

PROJEKTBEKRIVELSE: SORT VEJFEST – gratis endagsfestival for rock/metal og vækstlaget på Vesterbro

1. Projektbeskrivelse – hvad er SORT VEJFEST?

SORT VEJFEST er Vesterbros **gratis endagsfestival** for **rock, metal og alt derimellem**, med et tydeligt fokus på **vækstlaget** og nye talentfulde bands fra Danmark og nabolandene. Festivalen skaber en åben og inkluderende *vejfest*-ramme, hvor naboer, venner, forbigående og besøgende kan mødes om musik og fællesskab.

Historik og resultater

På få år er festivalen vokset fra **500+ publikum** til **over 1000 publikum**.

I 2025 kunne vi for første gang sikre **fuld tarif til alle artister** samt dække transportudgifter, og vi arbejder konsekvent for ordentlighed omkring kunstnere, frivillige og produktion.

2. Formål

SORT VEJFEST har tre hovedformål:

1. **Talentudvikling og sceneplads:** Give vækstlaget i rock/metal en professionel platform og et publikum, de ellers sjældent får.
2. **Bydelsfællesskab og tilgængelig kultur:** Skabe en gratis, åben og inkluderende begivenhed på Vesterbro med lav adgangsbarriere.
3. **Lokal værdi og samarbejde:** Styrke lokalmiljøet og samarbejde med lokale aktører – bl.a. **Vesterbro Julehjælp**, hvor deres omsætning går til velgørenhed.

3. Omfang og forventede resultater / succeskriterier (2027)

Omfang (2027):

- 1 dag, udendørs, gratis adgang
- Lineup med fokus på vækstlag, nye navne fra DK og nabolande
- Frivilligbåret afvikling + lokale samarbejder

Succeskriterier (målbare):

- Min 2500 gæster i løbet af dagen (baseret på erfaring med 500+ og >1000 tidligere år).
- Professionelle vilkår til artister (tarif/transport/forplejning) videreføres.
- Tydelige tiltag for **bæredygtig afvikling** og **ligestilling/mangfoldighed** (se pkt. 7 og 8)

4. Relevans og værdi for København

SORT VEJFEST bidrager til København ved at:

- Skabe en **gratis, tilgængelig kulturoplevelse** i det offentlige rum med tydelig lokal forankring på Vesterbro.
- Understøtte byens kulturliv med en genreprofil (rock/metal/vækstlag), der supplerer det samlede festivalbillede og når nye publikummer.
- Aktivere lokalmiljø og samarbejdspartnere – og fortsat skabe social værdi gennem samarbejdet med fx Vesterbro Julehjælp.

5. Samarbejdspartnere og aktivering

Vi planlægger SORT VEJFEST i tæt samspil med:

- Lokale frivillige og lokale aktører på Vesterbro
- **Vesterbro Julehjælp** (velgørende samarbejde)
- [indsæt evt. spillesteder, foreninger, butikker, kulturhuse, bar-/leverandørpartnere]

I 2027 vil vi gerne styrke “aktivering” via **sideaktiviteter** (fx korte artist talks, mini-workshops, lokale foreningsstande eller samarbejder med lokale kulturfællesskaber), så festivalen i endnu højere grad engagerer forskellige målgrupper – i tråd med puljens kriterier.

6. Udvikling og fornyelse (2027)

SORT VEJFEST er blevet en tilbagevendende tradition på Vesterbro, og i 2027 vil vi dokumenterbart udvikle festivalen på tre områder:

1. **Program og format:** mere kurateret fokus på nye navne + tydeligere publikumsguidning og formidling.
2. **Ordentlighed:** styrket honorering/forplejning/arbejdsvilkår for dem, der bærer festivalen (artister, teknik, nøglefrivillige).
3. **Drift og robusthed:** mere realistisk finansieringsmodel, så festivalen ikke hviler på underskud (se budget/finansieringsplan).

7. Bæredygtighed (produktion og afvikling)

Festivalpuljen lægger vægt på konkrete målsætninger for bæredygtighed.

