



**ANSØGNING VEDR. KULTURARRANGEMENT & MUSIKFESTIVAL; ØRESOUND
(AIASOUND) FESTIVAL
TIL ØRESOUND APS (*AIASOUND APS)**

Kultur- & Fritidsforvaltningen

Link til Aktivitets puljen hos Slots- og Kulturstyrelsen ved Kulturministeriet:
<https://slks.dk/tilskud/stamside/tilskud/aktivitetspulje-til-kulturaktiviteter/>

CVR-nummer Link til CVR:	42047295 https://datacvr.virk.dk/data/visenhed?enhedstype=virksomhed&id=42047295&soeg=%C3%B8resound%20aps&type=undefined&language=da
Produktionsnummer (P-nummer):	1026713125 https://datacvr.virk.dk/data/visenhed?enhedstype=produktion&id=1026713125&soeg=%C3%B8resound%20aps&type=undefined&language=da
Ansøgerinstitution mv.:	AiaSound ApS (tidl. ØreSound ApS)
Afdeling:	Kultur- & Fritidsforvaltningen
Kontaktperson, fornavn (inkl. Mellempnavn):	Frederik Mathias
Kontaktperson, efternavn:	Kjærgaard
Kontaktperson, stillingsbetegnelse:	Medstifter & CCO
Kontaktperson, e-mail:	fk@oresoundfestival.dk
Telefon:	+45 22585479
Vejnavn:	Ny Østergade 12, 5. sal
Evt. c/o adresse:	"ØreSound ApS"
Postnummer:	1101
By:	København K
Kommune:	Københavns Kommune
Om virksomheden:	Om AiaSound Festival: AiaSound Festival rejser sig fra selskabets afvikling af ØreSound Festival, som var 2021(Covid)-formattet for det originale festivalformat, som blev startskuddet til den første mainstream musikfestival i en hovedstad i Nordeuropa. Vores vision er at være Nordens mest bæredygtige og klimabevidste musikfestival. Dette agter vi at gøre ved at skabe den første Net Zero Musikfestival målt på CO2 udslip.



	<p>Som en festival, som er født i COVID-19 tid, har virksomheden bygget op i en historisk svær tid og har derfor formået at skabe et kulturarrangement med de rette forholdsregler og dermed nu skabt en festival med de urokkelige forudsætninger og opbygget virksomheden på et stærkt fundament og strukturelle strategier som til sammen har til formål at skabe kultur, fælleskab og liveoplevelser i mange år fremover for København.</p> <p>Virksomheden AiaSound ApS er en klima- og kulturfremmende startup virksomhed som er konceptudviklet og planlagt under Covid-19 pandemien 2020/2021, som et selskab der ved dags dato beskæftiger 10-15 fuldtidsansatte og branchefolk, 5 deltidsansatte, 10 konsulenter og over 50+ samarbejdspartnere. I spidsen for ØreSound ApS er CEO, Juri Carlsson, og stifterne, Silas Storgaard og Frederik Kjærgaard. Selskabets formål er drift, udvikling, markedsføring og finansiering af kulturelle events og begivenheder samt efter ledelsens skøn hermed beslægtet virksomhed.</p>
<p>Beskriv årsagen til at der søges støtte fra Kultur- og Fritidsforvaltningen</p>	<p>Der søges støtte og økonomisk hjælp til festivalens likvide evne til at rejse sig fra en økonomisk svær afvikling af ØreSound Festival 2021, som blev afviklet som 3 endagsfestivaler d. 12., 13., 14. August 2021. ØreSound Festivals originale setup skulle have budt 30.000 festivalgæster velkommen til Københavns nye mainstream og klimabevidste musikfestival på Tiøren og Femøren i København.</p> <p>Efter at have været nødsaget til at tilpasse ØreSound Festival til epidemiens restriktioner i 2021's blev der udviklet og skabt et alternativt format af festivalen som matchede de daværende restriktioner for større arrangementer, hvortil ØreSound Festivalen valgte at gennemføre et arrangement under de udstedte retningslinjer på 5000 personer á 1000 personers zoner pr. dag (15.000 gæster i alt over 3 dage).</p> <p>Som festival med en organisation på 15-20 beskæftigede med over 150 års samlet festivalerfaring og en stærk start up mentalitet, besluttede vi os for at prøve at drive fordel af at vi , som nystartet festival under en epidemi, ville have mulighed for at være mere agile og kunne tilpasse vores produkt hurtigere. Vi valgte at gennemføre festivalen da det var vigtigt for os at kulturen, fællesskabet og livskvaliteten skulle være en bærende del til at få samfundet igennem denne pandemi via oplevelsen.</p> <p>I forbindelse med festivalens 2021-format, har det desværre vist sig at meromkostningerne for afviklingen har været</p>



