir sådan set også; bare ikke på improscenerne, men på Gamle Scene som komponist, og har vundet bl.a. Carl Nielsen og Anne Marie Carl-Nielsens Talent Pris samt Léonie Sonnings Talent Pris. Hertil havde de den alsidige, svenske saxofonist, guitarist mm. Gustaf Ljunggren, der bl.a. har spillet med C.V. Jørgensen og Steffen Brandt.

Så det var en broget trio med en fod i hver forgrening af musikindustrien. Men det var her dagen tog en drejning fra det hektiske og omskiftelige til lange klangflader og rolige strøg.

Foran det purpurøde bagtæppe med ILKs målskiver vædede toner frem fra scenen og åbnende den gamle lavloftede slagtehal ud under aftenens skumring. Bigoni og Gísladóttir summede mens Ljunggren svævede let henover med en steel guitar fuld af rumklang.

De gav sig tid. Der var ingen pludselige bevægelser. Selv de mere intense passager havde en rolighed og blev forberedt med en tålmodighed og omhu som beskæringen af et bonsaitre. Hver gang de bevægede sig et nyt sted hen, blev det foregående altid inkorporeret. Så vi gik helt naturligt fra de åbne melankolske vidder med lange strøg til gyderne efter kl. 04 med en slingrende saxofon, tunge, skæve bevægelser i guitaren og harske strøg fra bassen. Et sted mellem forløsning og fortvivlelse.

De havde hver især deres roller, men det betød ikke en hierarkisk inddeling. Selvom Gísladóttir lå med tunge droner, kunne hun sagtens med et enkelt skift i tonen eller klangen varsle et skift.

Det var et passende minimalistisk afbæk fra de tidligere hæslblæsende koncerter, når energien var ved at slippe op.

Men til sidst var energien også ved at slippe op, hvis det ikke havde været for trumpetisten Kasper Tranbergs energiske tilstedeværelse, der indledte dagens sidste koncert på 5e.

Tranberg (All Too Human, Kasper Tranberg Terzet) har en af sine vanlige kumpaner med sig i pianisten Simon Toldam (Tak for dit brev, Simon Toldam Trio) og den japanske trommeslager Yasuhiro Yoshigaki. Yoshigaki har været med til at forme den japanske improvisationsscene og bruger jazz, japansk folklore og postrock i sit spil. Han har også arbejdet sammen med bl.a. John Zorn, Bill Laswell, Masabumi Kikuchi m.fl.

Tranberg kunne ikke vente og lagde ud med en støvet, afdæmpet tone. Toldam plukkede sparsomt korte toner fra klaveret og Yoshigaki rumsterede henover og udenom rytmer. Men det var Toldam der drev det fremad med stadigt hyppigere anslag der aldrig nærmere sig legato. Alligevel fornemmer man noget velkendt i hans spil, men om det var Monk eller Tristano der blev blandet med impressionistiske toner, kunne jeg ikke sige. Det var først, da Tranberg gjorde plads, at Toldam åbnede op for den stringente staccato.

De formår at forbinde yderpunkterne i et udtryk. Sagte klusters bliver mødt af en skrigende trompet, mens Yoshigaki pulser uptempo jazz fremad, fremad, fremad. Det kommer bl.a. af, at Tranberg er god til at give plads. Først så smider han om sig af kaskader af løb ala Gillespie, og så når det koger allermost, lader han de andre drive det videre, for så igen at vende tilbage.

Ligeledes er Yoshigaki ekstremt opmærksom på de andre. Han forudser Toldams anslag, men lægger sig også mellem det akkompagnerende og det syngende – både på trommer og fløjter.

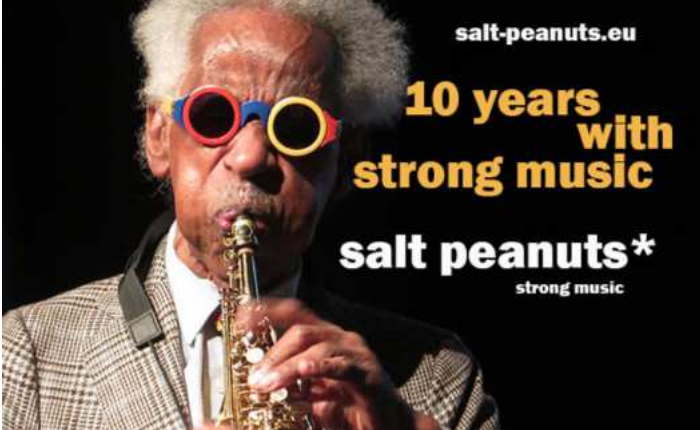
Tranberg var mere jazzede i sit udtryk i aftes, men det lagde sig fint op ad Toldams flossede impressionisme og Yoshigakis frie rytmer.

Et kromatisk ostinat og en pibende hihat lagde an til afslutningen, men Tranberg kunne ikke dy sig, og indledte en sidste fanfare til sommermatten.

**Text og foto: Marcus Behrens**

Music for Films med Nana Pi Aabo-Kim, Henrik Olsson og Tomasz Dabrowski

### Nyheter



Support salt peanuts\*



R.I.P. Russell Malone



Hvil deg, godeste Bjarne!



Ella-prisen til Kari Grete Jacobsen



Jazzhus Montmartre reddet nok en gang (?)



Anna Ueland årets Osloalent



Blow Out i Oslo 21.-24. august

R.I.P. John Kelman

Mere om Jazzhus Montmartre

Programmet klart for Umeå Jazz Festival

Very much Paolo

Europe Jazz Media Chart August

En gigant er borte

Har du abonnert på **salt peanuts\*** månedlige nyhetsbrev?  
Have you subscribed to **salt peanuts\*** monthly newsletter

Fornavn / First Name

Etternavn / Last Name

Simons Toldam, Kasper Tranberg og Yasuhiro Yoshigaki

12. juli 2024 17:54:14  
Av Jan Granlie







## BAS UNDER BUEN 2027

Danmarks største fællesskab og fejring af basmusik i København

---

*Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje vedr. støtte til afholdelse af musikarrangementet Bas Under Buen 10. juli 2027 under Bispeengbuen.*

**Bas Under Buen er en sand københavner-klassiker og fortsat en af hovedstadens største og mest unikke musikbegivenheder i byrummet. I 2027 markerer vi 16. gang, at Bispeengbuen fyldes med musik, liv og fællesskab. Op mod 10.000 deltager, hvilket gør festivalen til Nordeuropas største fejring af basmusik – en genre med stærk appel til især de unge målgrupper. Bas Under Buen er i 2027 - som siden begyndelsen i 2010 - gratis for alle, samtidig med at artister og teknikere aflønnes professionelt.**

I 2027 viderefører vi det gennemprøvede format med BørneBas for de yngste kl. 13.00–15.00, en time mere end tidligere, efterfulgt af et kurateret program med 18 af landets stærkeste DJ's og producere fra kl. 15.00–00.00. Musikken formidles gennem tre unikke, hjemmebyggede lydsystemer skabt af lokale københavnske lydentusiaster. Samtidig arbejder vi i 2027 strategisk med at videreudvikle BørneBas gennem samarbejder og et styrket indhold for børn og familier samt vores frivillige-program Baslingerne med opkvalificering af lokale kulturaktører, der lærer direkte af Bas Under Buens arrangørhold.

Det var under Bispeengbuen, dengang et overset og rått ingenmandsland – at Bas Under Buen opstod i 2010. De urbane omgivelser blev en naturlig kulisse for en musikform, der taler direkte og ærligt til målgrupper, der ikke havde mulighed for at opleve den slags musik. Med rødder i bl.a. reggae, grime, dubstep og hiphop står basmusikken fortsat stærkt, hvilket også afspejles i festivalens stærke publikum. Siden begyndelsen har Bas Under Buen haft et vedvarende fokus på at styrke den positive fortælling om området og dets potentiale samt at udvide publikumsmålgrupperne med nye gæster.

Der ansøges hermed Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje om et tilskud på 170.000 kr. til afholdelse af Bas Under Buen 2027. Vi takker samtidig for den fortsatte støtte og samarbejde.

Med venlig hilsen



Madeleine Josephine Arenholtz Warburg  
Projektchef for Bas Under Buen  
maddi@ohoi.dk / 31179117

## INDHOLD

---

I 2027 afholdes Bas Under Buen lørdag den 10. juli kl. 13.00–00.00 under Bispeengbuen, og arrangementet består af to programdele [med forbehold for evt. ændringer]:

### Første programdel: BørneBas

BørneBas fungerer som en platform for nye, spirende børneartister fra hovedstaden, og vi er stolte af at bidrage til talentudviklingen af næste generation af københavnske musikskabere og DJ's. Vi oplever, at andre aktører begynder at lade sig inspirere af konceptet. Fantasi, spontanitet og improvisation er centrale elementer, hvor musik og bevægelse bidrager til børns kulturelle dannelse samt styrker deres motoriske og sociale udvikling. Samtidig viser BørneBas, at området under Bispeengbuen er et tilgængeligt og inviterende rum – også for byens yngste.

I 2027 er det syvende gang, at BørneBas fylder brostenene med børn, der danser, griner og samles om musikken, mens lokale børne-DJ's spiller for deres jævnaldrende, venner og familier. Vi arbejder kontinuerligt med at udvikle formatet med fokus på leg, læring, kreativitet og inklusion. I 2026 blev programmet udvidet til to timers aktivitet, hvilket inkluderede nye samarbejder med Børnenes Lydsystem, som bød ind med musik, leg og gøgleri, danseundervisning af en dygtig instruktør fra Fredie-Pedersen danseskole og Strøm til Børn, der laver teknologisk undervisning i musikalsk kreativitet. I 2027 udvikles programmet for BørneBas med spændende aktiviteter og initiativer.



OHOI! · Nandrupsvvej 2, st. th · 2000 Frederiksberg · 31179117 · CVR DK-37570907  
[www.ohoi.dk](http://www.ohoi.dk) · [www.basunderbuen.dk](http://www.basunderbuen.dk)



## Anden programdel: Hovedscenen

På hovedscenen er det de unge og voksne publikummer, der samles om basmusikken fra udelukkende danske artister og DJ's. Her præsenteres både etablerede og upcoming navne på specialbyggede lydsystemer, der sikrer en optimal oplevelse for både publikum og artister – med respekt for omgivelserne. Alle optrædener afvikles som korte showcase-sets á 30 minutter, hvor alle honoreres ens – uanset om du er kendt eller ej, nybegynder eller stjerne. Festivalen har siden begyndelsen haft et klart fokus på at styrke det danske vækstlag ved konsekvent at prioritere lokale musikere og vækstlag. Der er behov for en hovedscene, hvor lokalmusikken udfoldes på egne vilkår og med professionelle forhold.

Hovedscenen realiseres i samarbejde mellem professionelle eventaktører og Bas Under Buens frivilligkorps – de såkaldte Baslinger. I 2026 udvikles vi et helårsforløb for nye baslinger, som gennem året opnår erfaring med lyd, produktion, koordinering og afvikling. Her opstår nye kompetencer, netværk og fællesskaber, hvor unge mødtes om musik, læring og byudvikling. Denne indsats fortsættes og styrkes.



## FINANSIERING

---

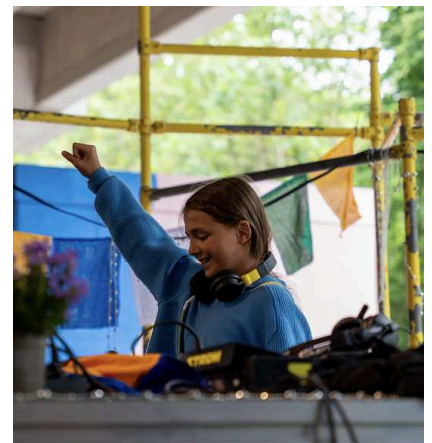
Overordnet opererer Bas Under Buen med en økonomisk model, der primært er baseret på offentlige tilskud og fondsbevillinger, og dertil i mindre grad baseret på samarbejder og private partnerskaber.

Bas Under Buen foregår godt nok under en motorvejsbro, men dårligt vejr har en stor påvirkning - f.eks. i form af ekstrem regn, hvilket gav et betydeligt underskud i 2024. Ligeledes er den økonomiske model skrøbelig over for inflation og stigende priser, som det opleves i hele kultur- og eventbranchen i disse år.

Ikke desto mindre - og særligt i en tid med stigende økonomisk ulighed - fastholder Bas Under Buen den oprindelige vision om, at alle borgere i hovedstaden skal have mulighed for gratis adgang til musik og kultur af høj kvalitet - samtidig med at artister, teknikere m.fl. aflønnes professionelt. Byen skal fortsat være for alle, hvorfor Bas Under Buen ikke indhegner byrum eller afkræver entré.

På denne baggrund blev det økonomiske fundament styrket tværkommunalt i 2024, idet der er indgået et samarbejde på tværs af kommunegrænserne mellem Frederiksbergs og Københavns kommuner. Hermed deles de to kommuner om de kommunale tilskud, idet området under Bispeengbuen er delt og administreres af kommunerne hver især. Derudover finansieres Bas Under Buen af tilskudsmidler fra private fonde samt - i mindre grad - tilskud fra sponsorer og partnere. Og endelig af egenindtægter i form af mindre barsalg på dagen. Hovedparten af deltagerne medbringer egne drikkevarer i det åbne byrum, hvorfor barsalget ikke er en bærende finansieringskilde - sådan har det været siden de første år.

Det er endvidere visionen at fastholde og udvikle BørneBas- og Baslignerne-programmerne, hvilket kræver fortsat kommunal støtte samt ekstern finansiering fra bl.a. private fonde og partnerskaber. Bas Under Buen vil i den forbindelse, om muligt, afholde et pre- og post-kom-sammen-arrangement for Bas Under Buens dygtige og dedikerede frivillige, Baslignerne. Her vil disse unge, lokale kulturaktører opkvalificeres og styrke deres relation til kultur- og musikbranchen via Bas Under Buens netværk og viden. Således styrkes hovedstadens talent-fødekæde og vækstlag.



## BAGGRUND

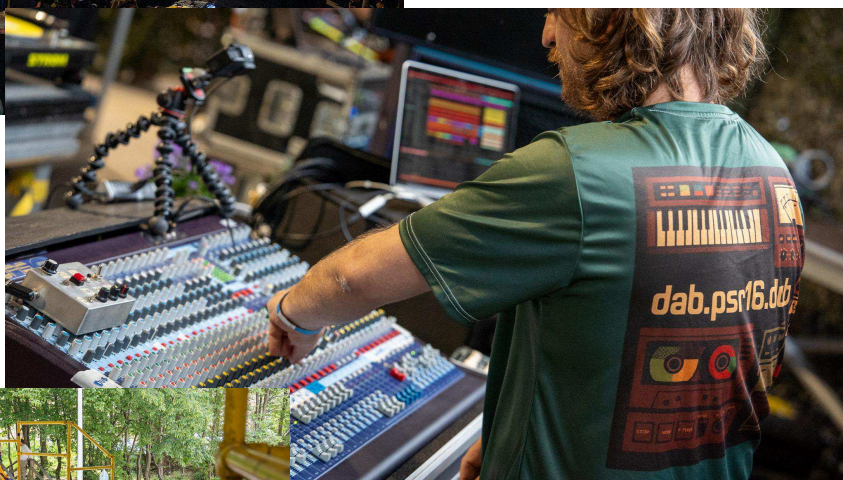
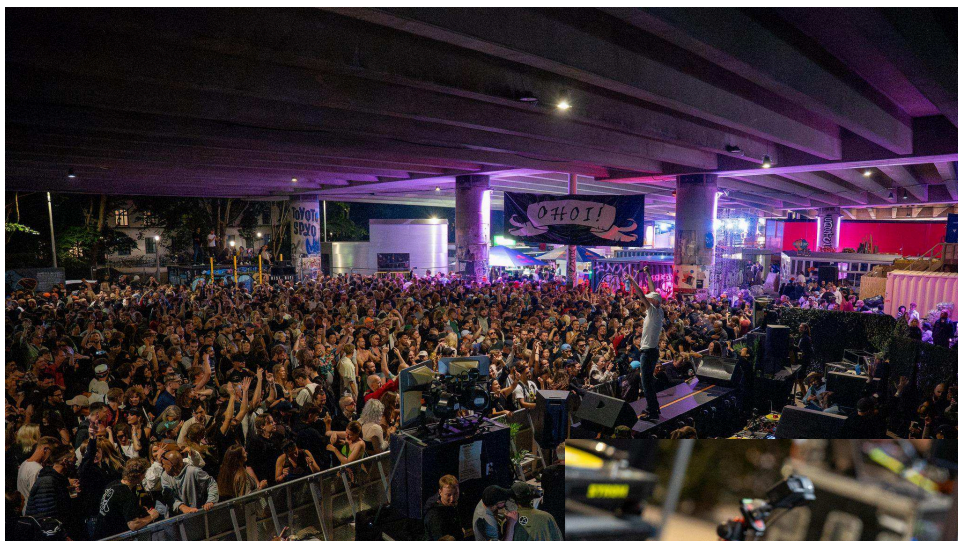
---

Bas Under Buen blev i 2010 sat i gang som et initiativ, der både greb fat i et spirende musikmiljø herhjemme, hvor bassen var det pulserende musikalske centrum, og samtidig rettede blikket mod et glemt stykke byrum, hvis rå og industrielle karakter viste sig at være den perfekte ramme. Dengang var området under Bispeengbuen alt andet end et kulturelt samlingspunkt – et sted præget af beton, utryghed og fravær af liv. Her var den rå asfalt og betonelementerne i broen de perfekte rammer til en musikstil, som i sin fremtoning er lige så dyb som betonen er hård. De genrer, der under paraplybetegnelsen kendes som 'basmusik', fik perfekte udfoldelsesmuligheder under den nu 50 år gamle bro. Her fik lokalt talent lejlighed til at vise sig frem i et på en og samme tid sjæleløst og monumentalt byrum. I de 15 år der er gået, har musikken og kulturen bag udviklet sig meget. Flere af de artister, der tidligt optrådte 'under buen', er i dag blevet nogle af de største i dansk musik. Navne som Benal, Kesi, TopGunn, Kidd, Raske Penge og Klumben har alle henrykt et publikum under buen, der hurtigt voksede fra 1.500 deltagere til 10.000 på få år.

Serveret uprætentiøst fra brostenene og båret af de ikoniske, bombastiske lydsystemer som eneste scenografi, ramte arrangementet fra første år en helt særlig nerve hos publikum – en stemning, der siden kun er vokset. Rygtet om den unikke oplevelse under buen har spredt sig langt ud over byens grænser, og i dag kender stort set enhver københavnere og frederiksberger navnet Bas Under Buen. Festivalen er blevet ét med stedet – Bispeengbuen og bassen er uadskillelige. Området har gennemgået en bemærkelsesværdig forvandling: fra gråt og glemt til et kulturelt kraftcenter, hvor musik, fællesskab og byliv mødes. Bas Under Buen var aktivt inddraget i områdets byudvikling, som siden førte til, at området i dag summer af aktivitet som en kulturel legeplads med boldbaner, spillested og iværksætttermiljøer, der holder byen levende året rundt. Bas Under Buen var dén gnist, der tændte forvandlingen, og regnes nu som en drivkraft i områdets kulturelle udvikling. Hvor der engang stod udbrændte biler og urban ødemark, så arrangørerne et uudnyttet potentiale – og forvandlede det til et sted med musik, fællesskab og liv.

Bas Under Buen har givet Bispeengbuen et nyt og positivt ry og omfavnet området med et tiltrængt musikalsk kram. Den har skabt identitet, glæde og kulturel værdi, og anerkendes både af publikum og langt op i kommunalt niveau som et af de bedste musikarrangementer i byen. Faktisk i så stor grad, da Bas Under Buen flere gange er blevet tildelt branchepriser for bedste event i Danmark.





OHOI! · Nandrupsvvej 2, st. th · 2000 Frederiksberg · 31179117 · CVR DK-37570907  
www.ohoi.dk · www.basunderbuen.dk



| Bas Under Buen - budget 2027                                              |                             |                       |                       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| April 2026                                                                |                             |                       |                       |
| Indtægter                                                                 | Bevilget                    | 2027<br>Beløb         | 2026<br>Beløb         |
| <b>Støtte</b>                                                             |                             |                       |                       |
| Københavns Kommune (ansøges hermed)                                       | (115k i 2025 + 150k i 2026) | kr 170.000,00         | kr 150.000,00         |
| Frederiksberg Kommune (ansøges i august 2026)                             |                             | kr 170.000,00         | kr 150.000,00         |
| Statens Kunstfond (ansøges i august 2026)                                 |                             | kr 110.000,00         | kr 100.000,00         |
| Nordjyllandsfonden (ansøges i august 2026)                                |                             | kr 45.000,00          | kr 40.000,00          |
| Frederiksbergfonden (ansøges i november 2026)                             |                             | kr 100.000,00         | kr 100.000,00         |
| Nørrebro Lokaludvalg (ansøges i december 2026)                            |                             | kr 20.000,00          | kr 15.000,00          |
|                                                                           |                             | <b>kr 615.000,00</b>  | <b>kr 555.000,00</b>  |
| <b>Bar og andet</b>                                                       |                             |                       |                       |
| Baromsætning (variabel - afhængig af fremmøde)                            |                             | kr 100.000,00         | kr 100.000,00         |
| Andet (madboder, kickback aftale og støtte fra leverandør)                |                             | kr 25.000,00          | kr 25.000,00          |
| <b>Bar og andet samlet</b>                                                |                             | <b>kr 125.000,00</b>  | <b>kr 125.000,00</b>  |
| <b>Indtægter i alt</b>                                                    |                             | <b>kr 740.000,00</b>  | <b>kr 680.000,00</b>  |
|                                                                           |                             | <b>2027<br/>Beløb</b> | <b>2026<br/>Beløb</b> |
| <b>Udgifter</b>                                                           |                             |                       |                       |
| <b>Produktion</b>                                                         |                             |                       |                       |
| Produktion inkl. billeje                                                  |                             | kr 117.000,00         | kr 117.000,00         |
| Produktionscrew                                                           |                             | kr 25.000,00          | kr 25.000,00          |
| Lyd og lydteknik                                                          |                             | kr 55.000,00          | kr 50.000,00          |
| Renhold og affaldshåndtering                                              |                             | kr 45.000,00          | kr 43.000,00          |
| Sikkerhed og samaritter                                                   |                             | kr 19.000,00          | kr 19.000,00          |
| Diverse produktionsindkøb                                                 |                             | kr 3.000,00           | kr 3.000,00           |
| Forplejning til crew, frivillige og artister                              |                             | kr 10.000,00          | kr 10.000,00          |
| <b>Produktion samlet</b>                                                  |                             | <b>kr 274.000,00</b>  | <b>kr 267.000,00</b>  |
| <b>Bar</b>                                                                |                             |                       |                       |
| Vareforbrug (variabel - afhængig af fremmøde)                             |                             | kr 60.000,00          | kr 60.000,00          |
| Bardrift                                                                  |                             | kr 36.000,00          | kr 36.000,00          |
| <b>Bar samlet</b>                                                         |                             | <b>kr 96.000,00</b>   | <b>kr 96.000,00</b>   |
| <b>Artister</b>                                                           |                             |                       |                       |
| Honorar, artister                                                         |                             | kr 35.000,00          | kr 35.000,00          |
| Honorar, konferencier                                                     |                             | kr 5.000,00           | kr 5.000,00           |
| <b>Artister samlet</b>                                                    |                             | <b>kr 40.000,00</b>   | <b>kr 40.000,00</b>   |
| <b>Andet indhold</b>                                                      |                             |                       |                       |
| BørneBas (honorarer, leje af udstyr, workshop m.v.)                       |                             | kr 25.000,00          | kr 25.000,00          |
| Styrkelse af frivilligkorps via læringsforløb og fagligt kom-sammen event |                             | kr 25.000,00          | kr 0,00               |
| Andre aktiviteter                                                         |                             | kr 5.000,00           | kr 5.000,00           |
| <b>Andet indhold samlet</b>                                               |                             | <b>kr 55.000,00</b>   | <b>kr 30.000,00</b>   |
| <b>Promotion</b>                                                          |                             |                       |                       |
| Grafik, tryk og distribution                                              |                             | kr 18.000,00          | kr 18.000,00          |
| PR og markedsføring inkl. plakater m.v.                                   |                             | kr 35.000,00          | kr 50.000,00          |
| Dokumentation (foto og video)                                             |                             | kr 10.000,00          | kr 7.000,00           |
| <b>Promotion samlet</b>                                                   |                             | <b>kr 63.000,00</b>   | <b>kr 75.000,00</b>   |
| <b>Administration og honorarer</b>                                        |                             |                       |                       |
| Projektstyring og projektmedarbejdere (6 personer)                        |                             | kr 145.000,00         | kr 125.000,00         |
| Ekstern projekthjælp                                                      |                             | kr 25.000,00          | kr 25.000,00          |
| <b>Administration og honorarer samlet</b>                                 |                             | <b>kr 170.000,00</b>  | <b>kr 150.000,00</b>  |
| <b>Andet</b>                                                              |                             |                       |                       |
| Koda/Gramex                                                               |                             | kr 8.000,00           | kr 8.000,00           |
| Forsikring                                                                |                             | kr 10.000,00          | kr 10.000,00          |
| Diverse                                                                   |                             | kr 6.000,00           | kr 4.000,00           |
| Uforudsete stigninger pga. inflation                                      |                             | kr 18.000,00          | kr 0,00               |
| <b>Andet samlet</b>                                                       |                             | <b>kr 42.000,00</b>   | <b>kr 22.000,00</b>   |
| <b>Udgifter i alt</b>                                                     |                             | <b>kr 740.000,00</b>  | <b>kr 680.000,00</b>  |
| <b>Resultat</b>                                                           |                             | <b>0</b>              | <b>0</b>              |

|               |                                            |
|---------------|--------------------------------------------|
| Organisation  | Instituttet for blinde og svagsynede       |
| Navn          | Olivia Sofie Haracopos                     |
| Adresse       | Rymarksvej 1, 2900 Hellerup                |
| E-mail        | <a href="mailto:Fq04@kk.dk">Fq04@kk.dk</a> |
| Telefonnummer | +45 29 17 40 67                            |
| CVR-nummer    | 64942212                                   |
| Projekttitel  | Blindstock                                 |

## Ansøgning til Festivalpuljen

### Projektbeskrivelse

Blindstock er en årligt tilbagevendende musik- og kulturfestival, der afholdes på Instituttet for Blinde og Svagsynede (IBOS). Festivalen blev etableret i 2022 med det formål at give musikere med synshandicap en synlig og professionel scene og samtidig styrke musikalske fællesskaber i og omkring målgruppen.

Festivalen tager afsæt i IBOS' musikundervisning og aktivitetstilbud, hvor mange borgere er aktive i kor, bands og individuelle musikforløb. Musikalsk spænder Blindstock fra målgruppens egne ensembler til etablerede professionelle musikere, med særlig vægt på jazz, klassisk musik, rock og beslægtede genrer, hvor samspil, improvisation og fordybelse er det centrale.

Et bærende element i festivalen er mødet mellem professionelle musikere og borgerne selv. Gennem workshops og samskabende processer arbejder borgerne sammen med professionelle kunstnere i månederne op til festivalen og udvikler eget materiale, som opføres på selve dagen. Det styrker både kunstneriske kompetencer, selvtillid og oplevelsen af at indgå i et professionelt musikalsk fællesskab.

Blindstock er gratis og åbent for offentligheden og fungerer som et lokalt samlingspunkt, hvor mennesker med og uden synshandicap mødes om musikken. Festivalen kombinerer høj kunstnerisk kvalitet med samskabelse på tværs af erfaringer, introduktion til ny musik, og ikke mindst fokus på musikere med synsnedsættelser.

### Hvor og hvornår finder projektet sted

Selve festivalen afholdes torsdag d. 3. juni 2027 i både haven og indendørs på IBOS.

Men i månederne op til begynder vores brugerband på IBOS at skrive og producere ny musik med en kunstner, som i år er Ria Quist.

## Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Formålet med Blindstock er at skabe en professionel og inkluderende scene for musikere med synshandicap samt at styrke fællesskab, kunstnerisk udvikling og synlighed for målgruppen. Festivalen har både et kunstnerisk og socialt sigte, hvor høj kvalitet og tilgængelighed går hånd i hånd.

Projektets omfang inkluderer både selve festivaldagen samt et forløb op til, hvor borgere deltager i workshops og samskabende processer med professionelle musikere.

Succeskriterierne er:

- At gennemføre en velbesøgt festival med ca. 150 deltagere
- At styrke deltagernes musikalske kompetencer og selvtillid
- At skabe nye møder mellem mennesker med og uden synshandicap
- At øge kendskabet til kunstnere med synshandicap og nedbryde fordomme

## Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

150 deltagere, herunder både lokale borgere, samarbejdspartnere og mennesker med synshandicap og deres nærmeste.

## Beskrivelse af projektets relevans for København

Vi ønsker at sætte mere fokus på målgruppen, give plads til andre kunstnere og introducere til vores sanselab, så offentligheden kan få et indblik i vores hverdag. Blindstock bidrager til Københavns kulturliv ved at sætte fokus på inklusion og mangfoldighed i musik- og kulturscenen. Festivalen giver plads til kunstnere, som ellers ofte er underrepræsenterede, og bidrager dermed til et mere nuanceret og tilgængeligt kulturliv.

Projektet understøtter kommunens ambitioner om at skabe kulturelle fællesskaber på tværs af borgere og styrker samtidig synligheden af mennesker med handicap som aktive kulturudøvere.

## I hvilket omfang og hvordan skaber projektet værdi for København?

Blindstock skaber værdi ved at:

- Tiltrække nye målgrupper til kulturlivet, herunder mennesker med synshandicap og deres netværk.
- Skabe møder mellem professionelle musikere, borgere og lokalsamfund.

- Understøtte frivillighed og lokalt engagement i planlægning og afvikling. Vi har tidligere haft naboer og organisationer i lokalmiljøet til både at deltage og være frivillige på festivalen.
- Bidrage til udviklingen af et mere inkluderende og tilgængeligt kulturliv.

Festivalen fungerer desuden som en platform for nye samarbejder mellem kulturaktører, organisationer og institutioner i og omkring København.

## Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Vi har tidligere bl.a. samarbejdet med Dansk Blinde Samfund, Blind Coffee, SUKA samt Østerbro Lokaludvalg. Derudover har andre institutioner for mennesker med blindhed og synsnedsættelser optrådt i kor og bands.

Samarbejdet med Dansk Blindesamfund og andre aktører på synsområdet består af netværk, deltagere og faglig sparring. Derudover samarbejder vi med eksterne musikere og undervisere, som indgår i både workshops og koncertprogram.

Vi er også i dialog med lokale musikmiljøer med henblik på at udvide festivalens rækkevidde og skabe nye samarbejder.

## Beskrivelse af hvilke institutioner, organisationer, foreninger, frivillige m.fl., som sammen med dig står bag projektet og deltager forpligtende i gennemførelsen

Blindstock er forankret på IBOS og udvikles i samarbejde mellem medarbejdere, borgere og frivillige tilknyttet instituttet. Flere af IBOS' afdelinger bidrager aktivt til både planlægning og afvikling.

Derudover deltager eksterne samarbejdspartnere, herunder Dansk Blindesamfund og musikere, i gennemførelsen af projektet. Frivillige bidrager blandt andet til praktiske opgaver på dagen, hvilket er afgørende for festivalens gennemførelse.

Blind Coffee står for salg af kaffe og bidrager til festivalens sociale og økonomiske bæredygtighed.

## Udvikling og fornyelse

Blindstock er en tilbagevendende festival, som løbende udvikles både kunstnerisk og organisatorisk. Vi arbejder aktivt med at forny programmet gennem nye musikalske samarbejder, genrer og formater.

I de kommende år ønsker vi at styrke festivalens profil yderligere ved at:



- Udvide samarbejdet med eksterne kulturaktører
- Introducere nye formater, fx talks, sanselige oplevelser og workshops for publikum
- Øge synligheden og tiltrække et bredere publikum

Derudover arbejder vi på at styrke den økonomiske bæredygtighed gennem flere finansieringskilder og partnerskaber.

## Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

Blindstock er blevet afholdt årligt siden 2022 og har hvert år samlet omkring 150 deltagere. IBOS har solid erfaring med at planlægge og afvikle arrangementer for både borgere og offentligheden, herunder kulturelle events, undervisningsforløb og åbent hus-arrangementer.

Festivalen er tidligere gennemført med gode resultater og stor tilfredshed blandt både deltagere og publikum. Erfaringerne herfra danner et stærkt fundament for den videre udvikling og professionalisering af Blindstock.