I 2027 vil SORT VEJFEST forbedre arbejdet med fx:

- Affaldssortering og tydelig publikumsformidling på pladsen
- Genbrug/retursystem for materialer og skiltning

- Leverandørvalg med fokus på lokale/logistisk lette løsninger
- Reduktion af engangsprodukter backstage, fx levering af forplejning i minimum indpakning og drikkevarer i pantplasker til returnering

8. Ligestilling og mangfoldighed

Festivalpuljen stiller eksplicit krav om refleksion over ligestilling og SORT VEJFEST arbejder i forvejen for et mangfoldigt lineup, hvor **køn, alder og udtryk** er repræsenteret, og i 2027 vil vi gøre dette endnu mere systematisk ved at:

- Sætte interne mål for programbalance og repræsentation
- Sikre trygge rammer og tydelige adfældsprincipper (fx code of conduct)
- Arbejde aktivt med kommunikation, så nye målgrupper føler sig inviteret

9. Erfaring og organisatorisk kapacitet

Festivalen har gennemført afviklinger med vækst fra 500+ til >1000 publikummer og har dokumenteret evne til at skabe ordentlige rammer for artister og frivillige. Arrangørgruppen har praktisk erfaring med planlægning, afvikling, frivilligkoordinering og lokal forankring.

10. Budget og finansieringsplan (vedlagt i budgetskabelon)

Vedlagt er specificeret budget udfyldt i Københavns Kommunes budgetskabelon samt finansieringsplan med status på søgte/bevilgede midler.

Budgetlogik / behov:

Vores 2026-budget viser et underskud på **-68.350 kr.** (102.000 kr. indtægter og 170.350 kr. udgifter, ex. moms).

Støtte fra Festivalpuljen vil i 2027 blive brugt til at:

- sikre en bæredygtig økonomi (underskudsreduktion)
- fastholde ordentlige vilkår for artister (tarif/transport/forplejning)
- løfte udvikling/fornyelse, bæredygtighed og ligestilling i afviklingen

Beløb (indsæt): 100.000kr

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNES FESTIVALPULJE - SORT VEJFEST 2027

SORT VEJFEST er en gratis, endags musikfestival på Vesterbro med fokus på rock, metal og beslægtede genrer, særligt rettet mod vækstlaget og nye, talentfulde bands fra Danmark og nabolandene. Festivalen afvikles i det offentlige rum og har siden sin begyndelse haft som bærende idé at genskabe den klassiske vejfest: åben, inkluderende og fællesskabsbåret – med musik i centrum.

BANDS 2024:

INERTIALS, BESKIDT SERVICE, THE PREACHERS, VULVATORIOUS, NEXØ, FORESHADOWER, IDIOT CHILD, KATLA

BANDS 2025:

OMSORG, SPØGELSE, ÆDEL FETICH, HUDSULT, STORMTROOPERS OF LOVE, DISCOSKOLLAPS, DEMERSAL, SLOEVSIND, VRAZORTH

Festivalen blev afholdt første gang i 2024 og har siden udviklet sig markant. I 2024 samlede SORT VEJFEST over 500 publikummer, og i 2025 voksede festivalen til mere end 1.000 besøgende i løbet af dagen. Samtidig har festivalen udviklet sig professionelt. I 2025 lykkedes det for første gang at sikre fuld tarif til samtlige artister samt dækning af transportudgifter, og i 2026 er denne praksis videreført. SORT VEJFEST arbejder konsekvent for ordentlige vilkår for både musikere, teknikere og frivillige og prioriterer kvalitet i afviklingen trods begrænsede økonomiske rammer.

Formålet med SORT VEJFEST er tredelt. For det første ønsker festivalen at skabe en synlig og professionel scene for vækstlaget inden for rock og metal – genrer som ofte har begrænset adgang til gratis, udendørs festivalformater i København. For det andet ønsker festivalen at tilbyde en gratis kulturoplevelse med lav adgangsbarriere, hvor både lokale beboere, forbigående og besøgende kan deltage uanset alder, baggrund og økonomi. For det tredje har festivalen et klart lokalt og socialt sigte. SORT VEJFEST er tæt forankret i Vesterbro og samarbejder blandt andet med Vesterbro Julehjælp, hvor hele deres omsætning under festivalen går ubeskåret til velgørende formål.

