

Screen Base Copenhagen

Kære Kultur- og Fritidsudvalget Københavns Kommune

Denne uopfordrede ansøgning knytter sig til etableringen af Screen Base Copenhagen (SBC) i Kødbyen, hvis første fase udvalget bevilgede DKK 2 mio. i 2018.

Formål og vision: SBC er et samarbejde mellem Copenhagen Film Festivals, Filmværkstedet og Vision Denmark (tidl. Copenhagen Film Fund) om skabelsen af en stærk film og medie-hub i Kødbyen rettet mod både offentligheden og branchen. Gennem screenings, workshops og events vil SBC inddrage, tryllebinde og danne bro mellem almindelige københavnere, børn og unge, studerende, upcoming talenter, startups, virksomheder og den professionelle filmbranche. SBC vil fungere som en ny type filminstitution og kulturelt væksthuse, hvor kreative evner, fællesskaber og samarbejder indenfor film- og medier aktivt gødes og udvikles.

Visionen med SBC er:

- * At tilbyde nyskabende film-, kultur- og fritidsoplevelser til almindelige københavnere, herunder særligt børn og unge. SBC åbner film- og mediebranchen op for offentligheden ved at gå ind bag filmen, inddrage i den kreative proces og invitere til samtale og debat om film og mediernes rolle i samfundet.
- * At samle en lang række centrale aktører i film- og mediebranchen under samme tag i Kødbyen for at udvikle branchen og etablere et levende mødested for fremtidens fødekæde med aktiviteter, der understøtter både talent- og forretningsudvikling af de kreative, audiovisuelle industrier.
- * At forbinde organisationer på tværs af det aktive civilsamfund for at understøtte filmen og kunstens mulighed for at engagere sig i såvel lokale som globale problemstillinger og initiativer. Det kan eksempelvis være de unges klimabevægelse eller forskellige typer af borgerinddragende aktiviteter med fokus på integration, byudvikling, boligmarkedet eller bæredygtige byer.



Status på projektet: De 2. mio. blev i 2018 tildelt til projektets fase 1: Istandsættelse og indflytning i lejemål, indgåelse af partnerskaber med nuværende og yderligere 3 partnere og nedsættelsen af en programredaktion til udvikling og gennemførelse af aktiviteterne i SBC. Programredaktionen blev nedsat i 2019, der er indgået de forventede partnerskaber (og flere til), og vi kan med glæde berette at indflytning, istandsættelse samt biografindretning var på plads i begyndelsen af 2020. Desværre har vi ikke kunne komme i gang med den lange række af aktiviteter, der ligger i støbeskeen, både pga. Covid-19-uvisheden, som har afholdt os fra at lægge planer, og fordi vi stadig mangler endelig godkendelse til anvendelse af de nye faciliteter fra Center for Bygninger (ansøgt juni 2019). Vi er håbefulde på at denne kommer i starten af 2022, hvorefter vi vil iværksætte en kombination af fase 2 og 3 for hurtigst muligt at afdække, hvilke tiltag og forretningsmodeller, der kan gøre SBC bæredygtigt på sigt (se Plan for pilotåret 2022).

