

AIASOUND FESTIVAL



PARTNER DECK

PUBLISHED AUGUST 2021

01

AIASOUND

AiaSound Festival er *morgendagens festival - folkets festival* – en festival for *Skandinavi-en*. AiaSound er kærlighed til *kultur og musik* både i dansk og international forstand. AiaSounds målsætning er at blive den mest *bæredygtige* musikfestival og hæve niveauet for klimafokus i live underholdnings industrien uden på nogen måde at gå på kompromis med *festivaloplevelsen*.

HVEM ER VI?

VÆRDIER

VISION & MISSION



HVEM ER VI?

AiaSound Festival er en ny *unik* og *ekstraordinær* festivaloplevelse, der henvender sig til sig til det kvalitetsbevidste festivalgæster fra hele skandinavien.

Festivalen er placeret i København og er den *første* mainstream musikfestival, der er baseret i en hovedstad i det nordlige Europa.

AiaSound Festival er kommet til verden i en historisk kritisk, socialt begrænset og festivalsløs periode i det pandemiske evighedsår, hvor folk har længtes efter en befrielse og grundlæggende social interaktion.

Ved søsætningen af AiaSound festival, fik festivalgæsterne den helt specille følelse af *frihed* og *fælleskab*, ind under huden igen og brandet har på den måde boret sig ind i gæsternes bevidsthed.

VÆRDIER

Aldrig har mulighederne været større for at skabe en ny stor musikfestival

Aldrig har motivet været *stærkere* for at gøre det

Aldrig har muligheden været bedre til at udvikle oplevelsesindustrien og gøre det til en langsigtet *bæredygtig* forretning



UNITY
EARTH
PEOPLE
CLIMATE
LOCATION
COMMUNITY
SUSTAINABILITY **MATTERS**
EXPERIENCE
DIVERSITY
ATTITUDE
CULTURE
MUSIC
LOVE

VISION & MISSION

Vores formål og vision er bygget på grundlaget for vores værdier. De definerer hvad vi gør, hvorfor vi gør det og giver et fælles mål at arbejde hen imod.

Vision:

At skabe oplevelser og minder. Alt imens det klimamæssige ansvar varetages og bidrager til moder jord.

Mission:

At reinkarnere festivalsstemning, samtidig med at klima og bæredygtighed indgår helt inde i kernen.

02

FACTS

MARKETING- & PRESSE FACTS

FUN FACTS

SAMARBEJDSPARTNERE
OG LEVERANDØRER

15.000 GÆSTER OVER 3
DAGE – HERAF **12.500**
UNIKKE GÆSTER

120.000 M2
FESTIVALPLADS

27 MUSIKARTISTER

55+ SAMARBEJDSPARTNERE
& LEVERANDØRER

5 SEKTIONER MED
1000 GÆSTER PR.
SEKTION PR. DAG

500 YDERLIGERE
MANDSKAB

400 FRIVILLIGE

MARKETING- &
PRESSE FACTS

120+ ARTIKLER & PRESSEOMTALER

BL.A. DR.DK, TV2, BERLINGSKE, INFORMATI-
ON, SOUNDVENUE, GAFFA, KULTURMONITER,
POLITIKEN M.FL.

10+ OPTRÆDENDER I LIVE TV

BL.A. GO' MORGEN DK, GO' AFTEN DK, DR
NYHEDERNE, TV2 NYHEDER, TV2 LORRY M.FL.