SORT VEJFEST skaber værdi for København ved at aktivere byens rum og styrke det lokale kulturliv i en bydel, hvor fællesskab, mangfoldighed og engagement er centrale værdier. Festivalen bidrager til en levende by midt på sommeren og supplerer byens øvrige festivaludbud ved at give plads til genrer og kunstnere, som ellers sjældent fylder i det offentlige rum. Samtidig har festivalen en tydelig lokal forankring, hvor naboer, lokale aktører og frivillige spiller en aktiv rolle i både planlægning og afvikling.

I 2027 ønsker SORT VEJFEST at videreudvikle festivalen både kunstnerisk, organisatorisk og økonomisk. Festivalen er blevet en tilbagevendende begivenhed på Vesterbro, og ambitionen

er nu at konsolidere den på en måde, der sikrer langsigtet bæredygtighed. Det gælder både økonomisk bæredygtighed, hvor festivalen i dag er presset af et strukturelt underskud, og social og organisatorisk bæredygtighed, hvor målet er at aflønne flere af de funktioner, som i dag løftes frivilligt.

Støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje vil i 2027 blive anvendt til at sikre en mere robust økonomi, så festivalen ikke er afhængig af underskud eller uforholdsmæssigt store frivillige indsatser. Midlerne vil blandt andet bidrage til fortsat at kunne udbetale tarif til artister, dække transport og forplejning, sikre professionelle produktionsrammer samt styrke arbejdet med planlægning og afvikling. Derudover vil støtten gøre det muligt at arbejde mere systematisk med udviklingstiltag, herunder tydeligere formidling, øget publikumsinddragelse og forbedrede arbejdsforhold for de mange frivillige, der er afgørende for festivalens gennemførelse.

SORT VEJFEST har fra starten haft fokus på mangfoldighed og repræsentation i både program og organisation. Festivalen arbejder aktivt for at præsentere et varieret lineup med forskellige udtryk, køn og konstellationer og ønsker i 2027 at styrke denne indsats yderligere gennem mere bevidst kuratering og klare interne målsætninger. Samtidig lægges der vægt på at skabe trygge og inkluderende rammer for både publikum, artister og medvirkende.

Festivalen arbejder desuden med bæredygtighed i afviklingen, blandt andet gennem genbrug af materialer, begrænsning af engangsprodukter, lokal forankring af leverandører og tydelig affaldshåndtering på pladsen. I 2027 er ambitionen at formulere mere konkrete målsætninger for disse indsatser og kommunikere dem tydeligere til publikum.

Bag SORT VEJFEST står et erfarent arrangørteam med solid viden om planlægning og afvikling af musikarrangementer i det offentlige rum. Festivalens udvikling fra 2024 til 2026 dokumenterer både organisatorisk kapacitet og evnen til løbende fornyelse. SORT VEJFEST er i dag blevet en fast del af Vesterbros sommer og har opbygget et loyalt publikum, stærke lokale samarbejder og et tydeligt kunstnerisk aftryk.

Med denne ansøgning søges der om støtte til afviklingen af SORT VEJFEST i 2027. Støtten vil være afgørende for, at festivalen kan videreføres og udvikles som en gratis, inkluderende og lokalt forankret musikfestival, der skaber værdi for både København, bydelen og det danske vækstlag inden for rock og metal.

BUDGETTEKST OG FINANSIERINGSPLAN – SORT VEJFEST 2027

Budgettet for SORT VEJFEST 2027 er udarbejdet med udgangspunkt i festivalens tidligere afviklinger samt erfaringerne fra 2024–2025. Festivalen er en gratis endagsfestival uden billetindtægter, og økonomien baserer sig derfor primært på egenindtægter fra bar samt støtte fra offentlige og private bidragydere.

Udgiftssiden domineres af kunstneriske og produktionsmæssige omkostninger. En væsentlig del af budgettet anvendes til honorarer til artister, hvor SORT VEJFEST prioriterer at udbetale gældende tarif og sikre ordentlige vilkår for alle medvirkende. Derudover afholdes udgifter til transport, forplejning og teknisk afvikling, herunder lyd, scene, toiletforhold og øvrige nødvendige produktionsudgifter for en professionel og sikker afvikling i det offentlige rum.