markant højere end forventet sat op imod indtægter fra antal solgte billetter og forbrug, ift det forventede regnskab for 2021. Der har bl.a. været tunge omkostninger ved det at opbygge og afvikle under de Covid-19's restriktioner som endte med at være gældende, ligesom at forbrugernes adfærd har ændret sig markant under epidemien.

Som tommelfingerregel siges det at der ved opstart af musikfestivaler skal forventes et markant underskud de første år, hvilket fra ledelsen og den økonomiske afdeling var budgetteret med.

Dette underskud er dog i sidste ende blevet betydelig større end forventet og de Covid-relaterede meromkostninger løber op i DKK 3,5 - 4 mio. i meromkostninger ud over den pulje som vi som festival havde sat af til uforudsete omkostninger. Denne meromkostning har selvsagt sat ØreSound ApS (ØreSound Festival) i en situation som truer virksomhedens eksistens og sætter virksomheden i stor risiko for konkurs indenfor den nærmeste fremtid.

De største meromkostninger kommer fra enorme udfordringer med at rekruttere frivillige i en Covid-tid og dermed har tvunget os som arrangør til at gøre brug af et større omfang af dyrt rekrutteret betalt mandskab uden at have nogen form for forhandlingsstyrke, da organisationen ville blive truet på kvaliteten af festivalen uden tilstrækkelig arbejdskraft.

Dertil er det værd at bemærke de covid-mæssige trends på billetmarkedet i live-, oplevelsesindustrien hvor usikkerheden om events har været alt overskyggende for forbrugerens lyst til at købe billetter til festivaler, koncerter, rejser el. lign., da man som billetkøber har frygtet aflysninger og skuffelser.

Denne tendens er blevet bekræftet ved at forbruget i live underholdnings industrien har fået et markant løft, efter at alle restriktioner er blevet løftet og usikkerheden hos forbrugeren stille og roligt fordamper.

Dette ses bl.a. ved flere større arrangementer, heribland TILBAGE TIL LIVE (Livenation m.fl.), som solgte størstedelen af deres billetter på dagen hvor der blev åbnet op.

Hertil er det også hver at bemærke, at der Lørdag d. 11/09 blev afviklet Minds of 99 koncert i Parken for 52.000 gæster, hvilket var med til genoprette en tryghed for alvor til livebranchen og samtidigt kanaliseres ud til resten af markedet omkring at nu er billetsalget til oplevelser for alvor skudt i gang.

Hertil kan der yderligere nævnes meromkostninger forbundet med Covid-restriktioner indenfor sektionsopdeling, udvidet sværhed indenfor booking af artister og covid-relaterede forholdsregler som branchen har foretaget for at sikre sig selv,