1.200.000+ UGENTLIG EKSPONERINGER PÅ INSTAGRAM

800.000+ UGENTLIG EKSPONERINGER PÅ FACEBOOK

8.000+ DELINGER

10+ BUSREKLAMER

400.000+ UGENTLIGE VISNINGER PÅ OUT- DOOR MARKETING – METRO INFOSKÆRME

**SAMARBEJDSPARTNERE
& LEVERANDØRER**

ROYAL UNIBREW
PERNOD RICARD
DRINX
PURE SHOTS
JOE & THE JUICE
CO-MA CATERING
TOO GOOD TO GO
VICTORY RENTAL
TOUR PREP
YOUR TEAM
DANSK ROADSHOW
PROSHOP
FSU RENTAL
OUTBACK RENTAL

PIFT MANPOWER
GODIK
YOUROPE
DANSK LIVE
WONDERFUL COPENHAGEN
BAUER MEDIA
TICKETMASTER
CAS CAS GRUPPEN
LUNDGREN
ADVOKATPARTNER SELSKAB
GULLEV & CO.
PRIME MUSIC
SIXT
DRIVR

DARK & SHINY
NORDIC WRISTBAND
YOUSEE MUSIK
SOCIETY ICON
MAKE INFLUENCE
DTU DANMARK ENERGY
GH SUSTAINABILITY
GOODWINGS
ARIS ROBOTICS
KØBENHAVNS KOMMUNE
BÆREDYGTIG BUNDLINJE 2.0
CLIMAIDER
GATE 21

03

PRESSEOMTALE

"...Efter halvandet år med kvælende restriktioner på fællesskabet, afstandskrav, artige sid-ned-koncerter og aflyste festivaler en masse, følte ØreSound som den første rigtige festivaloplevelse i umindelige tider."

- BERLINGSKE

"Berlingskes musikredaktør: Gensynsglæden mellem musikere og publikum var rørende."

- BERLINGSKE

"Cheff Records havde verdens mest vellykkede reunion til Øresound Festival"

- SOUNDVENUE

"Verdensstjerner og Godsindede banditter blender ren pop og beskidt EDM. Clean Bandit var en drømme artist på den nye ØreSound"

- GAFFA

03

PRESSEOMTALE

"ØreSound er det nærmeste, vi er kommet festivalfølelse under pandemien"

- INFORMATION

"Afrikansk ekvilibrisme fra Burna Boy overgik alle forventninger på ØreSound"

- EKSTRABLADET

"ØreSound føltes som den første rigtige festival efter Corona. Den nystartede festival var indledningen på fremtiden."

- SOUNDVENUE

*"Han er stjernernes yndling - torsdag indtog han ny dansk festival: 'Danmark har en helt speciel plads i mit hjerte'
Burna Boy gav torsdag koncert på den nye danske festival ØreSound."*

- DR.DK

03

PRESSEOMTALE

"Tessa i tårer på festival. Rapperen mindedes den afdøde kollega Natasja og blev rørt under koncert ved Amager Strandpark"

- EKSTRABLADET

"Den verdenskendte kunstner MORTEN, vender tilbage til København! Fremtidens rave-musik er landet på Københavns nye musikfestival."