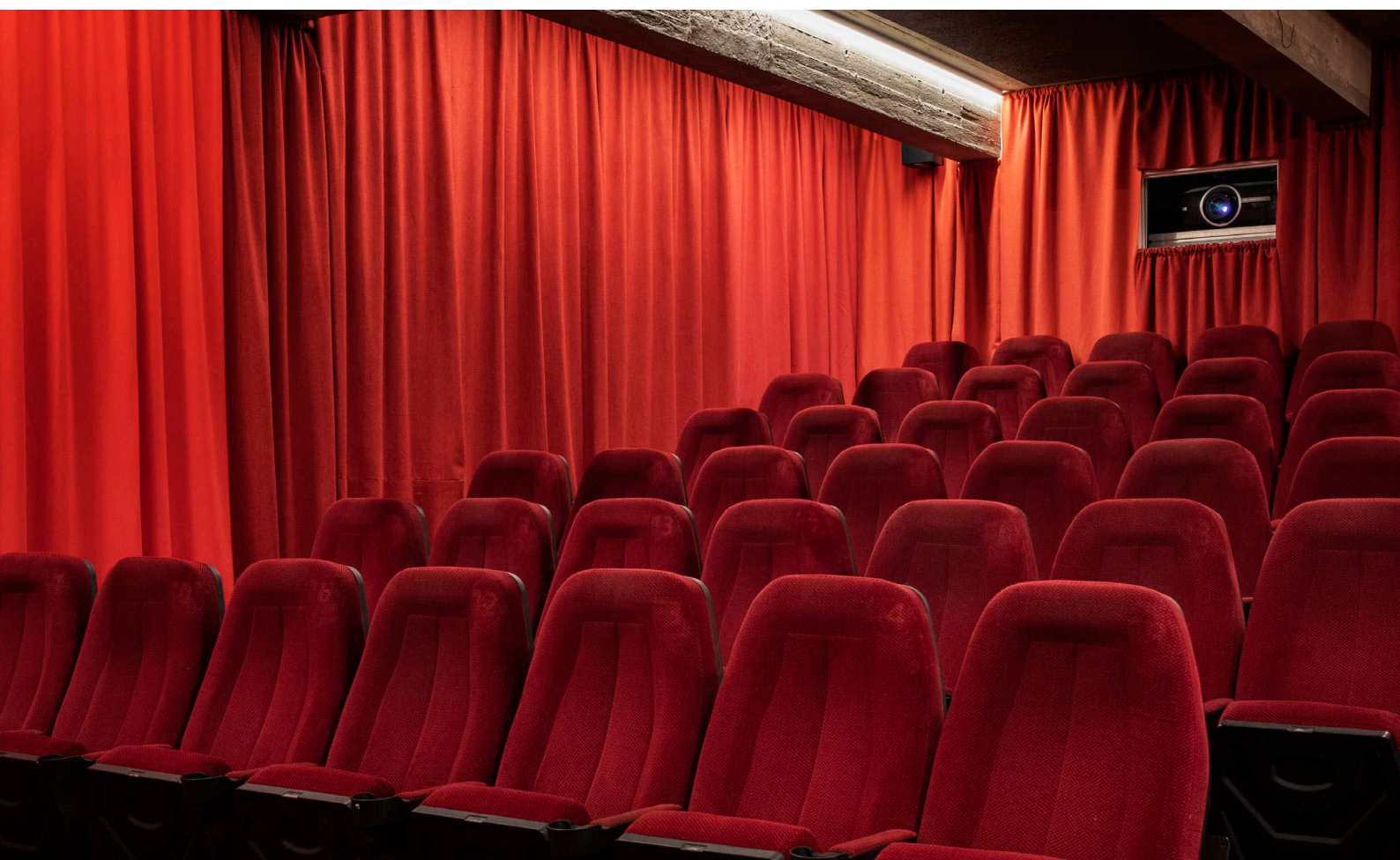
Behov for yderligere støtte: Grundet forsinkelsen med åbningen af SBC har vi ikke haft mulighed for at gå videre med fase 2 og 3 og komme en bæredygtig forretningsmodel af SBC nærmere. Vi søger derfor støtte til at dække de ubrugte faciliteters lejeudgifter for 2021. Vi er håbefulde omkring ibrugtagning af SBC i 2022, men med den fortsatte uvished omkring både godkendelse og Covid-19 - og den lange pause taget i betragtning - er det vores ambition at 2022 bliver et pilotår, hvor vi udvælger, afprøver og udvikler mulighederne for at finde den bedst mulige organisationsform for SBC. Dette vil kræve en dedikeret, udførende projektleder, som kan være tovholder på pilot-aktiviteter og bindeled til programredaktionen, som på baggrund af erfaringerne fra pilot-perioden kan lægge en langsigtet, bæredygtig strategi for SBC. Vi søger derfor også støtte til lejeudgifter og løn til en projektleder på fuld tid i 2022. Vi afholder selv udgifterne forbundet med afholdelse af pilot-aktiviteterne i SBC.

Lejeudgifter for 2021: 477.930 kr

Lejeudgifter for 2022: 484.050 kr

Projektleder for SBC: 500.000 kr

Ialt: 1.461.980 dkk



Plan for pilotåret 2022: Der er gået en rum tid fra de første visionstanker i 2018, og strategien for SBC skal derfor revideres og justeres ift. nye prioriteter og muligheder anno 2022. Eksempelvis oplever vi pt et øget behov og momentum for at bidrage til børns og unges kreative, digitale og personlige dannelse, ligesom Copenhagen Film Festivals de senere år har oplevet en markant stigning i efterspørgslen på film om klima og bæredygtighed. Eksempler på pilot-aktiviteter kunne derfor være:

- * **Film- og Medieværksted for børn og unge:** Med SBC kan vi afprøve workshops og forløb, der inddrager børn og unge i produktion af egne film og medier med fokus på at udvikle og udtrykke deres stemmer, perspektiver, kreativitet og digitale formåen og stillingtagen. Vores årlige børnefilmfestival BUSTER oplever desuden stor interesse for de film, der er produceret af og med målgruppen selv, men vi har hidtil ikke haft mulighed for at bidrage til dette økosystem. Workshops og forløb kan dermed fungere som et væsentligt talentben til BUSTER, ligesom børns og unges produktioner kan screenes ved særskilte events i SBC og vises på nationalt tv, som det er sket med BUSTERS initiativ 'Dengang Danmark lukkede ned', som giver stemme til hundredevis af danske børns oplevelser under Covid-19 og nu kan ses på DR Ultra: https://www.dr.dk/drtv/program/dengang-danmark-lukkede-ned_236726
- * **CPH:SCIENCE:** Med den øgede interesse for især naturvidenskabelige dokumentarfilm er det oplagt at udnytte SBCs faciliteter til screenings, workshops og events, der kan forlænge og udvide mødet mellem film og videnskab, og ikke mindst gøre videnskaben tilgængelig for de mange. I samarbejde med forskningsinstitutioner, fonde og aktører fra film- og mediebranchen kan vi i SBC afprøve nye formater og rammer til at formidle videnskaben og dens grundlæggende betydning for samfundet til den brede befolkning.

Der er altså grundlag for at afprøve nye tanker og formater i SBCs første år, ligesom der fortsat skal findes en form for eksempelvis afholdelse af filmværkstedets holdpremierer, talentudvikling, tværsektorielt samarbejde i film- og mediebranchen og SBCs funktion som debatfora og åbent hus for offentligheden. I løbet af året vil projektlederen både drive og indsamle erfaringer fra pilot-aktiviteterne med henblik på at undersøge hvad der virker, og hvordan vi fremadrettet kan sikre en bæredygtig forretningsmodel og lykkes med visionen. Erfaringerne fra pilotåret deles med Udvalget ved årets udgang.

Vi håber meget, at I vil se positivt på vores ansøgning og glæder os til at komme i gang med at indfri de store ambitioner og potentialer i SBC.





Screen Base Copenhagen