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

|                         |                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Instituttet for blinde og svagsynede - Olivia Haracopos |
| CVR:                    | 64942212                                                |
| Projektets navn:        | Blindstock Festival                                     |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå): | 11-04-2027 |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):  | 06-06-2027 |

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Budgettet vedrører budgetår (åååå):          | 31-12-2027 |
| Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå): | 13-05-2027 |

| Indtægter                                                                                                | Samlet budget        | Budget året før (hvis der er givet tilskud) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                            | 72.000,00 kr.        | 0,00 kr.                                    | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                      | Alle tilskud er fra 2026                    |                                                       |
| a) Østerbro Lokaludvalg                                                                                  |                      | 45.000,00 kr.                               | Underskudsgaranti                                     |
| b) Dansk Blinde Samfund                                                                                  | 10.000,00 kr.        | 15.000,00 kr.                               | Ansøgt                                                |
| c) SUKA                                                                                                  |                      | 5.000,00 kr.                                | Bevilliget                                            |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                   | <b>82.000,00 kr.</b> | <b>65.000,00 kr.</b>                        |                                                       |

| Udgifter                                                                                                                          | Samlet budget        | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i> |                      |                                             |
| Løn og honorarer                                                                                                                  | 45.000,00 kr.        |                                             |
| Konsulentudgifter                                                                                                                 |                      | Selvbetalt                                  |
| Materialeudgifter                                                                                                                 | 10.000,00 kr.        |                                             |
| Transportudgifter                                                                                                                 | 10.000,00 kr.        |                                             |
| Ophold                                                                                                                            | 5.000,00 kr.         |                                             |
| KODA                                                                                                                              | 3.000,00 kr.         |                                             |
| Fortæring, herunder møder                                                                                                         | 3.000,00 kr.         |                                             |
| PR og markedsføring                                                                                                               | 3.000,00 kr.         |                                             |
| Øvrige udgifter, specificeret                                                                                                     |                      |                                             |
| a) Stemning af flygler                                                                                                            | 3.000,00 kr.         |                                             |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                             | <b>82.000,00 kr.</b> | <b>50.000,00 kr.</b>                        |

| RESULTAT     | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|--------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| <b>I ALT</b> | <b>142.000,00 kr.</b> | <b>15.000,00 kr.</b>                        |

|                        |
|------------------------|
| Kommentarer/forbehold: |
|                        |



*Blaagaards Festival er stadig en af Nørrebro's vigtigste kulturbegivenheder. Det er noget man ser frem til i lokalområdet, og der er en fantastisk opbakning om festivalen fra foreninger, de handlende i Blågårdsgade, ildsjæle, unge fra området og musikere. Det er en hyggelig og yderst velbesøgt, inkluderende festival. Siden 2021 har vi oplevet en fantastisk opbakning, og erfaret at Blågårds Plads er meget velegnet til afholdelse af lige netop denne slags kulturevents som Blaagaards Festival.*

*I 2026 afholdes festivalen fra 31. juli - 1 august og næste år finder den sted:*

***30. juli - 31. juli 2027 på Blågårds Plads***

***Ansøgt beløb: DKK 180.000***

***Ansøger:***

**Foreningen af Blågårds Plads**  
c/o Blågårds Apotek  
Blågårds Plads 2  
2200 København N

**CVR 40710647 - Vi er ikke momsregistrerede**

**Mail:** [contact@blaagaards-festival.dk](mailto:contact@blaagaards-festival.dk)

**Tlf. :** 22 67 66 39 (bestyrelsesformand Ebbe Hede)

Med venlig hilsen

Ebbe Hede,  
Blågårds Festival



## Blaagaards Festival har både et socialt og kunstnerisk sigte.

Blaagaards Festival har både et socialt og kunstnerisk sigte og spiller en vigtig rolle i Nørrebro's byliv. Festivalen styrker det lokale sammenhold og samler områdets mange forskellige grupperinger på tværs af alder, baggrund og kultur. I en bydel præget af mangfoldighed bidrager festivalen aktivt til øget tryghed og en stærkere, positiv stedsidentitet – blandt andet ved at inddrage lokale unge i både planlægning og afvikling. På den måde er festivalen ikke kun en kulturel begivenhed, men også en lokal platform for fællesskab, deltagelse og ejerskab.

Midt i København vil Blaagaards Festival i 2027 fortsat skabe en inkluderende og åben atmosfære, hvor mødet mellem mennesker er i centrum. Festivalen er med til at nedbryde barrierer mellem kulturer og befolkningsgrupper og viser i praksis, hvordan Nørrebro er et levende, imødekomende og dynamisk kvarter. Den fungerer som et samlingspunkt, hvor både beboere og besøgende kan mødes i trygge og positive rammer.

Musikprogrammet for 2027 rummer både nye, unge navne og genremæssige krydsfelter, der afspejler de mange etniciteter omkring Blågårds Plads og Nørrebro. Mindre kendte og spirende kunstnere præsenteres side om side med etablerede acts, som kan tiltrække publikum fra hele København. For flere af de nye navne fungerer festivalen som et vigtigt springbræt – et sted, hvor de kan prøve kræfter med en mellemstor udendørscene og udvikle sig videre mod større scener.

Publikum kan forvente et nysgerrigt og aktuelt program med iørefaldende, eksperimenterende og legende musik af høj kvalitet – ofte fra kunstnere, de endnu ikke kender. Vi prioriterer den stærke liveoplevelse og har fokus på at booke bands, der kan engagere publikum og skabe nærvær. Derfor søger vi musikere med kant og kunstnerisk potentiale til at blive morgendagens stjerner, i tråd med tidligere erfaringer.

Vores erfarne booker team kombinerer et skarpt blik for nye tendenser med solid praktisk erfaring. De arbejder målrettet på at sammensætte et bredt og relevant program med både etablerede og nye, spændende navne – også dem, vi endnu ikke har opdaget endnu. Samtidig lægger vi stor vægt på en professionel og tryk afvikling, som skaber gode oplevelser for både publikum og kunstnere. Når rammerne er i orden, kan musikerne yde deres bedste – og tilbagemeldingerne viser, at Blaagaards Festival fortsat opleves som en nærværende, velfungerende og inkluderende festival i hjertet af Nørrebro.



Musikken præsenteres i en form, der trækker på kendte festival formater, men i en mindre, mere nærværende og lokalt forankret skala. Rammerne er inkluderende og tager afsæt i Blågård's Plads' særlige karakter som samlingspunkt i et mangfoldigt og multikulturelt byområde. Scenen placeres ved den ene ende af den forsænkede del af pladsen, hvilket skaber optimale forhold for både intime koncertoplevelser og større fælles samlinger. Pladsens udformning gør det muligt at rumme flere tusinde publikummer uden at gå på kompromis med overskuelighed og tryghed.

Denne balance mellem kapacitet og nærvær er central for festivalens betydning i bydelen. Ved at aktivere et centralt byrum på en struktureret og positiv måde, bidrager festivalen til at styrke fællesskabet og skabe trygge mødesteder på tværs af befolkningsgrupper. Festivalen fungerer dermed som en ramme for inkluderende fælles oplevelser, der styrker den sociale sammenhængskraft i området.

Lydforholdene på pladsen er velfungerende, og vi arbejder bevidst med et lyd setup, der koncentrerer lyden omkring sceneområdet. Det sikrer en høj kvalitet i koncertoplevelsen for publikum, samtidig med at hensynet til de omkringboende prioriteres. Musikprogrammet afsluttes dagligt kl. 21.00, hvilket erfaringsmæssigt bidrager til en rolig afvikling uden naboklager.

Som en del af vores tryghedsskabende indsats arbejder vi aktivt på at etablere samarbejder med lokale spillesteder som Stengade og RUST om efter events. Disse fungerer som naturlige forlængelser af festivalen og bidrager til en kontrolleret og tryk bevægelse af publikum væk fra pladsen efter sidste koncert.

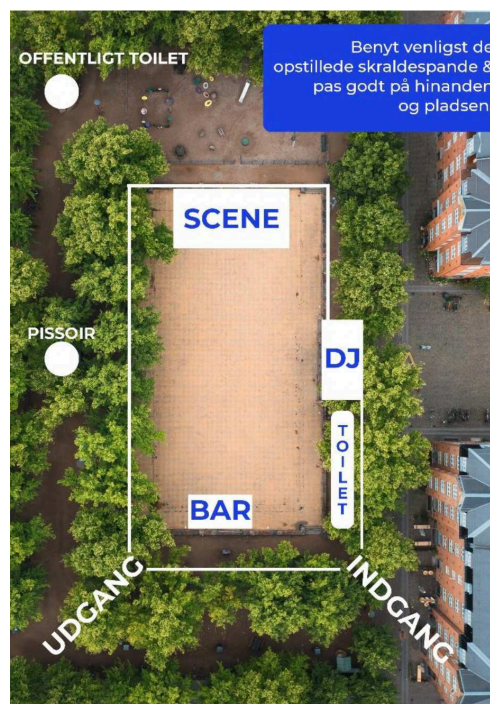
Formålet er at forebygge uorganiserede forsamlinger og reducere risikoen for utrygge situationer i det offentlige rum.

Festivalen involverer et betydeligt antal frivillige samt musikere, sceneteknikere og øvrige professionelle aktører. Samlet forventes omkring 100 personer at være direkte engageret i afviklingen. Den lokale involvering er et centralt element i festivalens virke og bidrager til kompetenceudvikling, ejerskab og styrket tilknytning til bydelen – særligt blandt unge.

Publikumstallet varierer afhængigt af vejret, men erfaringen viser en stabil og bred tilslutning. Vi forventer samlet omkring 5.000 deltagere. Festivalen fungerer dermed som et væsentligt kulturelt samlingspunkt på Nørrebro, hvor både lokale beboere og besøgende fra resten af København mødes i et trygt og inkluderende fællesskab.

## Økonomi og historik

Blaagaards Festival er 'not for profit'. Vi vil ikke tage entré, da det vil være meget upopulært i lokalområdet og dermed modarbejde formålet med festivalen. Derfor er vi ret afhængige af fondsstøtte.



Vores første festival i 2021 blev afviklet under corona pandemien, og den havde en lille pilotfestival i 2020 på Onkel Dannys Plads. Over de to år fik vi fundraiset 577.900, hvoraf 100.000 kom fra Københavns Kommune. Herunder er et overblik over udviklingen i den økonomiske støtte til festivalen samt hvilke bands, vi engagerede:

**2021 – Fundraiset 577.900; heraf Kbh. Kommune: 100.000**

**Optrædende:** Negash Ali; **Mambe & Danochilango**; Fastpoholmen; Emma Cheron; Lucy Love; **Klumben Og Raske Penge**; Sulka; **JJ Paulo**; Tobias Rahim. (De tre markeret med fed, optrådte også på Onkel Dannys Plads).

**2022 – Fundraiset 375.000; heraf Kbh. Kommune: 50.000**

**Optrædende:** Szim; Ju Kaia; Ravi Kuma; Homesickness; Julie Pavon; Mekdes; Orcas; Tuhaf; Ivan\$Itto

**2023 – Fundraiset 415.000; heraf Kbh. Kommune: 50.000**

**Optrædende:** Lydsyn; Klumben og Raske Penge; Selma Higgins; Carl Knast; Tarick; Leo Palayeng & Moganjah

**2024 – Fundraiset 550.000; heraf Kbh. Kommune: 50.000**

**Optrædende:** Pak; Niko Blonde; Johnson; Carilo YABOY; Roya; Pede B

**2025 – Fundraiset 530.000; heraf Kbh. Kommune: 0**

**Optrædende:** AGGI; Rest in Beats; Ekspresen; Gunge; Solkur; Outlandish

**2026 – Fundraiset 390.000; heraf Kbh. Kommune: 150.000**

**Optrædende** – Programmet for 2026 er ved at blive endelig besluttet i disse dage. Vi har kontakt til flere spændende navne, bla. ROSA, PowerSolo, og Pind

Københavns Kommunes Festivalpulje gav et meget tiltrængt tilskud i år på 150.000 og vi håber i kan se vigtigheden i vores arbejde med festivalen som en samlende kraft på Nørrebro. Vi ser at niveauet som gives tilsagn med hos andre fonde er lavere end i de foregående år. Netop derfor er Københavns Kommunes støtte ekstra vigtig for festivalen. Flere af fondene ser også på om der er økonomisk opbakning fra kommunen til projektet.

Blaagaards Festival har siden starten modtaget støtte fra:

Statens Kunstfond, Jorcks Fond, Nordeafonden, Bestles Fond, Wilhelm Hansen Fonden, William Demant, Toyota-Fonden, Koda, Nørrebro lokaludvalg, Knud Højgaards Fond, Spar Nord Fonden, STG's Gavefond, Gangstedfonden, Politikenfonden, Dansk Artist Forbund samt Københavns Kommune.

## Kulturel mangfoldighed og social bæredygtighed

Festivalen er solidt forankret i det lokale miljø og foreningsliv og arrangeres af Foreningen af Blågårds Plads i tæt samarbejde med Blågårds Handelsforening, Blågårds Apotek, Union, Støberiet og en række øvrige lokale aktører. Denne brede forankring sikrer, at festivalen ikke blot er en enkeltstående begivenhed, men et fælles lokalt projekt med stærkt ejerskab og engagement fra bydelens aktører.

Blaagaards Festival formår at skabe en positiv og levende stemning, hvor både pladsen og de omkringliggende gader aktiveres. Publikum bevæger sig naturligt rundt i nærområdet og benytter lokale butikker, caféer og øvrige tilbud, hvilket bidrager til byliv og lokal økonomi. Festivalen fungerer dermed som en katalysator for aktivitet og liv i hele kvarteret – ikke kun på selve pladsen.



Blågårds Plads og området omkring er præget af sociale udfordringer, og mange eksisterende kulturtilbud henvender sig primært til et mere ressourcestærkt publikum. Blaagaards Festival arbejder aktivt for at nå bredere målgrupper. Det sker både gennem et alsidigt og inkluderende musikprogram og ved at ansætte og involvere unge fra lokalområdet i samarbejde med organisationer som FRAK. Inddragelsen har et klart formål: at skabe positive fællesskaber og styrke de unges mulighed for at tage ansvar – både for sig selv, for hinanden og for det fælles byrum.

Vi oplever, at de unge udvikler et stærkt ejerskab til festivalen. Det kommer blandt andet til udtryk ved, at unge, der formelt er ansat til praktiske opgaver som oprydning, ofte på eget initiativ engagerer sig yderligere og hjælper med opgaver som håndtering af udstyr og afvikling. Mange vender tilbage år efter år og tager nye deltagere med sig, hvilket styrker kontinuiteten og fællesskabet omkring festivalen.

Dette engagement har en mærkbar effekt på trygheden i området – både under festivalen og i et længere perspektiv. Når lokale unge bliver aktive medskabere af en positiv begivenhed i deres eget nærområde, bidrager det til at ændre dynamikker i byrummet. Festivalen er dermed med til at skabe et mere trygt og inkluderende miljø og fungerer samtidig som et vigtigt modbillede til fortællinger om Blågårds Plads som et område præget af uro og kriminalitet.



## Forankring

Vi arbejder målrettet på at opbygge og fastholde en stærk lokal opbakning omkring Blaagaards Festival. Den lokale forankring og det omfattende frivillige engagement er en grundlæggende forudsætning for festivalens succes. Ambitionen er, at festivalen fortsat udvikler sig som en integreret del af Nørrebro og København – en begivenhed, der tager afsæt i bydelens beboere og afspejler deres liv, interesser og kulturelle mangfoldighed. Vores forening står ikke kun bag Blaagaards Festival, men også 48timer Festival, og arbejder på sigt for at udvikle flere kulturelle aktiviteter på Blågårds Plads. Samlet set bidrager dette til øget tryghed, aktivitet og sammenhængskraft i området.

Festivalen når aktivt nye målgrupper, særligt lokale unge fra både udsatte boligområder og mere ressourcestærke baggrunde. Gennem en kombination af målrettet kommunikation på sociale medier, lokal synlighed og direkte involvering af unge i planlægning og afvikling skaber vi kontakt og engagement på tværs af sociale skel. Denne tilgang er central for festivalens sociale effekt og for dens evne til at samle bydelen.



Social bæredygtighed er et bærende princip for festivalen. Formålet er ikke alene at præsentere musik, men at styrke fællesskab, sammenhold og tryghed samt bidrage til en positiv udvikling af området. Festivalen er med til at styrke Blågårds Plads' image og synliggøre Nørrebro som et åbent, inkluderende og levende multikulturelt byområde.

Et centralt element i denne indsats er samarbejdet med den socialøkonomiske virksomhed FRAK, som har base på Blågårds Plads. FRAK arbejder med unge i alderen 13–17 år fra udsatte byområder, hvoraf flere er i risiko for marginalisering eller kriminalitet. Gennem fritidsjob i forbindelse med festivalen får de unge mulighed for at udvikle sociale kompetencer, opbygge selvtillid og styrke deres tilknytning til arbejdsfællesskaber – samtidig med, at de opnår konkret erhvervserfaring og indtjening. Dette samarbejde er en væsentlig del af festivalens sociale impact.

Festivalens arbejde relaterer sig særligt til FN's Verdensmål nr. 11 om bæredygtige byer og lokalsamfund. Derudover arbejder vi aktivt med ligestilling og diversitet, blandt andet gennem en bevidst prioritering af kønsbalance i programmet. Miljø- og klimabevidsthed samt etnisk mangfoldighed og repræsentation af minoriteter er integrerede hensyn i både planlægning og afvikling.

Blågårds Plads er en af Københavns mest markante byrum, og festivalen tiltrækker derfor ikke kun lokale beboere, men også besøgende fra resten af byen. Frivillige – både fra nærområdet og fra Københavnsområdet generelt – spiller en central rolle i gennemførelsen. De bidrager til opsætning, afvikling og nedtagning, men får samtidig ansvar og medindflydelse. Dette skaber engagement, stolthed og fællesskab og bidrager til udviklingen af både personlige, sociale og faglige kompetencer.

Frivilligindsatsen er organiseret i en række teams, som giver deltagerne konkrete ansvarsområder og læringsmuligheder:

- **PR & Kommunikation:** Produktion af journalistisk indhold, grafiske opgaver, video og opslag til sociale medier op til festivalen.
- **Foto:** Dokumentation af festivalens aktiviteter til brug i kommunikation og fremtidig markedsføring.
- **Afvikling og scene:** Praktiske opgaver i forbindelse med koncerter og øvrige events.
- **Teknik (lyd og lys):** Opsætning, afvikling og nedtagning af teknisk udstyr.

Bestyrelsen og festivalkontoret har solid erfaring med at arbejde med frivillige og sikre gode rammer for deres deltagelse. Der tilknyttes faglige koordinatore inden for henholdsvis presse/journalistik og foto/video, som med deres professionelle baggrund bidrager til kompetenceudvikling blandt de frivillige. Denne model er afprøvet med gode resultater fra tidligere arrangementer.

Forud for festivalen afholdes en fælles opstart for alle frivillige med introduktion, koordinering og socialt samvær. Efter festivalen samles de frivillige igen til en afsluttende markering. Undervejs tilbydes forskellige fordele som anerkendelse af deres indsats. Disse tiltag er med til at fastholde engagementet og styrke det sociale fællesskab omkring festivalen.

## Arrangørerne

Bag festivalen står centrale lokale aktører som Støberiet, Blågårds Apotek, Blågårdsgades Handelsforening samt lokale foreninger, organisationer og institutioner. Vi har dannet en forening, 'Foreningen af Blågårds

plads', hvor gennemsigtighed, involvering, engagement og åbenhed er nøgleord for vores arbejde. Foreningen af Blågårds Plads er også ansvarlig for '48timer Festival', der er en græsrods kulturfestival på Nørrebro. Dette giver gode synergieffekter i arbejdet med frivillige og med at fremme social og kulturel bæredygtighed på Nørrebro. Foreningens bestyrelse består af:

- Formand, Ebbe Hede, Adm. Direktør, Blågårds Apotek Aps, festivalleder for 48TIMER Festival, tidligere sceneansvarlig ved større events som Bodilprisen, Gaffaprisen, Steppeulven-prisfest m.fl.
- Kasserer, Madeleine von Warburg, projektleder i DIT:KBH, tidligere festivalleder for 48TIMER Festival, med til at arrangere og afvikle Strøm Festival, Bas Under Buen.
- Næstformand, Benjamin Aggerbæk, singer-songwriter, musikentreprenør, næstformand i DMF Kbh. Formand for CPH Songwriters Festival. Står hvert år i spidsen for sangskriverugen Songwriters Summit i Berlin.

Foreningen består i øvrigt af erfarne kulturelle rådgivere og kulturentreprenører, lokale ildsjæle og handlende samt professionelle musikere. Vi samarbejder bl.a. med

Støberiet, <https://kulturn.kk.dk/stoeberiet> ; Blågårds Apotek Aps, <https://www.kroteket.dk/> ; Blågårdsgades Handelsforening, <https://www.facebook.com/allekenderblaagaardsgade/> ; FRAK, <https://frak.dk/> ; 48TIMER Festival, <https://www.48timerfestival.dk> ; Nørrebro United, <http://www.nbunited.dk/> ; EK (tidligere KEA) - Erhvervsakademi København , <https://www.ek.dk/> ; Copenhagen Volunteers, <https://cphvolunteers.kk.dk>

## Om Blågårds Plads

Den fredede Blågårds Plads er en af Danmarks mest markante – og for mange den mest kendte – bypladser og udgør en særlig ramme for Blaagaards Festival. Med sine store træer og arkitektoniske udformning har pladsen en naturlig akustik, der gør den særligt velegnet til friluftskoncerter. Oprindeligt blev pladsen anlagt som et sted for folkemøder og offentlige forsamlinger – et fælles rum for dialog, ophold og fællesskab. I dag viderefører festivalen denne tradition ved at fylde pladsen med musik, mad og kultur og skabe en levende og inkluderende stemning med plads til mange forskellige mennesker.

Blågårds Plads rummer samtidig en sammensat fortælling. Den er ofte blevet beskrevet som både et attraktivt og moderne byrum og som et sted omgivet af myter og fordomme. Denne dobbelte opfattelse er stadig til stede, men for mange lokale fungerer pladsen først og fremmest som et vigtigt frirum i hverdagen – et sted hvor man kan opholde sig, mødes og føle sig hjemme. Det er netop denne oplevelse og dette billede af pladsen, som festivalen ønsker at styrke og udbrede.

Ved aktivt at bruge pladsen til fælles kulturelle oplevelser bidrager Blaagaards Festival til at skabe nye, positive fortællinger om området. Festivalen gør pladsen til et trygt og inviterende samlingspunkt og er med til at styrke både den lokale stolthed og den generelle opfattelse af Nørrebro som en levende og mangfoldig bydel.

Pladsens oprindelige vision understøtter denne tilgang. Billedhuggeren Kai Nielsen, der skabte de karakteristiske skulpturer, beskrev den som "en plads for menneskeligt liv og med skulptur, der udtrykker menneskeligt liv". Ligeledes fremhævede Poul Henningsen pladsen som et enestående og gennemført eksempel på moderne skulptur og arkitektur i byrummet. Disse perspektiver peger på pladsens rolle som et levende og menneskeligt byrum – en tanke, som Blaagaards Festival fortsat realiserer i en nutidig kontekst.

## Formidling og markedsføring

Festivalen markedsføres professionelt med fokus på at nå både lokale og bredere målgrupper. Der udføres professionel foto- og videodokumentation, og der udsendes pressemeddelelser samt gennemføres opsøgende PR-arbejde for at sikre omtale i både landsdækkende og lokale medier. Formålet er at præsentere et let forståeligt og attraktivt koncept med et spændende musikprogram, som kan tiltrække et bredt publikum. Blaagaards Festival har tidligere modtaget positiv omtale i blandt andet TV2 News, Politikens iBYEN, København LIV og Gaffa: "...hygge og diversitet i fokus... spænder fra folk til reggae, dancehall, hiphop, afropop med mere... tæller adskillige populære og anmelderroste kunstnere."

Særligt fokus rettes mod lokale unge. Her anvendes sociale medier, lokal mediedækning samt direkte involvering af unge fra nærområdet som effektive redskaber til at skabe kontakt og engagement. Derudover suppleres kommunikationen med plakater og nabo invitationer i området.

Blågårds Plads er Danmarks mest kendte byplads og udgør en unik ramme for festivalen. Med et spændende og mangfoldigt musikprogram tiltrækker festivalen automatisk et bredt publikum fra både Nørrebro og resten af København. I kommunikationen lægges der vægt på at udfordre stereotype fortællinger om pladsen som præget af uro og kriminalitet. Festivalen viser, at Blågårds Plads er et indbydende, spændende og trygt sted, hvor kultur, fællesskab og mangfoldighed kan opleves på tværs af alle aldersgrupper og baggrunde.

Se billeder fra sidste års festival her: [Blaagaards Festival fotos](#)





KØBENHAVNS KOMMUNE Kultur- og Fritidsforvaltningen

## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Foreningen af Blågårds Plads |
| <b>CVR:</b> 40710647                                        |
| <b>Festivalens/eventets navn:</b> Blågårds Festival 2027    |
| <b>Projektperiode:</b><br>Juli 2027                         |

| <b>Indtægter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i> | <b>Budget</b>  | <b>Budget året før</b><br><i>(hvis der er givet tilskud året før)</i> | <i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Tilskud fra Københavns Kommune                                                | 180.000        |                                                                       |                                                              |
| Statens Kunstfond                                                             | 50.000         |                                                                       |                                                              |
| STG's Gavefond                                                                | 40.000         |                                                                       |                                                              |
| William Demant Fonden                                                         | 40.000         |                                                                       |                                                              |
| Nørrebro puljen                                                               | 25.000         |                                                                       |                                                              |
| Spar Nord Fonden                                                              | 35.000         |                                                                       |                                                              |
| KODA projektpuljen                                                            | 70.000         |                                                                       |                                                              |
| Knud Højgaards Fond                                                           | 60.000         |                                                                       |                                                              |
| Nordeafonden                                                                  | 50.000         |                                                                       |                                                              |
| TOYOTA-FONDEN                                                                 | 25.000         |                                                                       |                                                              |
| Tuborgfondet, Bestles Fond eller andre fonde                                  | 110.000        |                                                                       |                                                              |
| Sponsor, forventet bidrag fra handlende i området                             | 15.000         |                                                                       |                                                              |
| Egenfinansiering: Blågårds Apotek                                             | 45.000         |                                                                       |                                                              |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                        | <b>745.500</b> |                                                                       |                                                              |

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i> | <b>Budget</b> | <b>Budget året før</b><br><i>(hvis der er givet tilskud året før)</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Honorarer til musikere og DJ's                                              | 230.000       |                                                                       |
| Forplejning og catering, musikere og crew                                   | 15.000        |                                                                       |
| Transport af musikere                                                       | 10.000        |                                                                       |
| Scene (PA: 40.000; Opbygning af scene: 40.000; Lys: 10.000)                 | 90.000        |                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| KODA-afgift                                                                                                                                                                                                                                                           | 15.000         |  |
| Markedsføring, PR                                                                                                                                                                                                                                                     | 56.000         |  |
| Løn til lydteknikere                                                                                                                                                                                                                                                  | 20.000         |  |
| Administration - (Projektledelse: 50000; Kunstnerisk ledelse: 15000; Kommunikations- og journalistisk arbejde: 20000; Dokumentation af festivalen, video og fotos: 15000; Produktionsansvarlig: 30000; Koordination og ledelse af frivillige: 10000; Revision: 10000) | 150.000        |  |
| Produktionsudgifter: <b>(Se note)</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                |  |
| - Afvikler:                                                                                                                                                                                                                                                           | 8.000          |  |
| - Scenetekniker:                                                                                                                                                                                                                                                      | 8.000          |  |
| - Opsætning og nedtagning:                                                                                                                                                                                                                                            | 7.500          |  |
| - Container til opbevaring:                                                                                                                                                                                                                                           | 7.500          |  |
| - Tryghedsskabende personale:<br>(FRAK unge: 6000 + Tryghed under afvikling: 1-2 voksne + 2 unge: 10.000 + 2 tryghedsvagter om natten fra kl. 22-06: 10.000)                                                                                                          | 26.000         |  |
| - Oprydning på pladsen i samarbejde m FRAK:                                                                                                                                                                                                                           | 8.000          |  |
| - Toiletter og pissoir:                                                                                                                                                                                                                                               | 27.000         |  |
| - Slamsugning:                                                                                                                                                                                                                                                        | 25.000         |  |
| Øvrige udgifter, specificeret                                                                                                                                                                                                                                         |                |  |
| • Hegn                                                                                                                                                                                                                                                                |                |  |
| • Terrorsikring                                                                                                                                                                                                                                                       |                |  |
| • Leje af bil                                                                                                                                                                                                                                                         | 4000           |  |
| • Uforudsete udgifter, 16000 (ca 3% af budget)                                                                                                                                                                                                                        | 20000          |  |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>745.500</b> |  |

|                 |          |  |
|-----------------|----------|--|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> |  |
|-----------------|----------|--|

**Kommentarer/forbehold:**

**Produktionsudgifter:** Vi prioriterer udgifter til toiletter, pissoir og til slamsugning. Vi vurderer at denne del er meget vigtig for at bevare en goodwill i lokalområdet. Tilsvarende prioriterer vi at ansætte tryghedsskabende personale under festivalen samt om natten mellem festivaldagene.

# Vi former fremtidens elite

Brønshøj Sangskriver Festival former fremtidens elite. Før den er blevet en elite. Vi støtter nemlig vækstlaget – de unge talenter og de sene debutanter – og bidrager til at skabe liv og oplevelser i bydelen. Begge dele vil vi meget gerne blive ved med. Derfor søger vi kr. 60.000 i støtte til at planlægge og afvikle Brønshøj Sangskriver Festival i 2027.

## PROJEKTBEKRIVELSE

Brønshøj Sangskriver Festival er en musikfestival, hvis formål er at *styrke fødekæden* hvad original dansk sangskrivning angår. Festivalen afvikles på to scener over to dage i november i kulturhuset Brøk i Brønshøj. I 2027 går den ind i sin ottende sæson.

Festivalen har 20-25 solister/bands på plakaten. De tilhører vækstlaget – er unge talenter eller sene debutanter – og *skriver og fremfører deres egne kompositioner*. For at skabe opmærksomhed omkring Brønshøj Sangskriver festival og sikre vækstlaget et publikum lægger festivalen også scene til flere sangskrivere fra den øverste hylde.

Efter syv år er Brønshøj Sangskriver Festival blevet en koncertevent, man rigtig gerne vil deltage i, hvis man skriver sange inden for genrene *americana, indiefolk, country* og *singer/songwriting*. De mange artister, som ansøger om at komme til at spille, er scenevante og dygtige på deres instrument, men har endnu ikke fået kontakt til et større publikum. Det hjælper vi dem med og sammen med hovednavnene bevirker det, at vi kan sammensætte et program præget af *høj kvalitet og variation*. Både hvad køn, alder og det musikalske udtryk angår.

Der er – heldigvis - mange festivaler i København. Men den magi, der opstår, når man som publikum hører artisterne fremføre deres sange live suppleret med fortællinger om det, der har inspireret dem, finder man ikke mage til andre på andre festivaller.

Kvindelige artister er underrepræsenteret på livescenerne. Men ikke på Brønshøj Sangskriver Festival, hvor vi aktivt arbejder for *lige adgang til scenen uanset køn* (se vedhæftet program for seneste festival i 2025). For at sikre at festivalen bliver en god oplevelse for især de kvindelige artister, arbejder vi efter retningslinjer fastlagt i vores kodeks for krænkende adfærd (vedlagt).

Festivalen besøges af ca. 350 publikummer, drives på et non-profit grundlag, og arrangører og frivillige hjælpere arbejder gratis.

## Vi støtter vækstlaget

Kendetegnende for mindeværdige musikoplevelser er, at der har stået dygtige sangskrivere bag. Men kvalitet tager tid. På Brønshøj Sangskriver Festival får artister fra vækstlaget *værdifuld erfaring*

i at prøve sig selv og deres sange af over for et dedikeret publikum. Og mulighed for at forstærke og udbygge deres musiknetværk.

Brønshøj Sangskriver Festival er et *vækstlaboratorium* for artister med talent for sangskrivning, som ikke har forløst deres fulde potentiale endnu. Det bidrager festivalen til at de kommer til.

På Brønshøj Sangskriver Festival optræder fremtidens elite. Før den er blevet en elite endnu.

### **Relevans for København**

Festivalens kernepublikum er *københavnere, som ønsker at møde artisterne og deres musik under intime former*. Og det vil de komme til i det spritnye kulturhus Brøk, som er indrettet til at understøtte musikevents som netop Brønshøj Sangskriver Festival.

Brønshøj Sangskriver Festival skaber positiv opmærksomhed omkring *Københavns nyeste men i bredere kredse mindre kendte kulturhus*. Festivalen medvirker til at skabe liv i og aktivitet i en del af København, Brønshøj-Husum, hvor kulturudbuddet er begrænset. Og på et tidspunkt af året hvor de fleste af årets festivaller allerede er afviklet.

### **Forventet effekt**

Brønshøj Sangskriver Festival *meriterer bydelen positivt* overfor dem, der lægger vægt på et aktivt kulturliv det sted, hvor de bor. Det gælder både dem, der bor i området i forvejen og folk bosat andre steder i landet, der går med flytteplaner. Efter syv sæsoner er Brønshøj Sangskriver Festival nemlig blevet en kendt og respekteret aktør på den nationale sangskriverscene.

Den bidrager altså til at sætte Brønshøj-Husum og København på det kulturelle landkort.

### **Samarbejde med andre aktører/institutioner**

Festivalen styrker sammenhængskraften i lokalområdet ved at samle borgere, musikere og erhvervsliv i en fælles aktivitet, som er lystbetonet og drevet af frivillighed. *Det professionelle lydstudie Ark* i Husum har igennem flere år samarbejdet med festivalen om den årlige, landsdækkende sangskriverkonkurrence, hvis hovedpræmie er en dags betalt ophold i netop Ark-studiet.

Brønshøj Sangskriver Festival afvikles i tæt samarbejde med Kulturhuset Brøk og *cafe Brøk*, som forsyner festivalens gæster med mad og drikke.

