

18. Udarbejdelse af koncept for elektronisk præsentation og prioritering (2012-81141) INDSTILLING OG Beslutning

Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab. Formanden indstiller,

1. At Valby Lokaludvalg godkender punktet

Problemstilling

I forbindelse med bydelsplanen ønsker styregruppen at gøre borgere og medlemmer af Borgerrepræsentationen (BR) opmærksomme på hvilke projekter lokaludvalget arbejder med samt at inddrage ovennævnte parter i en debat omkring bydelplanens projekter.

Løsning

Styregruppen for bydelsplanen forslår, at Valby Lokaludvalg i forbindelse med bydelsplanen opretter en elektronisk portal hvor borgerne – herunder medlemmer af Borgerrepræsentationen – får mulighed for at udpege hvilke af bydelsplanens projekter, der efter deres mening, er mest perspektivrige i forhold til bydelen Valbys udvikling. Formålet er således:

- At gøre BR opmærksomme på Valby Lokaludvalgs arbejde med bydelsplan generelt
- At gøre borgerne opmærksomme på Valby Lokaludvalgs arbejde med bydelsplan generelt
- At få BRs respons på enkelte projekter
- At få en indikation af hvilke lokale projekter der prioriteres i BR
- At give borgerne indtryk af BR's lokale prioriteringer
- At give BR indtryk af borgernes lokale prioriteringer
- At få indtryk af hvad borgerne prioriterer
- At få borger respons på enkelte projekter

Portalen vil fungere på den måde, at der vil være en kort præsentation af de 15 projekter. Borgerne skal udvælge 3 af de 15 projekter og begrunde hvorfor netop disse projekter har perspektiv for valbys udvikling. Derefter kan borgeren evt. uploade et personbillede hvorefter borgerens input samles i pdf. Konceptet vil ligeledes blive implementeret overfor partierne i BR med ovenstående formål in mente.

Rent visuelt gøres besvarelsen til en ”personlig plakat”, der kan printes ud og hænges op, eksempelvis i forbindelse med Valby Kulturdage (se efterfølgende dagsordens punkt). Besvarelserne vil ligeledes kunne ses online til inspiration for andre

Økonomi

Videre proces

Lisbeth Ritter

bilag