Festivalen arbejder med en høj grad af frivillig indsats, men der er samtidig afsat midler til planlægning, koordinering og efterarbejde, da disse funktioner er afgørende for festivalens kvalitet og kontinuitet. Erfaringerne fra tidligere år har vist, at en mere realistisk aflønning af centrale funktioner er nødvendig for at sikre en bæredygtig drift og fastholde kompetencer i arrangørgruppen.

Indtægtssiden består primært af baromsætning samt eventuelle mindre salgsindtægter. Disse indtægter bidrager væsentligt til finansieringen af festivalen, men dækker ikke de samlede omkostninger ved en professionel afvikling. Festivalen har i tidligere år været afviklet med underskudsgarantier, i 2026 har vi fx allerede bevilgede 30.000 kr. fra Lokaludvalg og Dansk Musiker Forbund. Men en støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje i 2027 ville give os et større handlerum og gøre fokus på at lave en bæredygtig og tilbagevendende festival mere mulig og derfor søges denne til at reducere det strukturelle underskud og sikre en mere robust økonomi. Tilskuddet vil blive anvendt til at fastholde ordentlige vilkår for artister og medvirkende, styrke den produktionsmæssige kvalitet samt understøtte festivalens videre udvikling som en gratis, lokalt forankret og ikke-kommerciel kulturbegivenhed i København.

Budgettet er udarbejdet realistisk og med fokus på nødvendige udgifter, og festivalen arbejder løbende for at optimere både indtægter og omkostninger uden at gå på kompromis med kvalitet, sikkerhed eller de kunstneriske ambitioner.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: LÖVENDAHL
CVR: 40073914
Projektets navn: SORT VEJFEST version 4- 2027

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	100000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a) Vesterbro Lokaludvalg	25000		
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barsalg	100000		
b) Salg af støtte produkter	2000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	227000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	100000	
Konsulentudgifter		

Materialeudgifter	28000	
Transportudgifter	6000	
Opholdsudgifter	5000	
Fortæring, herunder møder + evaluering	28500	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	7500	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	5000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Indkøb til baren	35000	
b) koda	5000	
c) Uforudsete udgifter / buffer	7000	
UDGIFTER I ALT	227000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:



Ansøgning til Festivalpuljen for Copenhagen Carnival 2027

Titel på projektet

Copenhagen Carnival 2027.

Projektet finder sted

4-13 juni 2027 på Nørrebro, Indre By, Strøget og Enghaveparken på Vesterbro.

Ansøger

Foreningen Copenhagen Carnival.

CVR: 34159289.

Foreningen Copenhagen Carnival er ikke momsregistreret.

Ansøgt beløb

100.000 kr.

Kontaktoplysninger

Forperson, Maria Hviid, hello@copenhagencarnival.dk, +4531252527.

Kasserer, Yodana Thorsdal, hello@copenhagencarnival.dk, +4521131422.

Projektbeskrivelse

Copenhagen Carnival er en åben og gratis kulturfestival, der bringer globale folkekulturer til live i Københavns byrum gennem musik, dans og parader. Med aktiviteter på bl.a. Strøget, Dronning Louises Bro og Enghaveparken skaber festivalen liv og sammenhæng på tværs af bydele.

Festivalens program spænder fra store parader med over 500 performere til street shows, koncerter, workshops og åbne danseaktiviteter. Hvert år deltager omkring 10.000 publikummer, og vi håber på at gøre festivalen til en af Københavns store kulturelle begivenheder. Publikum inviteres til aktiv deltagelse og bliver en del af oplevelsen gennem fælles bevægelse, læring og kulturel udveksling.

Copenhagen Carnival bringer kunstnere og borgere sammen i en levende fejring af mangfoldighed, fællesskab og kulturelle rødder. Festivalen forener traditionelle udtryk med moderne fortolkninger og skaber et inkluderende byrum, hvor forskellige kulturer kan mødes, inspirere hinanden og udfolde sig frit.

Med et stærkt fokus på bæredygtighed og frivillighed bidrager festivalen aktivt til et ansvarligt og lokalt forankret kulturliv i København. Publikumsinddragende aktiviteter og fælles affaldsindsamlinger styrker både ejerskab og miljøbevidsthed og viser, hvordan kulturelle festdage kan kombineres med en bæredygtig praksis.