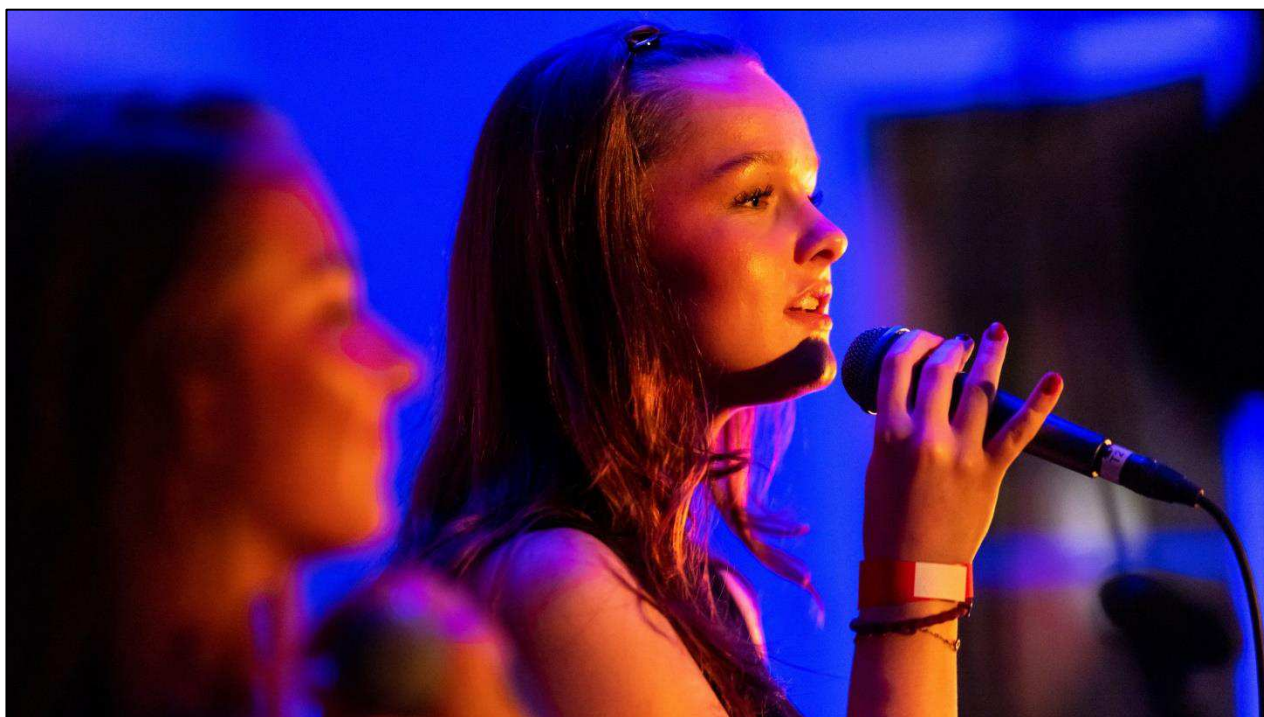
### **Fornyelse og udvikling**

Brønshøj Sangskriver Festival foretager en *bevidst satsning på unge artister*, som er garanteret 1/3 af den samlede spilletid på festivalen. Som et nyt initiativ i 2026 kan en af de unge artister, der optræder på festivalen, glæde sig over at blive hyldet som "Årets unge sangskriver".

Også i 2026 lancerer vi initiativet "Danske sangskrivere". Via vores SOME-platforme informerer vi med musik, features og interviews om, hvad der rører sig på den danske sangskriverscene.

På tegnebrættet er endvidere en *workshop*, hvor børn kan skrive deres egne sange under professionel vejledning. Og et *seminar*, hvor sangskrivere fra vækstlaget kan få sparring til at videreudvikle deres kompositoriske og musikalske evner.

**Vi håber, at Festivalpuljen vil støtte vores bestræbelser på fremme vækstvilkårene for sangskrivere i hovedstadsområdet med kr. 60.000.**



**Erik Stig Andersen**

Bestyrelsesformand , Læs mere [her](#).



# BUDGETSKABELON, FESTIVALPULJEN

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

|                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Erik Stig Andersen                 |
| CVR:                    | 42858323 (ikke momsregistreret)    |
| Projektets navn:        | BRØNSHØJ SANGSKRIVER FESTIVAL 2027 |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         | 01.01.2027 |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          | 31.12.2027 |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |            |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Budgettet vedrører budgetår:                 | 00.00.2027 |
| Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå): | 1.4.2026   |

| Indtægter                                                                                                | Samlet budget  | Budget året før (hvis der er givet tilskud) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                            | 60.000,00 kr.  |                                             | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): | 112.200,00 kr. |                                             | Forventet                                             |
| a)                                                                                                       |                |                                             |                                                       |
| b)                                                                                                       |                |                                             |                                                       |
| c)                                                                                                       |                |                                             |                                                       |
| Honorarer                                                                                                |                |                                             |                                                       |
| Billetindtægter                                                                                          | 37.800,00 kr.  |                                             |                                                       |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                           |                |                                             |                                                       |
| a) Salg af merchandise                                                                                   | 3.000,00 kr.   |                                             |                                                       |
| b) Indtægter fra bar                                                                                     | 5.000,00 kr.   |                                             |                                                       |
| c) Sponsorater                                                                                           | 3.000,00 kr.   |                                             |                                                       |
| INDTÆGTER I ALT                                                                                          | 221.000,00 kr. | 0,00 kr.                                    |                                                       |

| Udgifter                                                                                                                          | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i> |                       |                                             |
| Løn og honorarer (vækstlag og hovednavne)                                                                                         | 150.000,00 kr.        |                                             |
| Lydteknikere, to scener                                                                                                           | 15.000                |                                             |
| Studietekniker, sangkonkurrencer                                                                                                  | 10.000,00 kr.         |                                             |
| Transportudgifter                                                                                                                 | 2.000,00 kr.          |                                             |
| Opholdsudgifter                                                                                                                   |                       |                                             |
| Fortæring, herunder møder                                                                                                         | 4.000,00 kr.          |                                             |
| KODA                                                                                                                              | 2.000,00 kr.          |                                             |
| PR og markedsføring                                                                                                               | 15.000,00 kr.         |                                             |
| Administration (telefon, bank, hjemmeside mv.)                                                                                    | 5.000,00 kr.          |                                             |
| Lokaleleje                                                                                                                        | 18.000,00 kr.         |                                             |
| Øvrige udgifter, specificeret:                                                                                                    |                       |                                             |
| a)                                                                                                                                |                       |                                             |
| b)                                                                                                                                |                       |                                             |
| c)                                                                                                                                |                       |                                             |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                             | <b>221.000,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

| RESULTAT     | Samlet budget   | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|--------------|-----------------|---------------------------------------------|
| <b>I ALT</b> | <b>0,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

|                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kommentarer/forbehold:</b>                                                                                                                                                                          |
| Udgifter til lokaleleje forudsætter, at vilkårene fra samarbejdsaftalen med Bræk om afviklingen af festivalen videreføres i 2027.                                                                      |
| Det er en præmis for udgiftsniveauet, at holdet af arrangører og frivillige lægger hvad der svarer til 3 måneders gratis arbejde i planlægningen og afviklingen af Brønshøj Sangskriver Festival 2027. |

# Program for seneste festival



## BRØNSHØJ SANGSKRIVER FESTIVAL 2025

**Kulturhuset BRØK 14. - 15. november**

**Fredag den 14. november**

**KONCERTSCENEN**  
16.00-16.15: VELKOMST v. Bestyrelsen  
16.30-17.15: Cheap Jeep  
17.30-18.15: Saint Elmo's Fire  
18.30-19.15: Penny Flows  
19.30-20.15: IVAN PEDERSEN  
20.30-21.30: TRINELISE VÆRING  
med special guest Alain Apaloo  
21.45-22.15: Sangskriverkonkurrence  
22.30-23.15: Noras Have

**INTIMSCENEN**  
15.00-16.00: OPEN MIC  
16.00-16.45: Pause  
16.45-17.30: Daniel Jul  
17.45-18.15: Sophie Jolly  
18.30-19.00: Martin Sev  
19.15-19.45: Tusind sole  
20.00-20.30: Gudny  
20.30-23.15: Pause  
23.15-24.00: Artists Open Mic

**Lørdag den 15. november**

**KONCERTSCENEN**  
15.00-15.45: Der var engang  
16.00-16.45: Creatura  
17.00-17.45: Torrent Sound  
18.00-18.45: GLIMTVIS  
19.00-20.00: RENAY  
20.15-21.15: TWANG  
21.30-22.30: PERRY STENBÄCK  
med Christine Dueholm og Henrik Kunz  
22.45-23.00: AFSLUTNING Bestyrelsen

**INTIMSCENEN**  
14.00-15.00: OPEN MIC  
15.00-15.45: Pause  
15.45-16.15: Jesper Højer  
16.30-17.00: Mikkeline  
17.15-17.45: Ray Weaver  
18.00-18.45: Sound of 27  
19.00-19.30: Galsterei  
20.00-20.30: Pascoe  
20.30-23.00: Pause  
23.00-24.00: Artists Open Mic


# Brønshøj Sangskriver Festival 2027

## ÅRSHJUL

**Januar-februar:** Evaluering og opsamling på sidste års festival. Visioner og retningslinjer for kommende års festivaller. Afholdelse af generalforsamling i FBSF. Afsøgning af muligheder for eksternt samarbejde (professionel "tænketaank"?).

**Marts:** Fastlæggelse af honorarpolitik og afviklingsflow. Sammensætning af dommerpanel til sangkonkurrence.

**April:** Deadline for artwork til årets festival (1. april). Open call for artister. Booking af hovednavne. Endeligt budget. Udarbejdelse af markedsføringsplan for sangskriverkonkurrence og festival.

**April-juni:** Endelig line-up for årets festival.

**April-september:** Ansøgninger til fonde og puljer om tilskud til næste års festival.

Maj: Lancering af sangskriverkonkurrence(r) og markedsføring af samme.

**Maj-oktober:** Markedsføring af årets festival i lokale grupper og i diverse fora for sangskrivere. Kontakt til trykte og digitale medier. Annoncering på METAs platforme. Bestyrelsen optræder på live-scener i det storkøbenhavnske område for at gøre opmærksom på årets festival.

**September-oktober:** Finalerunder og kåring af vinder i sangskriverkonkurrence(r).

**Anden weekend i november:** Brønshøj Sangskriver Festival 2027.

**November-december:** Udbetaling af honorarer. Udarbejdelse af regnskab.

Erik Stig Andersen

3. marts 2026



# Kodeks for håndtering af krænkende adfærd

(Udskrift fra Brønshøj Sangskriver Festivals hjemmeside)

Det skal være en god oplevelse at være til musikfestival. Man skal kunne nyde musikken og samværet uden at blive udsat for forstyrrende, negativ eller krænkende adfærd fra andres side. Sker der overskridelser af personlige grænser og/eller krænkelser af seksuel karakter under Brønshøj Sangskriver Festival, forpligter vi os til at reagere.

Hos Brønshøj Sangskriver Festival har vi nultolerance over for krænkelser og grænseoverskridende adfærd, uanset om det forekommer verbalt eller fysisk. Vi tager alle henvendelser om krænkende adfærd alvorligt, både når de vedrører publikum, artister og frivillige hjælpere.

Hvis du oplever eller har oplevet sexismen eller grænseoverskridende adfærd på Brønshøj Sangskriver Festival, vil vi opfordre dig til at kontakte os om det. Vi behandler selvfølgelig alle henvendelser fortroligt og vurderer altid eventuelle videre skridt i dialog med dig.

Du kan kontakte bestyrelsesformand Erik Stig Andersen på både mail og telefon:

Mail: [esandersen7@gmail.com](mailto:esandersen7@gmail.com)

Telefon: 20976030

Hvis du er musiker, kan du endvidere få anonym rådgivning via Trygt Rum, der rådgiver mennesker i musik- og kulturlivet om oplevelser med grænseoverskridende adfærd og chikane. Rådgivningen hos Trygt Rum er dialogbaseret. Der tilbydes ikke terapi eller egentlige samtaleforløb. Læs mere på [trygtrum.dk](http://trygtrum.dk)





## Uforglemmelige musikoplevelser, fællesskab og livskvalitet i Brønshøj

---



**Ansøger:** Foreningen JAZZiVÆRK v. bestyrelsesleder Mai Seidelin, tlf. 61799903. Svenstrupvej 14, 2700 Brønshøj.  
[kontakt@bronshojsommerjazz.dk](mailto:kontakt@bronshojsommerjazz.dk) [www.bronshojsommerjazz.dk](http://www.bronshojsommerjazz.dk) Facebook: Brønshøj Sommer Jazz. CVR: 40276092

Brønshøj Sommerjazz kombinerer kunstnerisk kvalitet og originalitet med stærk lokal forankring og relevans for Københavns borgere. Festivalen samarbejder med lokale kulturhuse, skoler, institutioner og frivillige og skaber både faglig og social værdi i bydelen, samtidig med at den bidrager til byens samlede kulturelle profil. Festivalen forbedrer livskvaliteten i Brønshøj og højner områdets værdi som en attraktiv og levende bydel.

**Beløb der ansøges om: 130.000 kr. fra Festivalpuljen ud af et samlet budget på 760.000 kr.**

Foreningen JAZZiVÆRK er meget taknemmelige for Festivalpuljens støtte, som udgør et afgørende fundament sammen med Kunstfonden, så vi kan fastholde højt kunstnerisk niveau, styrke frivilligfællesskabet og tiltrække ca. 2.000 publikummer. Festivalen er samlende og identitetsskabende for Brønshøj, hvor borgere på tværs af alder og baggrund mødes om fælles oplevelser. Til 2027 søger vi yderligere 30.000 kr. som følge af en 20 % stigning i musikerhonorarerne, vedtaget af Kunstfonden og Dansk Musikerforbund.

**Dato:** 2.-4. juli 2027 under Copenhagen Jazz Festival

**Lokation:** På plænen bag Brønshøj Torv.

**Entré:** En kombination af gratis og entrébetalte koncerter. Billetter koster under 100 kr. per koncert og gratis koncerter og aktiviteter til børn prioriteres.

**Program:** 8-10 koncerter for voksne og 3-5 børnekoncerter samt børneworkshops.

**Publikum:** Forventet ca. 2000 publikummer.

## Projektbeskrivelse

---

Brønshøj Sommerjazz er en festival over 3-4 dage med ca. 10-15 koncerter og kulturaktiviteter, som skaber et rum i Københavns forhave, hvor der er fokus på at formidle musikoplevelser i høj kvalitet til et mangfoldigt publikum. Festivalen præsenterer både klassisk og grænsesøgende jazz, workshops og børnekoncerter, der inviterer publikum til at deltage aktivt. På den måde kombinerer vi kunstnerisk eksperimentering med konkret publikumsaktivering og engagement på tværs af alder og baggrund.



Brønshøj Sommerjazz er på samme tid en kunstnerisk visionær festival og et stærkt lokalt forankret samskabelsesprojekt, der styrker det lokale fællesskab og højner kvaliteten af de lokale kulturtilbud. Vi skaber et kunstnerisk stærkt program i tæt samarbejde med kunstnerne og præsenterer et unikt program, som gør bydelen attraktiv og sætter fokus på det visionære og livsbekræftende fællesskab. Siden 2024 har festivalen inkluderet en hel dag med børnefestival, hvor 500 børn og voksne oplever et festfyrværkeri af musik og børnekultur, hvilket giver børn adgang til musikoplevelser og workshops i en bydel med begrænset musikskoletilbud. I Brønshøj ønsker vi kulturoplevelser her, hvor vi bor, for at øge livskvaliteten, styrke fællesskabet og højne værdien af området.

Brønshøj Sommerjazz har fokus på bæredygtighed hele vejen rundt ift. miljø og social ansvarlighed. Vi har et minimalt CO2 aftryk, og vi styrker det lokale fællesskab henover sociale og kulturelle skel. Brønshøj-Husum er en sammensat bydel, og gennem de 6 år festivalen har eksisteret, har den samlet og styrket lokallivet på tværs af kulturer, alder og indkomst. Brønshøj Sommerjazz tiltrækker publikum bredt/lokalt fra bydelene Brønshøj, Bellahøj, Vanløse, Husum og Tingbjerg og kommer dermed til gavn for et meget bredt publikum i yderkanten af København, hvor der ikke findes lignende kulturtilbud. I vores ambition om at ramme en større mangfoldighed, fokuserer vi bl.a. på lave billetpriser og gratiskoncerter for børnefamilier, ligesom vi laver "ræk ud koncerter" som er mindre satellitkoncerter i Husum og Tingbjerg.

Brønshøj Sommerjazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK i samarbejde med lokale partnere og afvikles i tæt samskabelse med en stor gruppe lokale frivillige. De seneste år har vi arbejdet målrettet året rundt på at opbygge en stærk og bæredygtig frivilligorganisation omkring festivalen. Siden 2024 har vi haft særligt fokus på at styrke frivilligheden for både at gøre festivalen endnu mere samlende for bydelen Brønshøj året rundt og for at fremtidssikre gennemførelsen på et ambitiøst niveau. Målet er, at de ca. 100 frivillige i 2026 organiserer sig i en folkeoplysende forening, som kan danne et endnu stærkere lokalt fundament for festivalen.

## Formål

---

Brønshøj Sommerjazz har til formål at eksponere, præsentere og formidle jazzmusik i højeste kunstneriske kvalitet til et bredt publikum, samtidig med at festivalen styrker fællesskab og sammenhængskraft i en mangfoldig og sammensat bydel som Brønshøj. Festivalen skal med stor kunstnerisk højde og stærke oplevelser begejstre, inspirere og samle befolkningen – og skabe fantasi, mod og fællesskab i bydelen.

**Vi skaber glæde, tryghed og fællesskab henover sociale og kulturelle barrierer.** Denne indsats er vigtig i en bydel, som i de senere år har været præget af negativ omtale, vold og utryghed. Brønshøj Sommerjazz fungerer som et positivt modspil, der styrker lokal stolthed og giver alle borgere mulighed for at mødes om fælles oplevelser.

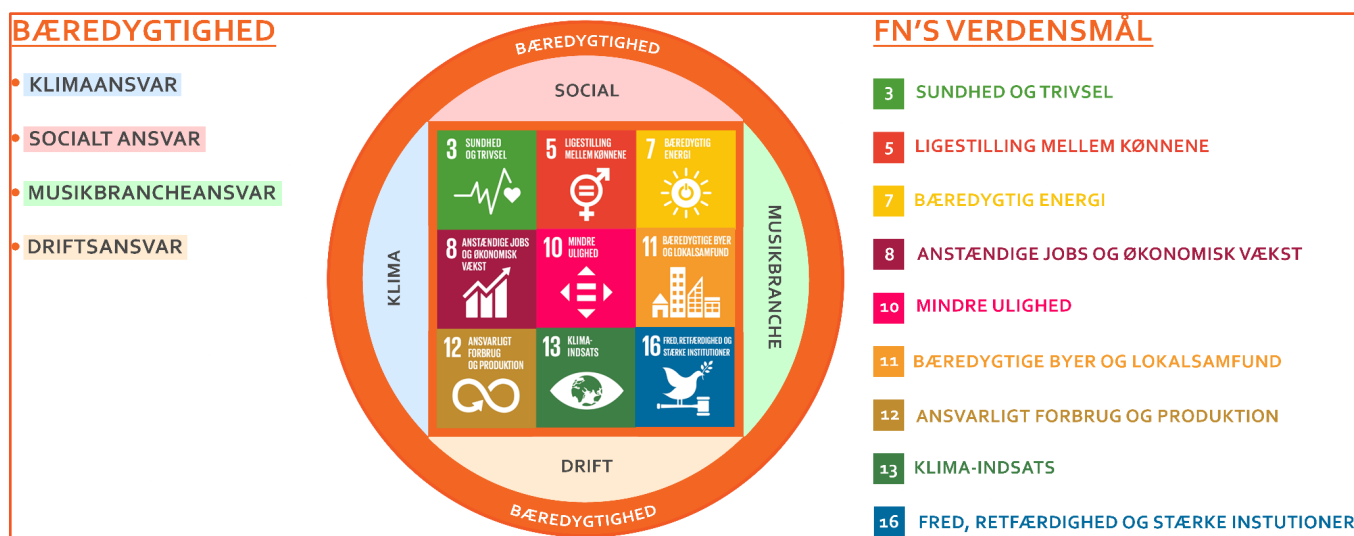
Brønshøj er blandt de økonomisk mest udfordrede bydele i Københavns Kommune, hvor 8 % af børnene lever i relativ fattigdom mod et gennemsnit på 4,6 % i København (Status på København 2025). Derfor har festivalen et særligt fokus på inkluderende og gratis eller billige kulturtilbud, især til børn og familier.

På Brønshøj Sommerjazz satser vi stærkt på mangfoldighed og arbejder målrettet for at engagere borgere med forskellig kulturel, social og økonomisk baggrund. Gennem gratis koncerter, satellitarrangementer og børneaktiviteter sikrer vi, at festivalen når nye målgrupper og bidrager til bred inklusion i Brønshøj og omegn. Dette afspejles også i vores programlægning, frivilligindsats og publikumsarbejde, og festivalen skaber et frirum, hvor spontan glæde, lokale møder og nye fællesskaber kan opstå, og bidrager dermed til en by i trivsel.



## Mere end musik – bæredygtighed hele vejen rundt.

Vores bæredygtighedsarbejde tager afsæt i FNs verdensmål og inkluderer både grøn omstilling, social ansvarlighed, økonomisk bæredygtighed og diversitet i musikbranchen. Brønshøj Sommerjazz er således ikke blot en festival – det er en drivkraft for et stærkere, grønnere, mere socialt og mangfoldigt lokalsamfund, der styrker bydelens identitet, fremmer livskvalitet og bringer mennesker sammen gennem fælles og ambitiøse musikoplevelser. Vi arbejder aktivt med fire centrale bæredygtighedsparametre: 1) den grønne omstilling, 2) social ansvarlighed, 3) egen bæredygtighed, herunder kædeansvar, 4) musikbranchens bæredygtighed ift. diversitet og livscyklus.



Som en udendørs festival i smukke, naturlige omgivelser bestræber vi os på at minimere vores CO<sub>2</sub>-aftryk. Vi anvender fast strøm og eksisterende afløb frem for generatorer og toiletvogne, sorterer affald og stiller krav til underleverandørers brug af genanvendelige materialer. Da størstedelen af vores publikum er lokale og ankommer til fods eller på cykel, reduceres transportens miljøpåvirkning, og vi sørger for at efterlade området rent og velholdt.

Social bæredygtighed er en hjørnesten i vores arbejde. Vi skaber trivsel og sammenhængskraft i Brønshøj-Husum ved at inddrage lokale kulturhuse, foreninger, erhvervsliv, skoler og institutioner. Vi indtager byens rum med koncerter og kulturaktiviteter på innovative måder og bringer dermed musikken ud til nye publikumsgrupper, herunder børn, ældre, udsatte og oversete. Dermed fungerer festivalen som et mødested på tværs af generationer, baggrunde og sociale skel, hvor fællesskab og musik går hånd i hånd. Vores gratis satellitkoncert for børn i Tingbjerg er et eksempel på, at vi rækker ud til de befolkningsgrupper, der måske ikke har så meget adgang til musik og musikundervisning. Vores store frivilligindsats rækker ud og inviterer ind til et lokalt fællesskab året rundt, og vi har nu samlet 100 frivillige, der har glæde af hinanden, fællesskabet og den fælles mission om at gøre noget godt for Brønshøj. Vi vil fortsætte de kommende år med at undersøge, hvordan vi kan gøre endnu mere for bydelens sammenhængskraft og trivsel.

Brønshøj Sommerjazz har desuden et stærkt fokus på vores interne driftsbæredygtighed og ansvarlighed. Vi er optaget af at projektet ledes forsvarligt, så alle aktører sikres professionel aflønning og gode arbejdsforhold. Festivalen er almennyttig og skal ikke genere overskud, men for at sikre projektets bæredygtighed og undgå underskud, er det vigtigt med en bæredygtig finansiering gennem både fondsansøgninger og billetindtægter. Dertil arbejder vi hele tiden på vores lokale forankring og berettigelse gennem lokale samarbejder, frivillige, høj kunstnerisk kvalitet og professionalitet.





Sidst men ikke mindst påtager vi os også et stort medansvar i musikbranchen for at betale god løn, skabe ordentlige arbejdsforhold og sikre ligestilling og kulturel mangfoldighed. Vores program inkluderer altid mange kvindelige jazzmusikere, kunstnere med forskellige etniske baggrunde og kunstnere, der står forskellige steder i deres karrierer, hvilket bidrager til en mere balanceret og inkluderende musikscene.



*Mangfoldighed er et nøgleord for Brønshøj Sommerjazz, både ift. den brede målgruppe i området og ift. fokus på diversitet i kulturbranchen. Festivalen har desuden stærkt fokus på at præsentere en stor andel af kvindelige kunstnere. På billederne ses tv. Shake ém up Jazzband fra New Orleans og th. Dawda Jobarteh.*

## Mere musik og trivsel til børn

Brønshøj Sommerjazz har et særligt fokus på børn og unge i Brønshøj, Husum og Tingbjerg. Som led i dette har festivalen i 2024 opstartet en decideret børnefestival, der afholdes om lørdagen kl. 10–15, samt satellitkonserter i Husum og Tingbjerg i samarbejde med lokale kulturaktører som Energicenter Voldparken, Husum Summer, Tingbjerg Kulturhus samt skoler og fritidsordninger. Alle bydelens institutioner inviteres desuden til gratis koncert på festivalens åbningsdag. Initiativer som Brønshøj Skoles "Future of 2700", hvor en stor gruppe børn laver musik og deltager i MGP, bliver også synliggjort og inddraget i festivalen.

Det er vigtigt at tilbyde musikaktiviteter til børn i Brønshøj, fordi bydelen er sammensat med stor forskel på kulturel og social baggrund, og Københavns Kommune har Danmarks laveste musikskoledeltagelse, hvor under 1 % af børnene deltager i musiktilbud. Der ligger desuden ingen musikskoleafdeling i nærheden, og musikundervisning er generelt en dyr fritidsaktivitet, hvilket skaber betydelig kunstnerisk og musikalsk ulighed. Festivalen arbejder derfor aktivt på at give børn i yderkanten af København mulighed for at opleve og deltage i musik, der fremmer deres kognitive, sociale og sproglige udvikling, skaber glæde, livskvalitet og styrker fællesskabet.



*Body Rhythm Factory. Trommekoncert for en masse børn på plænen i Brønshøj.*



## Overordnet tidsramme for projektet

Festivalen afholdes i starten af juli hvert år under Copenhagen Jazz Festival. De primære aktiviteter i projektet kan deles op i 3 faser:

| FASE 1 - udvikling                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | FASE 2 - markedsføring                                                                                                                                                                                                                                                                                     | FASE 3 – produktion og regnskab                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>sept. – marts</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>april – juni</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>juli - oktober</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Opsøgende arbejde ifht. nye samarbejdspartnere.</li><li>• Vedligeholde eksisterende partnerskaber.</li><li>• Fundraising.</li><li>• Rekruttere frivillige blandt tidligere frivillige og lokale</li><li>• Fastlæggelse af program.</li><li>• Udvikling af årets identitet</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Offentliggørelse af årets program.</li><li>• PR og markedsføring på diverse platforme, bl.a. projektets facebook og webside, i lokalpresse samt uddeling af flyers, posters m.m.</li><li>• Frivilligmøder om afvikling</li><li>• Produktionsforberedelse</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Afvikling af Brønshøj Sommerjazz.</li><li>• Opsætning af faciliteter, herunder strøm, scener, telte, lyd og lys, boder mm.</li><li>• Frivilligkoordinering</li><li>• Produktionsplanlægning</li><li>• Nedtagning af alle faciliteter.</li><li>• Regnskab og afrapportering</li></ul> |

## Strategisk programlægning – Målrettet til flere

Vi går målrettet efter at præsentere en stor andel kvindelige musikere og er muligvis en af de få festivaler, der virkelig leverer på dette løfte. I 2026 nærmer vi os 50 % repræsentation af kvinder, og vi præsenterer ingen orkestre der er 100 % mænd. I 2026 har vi dedikeret en særlig koncertrække om søndagen til kvindelige instrumentalister. Når vi lægger programmet for Brønshøj Sommerjazz, følger vi en fastlagt strategi. Vi præsenterer 2 særlige koncerter med større navne, der skal skabe opmærksomhed om festivalen og sætte barren højt for det kunstneriske niveau. Dertil stræber vi efter at nå forskellige målgrupper gennem et varieret program, der inkluderer worldjazz, moderne jazz, grænsesøgende jazz, ung jazz og børnejazz – vi præsenterer ikke traditionel jazz.

Vi har endnu ikke programlagt 2027, men vi offentliggør programmet for 2026 lige om lidt. Det inkluderer følgende kunstnere: (med forbehold):

**Børnemusik:** Jeppe og Jazzhyænerne, Yazzmins børneafro x 2, Dusty Rag Band, Future of 2700 (Brønshøj Skole)

**100 års parade:** Et nyt tiltag med en Street Parade i bydelen, særligt for familier. Dusty Rag Band

**Worldjazz:** Aurora do Brasil (DK/BR)

**Populær Jazz:** Cæcilie Norby, Nikolaj Hess NY Group feat. Viktoria Tolstoy, Alice Carreri, Mads Mathias feat. Emma Smith (UK), Casper Hejlesen Kvartet.

**Eksperimenterende Jazz:** Michala Østergaard Trio feat. Marilyn Crispell (DK /US), Maria Faust: Illuminata

**Workshops mm. for børn:** Cirkus, klovn, Krea, ansigtsmaling



## Programlægningsstrategi:

- En række koncerter er **bredt folkelige** og fokuserer på kvalitet og formidling. Med disse koncerter henvender projektet sig til målgruppen, som ikke nødvendigvis ved en masse om musik og jazz, men som gerne vil være en del af og bidrage aktivt til lokalområdet. Dette er både de lokale borgere i Brønshøj samt borgere i hele Københavns Kommune og omegn. Enkelte af disse koncerter præsenterer større kendte artister muligvis fra udlandet.
- En række koncerter henvender sig specielt til **børn og unge** og deres voksne. Herunder inviterer vi altid de lokale børneinstitutioner. Her samarbejder vi i høj grad med kulturhuse og institutioner. Fra 2024 udvider vi vores børneindsats til at inkludere en hel børnejazzfestival dag.
- Der skal hvert år være en række koncerter der præsenterer **musik fra andre kulturer**. Dette taler ind i den mangfoldighed, vi har i bydelen, og det fællessprog som musikken taler.
- Enkelte koncerter er af **grænsesøgende** og eksperimenterende karakter. Hermed henvender festivalen sig også til målgruppen, som kender til jazzmusik mere i dybden og gerne rejser for at opleve den. På denne måde tiltrækker festivalen også publikum, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet og præsenterer dem for, hvad Brønshøj kan tilbyde.
- Workshops på tværs af kreative fag for børn.

## Som eksempel indsættes nogle af vores tidligere programmer:





## Samarbejdspartnere

---

Gennem vores brede samarbejder med lokale institutioner, kulturhuse og netværk kan festivalen udnytte både kunstneriske og økonomiske ressourcer optimalt, samtidig med at den styrker sin profil og rækkevidde lokalt og i hele København.

Foreningen JAZZiVÆRK står bag Brønshøj Sommerjazz i samarbejde med en række fantastiske lokale samarbejdspartnere.

- **JAZZiVÆRK** er hovedkræften bag og initiativtager til Brønshøj Sommerjazz. JAZZiVÆRK er en lokal musikforening med formål at skabe *musikiværksætteri*.
- **Frivilligruppen** arbejder året rundt på at udvikle, skabe og producere festivalen.
- **Kulturhuset BRØK** er det lokale kulturhus beliggende ved Brønshøj Torv. Søndagsprogrammet laver i samarbejde inde i kulturhuset, dertil låner vi udstyr, toiletter og strøm til festivalen.
- **Brønshøj-Husum Lokaludvalg** bakker op om projektet økonomisk og ift. formidling.
- **Copenhagen Jazz Festival** har bakket massivt op omkring at få Brønshøj Sommerjazz etableret i 2019.
- **Tingbjerg kulturhus og Bibliotek**. Skaber samarbejder og hjælper med formidling af vores satellitkoncert i Tingbjerg
- **Energicenter Voldparken**. Vi samarbejder om en "ræk ud" koncert på Volden. ECV deler desuden gavmildt ud af deres materiel (borde, bænke, telte).
- **PRAXIS Netværk Brønshøj/Husum**: I dette netværk med andre kultur og idrætsforeninger deler vi erfaringer og finder hjælp til diverse udfordringer.
- **HUSUM SUMMER**: Vi samarbejder om en "Ræk ud" Koncert til Husum Summer.
- **KKFO Tingbjerg**. Vi samarbejder om børnekoncerter når det er muligt.
- **Lokale restauranter**. Hvert år inviterer vi lokale erhvervsdrivende ind til at levere kaffe, mad o.lign. på festivalen.