	samt omkostninger med øget hegnopsætning, toiletter og andre faciliteter som skulle ganges med 5 for at forsøge alle sektioner til fordel for smittesikkerhed og -opsporing, samt udvidet udfordringer med leverandører og partnerskaber.
Ansøgt beløb (beløb fra feltet "Samlet beregnet tilskud" i budgetskabelonen)	Der ansøges om en betydelig økonomisk støtte fra Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune, og i forbindelse med denne ansøgning, søger vi ikke en specifik pulje, men vi søger en håndsrækning da vi søger indenfor et spænd, med et princip om at alt hjælp er værdsat uanset hvilke midler der måtte kunne findes til støtte. Ansøgningens beløbsramme: DKK 750.000 - DKK 4.000.000 Hvilket svarer til 18,75% - 100% af de opstillede omkostninger.
Hvilken type arrangør er den ansøgende institution mv.?	Festivalarrangør
AiaSound Festival for København	<p>AiaSound Festival er en festival som er skræddersyet til København.</p> <p>Festivalen matcher byens byplaner, turismestrategier, borgere, lokalmiljø, infrastruktur, samt byens (såvel som regeringens) ambitioner og planer indenfor klima, bæredygtighed og social bæredygtighed.</p> <p>At skabe en festival, et univers, ud fra Københavns hjerte og bedste elementer indenfor infrastruktur, gastronomi, aktører, kulturmonumenter, varetegn, kerneværdier og kulturel diversitet, så pladsen på Tjørnen og Femøren årligt afspejler kulturhovedstaden, København.</p> <p>Der er allerede efter afviklingen af festivalen i 2021 påvist en kommunal stærk økonomisk- og kulturel effekt som viser stærke tendenser og stort potentiale for at festivalen kan have en større og mere omfattende effekt på Københavns Kommune, end det i forvejen er tilfældet med mange andre store festivaler som afvikles i andre danske byer med støtte fra kommunerne. Her ses det med Northside (Århus Kommune), Tinderbox (Odense Kommune), Musik i Lejet (Gribsskov Kommune), Smukfest (Skanderborg kommune), Roskilde Festival (Roskilde Kommune) samt flere andre eksempler.</p> <p>Baseret på festivalens vellykkede afvikling i 2021, ønsker AiaSound Festival i fremtiden en fælles forståelse om hvad den årligt tilbagevendende musikfestival kan gøre for Københavns Kommune.</p>



At skabe et stort årligt bæredygtigt kulturarrangement, som nu har bevist sig at være en mangelvare i København og som kan være et stærkt værktøj i København Kommunes og Wonderful Copenhagens visioner omkring turisme og oplevelsesindustri, samt målsætningen om at showcase København som Kultur- og klima hovedstad.

Det er AiaSound ApS' målsætning fortsat at bidrage effektivt til København Kommune og Wonderful Copenhagens genopretningsplan indenfor turisme- og oplevelsesindustri. Tiltaget som der er tale om er konceptet "**Comeback Copenhagen**" har fokus på fire temaer, som er centrale for genopretningen af hovedstadens turisme og udviklingen af hovedstadsområdet som destination:

- Turisterne og turismeomsætningen tilbage til hovedstaden
- Omstilling til en ny markedssituation
- Turisme til gavn for hovedstaden og hovedstadens indbyggere
- Bæredygtig turismeadfærd som central konkurrencefaktor

Her er der i 2022 i særdeleshed fokus på den "laveste hængende frugt", at skabe større tiltrækning af de sydsvenske turister, som befinder sig 30-40 minutters transporttid fra AiaSound Festival og København.

Hertil er der fornyligt lanceret en innovativ og revolutionerende strategi fra Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen for bæredygtig turisme under navnet: **Tourism for Good**. Strategien henviser til, at turisme både lokalt og globalt er i vækst og vil være det fremover, og samtidig at turismen fremover skal medvirke til at skabe en bæredygtig udvikling miljømæssigt, socialt og økonomisk.

Strategien er i vores optik revolutionerende, da den er en af de første i verden af sin slags, som adresserer bæredygtig turisme ud fra både en miljømæssig, en social og en økonomisk tilgang og samtidig bidrager direkte til indfrielsen af FNs 17 verdensmål.

Som en del af indsatsen for bæredygtig turisme har AiaSound ApS allerede etableret stærke samarbejder med virksomheder som Goodwings, som reducere/dækker Co2-udslippet for den festivalgæsten som besøger København og festivalen fra indland



eller udland, både på transport og hotelophold. Derudover er festivalen i samarbejde med lokale aktører indenfor grøn transport til og fra festivalen, hvor der i skrivende stund er samarbejde med Metroselskabet og det bæredygtige taxaselskab DRIVR, samt en målsætning om at indgå samarbejde med cykelvirksomheden Swapfiets med en ambition om at gøre det nemmere at cykle til festivalen. Derfor glæder det AiaSound meget at Wonderful Copenhagen som den første turismeorganisation er blevet certificeret Green Tourism Organization.

Ydermere det seneste projekt og tiltag/kampagne hos Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen; **Have Some Copenhagen**, med ambitionen om at integrere Københavns hoteller, restauranter, butikker, kulturinstitutioner m.fl. at blive en del af byens events og få kommerciel glæde af megaevents i København og byens mange gæster.