Copenhagen Carnival blev oprindeligt grundlagt i 1982 og er forankret i en stærk frivillig indsats. Foreningen bag festivalen arbejder målrettet med at videreudvikle og forny begivenheden i tæt samarbejde med medlemmer, kunstnere og lokale aktører.



Formål

1. Være samlingspunkt for de mange foreninger, grupper, musik- og danseskoler i København med rødder i folkekultur, samt vores mange venskabsforeninger, nationalt og i Norden og styrke fællesskabet her imellem.
2. Promovere vores over 400 tilknyttede amatør- og semiprofessionelle artister med unik eksponering foran et bredt publikum
3. Invitere forskellige generationer ind i et inkluderende fællesskab og foreningsliv i de forskellige danse- og musikskoler, og foreninger.
4. Formidle verdensdans- og musik. Være et event med koncerter, shows, workshops og aktiviteter på tværs af sociale skel og for hele familien med plads til børn der vil tæt på scenen, siddepladser til de ældste, gang i den til de unge – som pirrer nysgerrigheden og kreativiteten, og skaber grobund for nye relationer, og nye medlemmer til foreningerne.

Program for 2027

Copenhagen Carnival 2027 finder sted 4.-13. juni med 10 dages musik, mad og dans i København fyldt med energifyldte gadefester, inspirerende foredrag og workshops, og en unik festival for både børn og voksne.

Første weekend

Første weekend åbner med Nørrebro Street Carnival, en gadefest for de unge inspireret af Brasiliens store kultur for gadefester. Her leder 150 sambamusikere og -dansere gadefesten gennem Nørrebros gader til de smukke søer i indre København, hvor live-koncerter venter i solnedgangen.

Lørdag fyldes indre København af street shows på torvene, og Danmarks ældste karnevalsparade med over 300 artister går gennem Strøget med musik, dans og farverige kostumer – som det har været tradition i Danmark siden 1982, og over hele verden i mere end 2.500 år.

Hverdage

I hverdage skifter fokus til refleksion og læring med foredrag og workshops for alle. Her udforskes musik, dans, kultur- og branchesamarbejder. Fra hands-on rytmeworkshops til foredrag om erfaringer fra musikindustrien inviterer disse arrangementer til læring, refleksion og nye perspektiver.

Sidste weekend

Copenhagen Carnival 2026 kulminerer den sidste weekend med en todages festival for hele familien i den smukke park, Enghaveparken, med +40 koncerter og danseforestillinger på den historiske Arne Jacobsen Scene, samt med åbne danse- og musikworkshops for både børn og voksne, åbent dansegulv, madboder og folkekøkken.

Copenhagen Carnival 2027

Her fylder vores mange amatør- og semi-professionelle artister hele parken, og viser publikum hvad de har øvet hele året, mens professionelle artister lukker hovedscenen hver aften.



Opfyldelse af Festivalpuljens ti kriterier

Kvalitet og originalitet – Indholdsmæssigt og udtryksmæssigt.

Originalitet i indhold og udtryk

Den traditionelle karnevalsparade gennem Strøget er original, som den oprindelige og eneste af sin slags i København siden 1982. Copenhagen Carnivals program er også originalt i sit indhold, idet alle artister er originale med fokus på musik og dans med rødder i oprindelige folkekulturer. Mange artister kan desuden kun opleves til Copenhagen Carnival.

Kvalitet i indhold og udtryk

I Copenhagen Carnival er kvaliteten i udtrykket blandt vores mange artister generelt høj. Både ift. til udførelsen af dans og musik, og ift. de kostumer som for manges vedkommende har en stor folkelig eller æstetisk kvalitet, som vores publikum nyder. Den store folkekulturelle bredde i vores program er desuden et kvalitetskriterium både for os og publikum. I det jo flere genrer og folkekulturer vi repræsenterer, jo flere musik- og danseskoler, foreninger og grupper kan vi promovere og introducere i tråd med foreningens formål og publikums forventninger.

Relevans for København, byens borgere og besøgende – At indhold, form og formidling afspejler byens profil og særkende.