## Brønshøj Sommerjazz udviklingsplan 2025-2030

---

Udviklingsplanen sikrer, at Brønshøj Sommerjazz fortsat fornyer sig kunstnerisk, publikumsmæssigt og økonomisk, samtidig med at festivalen bidrager til bydelens trivsel og identitet. Efter syv års etableringsfase, hvor program, størrelse og frivilligstruktur er afprøvet, vender festivalen i 2026 tilbage til Torvet og styrker synligheden. Fokusområder 2025–2030: trivselsfremme, frivilligindsats, børneprogram, økonomisk bæredygtighed og fortsat kunstnerisk udvikling

Fra 2025–2030 vil vi fokusere på:

- **BSJ** skal i endnu højere grad medvirke til trivslen i Brønshøj, gennem at give adgang til kreative og kunstneriske oplevelser, der bygger bro mellem sociale skel, alder, køn og etnicitet. Dette opnås gennem et mangfoldigt program, et attraktivt frivilligt tilbud og netværk ud på skoler og børneinstitutioner.





- BJS skal sætte Brønshøj på landkortet som en attraktiv bydel at bo i. Dette gøres gennem at skabe en eksklusiv og unik festival i smukke omgivelser, som kan tiltrække publikum udefra. Fokus på programlægning af koncerter og workshops
- BJS har fortsat fokus på at videreudvikle den frivilligindsats der er startet i 2024 med særligt fokus på helårsfrivillige.
- BJS øger samarbejdet med skoler og børneinstitutioner ift. at give børn i bydelen bedre adgang til musikoplevelser og kunstneriske workshops.
- BJS styrker sin økonomiske bæredygtighed ved at øge sin egenfinansiering gennem et øget billetsalg. Dermed ønsker vi i 2030 at festivalen har 2500 gæster på 3-4 dage. BJS fastholder en lav billetpris og et antal gratis koncerter.

## Om ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK

---

Brønshøj Sommerjazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK og projektledelsen varetages af foreningens bestyrelsesleder Mai Seidelin. Alle engagerede kunstnere er professionelle og aflønnes herefter. Foreningen består i øjeblikket af en bestyrelse på 3 personer samt 7 aktive medlemmer. Foreningen aktiverer ca. 100 frivillige. Festivalledelsen varetages af kulturiværksætter Mai Seidelin, som selv er jazzmusiker og har mange års erfaring med projektledelse i musikbranchen. I 2020 vandt Mai en Danish Music Award for at stå bag musikprojektet *Copenhagen Harbour Parade*.

Foreningen JAZZiVÆRK har til formål at iværksætte bæredygtige musikaktiviteter med særlig fokus på Brønshøj/Vanløse-området. Foreningen eksponerer og præsenterer kvalitetsjazz med fokus på original musik for et bredt publikum og arbejder målrettet på at fremme kulturel mangfoldighed, nysgerrighed og nye horisonter. Projekterne henvender sig til personer i alle aldre og med forskellig social og kulturel baggrund. JAZZiVÆRK



*Vi ser frem til at komme tilbage til plænen ved Torvet i hjertet af Brønshøj. Der kan festivalen få den synlighed, som vi synes den fortjener.*



## Finansieringsforslag

---

Brønshøj Sommerjazz finansieres gennem en kombination af offentlig støtte fra Københavns Kommune, Kunstfonden og private fonde samt egne indtægter fra billetsalg. Festivalen er desuden båret af en stor og engageret frivilligindsats, som udgør en væsentlig del af det samlede ressourcegrundlag og er afgørende for projektets gennemførelse.

Festivalpuljen er den første finansieringskilde, der ansøges til Brønshøj Sommerjazz 2027, og der er derfor endnu ikke bevilget midler fra øvrige aktører. Den frivillige indsats omfatter årligt 50–100 personer, som varetager centrale opgaver i planlægning og afvikling. Denne indsats udgør en betydelig egenfinansiering, selvom den ikke er opgjort økonomisk i budgettet.

Budgettet er fra 2026 steget væsentligt som følge af to forhold: Festivalens tilbagevenden til Plænen ved Brønshøj Torv medfører øgede produktionsomkostninger, bl.a. fordi tidligere samarbejdsaftaler med Kulturhuset ikke længere dækker en række udgifter. Derudover er musikerhonorarerne steget med 20 % pr. april 2026 som følge af nye aftaler mellem Kunstfonden og Dansk Musikerforbund.



*Pierre Dørge og Aviaja Lumholdt under Brønshøj Sommerjazz 2025.*



| Budget Brønshøj Sommerjazz 2027                                   |                       |                          |                       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| Tilskudsmodtager: Foreningen JAZZIVÆRK, CVR: 40276092.            |                       |                          |                       |
| Projektperiode: Januar - september 2027 med afvikling i juli 2027 |                       |                          |                       |
| INDTÆGTER                                                         | Ansøgt<br>BUDGET 2026 | Revideret<br>BUDGET 2026 | Ansøgt<br>BUDGET 2027 |
| KFU Festivalpuljen                                                | 100.000               | 100.000                  | 130.000               |
| Lokaludvalget Brønshøj Husum                                      | 75.000                | 90.000                   | 75.000                |
| Private Fonde                                                     | 200.000               | 245.000                  | 210.000               |
| Musikorganisationer og Koda                                       | 45.000                | 60.000                   | 50.000                |
| Lokale sponsorater                                                | 23.000                |                          | 15.000                |
| Statens Kunstfond                                                 | 75.000                | 75.000                   | 100.000               |
| Egenfinansiering (timer projektledelse)                           | 20.000                | 20.000                   | 20.000                |
| Andel af salg på pladsen 15 %                                     | 10.000                | 10000                    | 10000                 |
| Billetsalg (Billig entré som alle kan betale)                     | 130.000               | 150.000                  | 150.000               |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                            | <b>678.000</b>        | <b>750.000</b>           | <b>760.000</b>        |
|                                                                   |                       |                          |                       |
| UDGIFTER                                                          | BUDGET 2026           | BUDGET 2026              | BUDGET 2027           |
| <b>Honorarer</b>                                                  | <b>230.000</b>        | <b>275.000</b>           | <b>260.000</b>        |
| Musikere/komponister                                              | 195.000               | 240.000                  | 225.000               |
| Lyd & teknik                                                      | 15.000                | 15.000                   | 15.000                |
| Fotograf og video                                                 | 20.000                | 20.000                   | 20.000                |
| <b>Produktion</b>                                                 | <b>176.000</b>        | <b>191.000</b>           | <b>196.000</b>        |
| Leje: lyd og lys, strøm, scener, telte mm.                        | 50.000                | 55.000                   | 60.000                |
| Forplejning af ca 50 musikere og 75 frivillige                    | 20.000                | 25.000                   | 25.000                |
| Rengøring, toiletter mv                                           | 5.000                 | 5.000                    | 5.000                 |
| Afviklere, frivilligkoordinering                                  | 60.000                | 60.000                   | 60.000                |
| Sceneudsmykning, scenografi bagtæppe mv                           | 7.000                 | 7.000                    | 7.000                 |
| Transport                                                         | 10.000                | 15.000                   | 15.000                |
| Arrangementsforsikring                                            | 12.000                | 12.000                   | 12.000                |
| KODA                                                              | 12.000                | 12000                    | 12000                 |
| <b>Markedsføring og PR</b>                                        | <b>108.000</b>        | <b>118.000</b>           | <b>124.000</b>        |
| Program og annonce Cph Jazz Festival                              | 17.000                | 17.000                   | 17.000                |
| Andre annoncer                                                    | 5.000                 | 5.000                    | 5.000                 |
| Online markedsføring, web, SoMe mv                                | 30.000                | 40.000                   | 45.000                |
| Udarbejdelse af kommunikationsmaterialer                          | 40.000                | 40.000                   | 40.000                |
| Plakater, flyers, tryk, omdeling, t. shirts                       | 16.000                | 16.000                   | 17.000                |
| <b>Administration</b>                                             | <b>144.000</b>        | <b>146.000</b>           | <b>160.000</b>        |
| Kontorleje, kontorhold, gebyrer mv                                | 19.000                | 21.000                   | 25.000                |
| Bogholder/revisor, regnskabsførelse                               | 15.000                | 15.000                   | 15.000                |
| Projektledelse (herunder egenfinansiering)                        | 110.000               | 110.000                  | 120.000               |
| <b>Uforudsete udgifter</b>                                        | <b>20.000</b>         | <b>20.000</b>            | <b>20.000</b>         |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                             | <b>678.000</b>        | <b>750.000</b>           | <b>760.000</b>        |
|                                                                   |                       |                          |                       |
| <b>RESULTAT</b>                                                   | <b>0</b>              | <b>0</b>                 | <b>0</b>              |



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: Bolette Roed</b>               |
| <b>CVR: 29542333</b>                                      |
| <b>Projektets navn: Copenhagen Baroque Festival, 2027</b> |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| <b>Projektperiode:</b><br><i>1.august-1.september</i> |
|-------------------------------------------------------|

| Indtægter                                                                                                                                                                                                         | Budget         | Budget året før<br>(hvis der er givet tilskud året før) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                                                                                                                                     | 50.000         |                                                         | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) |                |                                                         |                                                       |
| a)Fonde                                                                                                                                                                                                           | 460.000        |                                                         | Ansøges                                               |
| b)Statens Kunstfond                                                                                                                                                                                               | 80.000         |                                                         | Ansøges                                               |
| c)                                                                                                                                                                                                                |                |                                                         |                                                       |
| Honorarer                                                                                                                                                                                                         |                |                                                         |                                                       |
| Billetindtægter                                                                                                                                                                                                   | 70.000         |                                                         |                                                       |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                                                                                                                                    |                |                                                         |                                                       |
| a)Statsstøtte fra Polen                                                                                                                                                                                           | 20.000         |                                                         | Ansøges                                               |
| b)Egenfinansiering                                                                                                                                                                                                | 20.000         |                                                         |                                                       |
| c)                                                                                                                                                                                                                |                |                                                         |                                                       |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                                                                                                                            | <b>700.000</b> |                                                         | <b>Ansøges</b>                                        |

| Udgifter                                                                                                                     | Budget  | Budget året før<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> |         |                                                         |
| Løn og honorarer                                                                                                             | 400.000 |                                                         |
| Konsulentudgifter                                                                                                            | 20.000  |                                                         |



|                                 |                |  |
|---------------------------------|----------------|--|
| Materialeudgifter               | 5.000          |  |
| Transportudgifter               | 50.000         |  |
| Opholdsudgifter                 | 120.000        |  |
| Fortæring, herunder møder       | 20.000         |  |
| Diverse repræsentation          |                |  |
| PR og markedsføring             | 10.000         |  |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) |                |  |
| Revisionshonorar                |                |  |
| Øvrige udgifter, specificeret   |                |  |
| a)Lokaleleje, Rosenborg Slot    | 30.000         |  |
| b)Video- og foto                | 25.000         |  |
| c)Instrumentleje og stemning    | 20.000         |  |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>           | <b>700.000</b> |  |

|                 |          |  |
|-----------------|----------|--|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> |  |
|-----------------|----------|--|

**Kommentarer/forbehold:**

## Projektbeskrivelse, Copenhagen Baroque Festival 2027

### *Kunstnerisk kvalitet*

Copenhagen Baroque Festival er en klassisk barokmusikfestival i indre København, som fokuserer på at give publikum koncertoplevelser på allerhøjeste niveau ved at engagere de dygtigste musikere indenfor feltet fra ind- og udland.

Barokmusikken (16-1700 tallet) er en særlig genre, som har gennemgået en rasende udvikling over de seneste 30-40 år. Der bliver kontinuerligt forsket i hvorledes partiturerne fra bl.a. Bach og Vivaldis hånd egentlig skal opføres, hvordan instrumenterne klingede og hvad der blev opført i København bl.a. Der er endnu mange ubesvarede spørgsmål, men takket være den store forskning ved vi i dag meget mere end tidligere, hvorfor respekten for barokmusikken er øget og musikken i dag lever og ånder på en helt ny måde blandt musikere og publikum end for bare en generation siden.

Copenhagen Baroque Festival har fejret barokmusikken igennem nu 7 år – 2027 bliver festivalens 9. år i træk. Fælles for alle årene er det høje kunstneriske niveau, nye topnavne fra ind- og udland i kombination med allerede kendte musikere fra tidligere år, en kreativ og meget afvekslende programlægning som gør hver eneste koncert unik samt en familiær og varm stemning, som gør festivalen genkendelig og hjemlig for såvel musikere som publikum.

### *Kontekst og samarbejde*

Vores kontekst er baseret på unikke historiske rammer i København – blandt andet Rosenborg Slot, Trinitatis Kirke, Rundetaarn, Helligåndskirken, Reformert Kirke, Vor Frelzers Kirke, Kanalhuset og de historiske kollegiebygninger omkring Rundetaarn – alle fantastiske samarbejdspartnere igennem mange år. Med tilføjesen af Kanalhuset og Vor Frelzers Kirke på Christianshavn har vi udvidet vores lokale forankring og kan herigennem nå et bredere publikum. Endelig har vi en trofast stab af frivillige som igennem de seneste 7 år alle har hjulpet med stort som småt og udgør en væsentlig del af festivalens hjerte.

Copenhagen Baroque Festival ønsker at være en festival med musik på højeste niveau, som samtidig er tilgængelig for alle københavnere og de turister som besøger vores smukke hovedstad med den rige historie.

Gennem musikken ønsker vi at levendegøre de mange smukke historiske byrum vi til daglig færdes i og omkring – og skabe en bevidsthed om Københavns historie igennem musikken – og om musikkens historie igennem København.

Dette skaber værdi for København og dens beboere og besøgende. Mange af dagligdagens rum og bygninger bevidstgøres og dermed skabes der en større respekt for og interesse i Københavns historiske bygninger og kirkerum samt forståelse for den

kontekst vi lever i i dag. Og for turisten vil Københavns historie ligeledes fortælles langt mere levende når musikken spiller og er med til at fortælle byens historie ikke kun gennem ord, men også gennem de stemninger som kun den levende musik kan skabe.

### *Kunstnerisk indhold*

Festivalen afholdes over 5 dage onsdag-søndag 25.-29.august 2027, med ca. 10-12 koncerter, 2-3 børnekoncerter, kantategudstjeneste og foredrag. Musikere vi planlægger at have med på festivalen er blandt andet:

Arte dei Suonatori (PL)  
Clara Cecilie Thomsen, sopran (DK)  
Joachim Becerra Thomsen, fløjte (DK)  
Michala Petri, blokfløjte (DK)  
Carl Quist Møller, musiker, illustratør og fortæller (DK)  
Elizabeth Kenny, lut (UK)  
Reiko Ichise, gambe (UK/JP)  
Fredensborg Slotskirkes Pigeor (DK)  
Angelique Mauillon, barokharpe (FR)  
Marc Mauillon, tenor (FR)  
Małgorzata Sarbak, cembalo (PL)  
Andreas Borregaard, akkordeon (DK)  
Johan Bridger, slagtøj (DK)  
David Hildebrandt, slagtøj (DK)  
Carsten Dahl, klaver (DK)  
Peter Navarro-Alonso, orgel (DK)  
Trinitatis Kirkes Kor (DK)  
Bolette Roed, blokfløjte (DK)

Festivalen vil i 2027 folde sig ud under temaet "Curiosity" – et tema, som giver alle lyttere mulighed for at være med – og for at lade musikken inspirere os til nyopdagelser og til at genfinde vores barnlige nysgerrighed.

Under titler som Klang & Genklang, Kendt & ukendt, Nye veje mm. præsenterer hver koncert sin unikke fortælling og karakter og inspirerer allerede ved titlen publikum til at gå på opdagelse i nye måske ukendte universer.

Vi håber temaet vil få lytterne til at huske den barnlige nysgerrighed, som gør at man går ind ad alle døre og lytter til alle fortællinger med åbent sind – at man ser København med nye øjne og gennem nysgerrigheden og musikken bliver klogere på de bygninger og den historie vi er omgivet af. At nysgerrigheden kan være med til at nedbryde grænser og fordomme – og genskabe tillid og åbenhed.

Vi har et beskedent håb om at festivalen med sine mange koncerter og engagerede musikere vil være med til at gøre verden smukkere for en stund - hos nogle genskabe en indre ro og tillid til vores omgivelser – hos andre blot bekræfte den.

### *Programmet*

Vi åbner altid festivalen ved en flot anlagt koncert med fuldt barokorkester, Arte dei Suonatori i Trinitatis Kirkes smukke akustik, i samspil med en eller flere solister.

Festivalens 2. dag forløber på Christianshavn i Vor Frelzers Kirke og Kanalhuset samt andre mindre lokale steder, hvor vi kan bringe musikken ud til vores publikum og møde dem i deres dagligdag.

På 3. dag er festivalen atter tilbage omkring Trinitatis kirke og Rundetaarn samt Rosenborg slot. Vi håber her at holde fast i vores koncept Barok i Børnehøjde – en produktion skabt til CBF sammen med musiker, tegner og børnebogsillustrator Carl Quist Møller – ”Guldpennen”. Samt afholde en traditionsrig koncert i Trinitatis Kirke samt i Rundetaarns smukke bibliotekssal.

Den 4. festivaldag er der fokus på kormusikken og gennem samarbejde med ungdomskor når vi ud til et bredt publikum og spreder glæden ved den klassiske musik. Denne dag vil vi også afholde en kammerkoncert i Riddersalen på Rosenborg Slot, hvor historien om slottet levendegøres af musikken, idet vi altid vælger musik fra slottets egen tid.

Og på sidste festivaldag afslutter vi altid med en Kantategudstjeneste i Trinitatis Kirke – med musik som den klingede dengang kirken blev opført.

Parallelt med de mange koncerter har vi vores Talentakademi, hvor talentfulde unge gives undervisning af de mange specialister som festivalen bringer til byen. Og igennem samarbejde med Helligåndskirken og Reformert Kirke giver de unge talenter koncert og medvirker ved gudstjenester i løbet af festivaldagene. Nogle år samarbejder vi med kollegiebygningerne, idet vi også ønsker at bringe musikken ud til det unge studerende, og vi håber dette igen vil være muligt i 2027.

### *Publikumsengagement*

Vi oplever at være en varm og åben festival, hvor alle føler sig velkomne – blandt andet igennem øget kommunikation med vores publikum. Før, under og efter koncerterne. Vi præsenterer en kombination af koncerter, nogle med ren fordybelse i musikken og andre med bred kommunikation – og møder derved et stort og nysgerrigt publikum. Repertoiret er fortsat centreret omkring kendte og mindre kendte barokværker, men med spændende afstikkere til andre perioder i musikhistorien eller nye



instrumenteringer, hvilket også er med til at skabe kontrast og forstærker musikken udtryk.

CBF ønsker at være en festival for alle – og vi arbejder aktivt med at nå ud til et bredt publikum og skabe programmer på tværs af genrer for herigennem at øge vores målgruppe.

Vi samarbejder for eksempel igennem mange år med skuespillere, dansere, foredragsholdere samt lægger koncerterne på kendte historiske steder, som forstærker udtrykket fra musikken og giver publikum endnu en dimension. En kulturhistorisk oplevelse udover det aktuelle musikprogram – bag mange af de historiske bygninger i København gemmer der sig historier, som musikken kan være med til at vække til live.

Ved at afholde enkelte af arrangementerne i f.eks. Kanalhuset, Christianshavn, på Hotel 25Hours eller på kollegierne udvider vi også her vores publikum, idet vi på disse venues møder et andet segment af befolkningen end det klassiske musikpublikum.

Endvidere udvælger vi under programlægningen bevidst musikere fra forskellige segmenter af dansk musikliv – f.eks. har vi igennem de seneste år inviteret klassisk klarinet, tværfløjte, accordeon, jazzklaver, operasangere mm. til at deltage på festivalen i samspil med specialiserede barokmusikere – således at de skarpe grænser mellem ”orkestermusikere/klassisk romantisk musik/opera-elskere” og ”tidlig musik” – og herunder tænkes også på de segmenterede publikumsgrupper – nedbrydes.

Vores seneste tiltag ”Åbne Prøver”, er opstået, idet vi som CBF ønsker at tilbyde nye publikumsgrupper, børnefamilier og nybegyndere at kunne tilnærme sig den klassiske musik og live-koncerten på en enkel og uforpligtende måde. Alle kan stille spørgsmål, lytte lidt og gå og komme frit, da det netop er tanken med disse åbne prøver, hvor der er indlagt ekstra tid til snak og kommunikation med dem som kommer omkring. Hermed ”afmystificeres” det svære ved den klassiske musik og der skabes en tættere forbindelse til musikerne, som publikum pludselig føler sig bekendte med, blot gennem disse enkle møder.

Vi tror på at det vil give festivalen et voksende, samt trygt, positivt og opmærksomt publikum over tid, hvor både nybegynderen, børnefamilien og den vante koncertgænger føler sig hjemme og vel modtaget.

### *Målgruppe*

Vores målgruppe er således den vante koncertgænger, nybegynderen, børnefamilien og den yngre kulturforbruger, som søger nye oplevelser. Men også kulturforbrugeren, som interesserer sig for skuespil, arkitektur, historie eller jazz og derigennem møder barokmusikken.

Vi forventer et meget blandet antal publikummer alt afhængigt af vores enkelte arrangementer. I kirkerne kan der sidde op til 500 publikummer, hvor vi forventer mellem

3-400. På Rosenborg slot er der begrænsning til 100 publikummer og i de mindre rum på Kanalhuset og på kollegier m.fl mellem 50-70 publikummer.

### *Talent*

Gennem valg af koncerter med f.eks ungdomskor eller børnekor, samt vores talentakademi ønsker vi også at vise hele vejen gennem fødekæden, fra elev over ungt talent til professionel – et vigtigt perspektiv at forholde sig til som publikum og samfund.

Samtidig har vi stort fokus på at være en medspiller omkring talentudviklingen af kommende barokmusikere i Danmark, samt at bringe musikken ud til alle aldersgrupper og har derfor skabt to nye initiativer i de seneste år – Talentakademiet og Barok i børnehøjde.

Med ”Barok i børnehøjde” adresserer vi vores store ønske om også at nå de mindre børn og børnefamilierne, samt skabe nysgerrighed og mere viden omkring barokinstrumenterne og deres klang og historie. Derfor vil vi fremadrettet også have fokus på arrangementer, hvor børn får mulighed for at komme helt tæt på instrumenterne og musikerne og ind imellem være medskabere i forløbet.

### *Kommunikation & markedsføring*

Festivalen markedsføres primært gennem de sociale medier og via hjemmeside og vi har stort fokus på at skabe korte let genkendelige videoer og levendegøre musikerne bag festivalen ved små interviews og små musikfiler, som kan fange vores publikum på en mere levende måde end tekst alene.

Festivalen engagerer en blanding af kendte musikere og nye navne hvert år. Ligeledes finder vi altid nye værker og programmer som relaterer sig til årets tema, en historisk begivenhed, et samfundsrelevant emne mm. Vi ønsker at skabe refleksion hos vores publikum – ikke kun i forhold til musikken – men også i forhold til temaer som for eksempel ensomhed, fællesskab, skrøbelighed og ærlighed – krig eller fred, kongedømmer, arkitektur, kunst mm. Musikken er sådan set blot mediet som får tankerne til at flyde og vi håber at vores publikum altid får en ny tanke, oplevelse, refleksion, information eller bare en god følelse med sig hjem.

### *Målsætning*

Med ambitionerne om at Copenhagen Baroque Festival fortsat skal være i vækst og med relevans for et bredt og voksende publikum, samt til gavn for det danske musikmiljø og fødekæden, vil vi i de kommende år arbejde med følgende mål:

Ved festivalen i 2027 vil vi gennemføre 12-14 koncerter + børnekoncerter og foredrag med musikere på internationalt niveau, samt med unge danske talenter og nå ud til ca. 2-3000 publikummer og flere radiolyttere.

- Vi vil styrke fødekæden af unge musikere med interesse for barokmusik gennem Talentakademiet og Barok i Børnehøjde
- Vi vil fortsat skabe øget bevidsthed omkring nogle af Københavns historiske byrum og arkitektoniske perler og levendegøre deres historie gennem vores programmer og foredrag.
- Vi vil fokusere på publikumsudvikling, og gennem Åbne Prøver og nye tiltag, tiltrække fortsat flere og flere publikummer i forskellige aldersklasser.
- Vi vil bibeholde vores unikke personlige festivalfølelse, hvor musiker og publikum føler sig hjemme, således at kvaliteten af musikken og koncertoplevelsen altid er på højeste niveau.
- Vi vil fortsat målrette vores temaer til nutidens relevante problemstillinger og forsøge at gøre musikken relevant gennem refleksion og øget bevidsthed.

### *Bæredygtighed*

Udover bæredygtigheden tilknyttet vores arbejde med Talentakademiet og Barok i Børnehøjde i forhold til fødekæden af musikere indenfor barokmusik, arbejder vi med bæredygtighed på flere parametre.

Den miljømæssige indsats omhandler især minimering af ressourceforbrug. Da festivalen er baseret på akustiske og intime koncerter, er strømforbrug minimalt, ligesom al forplejning gør brug af service tilgængeligt på venues, og ikke engangs- og plastikservice. Vi serverer hjemmelavet mad til kunstnerne med fokus på økologi og bæredygtighed, samt at undgå madspild. Programmateriale er tilgængeligt online og vi er opmærksomme på at minimere trykartikler, både til programmer og noder.

I forhold til social bæredygtighed, har vi et stort fokus på at præsentere et festivalprogram med diversitet blandt medvirkende. Der ligger et stort arbejde i at lave research og ikke mindst finde og klargøre nodemateriale af mindre kendte værker fra barokperioden fra såvel kvindelige som mandlige komponister. Med en mangfoldig musikhistorie i et nutidigt perspektiv, kan vi forhåbentlig inspirere flere til at blive både publikummer og udøvende musikere, fordi de kan spejle sig i musikken og dens skabere.

### **Ansøger:**

- Bolette Roed  
Dronning Louises Vej 7, 2920 Charlottenlund  
[bolette@boletteroed.com](mailto:bolette@boletteroed.com)  
+4526851579
- CVR-nr. 29542333 - er som arrangør ikke momsregistreret.

# Copenhagen Maqam Festival 2027

## [Copenhagen Maqam Festival](#)

### Projektbeskrivelse

**Copenhagen Maqam Festival** er en tværkulturel musikfestival med fokus på "Maqam"-traditionen – de modale musiksystemer, der gennem århundreder har præget musikkulturer i Mellemøsten, Nordafrika, Tyrkiet, Iran, Balkan og de omkringliggende regioner. Festivalen formidler denne musikalske arv i en nutidig københavnsk kontekst gennem koncerter, formidling og publikumsinddragende aktiviteter.

Festivalen blev etableret i 2024 og afholdes i 2027 for fjerde gang. Den har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune og lokale samarbejdspartnere og har opbygget et engageret og mangfoldigt publikum.

Denne ansøgning vedrører udelukkende Copenhagen Maqam Festival 2027. Festivalen 10-13/9 - 2026 gennemføres med separat finansiering og omtales alene som baggrund for festivalens videre udvikling.

Festivalen planlægges afholdt **den 9.-12. september 2027** i samarbejde med Valby Kulturhus, som også er samarbejdspartner på 2026-udgaven.

### Formål

Formålet med **Copenhagen Maqam Festival** er at formidle en kunstnerisk højtudviklet, men underrepræsenteret musiktradition i København, skabe møder mellem forskellige befolkningsgrupper gennem fælles kulturoplevelser, styrke mangfoldighed og interkulturel dialog i byens musikliv samt udvikle en platform for både tradition og ny kunstnerisk praksis.

Festivalen bygger på en ambition om, at musik kan fungere som et fælles sprog på tværs af kulturelle, sociale og aldersmæssige skel.

### Indhold og aktiviteter

Copenhagen Maqam Festival 2027 vil bestå af min. 8 koncerter samt artist talks, pre-talks, workshops og publikumsrettede aktiviteter.

Programmet vil præsentere klassiske værker fra "Maqam"-traditionen, nyskrevne kompositioner, improvisationsbaserede koncertformater samt tværkunstneriske elementer som poesi og mundtlig formidling.

Festivalen samler internationale gæstekunstnere, professionelle musikere bosat i Danmark, diasporamusikere og unge talenter. Koncerterne er kendetegnet ved et akustisk og nærværende format, hvor der er tæt kontakt mellem kunstnere og publikum.

Se FB fra "Copenhagen Maqam Festival" : [Copenhagen Maqam Festival](#)



## **Kunstnerisk kvalitet**

Festivalens kunstneriske niveau sikres gennem kuratering med fokus på høj faglig kvalitet og stærk forankring i "Maqam"- traditionen.

Ved at kombinere erfarne udøvere med yngre kunstnere og nye værker skaber festivalen et dynamisk kunstnerisk rum, hvor tradition og fornyelse mødes. Festivalen bidrager dermed med en kunstnerisk profil, som supplerer det eksisterende københavnske musikliv.

## **Målgruppe**

Festivalen henvender sig til et bredt publikum i København, herunder borgere med rødder i Mellemøsten, Nordafrika, Tyrkiet, Iran, Balkan og de omkringliggende regioner, det brede københavnske koncertpublikum, børn, unge og familier, ældre borgere samt musikstuderende og elever fra musikskoler.

Festivalen har dokumenteret evne til at samle et publikum på tværs af kulturel baggrund, alder og erfaring, hvilket er en central kvalitet ved projektet.

## **Publikumsudvikling og kommunikation**

Festivalen arbejder aktivt med at nå nye publikumsgrupper og styrke relationen til eksisterende publikum.

Dette sker gennem samarbejde med lokale foreninger og diasporanetværk, målrettet kommunikation via sociale medier og samarbejdspartnere, formidling i forbindelse med koncerterne i form af introduktioner og talks, aktiviteter for børn og unge samt samarbejde med musikskoler og kulturaktører.

Festivalen forventer i 2027 at nå ca. 700–1000 publikummer over fire dage og har som mål at øge andelen af førstegangsbesøgende.

## **Samarbejdspartnere**

Festivalen gennemføres i samarbejde med Valby Kulturhus som venue og lokal samarbejdspartner.

Alt efter finansiering kan et samarbejde med en større samarbejdspartner tilføjes. Derudover arbejdes der med inddragelse af lokale foreninger og netværk, musikskoler og relevante kulturaktører i København.

Samarbejdet bidrager til både lokal forankring og publikumsudvikling.

## **Betydning for København**

**Copenhagen Maqam Festival** bidrager til Københavns kulturliv ved at styrke den kulturelle mangfoldighed i byens festivaludbud, skabe adgang til kunstneriske oplevelser for nye målgrupper, bygge bro mellem forskellige befolkningsgrupper og bringe internationale kunstnere i dialog med lokale miljøer.

Festivalen understøtter dermed Københavns profil som en åben og mangfoldig kulturby.

## **Tilgængelighed og social bæredygtighed**

Festivalen arbejder aktivt for at være tilgængelig for et bredt publikum gennem lave billetpriser, udvalgte gratis arrangementer, formidlingsaktiviteter, der gør musikken mere tilgængelig, samt samarbejde med lokale miljøer.

Festivalen skaber et inkluderende rum, hvor både erfarne koncertgængere og nye publikummer kan deltage.

## **Bæredygtighed**

Festivalen arbejder med bæredygtighed gennem afholdelse i en eksisterende kulturinstitution med god adgang til offentlig transport, primært digital kommunikation, genbrug af produktionsressourcer og fokus på langsigtet udvikling frem for enkeltstående events.

Derudover vægtes social bæredygtighed gennem opbygning af varige relationer mellem publikum, kunstnere og lokale aktører.

## **Udviklingsperspektiv**

2027-udgaven markerer en konsolidering og videreudvikling af festivalen.

Målet er at styrke festivalens organisatoriske fundament, kunstneriske niveau, synlighed i København og publikumsforankring.

Støtten fra Københavns Kommune vil gøre det muligt at udvide programmet, invitere internationale kunstnere, styrke publikumsudvikling og formidling samt sikre en bæredygtig videreudvikling af festivalen.

På sigt er ambitionen at etablere **Copenhagen Maqam Festival** som en fast tilbagevendende festival i København.

## **Festivalledelse**

Festivalen ledes af Fatma Zidan og Lars Bo Kujahn.

<https://www.facebook.com/fatma.zidan>

<https://www.facebook.com/larsbo.kujahn/>

---

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

|                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Lars Bo Kujahn            |
| CVR:                    | 30838394                  |
| Projektets navn:        | Copenhagen Maqam Festival |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         | 09.09.2027 |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          | 12.09.2027 |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |            |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Budgettet vedrører budgetår (åååå):          | 01.09.2027 |
| Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå): | 30.03.2026 |

| Indtægter                                                                                                | Samlet budget  | Budget året før (hvis der er givet tilskud) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                            | 200.000,00 kr. |                                             | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                |                                             |                                                       |
| a) Valby Lokaludvalg                                                                                     | 20.000,00 kr.  |                                             |                                                       |
| b) KK Musikudvalg                                                                                        | 25.000,00 kr.  |                                             |                                                       |
| c) Kunstfondens Festivalpulje                                                                            | 50.000,00 kr.  |                                             |                                                       |
| egenbetaling                                                                                             | 20.000,00 kr.  |                                             |                                                       |
| Billetindtægter                                                                                          | 90.000,00 kr.  |                                             |                                                       |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                           |                |                                             |                                                       |
| a)                                                                                                       |                |                                             |                                                       |
| b)                                                                                                       |                |                                             |                                                       |
| c)                                                                                                       |                |                                             |                                                       |
| INDTÆGTER I ALT                                                                                          | 405.000,00 kr. | 0,00 kr.                                    |                                                       |

| Udgifter                                                                                                                          | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i> |                       |                                             |
| Løn og honorarer                                                                                                                  | 220.000,00 kr.        |                                             |
| Konsulentudgifter                                                                                                                 | 60.000,00 kr.         |                                             |
| Materialeudgifter                                                                                                                 | 10.000,00 kr.         |                                             |
| Transportudgifter                                                                                                                 | 30.000,00 kr.         |                                             |
| Opholdsudgifter                                                                                                                   | 25.000,00 kr.         |                                             |
| Fortæring, herunder møder                                                                                                         | 10.000 kr.            |                                             |
| Diverse repræsentation                                                                                                            | 15.000,00 kr.         |                                             |
| PR og markedsføring                                                                                                               | 20.000,00 kr.         |                                             |
| Kontorhold (telefon, porto mv.)                                                                                                   | 5.000,00 kr.          |                                             |
| Revisionshonorar                                                                                                                  | 10.000,00 kr.         |                                             |
| Øvrige udgifter, specificeret:                                                                                                    |                       |                                             |
| a)                                                                                                                                |                       |                                             |
| b)                                                                                                                                |                       |                                             |
| c)                                                                                                                                |                       |                                             |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                             | <b>405.000,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

| RESULTAT     | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|--------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| <b>I ALT</b> | <b>405.000,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

|                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kommentarer/forbehold:</b><br>og hvordan CPH Maqam Festival forløber i september 2026. Tillige at vi måske skal udvide med en større samarbejdspartner til kunstnere n |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Opdatering af budget - modtager af tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Afvigelser skal årsagsforklares.