- AOK

04

BILLEDER



04

BILLEDER



05

ARTWORK



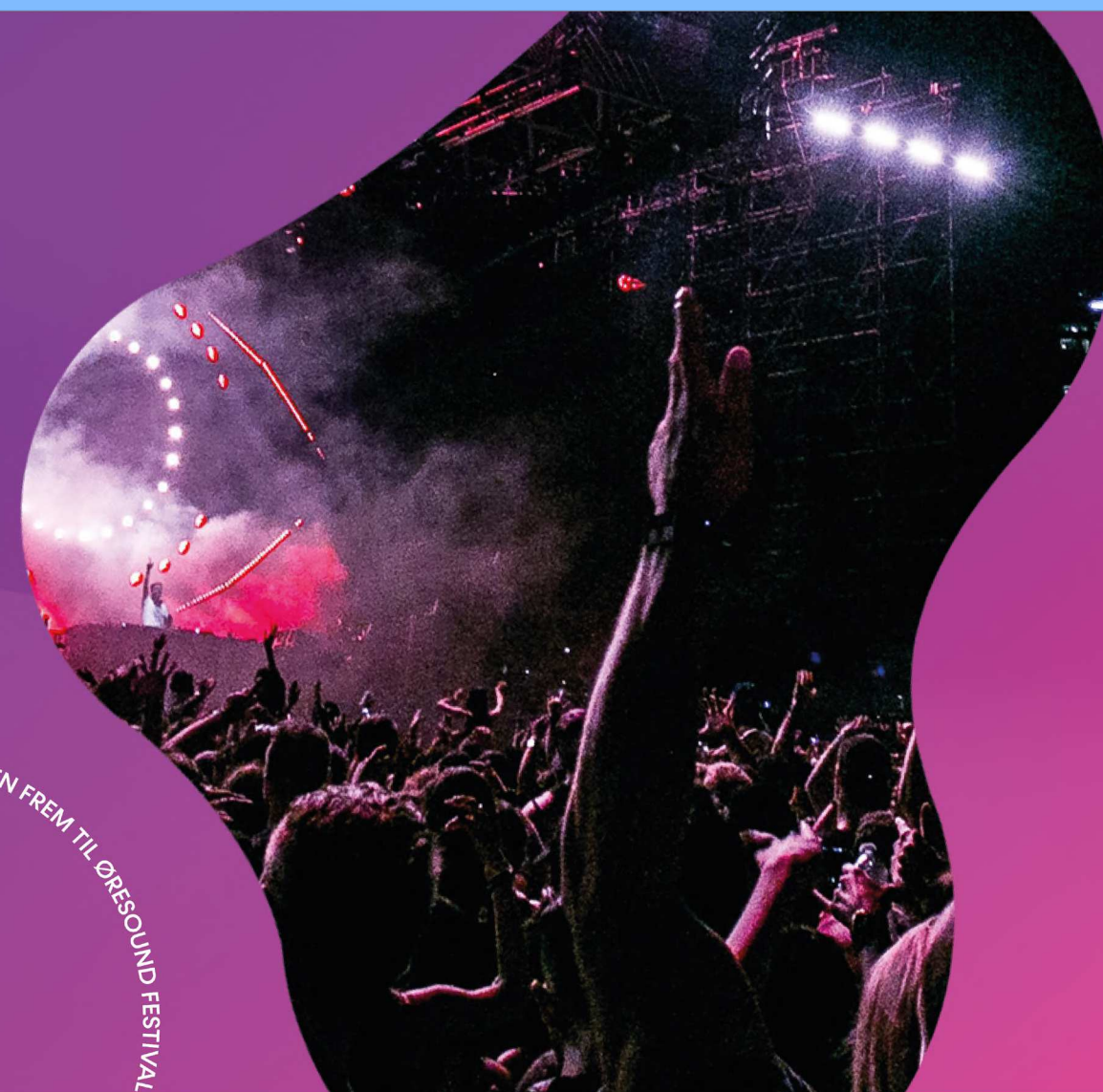
05

ARTWORK

ØRESOUND FESTIVAL

TIØREN, KØBENHAVN
AUG 12-
14/2021

KONFERENCIER
**MELVIN
KAKOOZA**



BUSSENS CO2-UDSLIP ER REDUCERET I HELE PERIODEN FREM TIL ØRESOUND FESTIVAL



OPLEV

ARTIGEARDIT · B.O.C · BASSHUNTER
BURNABOY · CHEFF RECORDS · CLEAN
BANDIT · DREW SYCAMORE · HEDEGAARD
HUGO HELMIG · JUNG · L.O.C. · LORD SIVA
MORTEN · TESSA · TOOMANYLEFTHANDS

PÅ SOMMERENS HELT STORE FESTIVAL

BUSSENS CO2-UDSLIP ER REDUCERET I HELE PERIODEN FREM TIL ØRESOUND FESTIVAL



KONTAKTPERSON

Frederik Kjærgaard / Stifter & CEO
+45 2258 5479 / fk@oresoundfestival.dk