Københavns profil og særkende

København har i dag en profil som multikulturel storby med mere end 200 nationaliteter hvor ca. 25% af befolkningen er indvandrere eller efterkommere. Og ifølge Wonderful Copenhagen er Københavns særkende, at byen evner at være stor og lille på samme tid.

Copenhagen Carnival 2027

Autentisk og avanceret, velordnet og sikker, men samtidig frigjort og skæv.

Københavns profil

Foreninger og grupperne bag karnevallet afspejler byens profil ved at være samlingssted for byens borgere på tværs af generationer, kulturer og etniciteter. Den unikke mangfoldighed af frivillige foreninger er i høj grad et særkende for København, og takket være vores stærke danske foreningskultur har København landets største og mest mangfoldige tilbud af foreninger. Med vores parade gennem Strøget og mange shows og koncerter oplever byens borgere og mange turister hvilke kulturelle aktiviteter man selv kan deltage aktivt i.

Københavns særkender

Copenhagen Carnival afspejler også byens særkende ved strategisk at være placeret på nogle af de mest ikoniske og besøgte lokationer i København ved Dronning Louises Bro, Søerne, Strøget og Enghaveparken. Her oplever publikum, hvordan københavnernes, som noget ganske unikt i verden, soler sig på Dronning Louises Bro, mens tusindvis af cyklister passerer. Ligesom publikum oplever den smukke Enghaveparken med den historiske Arne Jacobsen Scene, hvor unge i 50'erne dansede til asfaltbal, som vi har genoplivet i Copenhagen Carnival

Samarbejde med aktører og institutioner

Copenhagen Carnival er forankret i stærke partnerskaber på tværs af civilsamfund, foreningsliv og internationale kulturaktører. Samarbejdsmodellen bygger på samskabelse og ressourceoptimering, hvor både lokale foreninger, kunstnere og frivillige bidrager aktivt til udvikling og afvikling. Dette styrker både kvalitet, ejerskab og bæredygtig organisering

Festivalen samarbejder med:

- Lokale kulturaktører og foreninger: Bl.a. Bafo do Mundo, Danmarks ældste musik- og danseskole med fokus på samba, og derudover mindst 10 musik- og danseskoler samt foreninger.
- Frivillige netværk herunder Kulturens frivillige.
- Internationale performere fra Brasilien, Sverige og Ghana.
- Next House Copenhagen ifm. PR events og netværksarrangementer.

Eksperimenterende indhold, form og formidling

Karnevallet arbejder innovativt med publikumsinddragende formater og nye formidlingsgreb i det offentlige rum. Ved at kombinere traditionelle kulturuttryk med performative og interaktive elementer udvikles nye måder at opleve kunst og kultur på, hvilket bidrager til kunstnerisk fornyelse og publikumsudvikling.

Aktivering af foreninger og frivillige

Copenhagen Carnival er en non-profit forening som drives med stærkt engagement af over 500 artister og frivillige som optræder og arbejder gratis for at forberede og realisere Copenhagen Carnival. Vores medlemmer består af amatører og semi-professionelle artister fra 15 lokale og frivillige musik- og danseskoler og foreninger i hovedstadsområdet, som inddrages i planlægning og afvikling af Copenhagen Carnival. Og hvert år samler vi musik- og danseskoler, foreninger og grupper fra hele landet, samt Skandinavien og Europa, som også optræder gratis og frivilligt.

Mangfoldighed i bred forstand

Copenhagen Carnival skaber hvert år et fællesskab hvor artister og publikum på tværs af alder, kompetencer, kultur, økonomi og baggrund mødes. I alt er vi:

- Mangfoldige i alder med en bred målgruppe på tværs af generationer med børn, unge, voksne og ældre blandt både publikum og artister.
- Mangfoldige i folkekulturelle genrer med forskellige musikgenrer som (samba (BR), samba reggae (BR), maracatu (BR), salsa (CU), mexicansk folkemusik (MX), colombiansk folkemusik (CO), peruviansk folkemusik (PE), boliviansk folkemusik (BO), candombe (UY) , afrobeat (NG), highlife (GH), tango (AR), kinesisk folkemusik (CH), taiko (JP), indisk folkemusik (IN), dansk folkemusik (DK), flamenco (ES)), som hver for sig formår at tiltrække et unikt kulturelt publikum.
- Mangfoldighed i aktiviteter under Copenhagen Carnival med flere forskellige folkekulturelle produktioner i form af både musik, dans, mad, kostumer og folkefortællinger.