Ændringerne og det opdaterede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Tilskudsmodtagers navn: |  |
| CVR:                    |  |
| Projektets navn:        |  |

|                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         |  |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          |  |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |  |

|                                                       |  |
|-------------------------------------------------------|--|
| Budgettet vedrører budgetår (åååå):                   |  |
| Dato for indsendelse af revideret budget (dd.mm.åååå) |  |

| Indtægter                                                                                                | Opdateret budget | Senest godkendte budget | Afvigelse i %  | Forklaring af difference |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|----------------|--------------------------|
| Tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                                   |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| a)                                                                                                       |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| b)                                                                                                       |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| c)                                                                                                       |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Honorarer                                                                                                |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Billetindtægter                                                                                          |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Øvrige indtægter, specificeret:                                                                          |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| a)                                                                                                       |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| b)                                                                                                       |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| c)                                                                                                       |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                   | <b>0,00 kr.</b>  | <b>0,00 kr.</b>         | <b>#DIV/0!</b> |                          |

| Udgifter                                                                                                                   | Revideret budget | Senest godkendte budget | Afvigelse i %  | Forklaring af difference |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|----------------|--------------------------|
| Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til. |                  |                         |                |                          |
| Løn og honorarer                                                                                                           |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Konsulentudgifter                                                                                                          |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Materialeudgifter                                                                                                          |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Transportudgifter                                                                                                          |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Opholdsudgifter                                                                                                            |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Fortæring, herunder møder                                                                                                  |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Diverse repræsentation                                                                                                     |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| PR og markedsføring                                                                                                        |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Kontorhold (telefon, porto mv.)                                                                                            |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Revisionshonorar                                                                                                           |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| Øvrige udgifter, specificeret                                                                                              |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| a)                                                                                                                         |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| b)                                                                                                                         |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| c)                                                                                                                         |                  |                         | #DIV/0!        |                          |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                      | <b>0,00 kr.</b>  | <b>0,00 kr.</b>         | <b>#DIV/0!</b> |                          |



# REGNSKABSMODEL, PROJEKTTILSKUD

Regnskabsmodel - modtager af tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Modtagere af projekttilskud fra Københavns Kommune skal føre og indsende regnskab for hvert tilsagn i overensstemmelse med denne instruks.

Regnskabet og de tilhørende budgettal skal være opstillet i overensstemmelse med nedenstående regnskabsskabelon. Regnskabet kan indsendes i andre formater, så længe det afspejler skabelonens opbygning og er umiddelbart sammenligneligt med det budget, der er godkendt af Kultur og - Fritidsforvaltningen. Væsentlige budgetafvigelser skal årsagsforklares.

Regnskabet skal specificere tilskud til projektet fra Københavns Kommune og øvrige tilskudsgivere. Et eventuelt overskud eller underskud kan overføres fra det ene regnskabsår til det andet, så længe aftalen løber.

Hvis det samlede tilskud fra Københavns Kommune er under 500.000 kr. skal regnskabet være dateret og underskrevet af den projektansvarlige og den økonomiansvarlige/foreningens kasserer.

Hvis det samlede tilskud fra Københavns Kommune er over 500.000 kr. skal regnskabet revideres af en registreret eller statsautoriseret revisor i overensstemmelse med den vedlagte revisionsinstruks.

Fristen for indsendelse af regnskab til Københavns Kommune fremgår af tilsagnsbrevet/tilskudsaftalen. Bilag skal ikke indsendes sammen med regnskabet, men tilskudsmodtager skal gemme bilagene i minimum tre år, da regnskabet kan blive taget ud til stikprøvekontrol.

Det er tilskudsmodtagers ansvar at sikre at der foretages lovpålagte indberetninger til offentlige myndigheder herunder SKAT.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Tilskudsmodtagers navn: |  |
| CVR:                    |  |
| Projektets navn:        |  |

|                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         |  |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          |  |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |  |

|                                               |  |
|-----------------------------------------------|--|
| Regnskabet vedrører budgetår (åååå):          |  |
| Dato for indsendelse af regnskab (dd.mm.åååå) |  |

| Indtægter                                                                                                | Senest godkendte budget | Regnskab | Afvigelse i % | Forklaring af difference |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|---------------|--------------------------|
| Tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                                   |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| a)                                                                                                       |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| b)                                                                                                       |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| c)                                                                                                       |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| Honorarer                                                                                                |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| Billetindtægter                                                                                          |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| Øvrige indtægter, specificeret:                                                                          |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| a)                                                                                                       |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| b)                                                                                                       |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| c)                                                                                                       |                         |          | #DIV/0!       |                          |
| INDTÆGTER I ALT                                                                                          | 0,00 kr.                | 0,00 kr. | #DIV/0!       |                          |

| Udgifter                        | Senest godkendte budget | Regnskab | Afvigelse i %  | Forklaring af difference |
|---------------------------------|-------------------------|----------|----------------|--------------------------|
| Løn og honorarer                |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Konsulentudgifter               |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Materialeudgifter               |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Transportudgifter               |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Opholdsudgifter                 |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Fortæring, herunder møder       |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Diverse repræsentation          |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| PR og markedsføring             |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Revisionshonorar                |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| Øvrige udgifter, specificeret   |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| a)                              |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| b)                              |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| c)                              |                         |          | #DIV/0!        |                          |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>           |                         |          | <b>#DIV/0!</b> |                          |

| RESULTAT     | Senest godkendte budget | Regnskab        | Afvigelse i %  |  |
|--------------|-------------------------|-----------------|----------------|--|
| <b>I ALT</b> | <b>0,00 kr.</b>         | <b>0,00 kr.</b> | <b>#DIV/0!</b> |  |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Særlige specifikationer</b> |
|                                |

|                               |
|-------------------------------|
| <b>Kommentarer/forbehold:</b> |
|                               |

|                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Tilskudsmodtagers erklæring:</b>                                                                                                                                                                             |  |
| Undertegnede erklærer hermed, at regnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med regnskabsmodel- & instruks til modtagere af projekttilskud, og at tilskuddet er anvendt i overensstemmelse med tilsagnsbrevet. |  |
| <b>Dato (dd.mm.åååå):</b>                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Navn:</b>                                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Underskrift:</b>                                                                                                                                                                                             |  |

Hvis projekttilskuddet er under 500.000 kr. skal regnskabet være dateret og underskrevet af den økonomiansvarlige/foreningens kasserer.

|                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Økonomiansvarlig/kasserers erklæring:</b>                                                                                                                                                                    |  |
| Undertegnede erklærer hermed, at regnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med regnskabsmodel- & instruks til modtagere af projekttilskud, og at tilskuddet er anvendt i overensstemmelse med tilsagnsbrevet. |  |
| <b>Dato (dd.mm.åååå):</b>                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Navn:</b>                                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Underskrift:</b>                                                                                                                                                                                             |  |

Hvis det samlede tilskud fra Københavns Kommune er på eller over 500.000 kr. skal regnskabet revideres af en registreret eller statsautoriseret revisor i overensstemmelse med den vedlagte revisionsinstruks. Hvis tilskuddet er under 500.000 kr. kan nedenstående kasse efterlades tom.

|                                         |  |
|-----------------------------------------|--|
| <b>Revisionspåtegning:</b>              |  |
|                                         |  |
| <b>Dato (dd.mm.åååå):</b>               |  |
| <b>Navn:</b>                            |  |
| <b>Revisors stempel og underskrift:</b> |  |





En eksperimenterende og vidtfavnende musikfestival for ny kompositionsmusik

Ansøgt beløb: 150.000

MINU-festival er en nytænkende, kvalitetsbevidst og internationalt orienteret festival, som supplerer Københavns øvrige udbud af festivaler. Den afholdes hvert år i november, hvor vi præsenterer koncerter, musikdramatik, udstillinger og adskillige uopførte. Festivalens omfang og kunstneriske niveau gør den til en af Danmarks største og mest markante indenfor ny eksperimenterende kunstmusik. De store kunstneriske ambitioner kombineres med et gennemgående fokus på diversitet, inkludering og bæredygtighed.

Siden starten i 2021 er MINU blevet afholdt på forskellige venues i Hovedstadsområdet, og 2026 festivalen, som er støttet af Festivalpuljen, finder udelukkende sted i Københavns Kommune. MINU-festivals omfang er hvert år på 18-20 eksperimenterende koncerter/ events, herunder installationer, workshops, talks mv.

Der er næsten 20 måneder til MINU-festival 2027, og planlægningen af programmet er stadig meget på tegnebrættet. Programmet vil blive fastlagt efter afviklingen af MINU 2026, blandt andet med udgangspunkt i en grundig evaluering af årets festival. Men vi kan løfte sløret for tre projekter, som vil være en del af MINU 2027.

Til MINU 2027 planlægger vi et samarbejde med Teater Sort/Hvid om produktionen af to nye operaer:



**KUNST MOD MAGT** - stemmen som overlevelse  
Operaen er en ny musikdramatisk produktion udviklet af Hearmyeyes i samarbejde med K!ART Ensemble og MINU Festival. Værket opføres på teater SORT/HVID under MINU Festival i november 2027 og samler markante kunstneriske kræfter fra det frie felt: komponist og instruktør Lasse Schwanenflügel Piasecki, sopran Signe Asmussen, koreograf Marie Brolin-Tani og K!ART Ensemble.

Værket undersøger kunsten som handling i mødet med magt og vold. Nat efter nat synger kvinden imod magtens overtagelse og tvinger den til at lytte. Vi har modtaget en stor donation fra Det Obelske Familiefonds nye musikdramatik-pulje til udvikling af operaen.

**SPIRIT LEVEL** - En posthumanistisk, gamificeret multimediekammeropera. SPIRIT LEVEL er komponeret af ONLY SLIME (NO/AU) i samarbejde med NEKO3 (DK). Den udforsker temaer som simuleringsteori, liv efter døden, transhumanisme, kærlighed, paranormal aktivitet og kontakt med andre verdener gennem sangfortælling. De postmenneskelige karakterer søger kontakt med væsener og bevidstheder hinsides vores verden for at få svar på deres kampe og tab her på jorden. Ved hjælp af et spekulativt, futuristisk AI-Ouija-bræt søger hovedpersonen støtte fra det hinsides, kun for at opdage, at tidens og rummets struktur er tyndere, end de nogensinde kunne have forestillet sig.



Fra BLACK MAGIC med ONLY SLIME & Neko3 i Bogota, Colombia, 2024.

Begge forestillinger opføres på Teater Sort/Hvid med uropførelse under MINU 2027 og yderligere opførelser i ugen efter. Forudsat at projektet kan skaffe finansiering, så har vi indgået aftaler om fem opførelser af hver opera, med en samlet kapacitet på mindst 600 publikummer.

MINU bliver fra 2027 en del af **ULYSSES-Platformen**. (<https://ulysses-platform.eu/>). ULYSSES-Platformen er et initiativ, som vil øge synligheden og den professionelle kompetence hos nye europæiske samtidsmusikere i hele Europa, og som er medfinansieret af Den Europæiske Union. Planen er at MINU 2027 som minimum præsenterer ét projekt udviklet i samarbejde med andre partnerfestivaler. Desuden vil vi gerne bestille nye værker i samarbejde med andre festivaler, og vi ønsker at præsentere nogle af ULYSSES-Platformens "Emerging Ensembles" eller "Emerging Artists". På denne måde bringer vi en masse europæisk talent til København i løbet af festivalen.

Det ligger i MINU festivals DNA, at vi vil være fornyende både med hensyn til form, repertoire og musikere, men også i forhold til festivalens organisering og afvikling. Vi udvikler helt nye koncertformater og præsenterer kunstnere, der gennem en unik og radikal æstetik, iscenesat musik og ambitiøse tværfaglige eksperimenter konfronterer os med, og skaber perspektiver på vores samtid.

Vi undersøger hvad en festival for eksperimenterende musik kan være, og hvad den kan betyde for både kunstnere, publikum og fællesskaber, og i vores kunstneriske program står vi fast på kunstnerisk frihed over alle andre hensyn.

Det kunstneriske program er resultatet af en grundig kuratorisk proces, hvori individuelle kunstnere, projekter, værker og koncertformater sammensættes på meningsfulde måder, der forholder sig til det moderne livs kompleksitet. For os er kuratering en skabende kunstnerisk praksis og festivalen som helhed et kunstværk, derfor vælger vi aldrig de nemme løsninger.

For at give et bedre indtryk af festivalens karakter, vil vi i det følgende fortælle om dette års festival.

**MINU 2026** afholdes fra 25/11 - 29/11 2026. Vi forsøger at samle hovedparten af MINUs events på Teaterøen (hvor vi har det hele booket) herunder Jacob Remins 3 dages event, 'robot music'. Desuden planlægger vi events i Kildevæld Kulturhus, Alice, S/H og Dansekapellet.

MINU 2026 fokuserer på temaer, der får kunstnere og publikum til at reflektere kritisk over aktuelle og presserende udviklinger i samtiden. Med arbejdstitlen "Rusting in place" kuraterer og bestiller vi værker, der omhandler emner som automatisering, kunstig intelligens, robotteknologi, penge, forfald, frihed og privatliv.

Festivalen vil bl.a. beskæftige sig med:

- Hvordan ændrer ideer om menneskeligt arbejde og kreativitet sig med den øgede fremkomst af automatisering, kunstig intelligens og robotteknologi?
- Forholdet mellem kreativitet, originalitet og kunstnerisk kvalitet på den ene side, og penge og økonomisk sikkerhed på den anden side.
- Konstruktion og beskyttelse af identiteter i en verden, hvor privatliv og personlig frihed trues af sammensmeltningen af vores fysiske og digitale liv.
- Råd, forfald og død (både faktisk og metaforisk) som ikke-negative processer, der giver plads til regenerering og fremkomsten af nye måder at være på.

Festivalens temaer vil blive tydeligt kommunikeret med publikum i næsten alle aspekter af festivalen: forestillinger, workshops, formidlingsarrangementer og festivalens digitale og fysiske medier. Vi vil undersøge, hvordan et meget eksplicit engagement i samtidsemner kan aktivere festivalen som et transformerende rum for både kunstnere og publikum, der tilbyder kritik, refleksion og inspiration i en verden i hastig forandring.

Vi vil integrere workshop-elementer i flere af forestillingerne. Det er meget op til kunstnerne, hvordan det præcist kommer til at udfolde sig. Foreløbig ved vi, at det vil finde sted i forbindelse med Jacob Remins **'robot music / release the daemons'** og i forbindelse med **Rot Society** af John Andrew Wilhite og manuel arturo abreu med Wolfskin Ensemble.

**'robot music / release the daemons'** vil vare 72 timer og skabe et rum hvor publikum både kan opleve det som en installation, kan interagere med det og spille elektronisk musik sammen med robotterne, det bliver et hang-out sted, og et sted med talks, oplæg, diskussioner, koncerter.

**Rot Society** er skabt i samarbejde mellem John Andrew Wilhite (NO) og manuel arturo abreu (Santo Domingo), der opfører det sammen med Wolfskin Ensemble. Med lydinstallation og liveoptræden konceptualiseres dekompositionens og dereguleringens rolle i kommunikation. I forlængelse af værkets konceptuelle ramme serveres mad og desserter skabt ved fermentering.

Den tyske komponist Johannes Kreidler laver et nyt værk til MINU for motoriserede instrumenter, **UNMANNED**

*In recent years, I have devoted myself to the development of motorized, autonomously acting musical instruments. Initially conceived for installation contexts, they now leave the white cube and come to life for the first time in a full-length concert. After AI, the robotic age is also dawning – near-living beings situated between kinetic sculpture, bio-algorithm, and posthuman subjectivity.*

*Through the tangible production of sound and choreographed musical processes, profound insights emerge into the poetics of three-dimensional animation, at times moving, at times unsettling, akin to nature rising up as a counterpart in the wake of pandemic and climate crisis: the machine's second nature.*



## PR, MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

MINU er en tidsbevidst platform, der har særlig fokus på unge både som publikum og deltagere, og vi gør en massiv indsats for at nå nye publikumsgrupper. Omfattende og målrettede SoMe-kampagner gennemføres på Facebook og Instagram, og vores podcastserie skaber interesse for festivalen og nå nye målgrupper. Vi samarbejder intenst med festivalens venues, Art Music Danmark, konservatorier og Københavns Universitet for at nå nye publikumsgrupper. Vi uddeler flyers og plakater og bruger direkte kontakt til alle relevante kunstinstitutioner for at formidle festivalens indhold til deres brugere. Festivalen præsenteres med et professionelt grafisk design og vi reklamerer for festivalen med en stor plakatkampagne i København samt gennem Seismograf og Politiken. Pressemeddelelser sendes til alle relevante medier, nyhedsformidlere samt hjemmesider, der promoverer koncerter og events i Danmark. Festivalen har tidligere fået meget positiv omtale i bl.a. Politiken, Weekendavisen, I Scene, Glissando, Seismograf og Passive / Aggressive.

**MINU\_lab** er festivalens formidlingsdel, der også har fokus på netværk og vidensdeling. Vi laver podcasts og arrangerer workshops og begivenheder vedrørende komposition, multimedie, oplæg/diskussioner, formidlingsarrangementer, kuraterede lytte sessions m.m. Derudover opbygger vi et bibliotek af relevante open-source bøger, tidsskrifter og andre ressourcer indenfor feltet, som skal være tilgængeligt for alle

## PUBLIKUMSUDVIKLING

Publikumsudviklingen viser, at der er et stort publikum for eksperimenterende kunstmusik i Hovedstadsområdet:

**2021:** 5 koncerter - 80 publikummer; **2022:** 7 koncerter - 650 publikummer; **2023:** 16 koncerter - 1175 publikummer; **2024:** 18 koncerter - 1700 publikummer. Koncerterne var gennemsnitligt mere end **80%** fyldte, og MINU tiltrækker et bredt publikum, som finder festivalens indhold spændende og relevant

MINU Festival 2025 præsenterede 15 forskellige koncerter og en lydkunst udstilling. Festivalen blev afviklet efter planen og uden problemer - den havde et samlet publikumstal på ca. 1500 publikummer og en gennemsnitlig venue belægning på ca. **90%**.

Målet for MINU Festival 2026 er publikumstal på 2000 publikummer og en venue belægning på ca. 90%, og vi forventer mindst det samme antal til MINU Festival 2027.

## KONTAKTOPLYSNINGER

### **Festivalleder:**

Mikkel Schou, Bremensgade 65, 3. th, 2300 Kbh. S

**CVR.nr.** 39995921 (K!ART)

**TLF.:** 27598688

**Bank:** Arbejdernes Landsbank, konto: 5358 0000247839

## BILAG:

- BUDGET
- OM MINU
- PLANLAGT PROGRAM 2026
- PRESSEOMTALE 2023-2025
- BILLEDER FRA MINU 2025

## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: K!ART                 |
| CVR: 39995921                                 |
| Festivalens/eventets navn: MINU Festival 2027 |
| Projektperiode: november 2027                 |

| Indtægter                                                     | Budget           | Budget året før  |                           |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget | 150.000          | 100.000          | Ansøgt '27- Bevilget 2026 |
| Øvrige tilskud, specificeret                                  |                  |                  |                           |
| Statens Kunstfond, festivalpulje                              | 200.000          | 150.000          | Bevilget til '26          |
| Augustinus Fonden                                             | 150.000          | 90.000           | Bevilget til '26          |
| Statens Kunstfond, bestillingshonorar                         | 100.000          | 100.000          | Ansøgt til '26            |
| Lokaludvalg                                                   | 45.000           | 15.000           | Ansøgt til '26            |
| Koda projektpuljen                                            | 50.000           | 50.000           | Ansøgt til '26            |
| Ernst Von Siemens Fonden                                      |                  | 110.000          | Ansøgt til '26            |
| ULYSSES-Platform                                              | 150.000          |                  | Bevilget til 2027         |
| William Demant Fonden                                         | 120.000          | 100.000          | Ansøgt til '26            |
| Nordisk Kulturkontakt og Nordisk Kulturfond                   |                  | 180.000          | Ansøgt til '26            |
| Koda bestillingshonorar                                       | 100.000          | 100.000          | Ansøgt til '26            |
| Det Obelske Familiefond                                       | 200.000          | 200.000          | Ansøgt til '26            |
| Louis-Hansen Fonden                                           | 100.000          |                  |                           |
| Knud Højgaards Fond                                           | 75.000           |                  |                           |
| Andre fonde                                                   | 170.000          | 180.000          | Ansøgt til '26            |
| Billetindtægter                                               | 80.000           | 65.000           | Forventet                 |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                        | <b>1.690.000</b> | <b>1.440.000</b> |                           |

| Udgifter                                                    | Budget           | Budget året før  |
|-------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Honorar, ensembler og musikere                              | 425.000          | 372.500          |
| Honorar komponister, lydkunstnere                           | 325.000          | 250.000          |
| Lydteknikere                                                | 30.000           | 30.000           |
| Lysteknikere                                                | 30.000           | 30.000           |
| Fotograf                                                    | 30.000           | 20.000           |
| Videodokumentation                                          | 30.000           | 25.000           |
| Salsleje mm.                                                | 95.000           | 95.000           |
| Øvrig produktion (producent, transport, leje af udstyr)     | 60.000           | 30.000           |
| Transporttilskud internationale kunstnere                   | 40.000           | 40.000           |
| Transporttilskud nordiske samarbejdspartnere                | 40.000           | 40.000           |
| Ophold, kunstnere og samarbejdspartnere                     | 60.000           | 60.000           |
| SoMe kampagner                                              | 15.000           | 15.000           |
| Grafisk design (program, www, animerede annoncer, plakater) | 50.000           | 50.000           |
| Tryk og distribution af program + plakater                  | 30.000           | 30.000           |
| PR medarbejder                                              | 40.000           | 30.000           |
| Dokumentation                                               | 25.000           | 25.000           |
| Konsulent til ekstern kommunikation og fundraising          | 20.000           | 20.000           |
| Produktionsassistenter ifb. afvikling                       | 40.000           | 40.000           |
| Kunstnerisk ledelse                                         | 120.000          | 100.000          |
| Administrativ ledelse                                       | 120.000          | 100.000          |
| Revision                                                    | 20.000           | 10.000           |
| Koda                                                        | 10.000           | 7.500            |
| Forsikring                                                  | 10.000           | 5.000            |
| Uforudsete                                                  | 25.000           | 15.000           |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                       | <b>1.690.000</b> | <b>1.440.000</b> |

|                 |          |          |
|-----------------|----------|----------|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
|-----------------|----------|----------|





## BILAG 1: OM MINU

MINU skubber grænserne for hvad en musikfestival kan være i æstetiske og sociale retninger. Vi undersøger hvad en festival for eksperimenterende musik kan være og betyde for kunstnere, publikum og fællesskaber, og i vores kunstneriske program står vi fast på kunstnerisk frihed over alle andre hensyn. Festivalen favner bredt og skaber broer mellem forskellige musikgenrer i det eksperimenterende miljø. De tværkunstneriske og intermediale samarbejdsprojekter fremmer nytænkning og inspirerer deltagere såvel som publikum. Vores mål er at udvikle MINU til at være en af de vigtigste festivaler på sit område internationalt.

Det kunstneriske program er resultatet af en langvarig og dybdegående kuratorisk proces, hvori individuelle kunstnere, projekter, værker og koncertformater, sammensættes på måder, der forholder sig til det moderne livs kompleksitet. For os er kuratering en skabende kunstnerisk praksis og festivalen som helhed et kunstværk, derfor vælger vi aldrig de nemme løsninger.

Vi præsenterer kunstnere, der gennem en unik og radikal æstetik, iscenesat musik og ambitiøse tværfaglige eksperimenter konfronterer os med, og skaber perspektiver på vores samtid. Vi udvikler også helt nye iscenesatte formater for kunstmusikken. I år er Jacob Remins 72 timers event *robot music / release the daemons*, Cornelia Karlssons interaktive musikteater projekt *Pharma*, Johannes Kreidlers *Selbstausslöser / Unmanned* og John Andrew Wilhite og manuel arturo abreus *Rot Society* blot nogle af eksemplerne på dette.

MINU styrker vækstlaget og skaber udfoldelsesmuligheder for kunstnere gennem nøje kuratering og ligestillede arbejdsforhold, uanset hvor i deres karriere de befinder sig. Vi programsætter værker der aldrig før er blevet opført på Frederiksberg eller i København og præsenterer værker af unge lokale komponister ved siden af værker af internationalt anerkende kunstnere. MINU har fokus på at skabe muligheder for, at danske komponister arbejder dybdegående med internationale ensembler, og at internationale komponister kan arbejde med danske musikere.

MINU er en platform til kunstnere med mangfoldige kulturelle og etniske baggrunde. Vi benytter proaktive strategier for at sikre, at kønsbalancen af både komponister og antal værker af komponister er så tæt på 50/50 (kvinde-identificerende/mande-identificerende) over en periode på to år som overhovedet muligt.

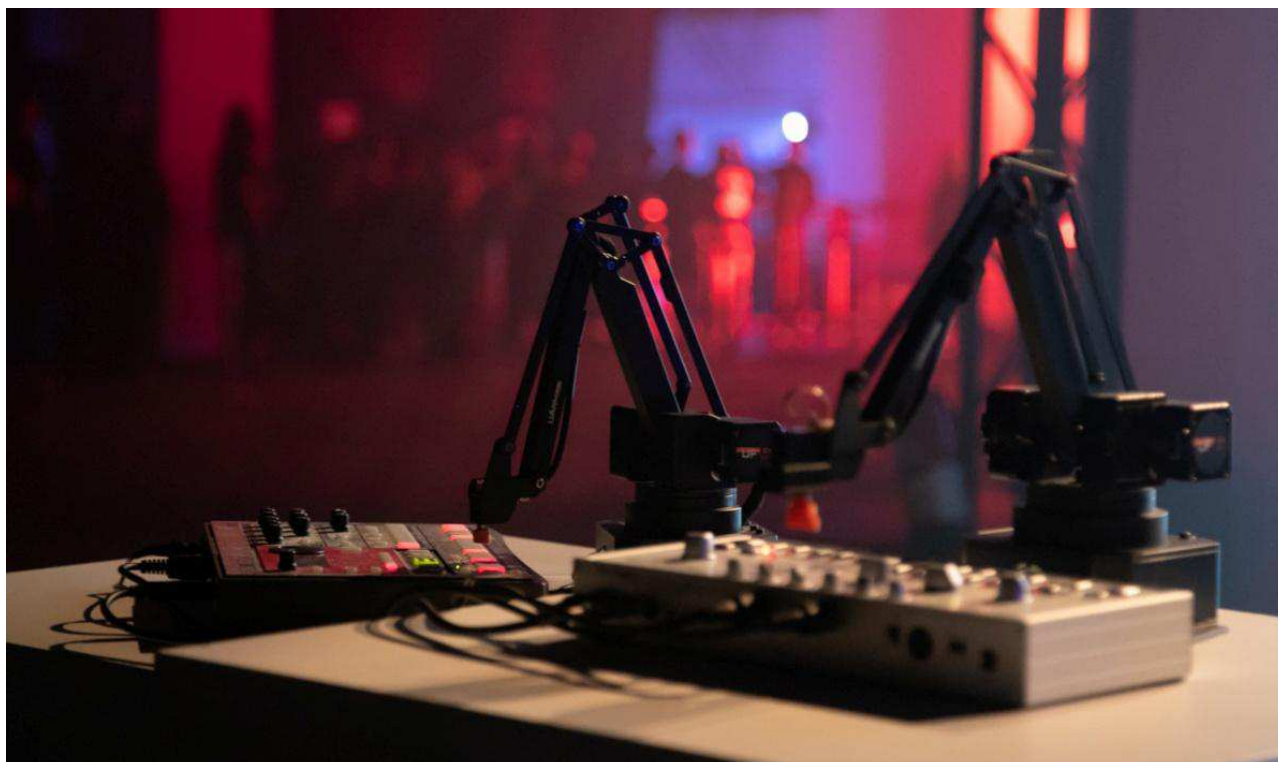
Vi har fokus på at skabe grønne produktioner. Da Co2 udledning ved transport er den allerhøjeste udledning i forbindelse med begivenheder, kræver vi altid, at alle internationale kunstnere og produktioner benytter sig af bæredygtig transport og slow travel, hvis det er fysisk muligt.

Festivalleder Mikkell Schou modtog *Dansk Komponistforenings Fair Practice pris 2024*, med begrundelsen, at han og MINU-festival kæmper for:

- **Fair betaling og arbejdsforhold** (*honorering og god prøvetid*);
- **Bæredygtighed** (*nye værker genopføres mere end en gang og indspilles*);
- **Diversitet** (*præsenterer og eksponerer flere forskellige komponistprofiler og måder at arbejde med musik på*);
- **Transparens** (*MINUs regnskaber offentliggøres*);
- **Tillid** (*høj grad af dialog og transparens, hvad angår honorar og kuratering, afføder en stor grad af tillid, ligesom helt unge og uerfarne komponister har oplevet det som modigt og tillidsfuldt af Mikkell Schou at bestille et værk hos netop dem.*)

## BILAG 2: PLANLAGT PROGRAM I 2026

- Jacob Remin (DK) <https://www.jacobremin.com> 'robot music / release the daemons'
- Natacha Diels (US) <http://natachadiels.com/index.html> 'I Dreamed of Crashing' til Wolfskin (<https://wolfskinensemble.com>) (DK)
- Cornelia Karlsson (SE/DK) 'Pharma' et interaktivt musikteater projekt med en skuespiller, en danser og et lille ensemble, akkompagneret af elektroakustisk musik og multimedia.
- Niklas Brandenhoff (DK) **Nyt værk**
- Dalin Waldo (romani, rumænsk, iransk) og Joakim Moesgaard (DK) 'Fløi Zāprūz'
- Johannes Kreidler (DE) <http://www.kreidler-net.de> 'Selbstausslöser / Unmanned' og 'Earjobs'
- Martin Hirsti-Kvam (NO) <https://hirsti-kvam.com> **Nyt værk** til ensemble K!ART (DK) <https://klart.net>
- Current Resonance (DK) <https://www.currentresonance.site> **TBA**
- Detox: 'Money Laundering' med Anton Vasilyev (RU/DE) <https://xers.info/de/about> og Maja von Kriegstein (DE) <https://majavonkriegstein.eu>
- "every Where and any place" fællesnordisk projekt om site-specifik musik. Omfatter residency samt præsentation/ performance. Samarbejdspartnere: nyMusikk (NO) og Konstmusiksystrar (SWE)
- **RETIREMENT** (DE/NO): komponist/ performer ensemble: Jessie Marino, Inga Margrete Aas, Jennifer Torrence, Ane Marthe Sørlien Holen, Sigrun Gomnaes Rogstad. Værket udforsker mulighederne for at bryde musikalske vaner, udfordre kunstneriske identiteter og få adgang til "begynderens sind".
- **Rot Society** af John Andrew Wilhite (NO) <https://johnandrew.no/> og manuel arturo abreu (Santo Domingo) <https://manuelabr.eu> der opfører det sammen med Wolfskin Ensemble (DK)
- Christian Zemp (CH) <https://christianzemp.com/musiker/> **nyt værk**, solo performance, utopier i et imaginært post-kapitalistisk samfund.
- Evelin Lindberg (NO), 'Skeuomorphic', med ensemblet Vilde&Inga (udsat fra 2025)
- 2 workshops i løbet af festivalen omkring brugen af AI-drevne arbejdsmetoder og æstetik



INFINITE ACID MACHINE MEDVIRKER I JACOB REMINS 'ROBOT MUSIC', FOTO: XARLENE

## BILAG 3: PRESSEOMTALE

### MINU 2025:

PASSIVE/AGGRESSIVE: "MINU fokuserer målrettet på det allernyeste. Både i form af risikovillighed hos arrangørgruppen til at sætte nye talenter på programmet og i målsætningen om at ville udfordre hvad eksperimenterende samtidsmusik er. [...] MINU ønsker ikke blot at rykke hegnsplæne for, hvad der overhovedet kan opfattes som musik – flere af de inviterede kunstnere arbejder desuden kritisk og grænsesøgende med teknologi og lyd, krop og samtidskultur. [...] MINU [er] måske mere beslægtet med Transmediale-festivalen i Berlin, end med festivalinitiativer på dansk jord. [...] velbesøgt festival med ny kompositionsmusik, performance, musikdramatik og en imponerede mængde uopførte på programmet."