Dette flugter til perfektion med festivalens ambition om at invitere og engagere de københavnske aktører/virksomheder/brands ind på festivalen for at få markedsføringsmæssig afkast og kommerciel fordel af at festivalen afvikles årligt.

Dette forstærkes ydermere udenfor festivalpladsen, da festivalen koncept bygger på

- 1) Ingen Camping,
- 2) Ingen parkeringsmuligheder til biler,
- 3) Bedre forhold for gæster med metro og cykel, samt
- 4) En festivalplads som er åben hver dag fra kl.12.00-00.00.

Dermed resulterer det i;

1. At hoteller og Hostels vil drage stor gavn af tilrejsende gæster fra indland og udland,
2. At taxa- og mobility selskaber får gavn af større efterspørgsel på transport til pladsen,
3. At visionen omkring grøn og klimavenlig transport efterleves gennem Københavns fantastiske metronet og cykelkultur,
4. At restauranter og andre kulturinstitutioner får gavn af det merforbrug som bliver brugt i København udenfor festivalens åbningstid.

AiaSound er en vedkommende, borgernær og mangfoldig begivenhed med potentiale for at styrke Københavns profil og status, som en kulturhovedstad og ansvarlig verdensby indenfor klima- og bæredygtighed.



Det skal bemærkes at AiaSound Festivals afsæt i bæredygtighedsdagsordenen understøtter hensigtserklæringen i budgetaftalen 2021 om øget civilsamfundsinddragelse i arbejdet med FN's verdensmål, og at Wonderful Copenhagen, som følge af COVID-19-krisen, generelt set anbefaler at øge hovedstadens satsning på "hjemmedyrkede events", der kan skabe en blivende positiv effekt for København. Danmark er på nuværende tidspunkt et af de førende lande i verden, når det kommer til at indfri FN's 17 verdensmål. På samme tid er København en ambitiøs hovedstad og et globalt forbillede.

Derfor er matchet mellem København og AiaSound Festival et rigtig godt skridt for hovedstaden. AiaSound Festival rækker længere end en 3-dags musikfestival. Vi vil skabe et brand, hvor fokus på kultur- og klimabevidsthed er i højsædet og går hånd i hånd. Ligeledes vil vi fremhæve vores bæredygtige partnerskaber, således at en mulig leverandør også vil blive en del af et bæredygtigt brand. Vi vil bidrage til at højne niveauet for grøn omstilling live- og events branchen i Danmark, og som hovedstad påtage os samfundsansvar og gå forrest i udviklingen mod dette. AiaSound Festival vil drage opmærksomhed på Københavns identitet som værende grøn og innovativ, og på samme tid støtte ambitionen om at hovedstaden skal være Co2-neutral i 2025.

Det er vigtigt for os at påpege relevansen af festivalen som turistattraktion for København. Som Nordens første mainstream festival i en hovedstad, er det en klar forventning, at vores kommende festivalgæster i fremtiden vil strømme til fra alle dele af Danmark samt fra vores nabolande; Sverige, Norge og Tyskland – og senere fra andre lande i verden.

Derudover vil festivalen yderligere skabe værdi for København i form af vores grønne Start-up Hub. Her vil udvalgte start-ups have mulighed for at showcase deres talent inden for den bæredygtige dagsorden, og dermed fremvise innovative løsningsforslag. Den grønne Start-up Hub vil opfordre til sparring mellem virksomheder, artister og kunstnere, hvilket vil gavne dansk erhvervs- og kulturliv.

Dette vil med ØreSound Festival skabe et bredere engagement blandt borgere og erhvervsliv, og for at sikre eventen en større synlighed i byens erhvervsliv og blandt institutioner, og dermed skabe fælles indsats omkring kultur og klima.