Tidsmæssig og geografisk spredning

Målsætninger i Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2023-2026

Følgende målsætninger i Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2023-2026 er i tråd med Copenhagen Carnivals mål, som vi opnår gennem en geografisk og tidsmæssig spredning af vores aktiviteter over tre bydele i København, Nørrebro, Indre By og Vesterbro, spredt over ti dage.

Flere skal finde vej til foreningsfællesskaberne gennem fokus på kultur- og fritid i byudviklingen:

Copenhagen Carnival opfylder dette mål ved at sprede vores aktiviteter geografisk over tre bydele og tidsmæssigt over ti dage med aktiviteter om både dag og aften. På den måde formår vi at promovere vores mange foreninger, og de aktiviteter man kan lave i foreningerne, til et større antal af byens borgere, samt et bredere udsnit idet vi laver events som møder børn, unge, voksne og ældre hvor de er.

Kultur og byliv skal være den lim, der gør en samling bygninger til en levende bydel:

Copenhagen Carnival opfylder dette mål ved at vi placerer vores kulturelle aktiviteter mellem byens bygninger frem for indenfor og gør byen levende.

Copenhagen Carnival 2027

Udvikle det historiske København til et kulturkvarter hvor den samlede oplevelse af byen bliver til mere end de enkelte institutioner:

Copenhagen Carnival opfylder dette mål med vores historiske parade gennem strøget, der i høj grad øger den samlede oplevelse af København som kulturby, der er mere end de enkelte kulturinstitutioner.

Bruge byens kulturhuse som samlingspunkter og mødesteder i de enkelte bydele sammen med lokale kræfter:

Copenhagen Carnival opfylder dette mål, når vi sammen med de lokale foreninger, placerer vores workshops og foredrag i byens forskellige kulturhuse og på den måde skaber samlingspunkter i bydelene til netværk, kulturudveksling og refleksion.

Udvikling og fornyelse

Copenhagen Carnival arbejder innovativt med at kombinere folkekultur, byrum og deltagelse. Vi søger hvert år at forny os samtidig med at vi bevarer de faste traditioner i Copenhagen Carnival.

Geografisk har vi fornyet os ved at introducere Nørrebro Bloco & Lake Carnival, som inkluderer bydelen Nørrebro i vores program. Ligesom vi fornyer os geografisk ved at afvikle koncerter og shows forskellige steder (fx på Nytorv i 2024, og på Rådhuspladsen i 2025).

I 2026 har vi fornyet os ved at udvide Copenhagen Carnival til ti dage, og derved skabe plads til flere workshops og foredrag i hverdage, samt afvikle to dages festival i Enghaveparken i den sidste weekend til glæde for publikum der her får flere shows og aktiviteter i parkens trygge rammer og med plads til flere madboder.

Økonomisk fornyer vi os ved hvert år at optimere forretningen bag Copenhagen Carnival, og inkludere aktiviteter som flere madboder, en større bar, og eksperimenterer med udbuddet af mad og drikke, så vi øger vores indtjening år for år i takt med at vi tilgodeser publikums ønsker, og pirrer deres nysgerrighed.

Programmæssigt søger vi også at forny os hvert år ved at booke professionelle artister som er ukendte i København. Som i 2026 hvor vores hovednavn er den ghanesiske superstjerne King Ayisoba som har spillet på Roskilde festival men ikke i København, ligesom vi hvert år finder og inviterer nye foreninger og grupper til at optræde som repræsenterer folkekulturer vi ikke har haft i Copenhagen Carnival endnu.

Bæredygtighed

Festivalen arbejder helhedsorienteret med bæredygtighed – både miljømæssigt, socialt og organisatorisk. Konkrete tiltag inkluderer affaldsreduktion, genbrug af materialer, ansvarlig produktion samt publikumsinddragende initiativer, der fremmer bæredygtig adfærd.

Indsatsen er i tråd med FN's verdensmål og Københavns ambitioner om grønne kulturbegivenheder. Som noget unikt for Copenhagen Carnival faciliterer vi desuden fælles affaldsindsamling for publikum, artister og frivillige efter hvert arrangement.