SEISMOGRAF: "Fra cyborg-slægtskaber og alkymistisk forundring til maskulin skrøbelighed og antropocæn ekstase – MINU viste, at kunsten stadig rummer sårbarhed, vildskab og mærkelig skønhed."

Om Marco Donnarummas *Ex Silence*: "Værket indfangede den kropslige eksistens skrøbelighed i en hjemføgende og til tider helt rimeligt gruopvækkende skildring af en sansning i opløsning."

Om Shadwa Alis *The Plague of Burst*: "Et af de mest interessante værker inden for det, man kunne kalde antropocæn-kunst, jeg har set i lang tid"

Om Marcella Lucatelli og Michael Hopes *A Gazing Grace* "... burde være pligtstof for enhver af os, der nogle gange i livet har været komplet uduelige mænd."

### MINU 2024:

POLITIKEN: "Nu er vi i performerens epoke. Unge komponister skriver performances til sig selv. Men hvad nu, hvis man i virkeligheden skriver musik for at blive elsket? Vi vil jo alle dybest set bare gerne elskes. Det var det tema, den dansk bosatte brite Michael Hope satte i scene med sin debutkoncert på Det Kgl. Danske Musikkonservatorium, og det gik amok. En ting var, at han begyndte med at fortryde. Da musikken lige var kommet i gang, begyndte han at tale i mikrofon om, hvor svært det hele var"

♥♥♥♥♥♥ Genial kunstner spyttede og råbte iført netstrømper og militæruniform



GLISSANDO (PL): "[...] it could successfully compete with the big world festivals. [...] Perhaps the key to this state of affairs lies in the curatorial decisions. The festival does not have a theme, but if I had to name one, I would say without hesitation: participation. [...] there was not a day when one could not contribute in some way to the final shape of a composition or at least taste it (literally!)."

SEISMOGRAF: "MINU Festival arbejder med en helt anden form for risikovillig vækstkapital – det føles både friskt og som en nødvendig samtale, man gerne vil tage del i. Måske er der alligevel håb for menneskeheden?"

ISCENE: "I Belong in the Woods and Have Always Done So – besættende affære mellem højromantik og black metal" 4 stjerner

WEEKENDAVISEN: "Kan man sætte ild til et klaver og så kalde det musik? Den kompromisløse festival MINU gjorde forsøget. [...] MINU, opkaldt efter en af arrangørernes kat, har på tre år positioneret sig som den fremmeste platform herhjemme for en musik, der i sin essens ikke bare vil være musik. [...] at værkerne ikke kun er spektakulære, men også har en musikalsk dybde. Det er det, der adskiller den gode idé fra det gode værk. Og det var den balance, den unge engelske komponist Michael Hope fandt i noget nær genial grad"

### MINU 2023:

SEISMOGRAF: "MINU Festival, som på blot tre år er blevet én af de mest aktuelle begivenheder for eksperimenterende musik i Danmark [...] MINU er helt og holdent dedikeret til det spritnye. Det føles, som om MINU udfylder et tomrum [...] Sådan en koncertoplevelse får man sjældent fornøjelsen af herhjemme."



From November 26-30 the 5th edition of MINU festival took place in Copenhagen and Frederiksberg across a variety of venues. The festival presented 15 concerts and a soundart exhibition. In addition to large scale projects by young and ambitious danish artists, MINU also presented a range of renowned international artists for the first time in Copenhagen.

## MINU IN PICTURES









Nasty Cut Records  
Ungarnsgade 15, 2300 København S  
CVR: 43809261

**Kontaktperson:**  
Andreas Ampatzidis  
Ungarnsgade 15, 5. TV 2300 København S  
50347036  
[andrewampatzidis@gmail.com](mailto:andrewampatzidis@gmail.com)

### **Støtte til Nasty Cut Fest 2027**

Ansøgt beløb: 58.000 DKK  
Momsregistreret: Ja

### **Ansøgning om støtte til Nasty Cut Fest 2027**

Nasty Cut Fest er et projekt, som betyder ret meget for os, og vi håber også, at det kan betyde noget for København. I snart fire år har festivalen skabt et trygt og åbent sted for det DIY-musikmiljø. Her kan folk mødes, dele ideer og musik, skabe nye venskaber og føle sig som en del af et hyggeligt fællesskab. Vi tror på, at denne type kultur er vigtig for en storby som København, fordi den giver plads til nye udtryk og nye stemmer.

Vi håber virkelig, at Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje vil støtte Nasty Cut Fest 2027. En bevilling vil hjælpe os med at udvikle festivalen og sikre, at vi også i fremtiden kan skabe et fælles og levende kulturprojekt for København og for alle dem, der finder et hjem i denne scene.

Vi glæder os til at høre fra jer.

Med venlig hilsen,  
Andreas Ampatzidis  
Festivalleder

# Projektbeskrivelse

## Tidsplan

Den 5. udgave af festivalen er planlagt den 28. og 29. maj 2027 med over 14 band forestillinger.

## Lokation

Siden 2026 har Nasty Cut Fest været placeret i Råhuset på Vesterbro. Festivalens første tre udgaver blev gennemført i Valby Kulturhus og Underwerket.

## Formål

Nasty Cut Fest er foreningens årlige festival og måske Danmarks hyggeligste punk begivenhed. Efter at have etableret sig igennem fire succesfulde udgaver, er Nasty Cut Fest klar til den næste udgave. Nasty Cut Fest er etableret som et årligt mødested, hvor ligesindede mennesker fra hele verden kan hygge sig sammen og få mulighed for at netværke, dele erfaringer og kickstarte nye projekter inden for musikfællesskabet.

Festivalen adskiller sig fra den traditionelle rytmiske musikscene i Danmark ved at have et eksplicit fokus på energiske og kunstnerisk udfordrende udtryk indenfor punk og beslægtede genrer. Vi ønsker at vise, at denne musikalske kultur er præget af farverig kreativitet, ærlighed, sårbarhed og social bevidsthed. Et centralt mål for 2027 er at styrke diversitet og repræsentation: Vi har allerede opnået, at næsten halvdelen af tidligere års line-up bestod af bands med andre end mænd på scenen. I 2027 ønsker vi at rykke dette yderligere og samtidig fastholde en stærk LGBTQIP2SAA+ repræsentation. Vi prioriterer også, at skabe plads til ungdommen (både foran, bagved og på scenen), så nye generationer kan videreføre og omforme genererne.

Vores ambition med festivalen har været at sætte København på kortet for et internationalt kunstnerisk miljø og specifikke musikalske genrer, og således være et led i et øhav bestående af andre globale festivaler, som THE FEST (Gainesville, FL), Manchester Punk Fest (UK) eller My People Fest (Berlin, DE). Derved ønsker vi at tiltrække navne fra hele verden inden for subkulturen og samtidig give adgang til dette netværk for den lokale scene og dets vækstlag. I det danske landskab for nichemusik med kant udmærker vi os, ligesom denne scene gør det i andre lande, ved at mangfoldighed er en organisk strukturerende del af kulturen. Alternativ rytmisk musik er for ofte domineret af en overvægt af mænd og sort tøj. Vi skaber adgang til en kultur hvor man maler med hele penallhusets farver og tør være ærlig og sårbar, samtidig med at have modet til at påpege og problematisere de udfordringer, vores samfund står over for. Vi har denne alsidighed for øje i vores programmering selvom den som regel tager form naturligt i kraft af genrens særegenhed uden behov for kunstige kvoter.

## Omfang

Nasty Cut Records er et DIY-pladeselskab, som drives og ejes af frivillige, og har base i København. Nasty Cut Records fungerer som den centrale organisatoriske støtte bag Nasty Cut Fest. Pladeselskabet blev grundlagt med et klart formål: at styrke og samle DIY punkmiljøet, skabe fællesskaber på tværs af lande og udgive musik fra mindre og ofte oversete kunstnere. I dag arbejder Nasty Cut Records primært inden for punk og emo "sfære" gennem udgivelser,

egen produktion af bæredygtige kassettebånd, koncertarrangementer og afholdelse af en årlig festival. Disse aktiviteter bidrager til at skabe synlighed, udviklingsmuligheder og internationale forbindelser for mindre kunstnere. Retningen er fortsat at støtte kunstnere, styrke fællesskabet og udvide de kulturelle muligheder inden for DIY-musik. Hvad næste skridt bliver, er endnu åbent, men visionen er, at udviklingen skal skabe positive og meningsfulde resultater for både kunstnere og publikum.

## **Målgruppe og Relevans for København**

Vores kernepublikum er musikinteresserede fra 15 år og ældre. Vi har gæster, der bor i København eller andre steder i Danmark, samt internationale gæster, der kommer fra hele verden. Ligesom ved festivalens fire seneste udgaver, forventer vi et meget mangfoldigt publikum, der omfatter voksne, unge og forældre med deres børn.

Festivalen er vigtig for Københavns musikmiljø, da den styrker den lokale punk scene og skaber kontakt til resten af Europa og verden. Flere internationale bands vender tilbage efter at have spillet hos os, og danske kunstnere (fx.: Users og Omsorg) havde deres første koncerter på vores festival. Vi er så glade for dem, da de nu spiller på store festivaler som Roskilde Festival og Copenhell.

Festivalen bygger på punk principper om tryghed og ligeværd. Vi arbejder aktivt for et miljø uden diskrimination, og publikum kommer fra mange aldre og baggrunde. Vi støtter kunstnere med forskellige identiteter og etniciteter, så flere marginaliserede stemmer får plads i scenen. Vi samarbejder med lokale aktører og ønsker at styrke Københavns musikliv gennem frivillighed, fællesskab og kulturudvikling. Med jeres støtte ønsker vi, at tage det næste skridt og etablere os som den hyggeligste festival i både Danmark og Europa.

## **Forventet Antal Deltagere og Succeskriterier**

Vi forventer ca. 250 tilskuere i 2027.

### **Vores succeskriterier:**

#### Antal kunstnere og deltagere

- Mellem 14 og 16 bands på programmet.
- Mindst 100 gæster pr. dag.

#### Danske bands

- Omkring halvdelen af vores program er danske kunstnere.
- Minimum 6 danske bands hvert år.

#### Mangfoldighed og repræsentation

- Mindst 40 procent af de optrædende bands skal have medlemmer, der ikke identificeres som mænd.
- Flere forskellige sprog er repræsenteret i musikken ud over dansk og engelsk.

- Repræsentation af queer kunstnere, enten i bandmedlemmer eller i deres lyriske temaer.

#### Fællesskab og lokalt engagement

- Aktiv deltagelse af frivillige under festivalen.
- Mindst en workshop eller fællesskab aktivitet der styrker DIY miljøet.

#### Geografisk bredde

- Booking af mindst ét band som kommer fra et land uden for Europa (inklusive Storbritannien).

### **Kommunikation**

Vi arbejder med en kommunikationstilgang der kombinerer vores DIY-tankegang med en målrettet indsats for at nå bredere ud. En stor del af vores publikum kommer gennem mund til mund omtale i punkmiljøet, samt gennem aktiv tilstedeværelse på sociale medier som Instagram, Facebook og vores egne hjemmeside. For at styrke vores rækkevidde planlægger vi også at udvide vores kommunikation med trykte plakater og informationskort i bybilledet. Vi vil derfor gerne søge støtte til at kunne dække udgifter til både annoncering og trykmaterialer. Disse tiltag skal sikre at festivalen bliver mere synlig i København og når ud til nye publikumsgrupper uden at gå på kompromis med vores værdier.

Siden vi organiserede første udgave af festivalen, har vi fået god presse i de alternative musikmedier både lokalt som i Selvtægt, Devilution, heavymetal.dk og Rockfreaks, og internationalt med Dying Scene. Vi fortsætter flittigt med at sende pressemeddelelser til også mere mainstream medier og planlægger i år at gøre en særlig indsats for at blive trygt i forskellige avisers kulturindlæg og blive delt igennem radioindslag. Derudover bliver vi signal boosted på diverse webbegivenhedskalendere såsom Brug Byen, Dukop og High Pass. Vi udfører hvert år en kommunikationsstrategi på de sociale medier i samarbejde med de kunstnere vi booker, så vi også når ud til deres publika som ikke nødvendigvis følger selve festivalen og sammen med god gammeldags mund til mund omtale når vores festival hvert år sine besøgsmaal.

### **Bæredygtighed og Ligestilling**

Vi arbejder målrettet med miljømæssig og social bæredygtighed. Vi sørger for at der serveres vegansk mad, benytter genanvendelige krus, udvikler upcycling-workshops og genbruger materialer som fx festivalarmbånd, der efterfølgende omdannes til nye produkter. Samtidig insisterer vi på at gøre alle led i festivalproduktionen tilgængelige og opnåelige for enhver: fra at starte band, trykke merch og distribuere musik til fondsansøgninger og afvikling. Nasty Cut Fest er ikke et forbrugsprodukt, men et fælles skabt kulturprojekt.

Vi arbejder aktivt med lighed og tilgængelighed, når vi planlægger festivalen. Vi ønsker at skabe et rum, hvor både kunstnere og publikum har lige muligheder for at deltage og bidrage. Vi holder billetprisen så lav som muligt, så festivalen forbliver tilgængelig for personer med forskellige økonomiske baggrunde. Samtidig for at give flere nye bands chancen for at optræde, har vi en regel om, at kunstnere ikke kan spille hos os to år i træk. På den måde skaber vi mere plads til

nye stemmer i miljøet. På denne måde arbejder vi for en festival, der er bæredygtig, inkluderende og fælles skabt, både i forhold til miljøet, publikum og kunstnere.

## **Afsluttende Bemærkninger**

Vores mål er at skabe endnu en fantastisk festival i 2027 - et vigtigt rum for inklusion, mangfoldighed og DIY punk-kreativitet. Sidst men ikke mindst handler det om festivalens fem års jubilæum, så det ville være en fornøjelse at blive støttet af jer.

For at give et indtryk af festivalens stemning og format kan man se nogle øjeblikke fra vores 2025-udgave her: [dag 1](#), [dag 2](#), og [dag 3](#).

## **Økonomi**

Nasty Cut Fest har tidligere fået støtte fra Valby Lokaludvalg, RUSK og Tuborgfondet. Denne støtte har været helt afgørende for festivalens udvikling, da den udgør en vigtig del af vores samlede budget. Vi ønsker at holde billetprisen så lav som muligt, så festivalen kan være tilgængelig for mennesker med forskellige økonomiske baggrunde. Derfor er ekstern støtte en central forudsætning for, at vi kan fortsætte vores arbejde.

Vores fokus er ikke på økonomisk gevinst, men på at skabe et kulturelt samlingspunkt for publikum, kunstnere og frivillige. Med fortsat støtte kan vi fortsætte dette arbejde og sikre, at festivalen forbliver et åbent, mangfoldigt og levende kulturprojekt for København.



## Budget

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Nasty Cut Records                    |
| CVR:                    | 43809261                             |
| Projektets navn:        | Nasty Cut Fest 2027 - 5 års jubilæum |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         | 15/03/2027 |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          | 29/05/2027 |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |            |

| Indtægter                                                                                               | Samlet budget         | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                           | 58,000.00 kr.         | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonds sponsorer mm.): |                       |                                                       |
| a) RUSK Musikforening                                                                                   | 7,000.00 kr.          | Ikke ansøgt                                           |
| Billetindtægter                                                                                         | 51,000.00 kr.         |                                                       |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                  | <b>116,000.00 kr.</b> |                                                       |

| Udgifter                                                                                                                   | Samlet budget         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til. |                       |
| Honorarer til musikere                                                                                                     | 71,000.00 kr.         |
| Forplejning af musikere og frivillige                                                                                      | 12,000.00 kr.         |
| Indlogering af musikere                                                                                                    | 15,000.00 kr.         |
| Produktionsudgifter:                                                                                                       |                       |
| a) Armbånd                                                                                                                 | 5,000.00 kr.          |
| b) Materialeudgifter                                                                                                       | 5,000.00 kr.          |
| c) Udstyr og transport af udstyr                                                                                           | 3,000.00 kr.          |
| PR og markedsføring                                                                                                        | 5,000.00 kr.          |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                      | <b>116,000.00 kr.</b> |

| RESULTAT     | Samlet budget   |
|--------------|-----------------|
| <b>I ALT</b> | <b>0.00 kr.</b> |

**Kommentarer/Forbehold:** Festivalen er planlagt den 28. og 29. maj 2027. Vi forventer, at de første udgifter afholdes i marts og derfor starter projektperioden fra den 15. marts 2027.

# playground::\

## ORGANIC RAVING

### PLAYGROUND Festival 2027

One-day festival focusing on organic living, sustainability, finding inner balance and uplifting electronic music. Location: BaneGaarden.

|                   |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| Hvornår           | 12 Jul 2027                      |
| Guests            | 700 (expected)                   |
| Concerts          | 10 (lige fordeling m/k artister) |
| Funds applied for | 120.000 DKK                      |

## Koncept

**Playground** er en sommerforlængelse af vores succesfulde RELEVANCE Festival ([www.relevancefestival.dk](http://www.relevancefestival.dk)), som har eksisteret siden 2017. Vores mål er at fremme elektronisk dansemusikkultur på en bæredygtig måde, hvor klimabevidsthed, mental og fysisk sundhed er i fokus.

Vi tror fuldt og fast på den positive indflydelse, som musik kan have på samfundet, og med **Playground** ønsker vi at præsentere en række koncerter på tilgængelige tidspunkter (kl 15.00 til kl 24.00), til fornuftige priser og i en ramme, hvor **natur, økologi og bæredygtighed er i centrum**. Vi har fundet den perfekte venue i BaneGaarden, en grøn oase i hjertet af København. Ordet **Playground** er et udtryk for den lette, legende ånd i denne koncertrække, og for det faktum, at vi sætter fokus på **vækstlaget af artister** og giver **ny talenter** muligheden for at optræde og finpudse deres færdigheder.

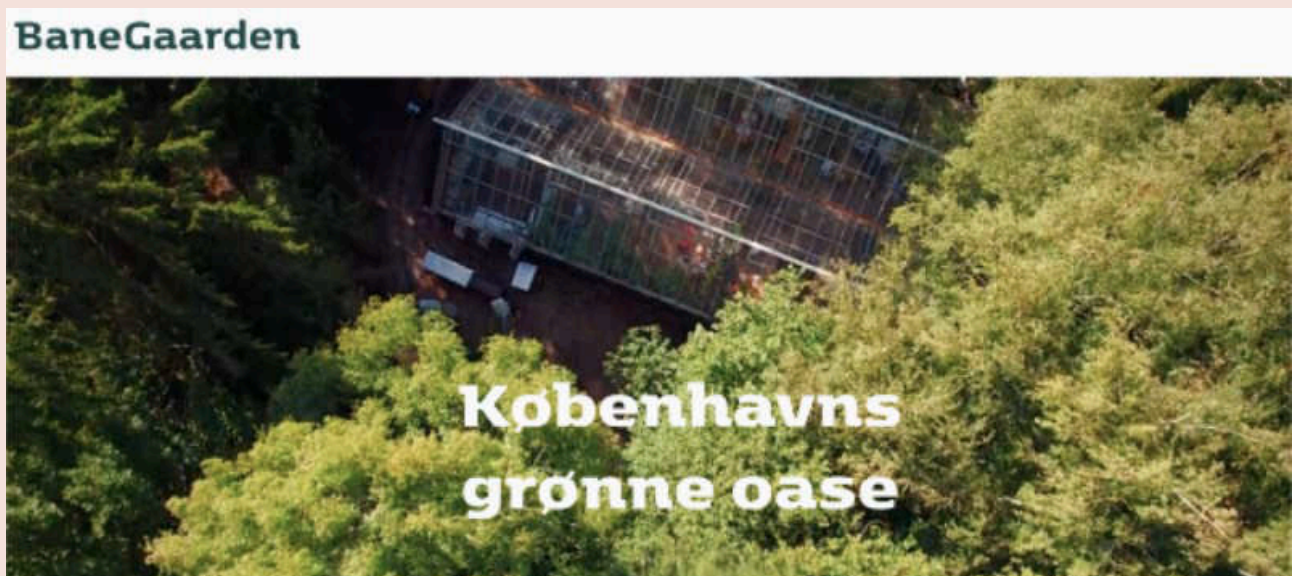
*Den første udgave af festivalen fandt sted i 2024 og var en succes. I 2027 ønsker vi at videreudvikle konceptet med fokus på kvalitet og oplevelse. **Målet er at etablere Playground som en fast del af Københavns sommerprogram.***

# Et musikfællesskab med fokus på bæredygtighed

Vi har udviklet dette koncept i samarbejde med **BaneGaarden**, en “grøn oase, økologisk landsby, fredfyldt åndehul og gastronomisk samlingspunkt”. Vi tilbyder en ny, **bæredygtig** måde at nyde elektronisk musik på, væk fra de mørke klubber, hvor denne musik normalt bliver spillet i de sene timer.

Vores ekspertise i at skabe musikoplevelser, kombineret med BaneGaardens erfaring med økologisk og organisk mad, skaber et unikt og friskt koncept på den elektroniske musikscene. **Playground** vil blive promoveret til vores samlede 60.000 følgere på sociale medier og via internationale platforme som Resident Advisor, med fokus på at tiltrække et mangfoldigt publikum fra både Danmark og udlandet.

Programmet starter kl 15.00 med en yoga session med techno musik. Musikken starter kl 16.00 og slutter kl. 24.00, **så alle kan deltage, også familierne**. Under arrangementet vil der være mulighed for at købe økologisk mad og drikkevarer, som leveres af restauranterne på BaneGaarden.



[www.banegaarden.com](http://www.banegaarden.com)



# Logistikplan

**Playground** finder sted på Jernebanebyen, en meget charmerende del af København, som vi vil gerne bidrage med at bringe flere spændende oplevelser til.

Festivalen består af tre forskellige områder: en hovedscene, en sekundær scene (skovscenen) og et chill-out-område i drivhuset. Hovedscenen og skovscenen vil være vært for koncerter på samme tid, mens chill out-området vil blive brugt som et retræterum. BaneGaarden tilbyder allerede faciliteter til mad, drikke og toiletter, men vi skal at bygge 2 scener med tilhørende lydanlæg.

Vi vil udvide vores staff med frivillige i samarbejde med **Kulturens Frivillige** ([www.kulturensfrivillige.dk](http://www.kulturensfrivillige.dk)), som har vist sig at være en god partner til vores tidligere arrangementer.



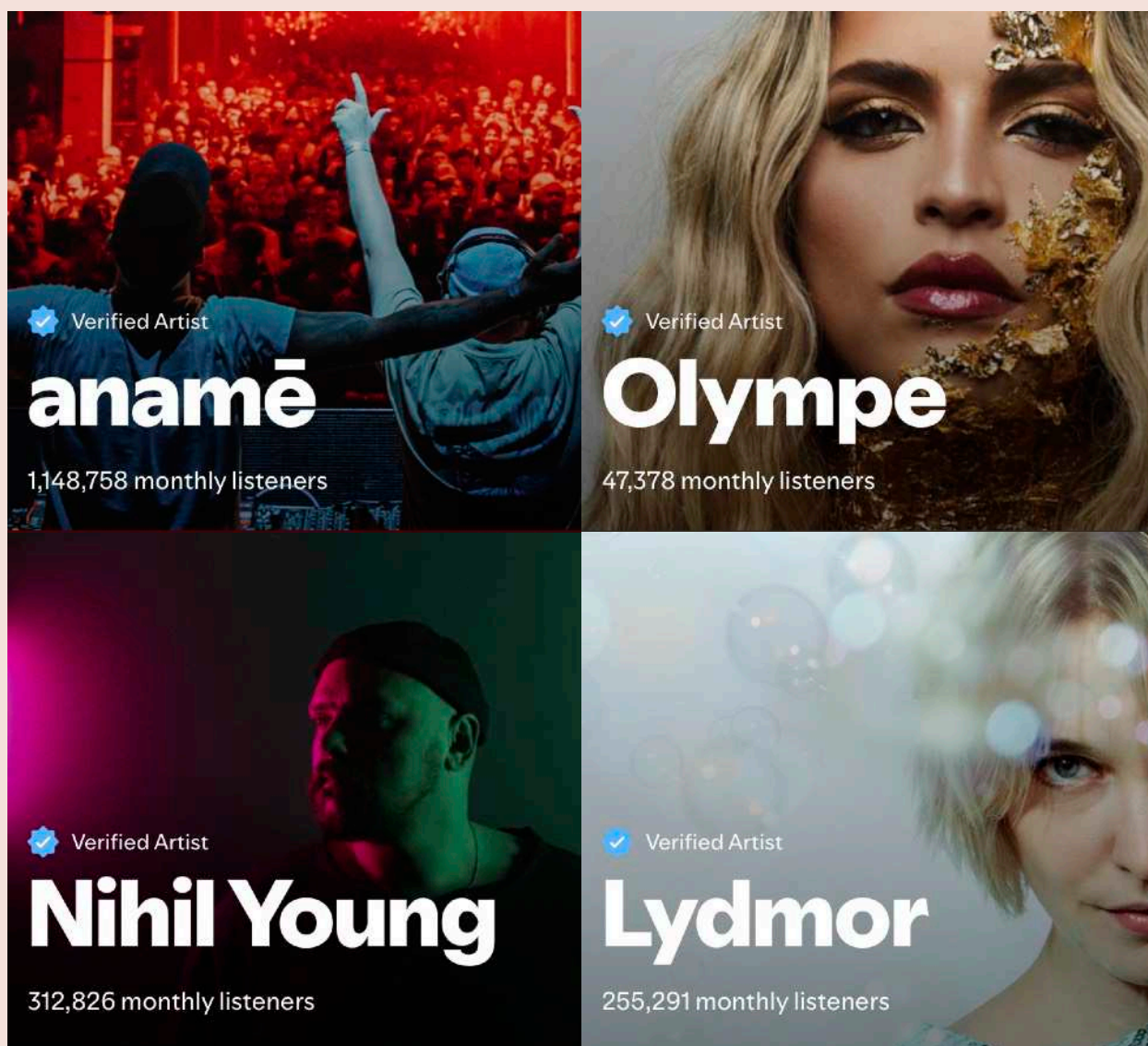
## Playground '27 - Plantegning

Layout af forskellige områder: scener, toiletter, mad, bar.

# Program i verdensklasse

Artist-lineup vil bestå af **3 internationale hovednavne** og 7 danske artister, i alt 10 koncerter, spredt ud på de 2 forskellige scener. Takket være vores erfaring med at drive den succesfulde RELEVANCE Festival, er vi i stand til at booke internationale artister i verdens klasse, og vi kan derfor tilbyde vores gæster en musikalsk oplevelse af meget høj kvalitet. Desuden, vil vi have en kønsbalance på 50% i vores artist lineup.

**Playground** tiltrak sidste år gæster fra seks forskellige lande, og vi forventer, at det unikke koncept vil appellere bredt **internationalt**. Gennem målrettet promovring på specialiserede platforme som Resident Advisor ønsker vi samtidig at styrke Københavns profil som en attraktiv destination for musik- og kulturturisme.



## Kunstnere i verdensklasse

Her er et eksempel på nogle af de kunstnere, der har optrådt ved vores arrangementer for nylig.



# Mangfoldigt publikum

Med vores sommerevent arbejder vi målrettet med at tiltrække et mangfoldigt publikum, samtidig med at vi sikrer tilgængelighed for personer med handicap og arbejder aktivt med forebyggelse og håndtering af seksuelle krænkelser.

**For de oversete** - Vi har erfaret, at mange festivaldeltagere elsker at danse og nyde elektronisk musik, og lever et sundt og aktivt liv. De værdsætter familie, økologi og bæredygtighed og ønsker ofte ikke at deltage i arrangementer, der varer sent om natten. Playground er skabt til dem.

**For talenterne** - Med to scener har vi mulighed for at præsentere nye artister og eksperimentere med forskellige musik profiler, hvilket styrker både publikum og talentudvikling.



Øjeblikke fra Playground 24, den første udgave af vores event.



|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Emotive Sounds     |
| <b>CVR:</b> 34234817                              |
| <b>Projektets navn:</b> RELEVANCE Playground 27   |
| <b>Projektperiode:</b> februar 2027 - august 2027 |

| Indtægter                                                     | Budget         | Budget året før | ansøgt eller allerede bevilliget. |
|---------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget | 120.000        |                 | Ansøgt                            |
| <b>Øvrige tilskud</b>                                         |                |                 |                                   |
| a) KODA festivalpulje                                         | 30.000         |                 | Skal ansøges                      |
| b) Statens Kunstfond                                          | 30.000         |                 | Skal ansøges                      |
| c) Dansk Musiker Forbund                                      | 15.000         |                 | Skal ansøges                      |
| Billetindtægter (600 x 200 inkl. moms)                        | 96.000         |                 |                                   |
| Merchandise                                                   | 4.000          |                 |                                   |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                        | <b>295.000</b> |                 |                                   |

| Udgifter                                             | Budget         | Budget året før<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|
| Produktion (2x scene, lyd/lys)                       | 35.000         |                                                         |
| Honorarer - artister (10x)                           | 50.000         |                                                         |
| Transportudgifter (fly billetter, taxa)              | 8.000          |                                                         |
| Opholdsudgifter (2x hotel)                           | 3.000          |                                                         |
| Koda licens                                          | 6.000          |                                                         |
| PR og markedsføring (annoncer, content creation, mm) | 55.000         |                                                         |
| Foto/video produktion                                | 20.000         |                                                         |
| Materialeudgifter (consumables)                      | 10.000         |                                                         |
| Security (forebyggelse og håndtering af krænkelser)  | 8000           |                                                         |
| Website / IT omkostninger                            | 10.000         |                                                         |
| Uforudsete udgifter                                  | 10.000         |                                                         |
| Sekretariat                                          | 80.000         |                                                         |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                | <b>295.000</b> |                                                         |
| <b>RESULTAT</b>                                      | <b>0</b>       |                                                         |

**Kommentarer/forbehold:** Vi har en klar ambition om at etablere festivalen som en fast tilbagevendende begivenhed i Københavns sommerprogram, hvilket forudsætter et passende budgetniveau. Samtidig er vi i stand til at skalere projektet ansvarligt i forhold til de midler, der måtte blive tildelt.

---

*EMOTIVE SOUNDS*

*CVR: 34234817 (moms reg.)*

*info@emotivesounds.com*

*WWW.RELEVANCEFESTIVAL.DK*

*FACEBOOK.COM/RELEVANCEFESTIVAL*

## Organ Sound Art Festival - Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

*Vi ansøger hermed om støtte til Organ Sound Art Festival 2027*

*Festivalen markerede i 2025 sit 10-års jubilæum som en af Europas mest visionære platforme for eksperimenterende orgelmusik og lydkunst.*

*Festivalen sprænger rammerne for, hvad et orgel kan være, med alt fra klingende orgelskulpturer, elektroakustiske værker til performative eksperimenter. Med KoncertKirkens orgelsamling som omdrejningspunkt præsenteres nye stedsspecifikke værker, der udfordrer grænserne mellem lyd, arkitektur og kunst.*

Festivalen har i en årrække været en drivkraft i den internationale orgelrenæssance og samarbejder nu med bl.a. Orgelpark i Amsterdam og Aggregate Festival i Berlin. Med fokus på bæredygtighed, ligestilling og unge talenter fortsætter festivalen med at sætte nye standarder for orgelkunsten.

Pibeorglet er et af de stadig anvendte musikinstrumenter, der er at finde længst tilbage i den vesteuropæiske musiktradition, og mange stifter i december måned bekendtskab med orglet i forbindelse med juleandagter landet over. Men til Organ Sound Art Festival kan publikum i stedet for julesalmer opleve instrumentet på helt andre og nye måder – orgelpiber fordelt over hele gulvet som en klingende installation, orgelskulpturer bestående af keramiske fugle, elektroakustiske lydværker eller et simuleret orgel bestående af en klarinetkvintet.

Orglet er nemlig et instrument, som vedbliver at fascinere samtidens komponister og lydkunstnere, og til Organ Sound Art Festival går de på forskellige vis i dialog med instrumentets imponerende klang, dets sindrige mekanik og skulpturelle kvaliteter, men også dets kulturelle og åndelige konnotationer. Eksperimenterne udmønter sig i alt fra minimalistiske, elektroniske og dronede lydlandskaber over sensitiv kompositionsmusik og til performative installationer.

### **Form, repertoire og fornyelse**

Festivalens fokus er musik- og lydværker, hvoraf mange tager udgangspunkt i kirkens romantiske hovedorgel (Marcussen, 1926) og kirkens særlige rum og akustik. Som navnet antyder ønsker festivalen at udforske relationen mellem lyd, musik og arkitektur, og vil også promovere nye kreative møder mellem kunstnere fra forskellige kunsthøgskoler (komposition, performance, billedkunst).

Mange af de værker som vi præsenterer på festivalen er bestillingsværker med støtte fra Statens Kunstfond og Dansk Komponistforening, og er derfor komponerede særligt til rummet, instrumentet og lejligheden. Det er en del af festivalens DNA at tage initiativ til nye værker for orgel, og på den måde bidrage til at udvikle og forny den danske orgellitteratur.