<p>AiaSound Festival for klima, bæredygtighed og social bæredygtighed</p>	<p>ESG-rapporterende festival og Net Zero Co2 målsætning</p> <p>AiaSound Festival skal udvikle sig til at blive den første Net Zero Co2 musikfestival, og dermed også den første festival som skal måles på ESG (Environment, Social and Governance) – eller på dansk: miljø, sociale forhold og god selskabsledelse. Disse tre parametre anvendes til at kunne måle på samt vurdere, AiaSounds årlige ansvarlighed og bæredygtighed som virksomhed og festival.</p> <p>Den første skal vurdere AiaSounds miljømæssige mål for blandt andet energiforbrug og genanvendelse af materialer. Det sociale aspekt, benyttes til at undersøge virksomhedens forhold til menneske- og sociale bæredygtighed, mens den sidste del ser på, sørger for at virksomheden handler etisk i sin ledelse og forretning.</p> <p>ESG-analysen er den mest almindelige analysemetode inden for bæredygtige investeringer. Det er vigtigt at bemærke, at AiaSound ApS har valgt ikke at analysere virksomhedens egne resultater inden for ESG, men har valgt at engagere anerkendte analysevirksomheder og -institutter, som GH Sustainability, DTU Danmark, Københavns Kommune Bæredygtig Bundlinje 2.0 m.fl., for at skabe fuld transparens og gennemsigtig i de bæredygtige, klimamæssige og socialt ansvarlige tiltag og resultater som festivalen arbejder med.</p> <p>Samarbejdet med disse virksomheder og en lang række yderligere aktører skal hjælpe AiaSound med at realisere ESG-målsætningen og løbende blive ledende på reduktion af CO2-udledningen, hvor vi kan, og ydermere sætte krav til vores samarbejdspartnere og de optrædende bands til at gøre det samme.</p> <p>Klima & bæredygtighed</p> <p>AiaSound Festivals vision er at skabe Nordens mest bæredygtige musikfestival på alle parametre og dermed blive den første Net Zero Co2 musikfestival ved at kombinere fællesskab, kultur og musik med Klima, bæredygtighed og social bæredygtighed.</p> <p>Vi vil udvide horisonten for omfanget af bæredygtige tiltag, som er mulige på en festivalplads – uden at gå på kompromis med oplevelsen.</p> <p>AiaSound Festival har et mål om at blive Nordens mest bæredygtige festival – dette mål kan kun opnås ved at alle led arbejder sammen.</p>
--	---



Derfor arbejder vi ud fra et koncept, vi kalder "de grønne ringe i vandet", hvor vi sætter bæredygtige krav til os selv og vores samarbejdspartnere gennem hele forsyningskæden. Som festivalarrangør vil vi gå forrest ved at sætte vores bæredygtige præg på miljøet og jordkloden. Som en dråbe der spreder ringe i vandet, vil vi forsøge at påvirke ikke blot vores gæster, men hele branchen i en positiv retning og være med til at placere klima og bæredygtighed øverst på samfundets dagsorden.

Dette kommer til syne i ØreSounds beslutninger om indkøb, investeringer, indretning, ressourceforvaltning, velgørenhed og udbud af mad og drikke under hele festivalen.

Ydermere vil festival gæsten allerede ved deres køb af festivalbilletten tage første skridt mod at bidrage til miljø og klima. I samarbejde med bæredygtige aktører indenfor Co2 kvoter og aktører på social bæredygtighed har AiaSound Festival sørget for minimum at dække alle gæsters CO2-fodspor på deres rejse til og fra AiaSound. Dette gøres bl.a. ved at investere i Co2 kvoter hos eksisterende træprojekter, hvor træerne allerede har levet i over 8 år og er fuldvoksne og dermed bidrager med den fulde effekt til klimaet.

På festivalpladsen sættes der høje krav til vores samarbejdspartnere og derfor også alle stad holdere som skal efterleve vores visioner for en bæredygtig festival ved samarbejdsstart. Al service skal være af miljøvenlige materialer med certificeringer og størstedelen af leverandører og stad holdere skal være lokale aktører, hvor målsætningen er at minimum 80% af festivalens aktører skal være fra København. Ligeledes skal stad holdere, såvel som leverandører, beregne virksomhedens CO2-fodspor i forbindelse med samarbejdet med AiaSound Festival, således at der i kontraktgrundlaget er indgået en klimaaf tale, som sikrer at AiaSound og partnere/leverandører sammen forpligter sig til grøn fremgang.

AiaSound Festivals overordnede vision er hermed at samarbejde med de korrekte virksomheder, som deler samme værdi om at skabe rammerne for en enestående festival, både for festivalgæsten og for klimaet. Disse partnerskaber og samarbejder skal bidrage til AiaSound mål om at blive en unik festival - med fremtidsvisionen om at blive en national såvel som international kulturbegivenhed, der ligger sig i førersædet for bæredygtig og grøn festivalafvikling.