Copenhagen Carnival 2027

Ligestilling

Copenhagen Carnival integrerer ligestilling som et tværgående princip i både organisation og program. Der arbejdes aktivt med kønsbalance, repræsentation og lige adgang til deltagelse – både blandt kunstnere, frivillige og publikum – hvilket understøtter en inkluderende og demokratisk kulturscene. Vi har ligestilling mellem køn, hvor kvinder og mænd er ligeligt repræsenteret på scenen, bag scenen og i Foreningen Copenhagen Carnival, hvor vi vil arbejde med at have lige mange kvinder og mænd i bestyrelsen.

Erfaring

Copenhagen Carnival bygger på en lang og solid erfaring med planlægning og afvikling af store kultur- og byrum events. Festivalen blev grundlagt i 1982 og har siden udviklet sig til en af Danmarks mest traditionsrige og erfarne karnevalsbegivenheder, med mange årtiers indsigt i logistik, publikumsflow og kunstnerisk koordinering. [\[da.wikipedia.org\]](https://da.wikipedia.org)

Bestyrelsen og arbejdsgruppen bag Copenhagen Carnival har tilsammen mange års erfaring med at udvikle og afholde kulturtilbud, foredrag og større projekter, samt engagere og lede frivillige, og besidder et stort netværk i det danske og internationale musik- og dansemiljø.

Vi har støttet mange nye grupper, foreninger og kunstnere i at udvikle sig og blive en del af et større fællesskab. Nye deltagere drager nytte af vores erfaring med publikumsinddragelse, partnerskaber samt med at aktivere centrale, højfrekvente byrum gennem inkluderende og mangfoldige kulturformater.

Budget

Indtægter	Budget 2027	Budget 2026	Ansøgt/bevilliget
Festivalpuljen, Københavns kommune	100.000	0	Ansøgt
Statens Kunstfond	50.000	0	
Andre fonde	50.000	20.000	
Sponsorater	20.000	10.000	
Barsalg	80.000	70.000	
Madboder	15.000	15.000	
Paradeindtægter	0	12.500	
Støttearmbånd	20.000	20.000	
Workshops og foredrag	15.000	11.000	
INDTÆGTER I ALT	350.000	158.500	

Udgifter	Budget 2026	Budget 2025	
----------	-------------	-------------	--

Copenhagen Carnival 2027

Produktionsudgifter (scene, backstage, lyd, lys, sikkerhed, sanitet, materialer, elektricitet)	150.000	100.000	
Foredrag og workshops	25.000	5.000	
Honorarer (artister, foredragsholdere, undervisere)	50.000	6.000	
Frivilligfaciliteter	15.000	5.000	
Transport	6.000	3.000	
Formidling og dokumentation	30.000	25.000	
Afgifter og musiklicens	10.000	10.000	
Overhead (administration, kontorhold, småanskaffelser)	14.000	4.500	
Projektledelse	50.000	0	
UDGIFTER I ALT	350.000	158.500	

RESULTAT	0	0	
-----------------	----------	----------	--

Finansieringsplan

Projektet er baseret på en blandet finansieringsmodel, hvor støtte fra Festivalpuljen fungerer som den bærende finansiering for afvikling af kerneaktiviteter (scene, lyd og sikkerhed).

Egenfinansieringen dækker projektledelse, udvikling og dele af produktionen, hvilket demonstrerer arrangørens økonomiske engagement og risikovillighed.

Der søges parallelt midler fra eksterne fonde. Derudover bidrager frivillige væsentligt til afviklingen, hvilket både reducerer omkostninger og styrker lokal forankring.

Denne finansieringsmodel sikrer:

- Realiserbarhed, også ved delvis bevilling
- Risikospredning
- Lokal involvering og ejerskab

Evaluering

Kvantitativ måling

Copenhagen Carnival 2027

- Publikumstællinger (estimerer pr. lokation)
- Antal deltagere i workshops
- Antal performere og samarbejdspartnere

Kvalitativ evaluering

- Publikumsfeedback (kort spørgeskema / interviews)
- Evaluering fra kunstnere og samarbejdspartnere
- Intern evaluering af produktion og afvikling