Festivalen har i årenes løb præsenteret et nysgerrigt dansk publikum for nogle af samtidens mest interessante kunstnere og komponister, og har stået i centrum for en regulær bølge af orgel, som har skyllet ind over den internationale samtidsmusik med kunstnere som Kali Malone (US), Anna von Hausswolff (SE), Ellen Arkbro (SE) og Sarah Davachi (CA), der alle både trækker publikum i kirkerne over hele verden og høster anmelderros i tidens prominente musikmedier.

## **Internationale samarbejder**

Vi har igennem de seneste år oplevet en stærkt stigende interesse fra både publikum og presse, og vi kan derfor melde udsolgt de fleste aftener af festivalen. Festivalens største udviklingspotentiale handler i stedet om internationale samarbejder.

Derfor har festivalen etableret et nyt, spirende samarbejde med [Orgelpark](#) i Amsterdam – en af Europas væsentligste institutioner inden for moderne orgelmusik – og den ambitiøse [Aggregate Festival](#) i Berlin. Begge disse samarbejder omhandler vidensdeling, erfaringsudveksling, netværk og fælles kommissioner af nye værker for orgel.

Jan Stricker og Björn Ross var i 2025 inviteret til Orgelparks årlige symposium i Amsterdam for at præsentere Organ Sound Art Festival og vores arbejde med nye skandinaviske kunstnere.

I 2025 indgik vi også i en EU projektansøgning omkring nutidig orgelmusik i 2026-2029. Øvrige partnere var AGGREGATE - Marion Wörle and Maciej Sledziecki (gamut inc) / Berlin; LES INSPIRATIONS VISIBLES – Stephen O'Malley and Hampus Lindwall / Paris; EDITION – John Chantler / Stockholm; TOULOUSE LES ORGUES – Yves Rechsteiner / Toulouse; ORGELPARK – Hans Fidom / Amsterdam.

## **Danske samarbejdspartnere**

I 2023 og 2024 har vi som en del af festivalen arrangeret en dag for børn og unge i samarbejde med Orgelklubben ved musikpædagog Katrine Immerkjær Kristiansen. Orgelklubben er en organisation, der arbejder på at få flere børn og unge til at spille orgel og lære verdens største instrument at kende.

Vi har et længerevarende samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og fhv orgelprofessor Sven-Ingvar Mikkelsen. Det samarbejde fortsætter vi nu sammen med den nye professor Søren Christian Vestergaard.

I 2026 samarbejder vi med Copenhagen Renaissance Music Festival, hvis tema netop i år er ORGAN. Den chilenske middelalderspecialist Catalina Vicens kommer at være artist in residence under en uge i december hvor hun både spiller tidlig musik og et helt helt ny værk af Hans-Ola Ericsson, kommissioneret af festivalen og støttet af DKF.

## **Bæredygtighed & Diversitet**

Festivalen promoverer i videst muligt omfang tog- og busrejser, når vi booker kunstnere fra Skandinavien eller Nordeuropa. Vi arbejder også aktivt med en bæredygtig catering til festivalen, hvor festivalens egen kok udelukkende laver vegansk mad til alle kunstnere, personale og frivillige.

Organ Sound Art Festival fører løbende statistik over køn og geografisk oprindelse på de kunstnere og musikere, som vi inviterer til festivalen. Vi arbejder bevidst på at opretholde en balance mellem kønnene og har de seneste mange år haft store kvindelige hovednavne på plakaten.

## **Produktion & Økonomi**

Festivalen har fundet sted hvert år siden 2016, og produceres af KoncertKirkens daglige leder Björn Ross i tæt samarbejde med festivalens kunstneriske leder Jan Høgh Stricker.

Festivalen har igennem årenes løb været støttet af en række aktører, organisationer og fonde, heriblandt Statens Kunstfond, Københavns Kommune, Art Music Denmark, William Demant Fonden, Augustinus Fonden, Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, KODA Kultur og Fondet for Svensk-Dansk Samarbejde mm.



## Presseklip

Anmeldelse, Seismograf.org, 2025: <https://seismograf.org/en/article/anatomy-organ>

Reportage, Weekendavisen, 2024: <https://www.dropbox.com/scl/fi/r7xv3j0204sbyuf6gh4k0/weekendavisen.PNG?rlkey=4hx9jljowng966ijaaxmtgemp&dl=0>

Anmeldelse, Seismograf.org: <https://seismograf.org/kortkritik/stoevet-ville-ikke-laegge-sig-paa-de-orgler>

Portrætinterview, Passiveaggressive.dk, 2024: <https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-investigating-the-organ-interview/>

Omtale, Gaffa.dk, 2024: <https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2024/december/orgelfestival-pa-norrebro-bringer-nyt-liv-i-gammel-instrument/>

Anmeldelse, Passiveaggressive.dk, 2023:

<https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-adventurous-organs-in-contemporary-music/>

Anmeldelse nyhedsbrevet Forkert 2023: <https://forkert.substack.com/p/adventures-in-organ>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2023:

<https://seismograf.org/kortkritik/orglet-er-lydkunstens-kreative-motor>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2023:

<https://seismograf.org/kortkritik/orgel-ynde-og-bad-ass-minimalisme>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2022:

<https://seismograf.org/artikel/afsoegninger-muligheder-forloesninger>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2019: <https://seismograf.org/artikel/det-gamle-orgel-fascinerede-igen>

**VIDEO CLIP fra 2025:** [https://www.dropbox.com/scl/fo/qpo0dnrdcrh9l5873dev5/AClETwk0mS8f1iPvGz5\\_\\_-k/Videopr%C3%A6sentation%20af%20Organ%20Sound%20Art%20Festival%202025.mp4?rlkey=6v1dsw9ham5l9kfdkxv1r25ci&st=ym7f8lff&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fo/qpo0dnrdcrh9l5873dev5/AClETwk0mS8f1iPvGz5__-k/Videopr%C3%A6sentation%20af%20Organ%20Sound%20Art%20Festival%202025.mp4?rlkey=6v1dsw9ham5l9kfdkxv1r25ci&st=ym7f8lff&dl=0)

## KoncertKirkens orgel

KoncertKirkens orgel er efterhånden ret unikt, da der kun er et par tilbage af denne slags i Danmark.

Orglet er bygget af Marcussen & Søn 1926, restaureret 1988 af Svend E. Nielsen og senest igen

2021 af Th. Frobenius & Sønner. Orglet har pneumatisk traktur og registratur med bælgventillader; 18 stemmer + 2 transmissioner. Omfang: Manualer C - g3, Pedal C - f1.

## Festivalen 2026

Vi har ikke fastlagt et endeligt program for festivalen i 2026, men fremlægger her et foreløbigt program med en række kunstnere, som vi har en dialog og forhandler med:

### Torsdag d. 10 december 20.00

Catalina Vicens (CL), organetto og elektronik (kommission, nyt værk af Hans-Ola Ericsson)

Hans-Ola Ericsson (SE), kirkeorgel solo

Erwan Keravec (FR), sækkepipe

### Fredag d. 11 december 20.00

Malina Midera (PL), orgel og elektronik

Erwan Keravec (FR) Éliane Radigue's "Occam XXVII", sækkepipe solo

Frederic Blondy (FR) opfører Éliane Radigue's "Occam XXV", orgel solo

### Lørdag d. 12 december 20.00

Claire M Singer (UK), orgel og elektronik

Xavier Bonfils (ES/DK) (kommission), orgel, ensemble

Nursalim Yadi Anugerah & Sholto Dobie (IND/SCO)

### Søndag d. 13 december 15.00

DKDM studerende fremfører med nyere værker for orgel

## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.</b> |
| <b>CVR: 36540834</b>                                                 |
| <b>Projektets navn: Organ Sound Art Festival 2027</b>                |

### Projektperiode:

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

| Indtægter                                                                                                                                                                                                                     | Budget | Budget<br>året før<br>(hvis der er<br>givet tilskud<br>året før) | Notér om beløbet er<br>ansøgt eller allerede<br>bevilliget. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og<br>Borgerserviceudvalget                                                                                                                                                              | 50.000 |                                                                  | Ansøgt                                                      |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra<br/>Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.<br/>hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der<br/>kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) |        |                                                                  |                                                             |
| a) Statens Kunstfond                                                                                                                                                                                                          | 40.000 | 30000                                                            | Bevilget 2026                                               |
| b) Augustinus Fonden                                                                                                                                                                                                          | 30.000 | 25000                                                            | Bevilget 2026                                               |
| c) William Demant Fonden                                                                                                                                                                                                      | 30.000 |                                                                  | søges                                                       |
| d) Knud Højgaards Fond                                                                                                                                                                                                        | 20.000 |                                                                  | søges                                                       |
| e) Koda Kultur                                                                                                                                                                                                                | 30.000 |                                                                  | søges                                                       |
| f) Jazzpuljen                                                                                                                                                                                                                 | 30.000 |                                                                  | søges                                                       |
| g) Aage og Johanne Louis-Hansens Fond                                                                                                                                                                                         | 30.000 |                                                                  | søges                                                       |

|                                              |                |       |               |
|----------------------------------------------|----------------|-------|---------------|
| h) Den Obelske Familiefond                   | 30.000         |       | søges         |
| i) Art Music Denmark                         | 10.000         |       | søges         |
| Bestillingshonorar (DKF & Statens Kunstfond) | 50.000         | 50000 | Bevilget 2026 |
| Billetindtægter                              | 30.000         |       | estimat       |
| Øvrige indtægter, specificeret:              |                |       |               |
| a) Barsalg                                   | 20.000         |       | estimat       |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                       | <b>400.000</b> |       |               |

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | <b>Budget</b>  | <b>Budget året før</b><br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------|
| Musikerhonorar                                                                                                                                  | 100.000        |                                                                |
| Komponisthonorar                                                                                                                                | 50.000         |                                                                |
| Producent                                                                                                                                       | 20.000         |                                                                |
| Kunstnerisk ledelse                                                                                                                             | 20.000         |                                                                |
| Materialeudgifter                                                                                                                               | 10.000         |                                                                |
| Transportudgifter                                                                                                                               | 25.000         |                                                                |
| Opholdsudgifter                                                                                                                                 | 30.000         |                                                                |
| Fortæring, herunder møder                                                                                                                       | 10.000         |                                                                |
| Diverse repræsentation                                                                                                                          | 5.000          |                                                                |
| PR og markedsføring                                                                                                                             | 20.000         |                                                                |
| Kontorhold & administration                                                                                                                     | 20.000         |                                                                |
| Revisionshonorar                                                                                                                                | 10.000         |                                                                |
| Øvrige udgifter, specificeret                                                                                                                   |                |                                                                |
| a) Orgelstemning                                                                                                                                | 10.000         |                                                                |
| b) KODA gebyr                                                                                                                                   | 5.000          |                                                                |
| c) Lydtekniker                                                                                                                                  | 20.000         |                                                                |
| d) Lokaleomkostninger                                                                                                                           | 25.000         |                                                                |
| e) Dokumentation                                                                                                                                | 20.000         |                                                                |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                                           | <b>400.000</b> |                                                                |

|                 |          |  |
|-----------------|----------|--|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> |  |
|-----------------|----------|--|





# ORGAN

SOUND  
ART  
FESTIVAL  
2023

Lydkunstneren Sandra Boss (DK) fremfører værket 'Fuglene' på et særligt orgel bestående af håndlavede keramiske fuglefløjter produceret af den danske keramiker Katrine Würtz (DK). (2024)



# ORGAN

SOUND  
ART  
FESTIVAL  
2023

Komponisten Amina Hocine (SE) fremfører værket 'ātamōn' på hendes orgel, som er skabt under en uges residens i KoncertKirken op til festivalen. (2024)





ORGAN  
SOUND  
ART  
FESTIVAL  
2023

Den første koncert på dansk grund med ebsemblet Pancrace (FR) og deres specialbyggede orgel, Organous. (2023)

Den første koncert på dansk grund med ensemblet Pancrace (FR) og deres specialbyggede orgel, Organous. (2023)



ORGAN  
SOUND  
ART  
FESTIVAL  
2023

Den første koncert i Norden med musiker og instrumentbygger  
FUJI ||||| TA (JP). (2023)

Den første koncert i Norden med musiker og instrumentbygger FUJII|||||||TA (JP). (2023)



## ORGAN SOUND ART FESTIVAL - Afholdte koncerter i 2016-2025

### **11-14 december 2025**

- Aar & Dag (DK) (Kommission)
- Mattias Hållsten (SE)
- Kaja Draksler (SI)
- Ferdinand Schwarz (DE)
- Theodor Kentros (SE)
- Ragnhild May (DK) & Stefan Maier (CA)
- Calum Builder (AU)
- Maria Horn (SE) & Mats Erlandsson (SE)
- Oskar Tomala (PL/DK)
- DKDM

### **12-15 december 2024**

- Henning Lundkvist (SE) & Ingri Høyland (NO) (kommission)
- Works by Mads Emil Dreyer: Vidder 1, Interlude, Vidder 4 (kommission)
- Aron Dahl (NO) & Mija Milovic (ME/DK) (kommission)
- Ed Atkins (UK) & Chris Shields (US) (kommission)
- Erik Klinga (SE)
- NEKO 3 performs works by Steve Reich (US): Four Organ / Phase Patterns
- gamut inc (DE)
- Sarah Davachi (CA) & Copenhagen Clarinet Choir: 'Long Gradus part I + IV'
- Jonas Olesen (DK)
- Sarah Davachi (solo) (CA)
- Orgelklubben & Katrine Immerkjær Kristiansen (DK)

### **14-17 december 2023**

- Matt Choboter (CA/DK) - with Ying-Hsueh Chen, Simon Mariegaard, Paulina Rewucka, Neža Kokalj (kommission)
- Lil Lacy & Malthe Madsen (DK) (kommission)
- Aron Dahl (NO) & Christian Rønn (DK) (kommission)
- William Kudahl (DK)
- Sandra Boss (DK)
- Amina Hocine (SE)
- Robert Curgenvén (AU)
- Hampus Lindwall (SE)
- Ellen Arkbro (SE), Hampus Lindwall (SE) & Hanne Lippard (NO)
- Pancrace (FR)
- Fujii|||||||ta (JP)
- Mads Kjeldgaard (DK)
- Orgelklubben & Katrine Immerkjær Kristiansen (DK)

### **15-18 december 2022**

- Carolyn Goodwin & Copenhagen Clarinet Choir (EI/DK) (kommission)
- David Bendix Nielsen & Lil Lacy (DK) (kommission)
- Ea Borre (DK) (kommission)
- Calum Builder (CA) & Simon Mariegaard (DK)
- John Chantler (AU)
- Linnéa Talp (SE)
- Lucy Railton & Kit Downes (AU/UK)
- Olga Witte Organ Trio (DK)
- Peter Navarro-Alonso (DK) Runar Magnusson (IS)
- Sholto Dobie (SC) & Judith Hamann (UK)
- Sigbjørn Apeland (NO)
- Darius Heid (DE), Matt Choboter (CA), Margaux Oswald (CH), Simon Toldam (DK): John Cage: Organ2/ ASLSP

### **16-18 december 2021 (19 december aflyst pga Corona)**

- Anna von Hausswolff (SE)
- Bjarke Rasmussen & Oliver Vaupel (DK)
- Eva Maria Houben (DE)
- Kaja Draksler (SI)
- Lars Greve, Andreas Johnsen, Morten Jessen (DK): Lysets Engel (film)
- Mark Solborg & Simon Toldam (DK)
- Vanessa Amara (DK)

### **18-20 juni 2021**

- Greta Eacott (EI/DK) (kommission)
- Minaïs B w. Tristan & Inter Lilia (DK) (kommission)
- Ragnhild May (DK) (kommission)
- Aine O'Dwyer (EI)
- Arturas Bumsteinas (LT)
- Frederik Ebert & Sofie Voight Simonsen (DK)
- Maria Faust Sacrum Facere (DK/EE)
- Maria Horn & Mats Erlandsson (SE)
- Sven-Ingvart Mikkelsen & DKDM

### **19 december 2020 - CORONA EDITION - LIVE RADIO STREAM @ LAKE RADIO**

- Frederik Ebert & Sofie Voight Simonsen (DK)
- Jonas Olesen (DK)
- Lars Greve, Andreas Johnsen, Morten Jessen (DK)
- Maria Faust (EE/DK)
- Minaïs B (DK)
- Niels Lyhne Løkkegaard (DK)
- Oliver Vaupel & Bjarke Rasmussen (DK)
- Sandra Boss (DK)

### **15-16 juni 2019**

- Alexander Holm & Group 4K (DK) (kommission)
- Henning Lundkvist & Heine Thorhauge Mathiasen (SE/DK) (kommission)
- Henning Christiansen performed by Christian Rønn (DK)
- Hanne Darboven performed by Thomas Dahl (DE)
- Kali Malone & Eric Enocksson (SE)
- Miaux (BE)
- Niels Lyhne Løkkegaard (DK)
- Rie Nakajima (JP)
- Squares and Triangles (UK)
- Yuzuru Hiranaka (JP/DK)

### **14-18 maj 2018**

- Áine O'Dwyer (IE)
- Antti Tolvi & Christian Skjødt (FI/DK)
- Christian Rønn (DK)
- Jakob Draminsky & Peter Navarro-Alonso (DK)
- Jenny Gräf & Mathias Andersen (US/DK)
- Jørgen Teller & Jeppe Zeeberg (DK)
- Jonas Olesen, Anders Lauge Melgaard & Sandra Boss (DK)
- Ragnhild May (DK)
- Rasmus Kjær (DK)
- Sten Sandell (SE)

### **17-21 maj 2017**

- Adi Zukanovic (DK)
- Antez (FR) & Antti Tolvi (FI)
- Christian Rønn & Tobias Kirstein (DK)
- Kit Downes & Tom Challenger (UK)
- Mark Booth (US)
- Michael Mørkholt (DK)
- Mikael Ericsson (SE)
- Peter Navarro-Alonso & David Hildebrandt (DK)
- Steffen Levring & Joshua Karjala-Svendsen (DK)
- Tanja Schlander (DK)

### **25-29 maj 2016**

- Adi Zukanovic (DK)
- Antez (FR)
- Antti Tolvi (FI)
- Björn Ross (SE/DK)
- Christian Rønn & Maria Laurette Friis (DK)
- Jonas Olesen & Sandra Boss (DK)
- Matteo Imbruno (IT/NL)
- Michael Mørkholt (DK)
- Simon Toldam (DK)
- Yuzuru Hiranaka (JP/DK)

## CV Selected artists - Organ Sound Art Festival 2026

### Claire M Singer (UK)

Claire M Singer is a composer and performer of both acoustic and electronic music, as well as a creator of films and installations. Known for her experimental approach to the organ her work draws inspiration from the dramatic landscape of her native Scotland, exploring rich harmonic textures and complex overtones that create ever-shifting melodic and rhythmic patterns disappearing almost as soon as they emerge. Her four critically acclaimed releases on Touch feature Singer playing both organ and cello, with her 2025 album "Gleann Ciùin" also featuring the London Contemporary Orchestra. Awards include the Oram Award in 2017 for her innovation in sound and music and the Festival Castell de Peralada Award for best film score in 2019 ("Tell It To The Bees"). In 2020 her work "Gleann Ciùin" was nominated for an Ivor Novello Award. Recent projects include music for choreographer Robert Binet's new ballet "Dances For The Future" for the Vienna State Ballet, which premiered in October 2025. Singer has been Music Director of the organ at the award-winning venue Union Chapel in Islington, London since 2012. In 2016 she founded the only festival of its kind, Organ Reframed, which focuses on commissioning and presenting innovative new experimental music, which re-imagines the organ for both artist and audience. Past commissions include Craig Armstrong, Hildur Guðnadóttir, Philip Jeck, Low, Abul Mogard Éliane Radigue and Adam Bryanbaum Wiltzie.

*"Claire M Singer's approach to the organ is unique... by turns hypnotic, mesmeric and euphoric in a remarkable performance ★★★★★" - The Herald*

*"Claire M Singer really knows how to wring the best out of this magnificent instrument, creating moments of sustained rapture" - The Guardian*

*"5 Minutes That Will Make You Love the Organ" - The New York Times*

### Frédéric Blondy (FR)

Frédéric Blondy er en internationalt anerkendt pianist med speciale i samtidsmusik, improvisation og eksperimenterende musikalske praksisser. Han er kendt for sin virtuose teknik, dybe klanglige sensibilitet og evne til at arbejde i spændingsfeltet mellem præcist noteret musik og åben, undersøgende performance.

Blondy har opført og uropført værker af en lang række nulevende komponister og samarbejdet med førende ensembler og kunstnere på den internationale scene. En væsentlig del af hans kunstneriske virke er hans arbejde med den franske komponist Éliane Radigue.

Gennem tæt og langvarig dialog med Radigue har han været medskaber og fortolker af hendes værker for akustiske instrumenter, hvor ekstrem lydlig forfinelse, mikrovariationer og koncentreret tilstedeværelse er centrale elementer. Dette arbejde har positioneret ham som en markant fortolker af Radigues særegne æstetik og som en vigtig formidler af hendes musik i koncertssammenhænge verden over.

*»One of the most notable performances will see French artistic director, composer, pianist and organist Frédéric Blondy perform a work titled Occam XXV by one of the most innovative and influential composers of the last century, Éliane Radigue. Originally commissioned and subsequently performed at and released by Organ Reframed festival in 2018, Occam XXV is the first work by Radigue for solo organ. Part of her broader acoustic series Occam Ocean which explores the composer's fascinations with "waves", it is an extended, 45-minute piece. Opening with microtonal subs or "bass pulsations", it slowly opens up to higher frequencies to extremely hypnotic and transcendent effect. This is truly one of the pinnacles of contemporary minimalism.«*

### Erwan Keravec (FR)

Erwan Keravec is a highland bagpiper, composer and improviser working at the intersection of contemporary music, free improvisation and experimental performance. He repositions the bagpipe outside its traditional cultural setting, developing a new repertoire for solo pipes, voice, choir and ensemble. Keravec has commissioned and premiered numerous solo works for bagpipes by composers including Heiner Goebbels, Éliane Radigue, Philip Glass, Bernhard Lang and Wolfgang Mitterer. He leads several ensembles, among them Sonneurs (Breton wind instruments) and VOX for bagpipes and voice, and has collaborated with artists such as Mats Gustafsson, Beñat Achiary and Les Cris de Paris.

Alongside his concert work, he creates for dance and choreography, working with artists including Boris Charmatz and Gaëlle Bourges. Through commissions, cross-genre collaborations and site-responsive projects, Keravec continues to expand the sonic and performative possibilities of the bagpipe in contemporary music.

### Hans-Ola Ericsson (SE) (Kommission)

Hans-Ola Ericsson er en alsidig musiker, hvis karriere som koncertorganist har ført ham til koncertscener over hele verden, herunder Norden, Baltikum, det meste af Europa, USA, Canada, Japan, Sydkorea og Kina.

Han har et bredt repertoire med særligt fokus på det 20. århundredes og den samtidige musik samt barokmusik med en dyb forankring i Johann Sebastian Bachs værker. Hans indspilninger, særligt den prisbelønnede samling af Olivier Messiaens orgelværker, har opnået international anerkendelse og opmærksomhed.

Ud over sine optrædener har Ericsson samarbejdet med fremtrædende komponister som John Cage, György Ligeti og Bengt Hambraeus, hvilket yderligere har beriget hans musikalske udtryk og bidraget til hans position som en ledende skikkelse inden for orgelmusikken.

### Catalina Vicens (CL)

Catalina Vicens is a Chilean historical keyboard performer, researcher and curator, internationally recognised as one of the leading musicians in the field of early music. Specialised in keyboard instruments from the 15th to the early 19th centuries, she performs on rare and historically significant instruments in major collections across Europe, the UK, the USA and Japan.

Her recordings include *Il Cembalo di Partenope* (Diapason d'Or), featuring the oldest playable harpsichord in the world. She is also known for her work with medieval and Renaissance keyboards, collaborating with instrument builders on historically informed reconstructions and with contemporary composers to expand the sonic possibilities of early instruments.

Since 2021, Vicens serves as curator of the Tagliavini Collection in Bologna and Artistic Director of Museo San Colombano. She is harpsichord and research lecturer at the Royal Conservatory of Brussels and has held visiting professorships and masterclasses at institutions including Oberlin Conservatory, Universität der Künste Berlin and the Schola Cantorum Basiliensis. She is founder of the ensemble *Servir Antico* and a PhD candidate at Leiden University / Orpheus Institute Ghent.

### Nursalim Yadi Anugerah (IND)

Nursalim Yadi Anugerah is a composer and multi-instrumentalist, whose works focus on sonic experimentation through cultural practice, knowledge, and cosmology of indigenous people and their activism related to entanglements of social-cultural and environmental issue in Kalimantan (Borneo). His work contains echoes of various styles—Kalimantan indigenous music and symbols, the Indonesian underground noise scene, ritualistic chants, and European avant-garde compositions—all unified under his political project: a critique of ecological devastation and the question of survival. Through his works, Nursalim also offers a rich critique by highlighting the junction between ecology, technology, and decolonization; a path amidst the impasse between theoretical academic discourse and the urgency of Kalimantan's environmental catastrophe.

His works have been staged in some concert and festival such as International Young Composers Meeting 2018 (The Netherlands), Gaudeamus Muziekweek 2018 (Utrecht), AsiaTOPA 2020 (Melbourne, Australia), November Music 2022 (Den Bosch), Holland Festival 2021 & 2025 (Amsterdam), TIME:SPANS Festival, New York (2025). In 2021-2022, he is awarded by Prince Claus Mentorship Award for Cultural and Artists Response to Environmental Change by Prince Claus Foundation and Goethe Institut. Currently he is joining the Asian Cultural Council's New York Fellowship 2025 in New York City, US. He has been a member of the International Advisory Board of the Prince Claus Fund in Amsterdam since 2023.

### Sholto Dobie (SCO/LT)

Sholto Dobie was born in Edinburgh and lives in Vilnius. He works with sound, music and performances as well as organising events and exhibitions. He uses loose structures and an array of sound-sources including home-made organs, hurdy gurdy and field recordings. His performances are personal and intuitive, often coming across as delicate, evocative, and absurd. Recent audio works include Dilo (with Lucia Nimcova, Mappa 2021), It's Worse (with Shakeeb Abu Hamdan, TakuRoku, 2021) and the solo pieces Nevery (Thanet Tape Centre 2020). He has toured throughout the UK, Europe and Chile and performed at festivals such as Kraak Festival, Soundtiago, Jauna Muzika Festival, Counterflows Festival, Antechamber, Berwick Film & Media Arts Festival and Glasgow International. In Vilnius, he co-organises concerts as part of Studium P, and recently curated a series of residencies at Sodas 2123, which hosted artists Antonina Nowacka, Shakeeb Abu Hamdan, Ahti & Ahti, Adam Christensen and The Ladies Club. He also organizes Progine, a regular show on Radio Vilnius.

## **Stenbroen Festival 2027**

### **Ansøgning om støtte fra Festivalpuljen i Københavns Kommune**

#### **Kontaktoplysninger**

Navn: Hector Monberg

Adresse: Lygten 2L, 2400 København NV

E-mail: hem@dsc.dk

Telefon: 30737137

CVR-nr.: 37070726

Momsregistreret: Ja

#### **Projektbeskrivelse**

##### **Hvor**

Nørrebro Street Food og Urban Camper Rooftop Bar

Vi ansøger om at udvide festivalen, så vi også kan tage vejen Lygten i brug. Det vil gøre at festivalen går fra en kapacitet på omtrent 400 personer ved Nørrebro Street Food (udendørs) samt kapacitet til 250 personer på Urban Camper Rooftop Bar til også at kunne rumme 1500 personer på det nye festivalområde på Lygten.

##### **Adresse**

Lygten 2L, 2400 København NV

##### **Hvornår**

Den 28. august 2027

##### **Formål, omfang og succeskriterier**

Stenbroen Festival handler først og fremmest om at skabe en god dag i byen med musik, mennesker og liv i gaden. Vi vil præsentere nye danske artister i professionelle rammer og give publikum mulighed for at opleve musik gratis og i øjenhøjde.

Festivalen fungerer som et sted, hvor man kan opdage nye navne, hænge ud og møde andre – også for dem, der normalt ikke går til koncerter.

Vi måler succes på, om der kommer mange mennesker, om stemningen er god, og om både publikum og artister får en stærk oplevelse. Samtidig er det vigtigt for os at arbejde med en bred og repræsentativ booking, herunder minimum 50 % kvindelige artister.

Vi har et mål om at være et springbræt for danske upcoming artister. Desuden har vi også et formål om at være et kulturelt samlingspunkt for vores lokalområde på grænsen mellem Nørrebro og Nordvest.



## **Program og kunstnerisk indhold**

Musikprogrammet til Stenbroen Festival består af aktuelle navne fra den danske upcoming-scene, der repræsenterer forskellige genrer og udtryk.

Programmet er kurateret med fokus på originalitet, aktualitet og diversitet i både udtryk og baggrunde. Festivalen prioriterer et line-up, der afspejler den nutidige danske musikscene og understøtter ligestilling ved at have et minimum på 50% kvindelige artister.

## **Afvikling og professionalisme**

Festivalen afvikles som en éndags koncertfestival. Programmet sammensættes som en række koncerter i løbet af dagen og aftenen. Festivalen har 2 scener.

Festivalen planlægges og gennemføres professionelt med:

- Kontrakter og honorarer efter gældende minimumstariffer
- Professionel scene, lyd og teknik
- Erfaring fra tidligere udgaver af festivalen
- En målrettet PR- og kommunikationsstrategi

Dette sikrer et højt kunstnerisk niveau og en professionel ramme omkring både artister og publikum.

## **Deltagere og publikum**

Til Stenbroen Festival 2027 forventer vi et totalt antal gæster på 6000 personer.

Det er det totale antal gæster i løbet af dagen og et program med omkring 8 upcoming danske artister. Festivalen er åben for alle, men tiltrækker især unge og lokale beboere.

## **Målgruppe**

Festivalens primære målgrupper er:

- 18-34-årige i København
- Lokale beboere på Nørrebro og Nordvest
- Musikinteresserede, der ønsker at opdage nye danske artister
- Nye publikummer, som normalt ikke opsøger koncertsteder

Den gratis adgang sænker barriererne for deltagelse og gør festivalen tilgængelig for borgere uanset økonomisk eller social baggrund.

## **Relevans og værdi for København**

Stenbroen Festival er med til at skabe liv i et område af byen, hvor der ikke er mange større musikarrangementer for unge mennesker. Ved at rykke musikken ud i det offentlige rum bliver den mere tilgængelig, og flere får mulighed for at være med.

Festivalen giver nye kunstnere en scene og et publikum, og samtidig skaber den en ramme, hvor folk kan mødes på tværs af baggrunde. Den bidrager til en mere levende og mangfoldig by – både kulturelt og socialt.

Derudover skaber festivalen aktivitet i området og samarbejder med lokale aktører, hvilket også har en positiv effekt på bylivet omkring den.

## **Samarbejdspartnere**

Festivalen bliver til i samarbejde med følgende lokale aktører og erhvervsdrivende:

Urban Camper Hostel, Nørrebro Street Food, Nørrebro Bryghus og forventeligt Lygten Stationsbygning.

Vi har lige nu en god dialog med Lygten Stationsbygning, hvor vi sammen vil arbejde på at skabe et område på Lygten, der indbyder til byliv og kulturelle oplevelser.

Vi er derudover aktuelt på udkig efter flere samarbejdspartnere i lokalmiljøet på Nørrebro og Nordvest.

Vi søger lige nu frivillige, der ønsker erfaring med festival produktion.

## **Udvikling og fornyelse**

Stenbroen Festival er stadig under udvikling, og vi arbejder fra år til år med at gøre den bedre. I 2027 vil vi især have fokus på at styrke festivalen med udvidelsen af festivalområdet til Lygten. Det vil skabe en grobund for et mere professionelt udtryk og oplevelse både for artister og publikum.

Vi har haft følgende udvikling i antal gæster på festivalen (antal gæster målt på kundetællere og derfor ikke retvisende, fordi vi ikke kan undgå at tælle gæster flere gange. Derfor har jeg også givet et realistisk bud):

2023: 3250 antal gæster (realistisk bud: 1500)

2024: 5100 antal gæster (realistisk bud: 2500)

2025: 6234 antal gæster (realistisk bud: 3200)

2026: Forventet antal gæster - realistisk bud: 3500

2027: Forventet antal gæster - realistisk bud: 6000

## **Erfaring**

Vi har erfaring med at planlægge og afvikle tidligere udgaver af Stenbroen Festival samt andre koncerter og dj-events i Nørrebro Street Food. Ansvarlig for Stenbroen Festival, Hector Monberg, har erfaring med en lang række koncerter og events i København. Hector Monberg booker og planlægger desuden koncerter i Amager Centret, Frederiksberg Centret og i SlotsArkaderne i Hillerød.

Det giver os et solidt fundament for at gennemføre festivalen på en professionel måde.

### **Kort opsummering**

Stenbroen Festival 2026 er en gratis koncertfestival på Nørrebro og Nordvest med fokus på nye danske artister. Festivalen skaber musikalsk aktivitet i byens rum, præsenterer vækstlagets kunstnere i professionelle rammer og tiltrækker et bredt og nyt publikum.