	<p>Social bæredygtighed:</p> <p>Vi stræber efter at skabe en kvalitets musikfestival, hvor der er plads til forskellighed og mulighed for udfoldelse for alle borgere. Vi ønsker derfor at reorganisere tanken om niche festivaler i hovedstaden og skabe en favnende mainstream musikfestival som henvender sig til det mangfoldige publikum, så ulighedskurven knækkes, og ligeværdet og tilliden befolkningsgrupperne imellem øges.</p> <p>Dette skal være AiaSounds vej til et socialt bæredygtigt samfund gennem menneskeligt ligeværd samt at skabe en kontinuerlig begivenhed hvor oplevelsen får befolkningsgrupper til at mødes og engagere sig med hinanden og dermed skabe større værdsættelse af individet. Mennesker, der føler sig værdifulde, tager ansvar for sig selv og for samfundet og har bedre forudsætninger for at forholde sig til deres omverden. I dag er der alt for mange mennesker, der af forskellige årsager er marginaliserede i forhold til det danske samfund.</p> <p>Som individ kan det være svært at se, hvad man kan gøre for omstillingen til økologisk bæredygtighed, men vi bliver stærke gennem fællesskaber, og starter omstillingen nødvendigvis lokalt vil den i større omfang skabe sociale ringe i vandet og sprede sig til det overordnede samfund. Det er derfor vigtigt at genskabe lokale fællesskaber og grupper, der kan handle sammen og sætte skub i omstillingen.</p> <p>Derfor vil AiaSound også benytte sin størrelse og stemme til at initiere konkrete tiltag for at få alle befolkningsgrupper aktiveret og dermed arbejde med princippet om at fællesskabet kun er så stærk som sit svageste led – derfor skal omstillingen starte med initiativer året rundt for at hjælpe udsatte grupper.</p>
<p>Arrangøren erklærer hermed på tro og love:</p>	
<p>at den aktivitet, institutionen mv. søger tilskud til, er omfattet af COVID-19-restriktioner</p>	<p>Ja (✓)</p>
<p>at ansøger er arrangør af de ansøgte kulturaktiviteter og ikke er underleverandør, der modtager honorar el.lign. af spillested, teater mv.</p>	<p>Ja (✓)</p>



<p>• at institutionen mv. tilhører en af følgende fire ansøgergrupper:</p>	
<p>at ansøger ikke har fået tilskud til samme aktivitet fra kompensationsordningen for større arrangementer og/eller kompensationsordningen for produktionsomkostninger, samt ikke har modtaget tilskud til aktivitetens omkostninger fra andre COVID-19-ordninger</p>	<p>Ja (✓)</p> <p>– ØreSound ApS (heraf ØreSound Festival) har ikke modtaget nogen form for tilskud eller støtte til den søgte aktivitet fra kompensationsordningen for større arrangementer og/eller kompensationsordningen for produktionsomkostninger, samt ikke har modtaget tilskud til aktivitetens omkostninger fra andre COVID-19-ordninger.</p>
<p>at institutionen mv. ikke har fået tilskud til samme aktivitet fra foreningspuljen under Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF)</p>	<p>Ja (✓)</p> <p>– ØreSound ApS (heraf ØreSound Festival) har ikke modtaget nogen form for tilskud eller støtte fra Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF)</p>
<p>at institutionen mv. for indeværende regnskabsår har betalt eller vil betale den skat, som den er forpligtet til i henhold til gældende internationale aftaler og nationale regler, og at institutionen mv. selv eller en legal ejer, der har kontrol med institutionen mv. ikke er skattemæssigt hjemmehørende i et land, som optræder på EU's liste over lande med skattely</p>	<p>Ja (✓)</p>
<p>at institutionen mv. ikke var kriseramt før d. 9. marts 2020</p>	<p>Ja (✓)</p>
<p>Følgende bilag skal vedhæftes i ansøgningen.</p>	<p>Følgende vedlægges:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budgetter og økonomisk overblik (Excel) - Projekt beskrivelse (PDF)

AiaSound ApS
AiaSound Festival
CVR : 42047295
Ny Østergade 12, 5
1101 København K



Bilagene må højst fylde 15 MB i alt.	- Pladstegning (PDF)
Fil format: Excel	
E-mail for indsendelse og kvittering	fk@oresoundfestival.dk