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Nørrebro Bycenter       |
| CVR:                    | 37070726                |
| Projektets navn:        | Stenbroen Festival 2027 |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         | 01.03.2027 |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          | 28.08.2027 |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |            |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Budgettet vedrører budgetår (åååå):          | 01-01-2027 |
| Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå): | 24.03.2026 |

| Indtægter                                                                                                | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                            | 150.000,00 kr.        |                                             | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                       |                                             |                                                       |
| Kbh Kommune Musikudvalget                                                                                | 50.000,00 kr.         |                                             |                                                       |
| Statens Kunstfond                                                                                        | 100.000,00 kr.        |                                             |                                                       |
| Københavns Kommunes Arrangementspulje                                                                    | 34.000,00 kr.         |                                             |                                                       |
| Bispebjerg Bydelspulje                                                                                   | 30.000,00 kr.         |                                             |                                                       |
| Sponsorater                                                                                              | 90.000,00 kr.         | 60.000,00 kr.                               |                                                       |
| Honorarer                                                                                                |                       |                                             |                                                       |
| Billetindtægter                                                                                          | 0,00 kr.              | 0,00 kr.                                    |                                                       |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                           |                       |                                             |                                                       |
| Barsalg                                                                                                  | 5.000,00 kr.          | 2.500,00 kr.                                |                                                       |
| Egenfinansiering                                                                                         | 236.500,00 kr.        |                                             |                                                       |
|                                                                                                          |                       |                                             |                                                       |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>                                                                                   | <b>695.500,00 kr.</b> | <b>62.500,00 kr.</b>                        |                                                       |



| Udgifter                                                                                                                          | Samlet budget         | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i> |                       |                                             |
| Løn og honorarer                                                                                                                  | 300.000,00 kr.        |                                             |
| Lyd og lys produktion                                                                                                             | 150.000,00 kr.        |                                             |
| Koda afgift                                                                                                                       | 4.000,00 kr.          |                                             |
| Vagter                                                                                                                            | 30.000,00 kr.         |                                             |
| Mobil toiletter                                                                                                                   | 20.000,00 kr.         |                                             |
| Markedsføring kampagne og digital annoncering                                                                                     | 110.000,00 kr.        |                                             |
| Fotograf                                                                                                                          | 10.000,00 kr.         |                                             |
| Forplejning crew og artister                                                                                                      | 5.000,00 kr.          |                                             |
| Uforudsete udgifter                                                                                                               | 2.500,00 kr.          |                                             |
| Hegn og terrorsikring                                                                                                             | 64.000,00 kr.         |                                             |
|                                                                                                                                   |                       |                                             |
|                                                                                                                                   |                       |                                             |
|                                                                                                                                   |                       |                                             |
|                                                                                                                                   |                       |                                             |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                             | <b>695.500,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

| RESULTAT     | Samlet budget   | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|--------------|-----------------|---------------------------------------------|
| <b>I ALT</b> | <b>0,00 kr.</b> | <b>62.500,00 kr.</b>                        |

|                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kommentarer/forbehold:</b>                                                                                                                                                                                             |
| Vi planlægger festivalen med en egenfinansiering på 236.500 kr. i 2027. Vi ønsker flere sponsorater for at minimere egenfinansieringen i de kommende år, men forventer at fortsætte med at skulle finansiere en del selv. |

**Kontaktoplysninger**

Ansøger:

Musikforeningen Lydkunst

v/ Peter Navarro-Alonso (formand)

Selsøvej 26

2720 Vanløse

mail: musikforeningenlydkunst@gmail.com

**CVR:** 45366553

Musikforeningen Lydkunst er ikke moms-registreret

**TITEL**

UHØRTE KLANGE 2027

**DATO FOR AFVIKLING**

21.-24.2027

**PROJEKTBESKRIVELSE (kort)**

En kreds af klassiske musikere med bred international erfaring med formidling af ny partiturmusik er gået sammen om at lade disse erfaringer blive andre til glæde. Ny musik kan fint gøres tilgængelig for et større publikum gennem lyttende og inkluderende formidling. Det kræver skarp programlægning, forrygende kompositionerne og udførelser på topniveau. Med dette som udgangspunkt og med et målrettet reach-out arbejde (åbne prøver, SoMe integration, skolesamarbejde, m.m.) etableres festivalen Uhørte klange med 8 koncerter, der afvikles 21.-24.1.2027 i Vor Frelzers Kirke på Christianshavn. **Se fuld projektbeskrivelse på næste side.**

# PROJEKTBEKRIVELSE

## UHØRTE KLANGE 2027 - en festival for de seneste 50 år progressive partiturmusik

### Baggrunden

En kreds af klassiske musikere med bred international erfaring på topniveau, gik i 2025 sammen om at gøre en indsats for formidling af ny klassisk kompositionsmusik. *Musikforeningen Lydkunst* blev grundlagt samme år med dette for øje. Undertegnede er foreningens formand.

### Om festivalen UHØRTE KLANGE

*Musikforeningen Lydkunst* etablerede festivalen UHØRTE KLANGE 2026, der med 8 koncerter blev afviklet januar 2026 på Christianshavn. Festivalen var en stor succes både publikumsmæssigt, kunstnerisk og formidlingsmæssigt med tråde til bl.a. Det Kongelige Danske Musikkonservatorium (koncert med musik af kompositionsstuderende) og DR/P2 (to forskellige indslag bl.a. med uddrag af en koncert). Ansporet af dette planlægges nu en opfølgende festival.

UHØRTE KLANGE 2027 kommer til at omfatte 8 koncerter på fire dage på Christianshavn i dagene 21.-24. januar 2027. Billetprisen sættes lavt med en entré på 100 kr pr koncert (50 kr for unge under 18).

### Om undertegnede (formand og kunstnerisk leder for UHØRTE KLANGE)

Jeg har gennem to årtier været aktiv på højeste internationale niveau som komponist og musiker på den danske og europæiske musikscene med særligt fokus på ny kompositionsmusik. Jeg har givet ca. 400 koncerter med ny kompositionsmusik overalt i Europa og USA, indspillet 12+ cd'er, modtaget en række priser og nomineringer, bl.a. en nominering til *Nordisk Råds Musikpris*. Senest har jeg modtaget Danmarks største nationale musikpris, *Carl Nielsens Hæderslegat 2023*.

### Idéen bag festivalen

Ved UHØRTE KLANGE 2027 vil man kunne opleve samspillet mellem den nyeste partiturmusik og den musik, der var banebrydende og epokegørende for få årtier siden. Samspillet med det nye og det næsten nye er vigtigt. Og selvom det af strukturelle grunde er vanskeligt at programsætte 20-30 år gammel avantgarde musik i Danmark såvel som på den internationale musikscene er det vigtigt, at insistere på dette repertoire. For hvis vi skal forstå kunsten af i dag, må vi forstå, hvad den udspringer af. Og i øvrigt er det grundlæggende ærgerligt at snyde publikum for fantastisk musik!

Resultatet er en festival hvor Kaija Saariaho, Hans Abrahamsen, Line Tjørnhøj, Thomas Adés og uopførte er i dialog med Berio, Stockhausen, John Cage og Per Nørgård. Det er en supernørdet festival, hvor de mest fantastiske værker præsenteres for publikum. Erfaringen er, at publikum opsøger dette og begejstres for det, de møder, når den kunstneriske kvalitet såvel som den kunstneriske formidling er i top.

Det er vores klare oplevelse, at der i Danmark er en betydelig publikumsinteresse for ny kompositionsmusik, når den forløses på højt niveau. Det er en interesse, vi arbejder målrettet med gennem en videreudvikling af et allerede eksisterende samarbejde med en række gymnasier og skoleklasser. Denne *reach out* dimension er en vigtig del af festivalen og omfatter gennemgang af musikken med gymnasieklasser, åbne prøver, SoMe integration, pre concert-talks, m.m. Det handler om at give så stort et publikum som muligt så mange indgange til musikken som muligt.

Vi er overbeviste om, at vores erfaringer og internationale netværk i kombination med en række topklasse komponister og musikere kan skabe en festival, der vil være til glæde for et stort publikum og en vigtig

saltvandsindsprøjtning på den danske musikscene. Derfor håber vi, man vil se velvilligt på denne ansøgning om økonomisk støtte.

#### Om de udøvende

En forudsætning for at publikum kan tage komplekse værker til sig er, at udførelsen er i absolut top. Derfor vil et centralt kriterie være, at alle performances er på højt internationalt niveau. 2027 festivalen vil således byde på opførelser af Athelas Sinfonietta Copenhagen, Christina Åstrand, Van der Pals Quartet, blokfløjtenist Michala Petri, pianist Christina Bjørkøe, slagøjsspillerne Johan Bridger og David Hildebrandt m.fl. Det er alle etablerede solister og ensembler fra den øverste internationale hylde.

#### Om koncertstedet

Koncerterne vil finde sted i Vor Frelzers Kirke (Christianshavn). Kirken har en velegnet akustik, en central beliggenhed (nær metro) og en stærk tradition for opførelser af ny musik. Kirken stilles gratis til rådighed for festivalen.

#### Om reach out

Der i Danmark en betydelig publikumsinteresse for ny kompositionsmusik, når den forløses på højt niveau. Denne interesse vil festivalen *Uhørte klange* søge udvidet systematisk gennem en videreudvikling af undertegnede eksisterende samarbejde med en række gymnasier og skoleklasser. Samarbejdet drejer sig dels om en række skoler, der ligger i umiddelbar nærhed af koncertstedet (Vor Frelzers Kirke) og dels om et samarbejde med en række musikgymnasier i Københavnsområdet.

I bestræbelsen på at være så åben og tilgængelig som mulig vil festivalen desuden omfatte åbne musikprøver, fuld SoMe integration og pre concert-talks med de centrale kunstnere. Dette er for at give publikum så mange indgange til musikken som muligt.

Endelig bør nævnes, at der bygges videre på den eksisterende interesse for festivalen fra DR/P2s side. I den forgangne sæson blev der bragt to forskellige indslag på DR/P2 vedr. festivalen samt et uddrag fra en koncert. Denne eksponeringsøges udvidet.

#### Tidsplan, fase 1 - forberedelse

- |              |                                                                                                                                                             |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.2026:    | Indledning af finansieringsfase.<br>NOTE: Der søges om støtte hos bl.a. KODA, Kbh.Kommune, Statens Kunstond, private fonde.                                 |
| 1.5.2026:    | Der indgås foreløbige aftaler om rammer for samarbejde med skoler og musikgymnasier vedr. koncertrækken januar 2027.                                        |
| 1.9.2026     | På baggrund af den opnåede finansiering indgås endelige aftaler med alle medvirkende.<br>NOTE: der er p.t. indgået foreløbige aftaler med alle medvirkende. |
| 1.9.2026     | Der indgås endelige detaljerede aftaler om rammer for samarbejde med skoler og musikgymnasier vedr. koncertrækken januar 2027.                              |
| 1.11.2026    | Endelige aftaler om koncertrækkens SoMe integration.                                                                                                        |
| 1.-21.1.2027 | Åbne prøver. Desuden realisering af dele af samarbejdet med skole og musikgymnasier.                                                                        |

## Tidsplan, fase 2 - afvikling

- 21.1.2027      17.00: Koncert 1 - *Åbningskoncert*  
Koncert med *Jeppe Just Instituttet*. Det er ét af tidens mest originale ensembler, hvor en maskinpark af hjemmebyggede instrumenter bolttrer sig i en postmoderne kommentar til tilværelsens absurditet. Ensemblet ledes af den prisvindende komponist Jeppe Just Christensen.
- 19.00 Koncert 2 - *Michala Petri og lyset*  
Koncert med blokfløjtenist Michala Petri, der gennem årtier har været den danske musiker med størst international gennemslagskraft. Her sættes hun i dialog med en række yngre lyskunstnere fra miljøet omkring *CREATE - institut for arkitektur, design og medieteknologi*
- 22.1.2027      17.00 Koncert 3 - *Percussion percussion!*  
Percussionisterne Johan Bridger (slagtøjsprofessor ved Det Kgl. Danske Musikkonservatorium) og David Hildebrandt opfører et program med modernistiske mesterværker for percussion af bl.a. Xenakis, Henze, Stockhausen og Feldman.
- 19.00 Koncert 4 - *Human voice deconstructed*  
Solokoncert med mezzosopran Anna Caroline Olesen, der med udgangspunkt i Luciano Berios *Sequenza III* undersøger, hvordan den menneskelige stemme kan pilles fra hinanden
- 23.1.2027      15.00 Koncert 5 - *Portrætkoncert: Kaija Saariaho med Athelas Sinfonietta Copenhagen*  
*Athelas* er landets største og førende ny musik institution. Her giver de gennem en et musikalsk portræt af den kvindelige finske komponist Kaija Saariaho (1952-2023), der i 2027 være fyldt 75 år.
- 17.00 Koncert 6 - *Christina Bjørkøe og Per Nørgårds musik*  
Pianist Christina Bjørkøe indspiller alle Per Nørgårds (1932-2025) ikke tidligere indspillede klaverværker. Dette repertoire præsenteres her sammen med en officiel markering af CD releasen.
- 24.1.2027      15.00 Koncert 7 - *Christina Åstrand og uropførelserne*  
Solokoncert med violinist Christina Åstrand (koncertmester i DR Radiosymfoniorkestret). Hun har senest bestilt og uropført 10 værker for soloviolin hos ledende komponister fra den internationale scene. Det er et udvalg af dette repertoire, der foldes ud.
- 17.00 Koncert 8 - *Portrætkoncert: Hans Abrahamsen med Van der Pals Quartet*  
Komponisten Hans Abrahamsen er en af de danske kunstnere med størst international anerkendelse og bevågenhed. I anledning af hans 75 års fødselsdag gives et musikalsk portræt af ham gennem hans fire strygekvartetter, der tilsammen afspejler en vidtfavnede generøs komponist.



### Bæredygtighed

Det tilstræbes, at samtlige medvirkende kan fragte sig koncertstedet uden brug af fly for derved at mindske CO2 aftrykket. Det er i sagens natur ikke en nem opgave for en festival, der vil have udøvende musikere på højeste internationale niveau. Derfor tages der udgangspunkt i den håndfuld musikere fra Københavnsområdet, der har det ønskede niveau og den ønskede internationale. Det estimeres at ca.22 ud af ca.25 medvirkende musikere er bosat i Storkøbenhavn.

### Kønsfordeling

Der tilstræbes en ligelig kønsfordeling i forhold til de programsatte komponister såvel som de medvirkende musikere. Det vurderes, at i det samlede program vil det være vanskeligt at nå en lige kønsfordeling på komponistsiden i forhold til værker, der er 30-40-50 år gamle. For nyere værker derimod vurderes det at være muligt at opnå en nogenlunde lige kønsfordeling. På musikersiden vurderes det for det samlede program at være muligt at opnå en nogenlunde lige kønsfordeling.

### Forankring - det videre forløb

Festivalen *UHØRTE KLANGE* blev afviklet første gang i januar 2026 for at udbrede kendskabet til ny klassisk kompositionsmusik. Da festivalen var en succes både kunstnerisk, publikumsmæssigt og formidlingsmæssigt planlægges nu en tilsvarende festival i januar 2027. Hermed er festivalen godt på vej til at etablere sig som en årlig tilbagevendende begivenhed. Dette vil i givet fald få betydning for en række af de aktuelle tiltag, herunder for den konceptuelle og indholdsmæssige udvikling. Det er ikke dér, festivalen er i denne sæson 2. Her søges i højere grad en konsolidering og en fordybelse i det konceptuelle udgangspunkt. I forbindelse med evaluering af sæson 2 (dvs. post januar 2027) vil det blive besluttet, om festivalen skal fortsætte fremover. I så fald skal indtænkes nogle tilgange og mekanismer i forhold til udvikling.

### Afsluttende bemærkning

Vi er overbeviste om, at vores erfaringer og vores internationale netværk i kombination med en række topklasse komponister og musikere kan skabe en festival, der vil være til glæde for et stort publikum og bidrage til at placere København som en levende by med en dynamisk kunstscene, der også omfavner den vildeste og mest komplekse partiturmusik. Den netop afviklede sæson 1 af festivalen viste, at vi kunne løfte og realisere denne ambition meget tilfredsstillende. Nu søger vi om støtte og opbakning til en sæson 2. Det står tydeligt for os, at de 8 planlagte koncerter vil være en vigtig saltvandsindsprøjtning på den københavnske musikscene og blive et omdrejningspunkt for byens ny musik miljø. Derfor håber vi, man vil se velvilligt på denne ansøgning om økonomisk støtte.

Peter Navarro-Alonso

  
p.v.a. Musikforeningen Lydkunst



Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: Musikforeningen Lydkunst</b> |
| <b>CVR: 45366553</b>                                    |
| <b>Projektets navn: UHØRTE KLANGE 2027</b>              |

**Projektperiode: 1.-31.1.2027**

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

| Indtægter                                                                                                                                                                                                                     | Budget  | Budget<br>året før<br>(hvis der er<br>givet tilskud<br>året før) | Notér om beløbet er<br>ansøgt eller allerede<br>bevilliget. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og<br>Borgerserviceudvalget                                                                                                                                                              | 100.000 | 47.755                                                           | Ansøgt                                                      |
| Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra<br/>Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.<br/>hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der<br/>kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> ) |         |                                                                  |                                                             |
| a) KODA KULTUR                                                                                                                                                                                                                | 80.000  |                                                                  | Ansøgt, endnu ingen<br>tilbage melding                      |
| b) Private fonde                                                                                                                                                                                                              | 172.100 | 296.080                                                          | Ansøgt, endnu ingen<br>tilbage melding                      |
| c) Statens Kunstfond                                                                                                                                                                                                          | 25.000  |                                                                  | Ansøges (deadline<br>17.8.)                                 |
| Honorarer                                                                                                                                                                                                                     |         |                                                                  |                                                             |
| Billetindtægter                                                                                                                                                                                                               | 12.000  | 7.900                                                            | Estimat                                                     |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                                                                                                                                                |         |                                                                  |                                                             |
| a) Transmissionshonorar DR/P2                                                                                                                                                                                                 | 10.000  |                                                                  | Estimat                                                     |

|                        |                |                |  |
|------------------------|----------------|----------------|--|
| <b>INDTÆGTER I ALT</b> | <b>399.100</b> | <b>351.735</b> |  |
|------------------------|----------------|----------------|--|

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | <b>Budget</b>  | <b>Budget året før</b><br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------|
| Løn og honorarer (1)                                                                                                                            | 234.600        | 237.000                                                        |
| Konsulentudgifter                                                                                                                               | 0              | 0                                                              |
| Materialeudgifter (leje af PA)                                                                                                                  | 14.000         | 0                                                              |
| Transportudgifter (vedr. instrumenter og PA)                                                                                                    | 16.000         | 0                                                              |
| Opholdsudgifter                                                                                                                                 | 0              | 0                                                              |
| Fortæring, herunder møder (2)                                                                                                                   | 4.000          | 0                                                              |
| Diverse repræsentation                                                                                                                          | 0              | 0                                                              |
| PR og markedsføring (3)                                                                                                                         | 53.500         | 33.121                                                         |
| Kontorhold (telefon, porto mv.)                                                                                                                 | 8.000          | 104,90                                                         |
| Revisionshonorar                                                                                                                                | 8.000          | 0                                                              |
| Øvrige udgifter, specificeret                                                                                                                   |                |                                                                |
| a) REACH OUT                                                                                                                                    | 35.000         | 23.000                                                         |
| b) programbog (inkl tryk)                                                                                                                       | 8.000          | 8.700                                                          |
| c) blomster til optrædende kunstnere                                                                                                            | 3.000          |                                                                |
| d) drikkevarer og snacks, 4 receptioner (4)                                                                                                     | 3.000          |                                                                |
| e) uforudsete udgifter (5)                                                                                                                      | 10.000         | 4.085                                                          |
| f) instrumentstemning (flygel)                                                                                                                  | 2.000          |                                                                |
| g) leje af instrumenter                                                                                                                         | 0              | 13.092                                                         |
| h) øvrige koncertudgifter (bl.a. nodekøb, leje af PA)                                                                                           | 0              | 21.523                                                         |
| i) bogføring                                                                                                                                    | 0              | 11.114                                                         |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                                           | <b>399.100</b> | <b>351.740</b>                                                 |

|                 |          |          |
|-----------------|----------|----------|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
|-----------------|----------|----------|

**Kommentarer/forbehold:**

(1) Musikerhonorarer = 215.000 / Honorar til lyskunstnere (2 pers.) = 10.000 / Honorar til "hands" til 8 koncerter = 9.600 / i alt = 234.600 kr

(2) dækker over udgifter til sandwiches etc. til den store gruppe frivillige, der muliggør festivalen

(3) Herunder produktion af content til SoMe, kampagner på SoMe, etablering af hjemmeside, tryk af plakater mm.

(4) Der arrangeres receptioner mellem koncerterne hvor publikum kan møde optrædende kunstnere

(5) Svarer til 2,5% af budgettet

# ædru festival

-en ny måde at opleve musik på

## Kort projektbeskrivelse:

Ædru Festival er ambitionen om at skabe Danmarks største 100% alkohol- og stoffri musikfestival. Vi ønsker ikke at fjerne festen fra musikken, men at fjerne de usunde rammer omkring den.

Vi vil skabe et stemningsfuldt, æstetisk og nærværende festivalformat, hvor publikum er fuldt til stede, og hvor musikken får lov at stå alene.

## Den ædru påvirkning

Du løfter solbrillen med din ene hånd og sætter den op i håret.

Verden omkring dig er fuld af liv og musik, alt imens varmen fra solens stråler forsigtigt brænder i nakken på dig og lyser ansigterne op på to af dine bedste venner. Deres ord er tydelige, og du følger ændringerne i deres ansigtsudtryk, mens samtalen bevæger sig organisk.

Du er til stede, og I er nærværende på en måde, I ikke plejer at være. Fokus intensiveres, forstyrrelser udebliver, og grin føles ægte.

Momentet afbrydes af et aggressivt guitarriff, der borer sig gennem menneskemængden, og al opmærksomhed rettes øjeblikkeligt mod artisten, der træder ud på scenen.

Din ene fod løfter sig, og du mærker, hvordan den planter sig i jorden i takt med musikken. Lydene er klare, lagene i musikken står frem, og du opdager detaljer, du normalt ville have overset: et trommeslag, der lander præcist, en fremmed fra publikums begejstring og artistens unikke måde at udtrykke sig på i sin performance.



Alt føles velkendt. Som en festival plejer at føles. Musikken, fællesskabet, energien i menneskemængden, de spontane møder og folk, der sidder i græsset. Forskellen er bare, at klarheden ikke forsvinder. Sanserne er skærpede. Øjeblikkene står tydeligt.

Her er rusen ikke i alkoholen, men i øjeblikket selv. I musikken, i menneskene omkring dig og i den klare fornemmelse af at være helt og fuldt til stede.

## **Festivalens format**

Festivalen afholdes som en 1-dags-oplevelse i naturskønne omgivelser i København.

Starter tidligt - slutter tidligt

ingen tømmermænd -> energi dagen efter

Ét act ad gangen

### **Rammerne designes bevidst:**

- Ét samlet program – ét act ad gangen
- 1.500–3.000 deltagere
- Specialdesignet lyd og stemningsfuld scenografi
- Fælles morgenaktivitet (bevægelse/meditation)
- Talks med offentlige personer og kunstnere, der aktivt har valgt alkoholen fra
- Koncerter med artister, der appellerer til en bred målgruppe
- Picnic- og samtaleområder

### **Hvor og hvornår finder projektet sted**

- Festivalen planlægges afholdt i septembermåned 2027, (J.C. Jacobsens Have eller Valbyparken, foreløbig prioriteter)
- Valget af lokation vil understøtte festivalens fokus på ro, nærvær og natur i byen.

# Formål og omfang

## Formålet med Ædru Festival er at:

- Skabe et nyt alternativ til den traditionelle alkoholkultur i festivalmiljøet
- Fremme nærvær, fællesskab og mental trivsel gennem musik og fælles oplevelser
- Udfordre normer for, hvordan vi samles om kultur og musik i Danmark

## Omfang:

Festivalen forventes at samle mellem 1.500 og 3.000 deltagere ved første afholdelse, med potentiale for vækst i de efterfølgende år.

Succeskriterier:

- Høj publikumsoplevelse og tilfredshed
- Stor deltagelse fra både unge og voksne målgrupper
- Synlig debat og medieopmærksomhed omkring alkoholkultur og alternativer
- Etablering af festivalen som et tilbagevendende event i København

## Målgruppe:

- Unge (18–50), der søger alternative festformer
- Voksne, der ønsker kulturelle oplevelser uden alkohol
- Personer, der aktivt har fravalgt alkohol
- Kulturinteresserede københavnere og besøgende

# Projektets relevans for København

Ædru Festival bidrager til København som en moderne, inkluderende og progressiv kulturby ved at introducere et nyt festivalformat, der afspejler ændrede sociale strømninger, hvor alkoholkulturen i stigende grad udfordres. Ædru Festival vil gøre København til en by med øget fokus på sundhed og en by, der tilbyder optimeret måder at oplever kultur på.

## Festivalen skaber værdi ved at:

- Tiltrække nye målgrupper til byens kulturliv
- Styrke Københavns profil som innovativ kultur- og eventby
- Understøtte sundhed, trivsel og fællesskab
- Aktivere byens grønne rum med kulturelt indhold

## Samarbejdspartnere

Ædru Festival's forening består af en arbejdende bestyrelse på syv medlemmer, med mentorer fra det danske festival og foreningsliv.

Ædru Festival er i en etableringsfase, hvor vi målrettet opbygger en stærk og relevant samarbejdskreds på tværs af musikbranchen, ungdomsmiljøer og sundhedsaktører. Vores tilgang er at udvikle partnerskaber strategisk og langsigtet, så de bidrager aktivt til både festivalens kvalitet og dens samfundsmæssige impact.

### Advisory Board / faglig sparring

Vi er i gang med at etablere et advisory board, der samler centrale kompetencer på tværs af sundhed, festivaldrift, musikbranche og alkoholfri kultur. Formålet er at sikre både faglig kvalitet, relevans og ansvarlig udvikling af festivalen.

Advisory boardet forventes at bestå af:

- En profil fra musikbranchen - Her har vi lukket aftale med en ANR fra Sony Music
- En sundhedsfaglig profil med forskningsbaggrund inden for trivsel, alkohol, og/eller musik i hjernen
- En profil med erfaring fra festival- og eventafvikling
- En repræsentant fra det alkoholfri/sober miljø

## **I dialog med**

- Alkohol & Samfund – indledende møde planlagt start maj med henblik på at afsøge muligheder for samarbejde omkring alkoholfri kultur og forebyggelse
- Relevante aktører inden for ungdoms- og kulturliv i København

Vi er desuden i dialog med relevante forskningsmiljøer med henblik på faglig understøttelse og potentiale for på sigt at koble undersøgelser til festivalen, der kan bidrage med ny viden om fællesskab, trivsel og alkoholfri kulturliv blandt unge.

Ædru Festival er ikke kun en enkeltstående begivenhed, men et samlingspunkt for nye samarbejder og vidensopbygning omkring alkoholfri kultur i Danmark. I etableringsfasen ser vi opbygningen af partnerskaber som en central del af projektets metode, hvor målet er at skabe en bæredygtig platform med langsigtet forankring og dokumenterbar effekt.

# Udvikling, bæredygtighed og ligestilling

Ædru Festival repræsenterer et nytænkende festivalformat i Danmark, hvor:

- Musikoplevelsen sættes i centrum uden alkohol
- Programmet kurteres med fokus på tilstedeværelse og nærver med kun en scene på festivalspladsen.
- Publikum engageres aktivt gennem fælles aktiviteter og samtaler

Ved fremtidige afholdelser vil festivalen udvikle sig gennem:

- Nye formater for publikumsinddragelse
- Udvidelse af forskningsbaseret viden omkring oplevelse af musik og alkoholindtag
- Styrket samarbejde med partnere, der har relevans for en sundere alkoholkultur og fordele ved disse

Bæredygtighed. festivalen arbejder aktivt med bæredygtighed ved at:

- Minimere affald og anvende genanvendelige materialer
- Fremme plantebaseret mad og lokale leverandører
- Opfordre til grøn transport
- Skabe bevidsthed om mental og social bæredygtighed gennem festivalens koncept

Ligestilling og mangfoldighed

Festivalen har fokus på:

- Kønsmæssig balance i programmet
- Repræsentation af forskellige kunstneriske stemmer og baggrunde
- Tilgængelighed for forskellige målgrupper



# Hvorfor en Ædru Festival?

## Tiden er moden:

- 44% af danskerne tog en pause fra alkohol i 2025
- Unge drikker markant mindre end for 20 år siden. på verdensplan har alkohol industrien tabt 5900 milliarder kroner de sidste 4 år
- Sunde fællesskaber som saunagus og løbeklubber vokser eksplosivt

## Kilder:

Velliv Foreningen 2025 – Alkoholkortlægning Danmark

Statens Institut for Folkesundhed 2024 – Unges alkoholvaner gennem 20 år

Idrættens Analyseinstitut 2025 – Sunde fællesskaber og deltagelse i fritid

## Det kontraintuitive paradoks

Påvirket af alkohol = hjernen er sløvet → man opfatter mindre af rytme, nuancer og følelsesmæssig dynamik.

Ædru = hjernen er mere skarp → man kan mærke musikken, føle energien og opleve fællesskab mere intenst.

## Kilder:

1.MasseEksperiment 2022 – Musik i hjernen, Aarhus Universitet

2.Gundersen et al. 2008 – fMRI og alkohol på hjernen

3.Psychopharmacology 2010 – Alkohol hæmmer kognition og følelser

4.Trost et al. 2024 – Live musik aktiverer belønningssystem

# AEDRU FESTIVAL 2027

DRØMMELINEUP:

GULDIMUND

APACHA ♥ EMMA SEHESTED HØGH

HANS PHILLIP ♥ MONA MORONI

DJ JEAN VAN BADEN

TALKS:

SOFIE LINDE ♥ ISAM B ♥ THOMAS BO LARSEN

KONFERENCIER:

SARA BRO

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter  
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| Tilskudsmodtagers navn: | Thomas Elto Jonassen |
| CVR:                    | 46272668             |
| Projektets navn:        | Ædru Festival        |

|                                                                                                                                            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Projektperiode start (dd.mm.åååå):                                                                                                         | 01.01.27 |
| Projektperiode slut (dd.mm.åååå):                                                                                                          | 31.12.27 |
| Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. |          |

|                                              |          |
|----------------------------------------------|----------|
| Budgettet vedrører budgetår (åååå):          | 2027     |
| Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå): | 01.37.46 |

| Indtægter                                                                                                | Samlet budget    | Budget året før (hvis der er givet tilskud) | Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget                                            | 150.000,00 kr.   |                                             | Ansøgt                                                |
| Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.): |                  |                                             |                                                       |
| a) Statens Kunstfond Festival                                                                            | 300.000,00 kr.   |                                             | Frist 17. August 2026                                 |
| b) Tryk Fonden                                                                                           | 700.000,00 kr.   |                                             | Frist 1. September 2026                               |
| c) Helsefonden                                                                                           | 300.000,00 kr.   |                                             | Frist 9. Juni 2026                                    |
| Honorarer                                                                                                |                  |                                             |                                                       |
| Billetindtægter (600kr x 3000)                                                                           | 1.800.000,00 kr. |                                             |                                                       |
| Sponsorater og partnerskaber                                                                             | 500.000,00kr     |                                             |                                                       |
| Øvrige indtægter, specificeret                                                                           |                  |                                             |                                                       |
| a)                                                                                                       |                  |                                             |                                                       |
| b)                                                                                                       |                  |                                             |                                                       |
| c)                                                                                                       |                  |                                             |                                                       |
| INDTÆGTER I ALT                                                                                          | 3.750.000,00 kr. | 0,00 kr.                                    |                                                       |

| Udgifter                                                                                                                          | Samlet budget           | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i> |                         |                                             |
| Kunstner workshops og talks honorarer                                                                                             | 750.000,00 kr.          |                                             |
| Løn og honorarer (produktion, crew, projektledelse)                                                                               | 900.000,00 kr.          |                                             |
| Scene, lyd, lys og backline                                                                                                       | 410.000,00 kr.          |                                             |
| Venue, pladsleje og logistik                                                                                                      | 330.000,00 kr.          |                                             |
| Sikkerhed, hegn, strøm og toiletter                                                                                               | 120.000,00 kr.          |                                             |
| Design, scenografi og konceptudvikling                                                                                            | 80.000,00 kr.           |                                             |
| PR, kommunikation og markedsføring                                                                                                | 80.000,00 kr.           |                                             |
| Frivilligpleje og forplejning                                                                                                     | 100.000,00 kr.          |                                             |
| Ophold og transport                                                                                                               | 70.000,00 kr.           |                                             |
| Administration, ticketing og hjemmeside                                                                                           | 20.000,00 kr.           |                                             |
| Revision og forsikringer                                                                                                          | 40.000,00 kr.           |                                             |
| Diverse uforudseete udgifter                                                                                                      | 100.000,00 kr.          |                                             |
| Øvrige udgifter, specificeret:                                                                                                    |                         |                                             |
| Forskning og evaluerende forløb                                                                                                   | 350.000,00 kr.          |                                             |
| Overhead                                                                                                                          | 400.000,00 kr.          |                                             |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>                                                                                                             | <b>3.750.000,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

| RESULTAT     | Samlet budget   | Budget året før (hvis der er givet tilskud) |
|--------------|-----------------|---------------------------------------------|
| <b>I ALT</b> | <b>0,00 kr.</b> | <b>0,00 kr.</b>                             |

|                               |
|-------------------------------|
| <b>Kommentarer/forbehold:</b> |
| <div></div>                   |