



## B12b – Fremtidens vækst og erhverv

### Baggrund

Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik for 2015-2020 sætter rammerne for, hvordan kommunen skal bidrage til at styrke erhvervslivet og væksten i København og Greater Copenhagen. Målet er, at væksten i BNP i København skal stige med 5 pct. årligt frem til 2020, ligesom der skal skabes 20.000 nye private arbejdspladser. For at understøtte politikken foreslås en række indsatser inden for FinTech, design, mode, kongresser og udenlandske medarbejdere i København.

### Indhold

En række sektorer vurderes at rumme et særligt potentiale for at bidrage til at indfri Københavns Kommunes mål om vækst og flere arbejdspladser i byen. Det drejer sig om FinTech, design, mode og kongresser. Fælles for disse brancher er, at de dels har stort potentiale og dels består af mange mindre virksomheder, hvor en kommunal indsats vil kunne gøre en positiv forskel. Samtidigt er der et stort potentiale i at gøre det attraktivt for udenlandske medarbejder – såkaldte expats – at arbejde i København.

Konkret foreslås følgende indsatser:

1. *København som nordisk FinTech Centrum* gennem deltagelse i CPH FinTech Hub
2. *København som international designby* gennem internationale partnerskaber, udvikling af koncept for Copenhagen Design Week samt etablering af et iværksætterprogram for designstuderende
3. *København som international modeby* gennem støtte til Danish Fashion Institute/Copenhagen Fashion Week.
4. *København som international kongresby* gennem samarbejde med Wonderful Copenhagen
5. *København som international by – også for ægtefæller til expats samt studerende* gennem videreførelse af *Copenhagen Career Program*
6. *København som centrum for nordiske hovedkvarterer* gennem samarbejde med Copenhagen Capacity

#### 1. *København som nordisk FinTech Centrum*

FinTech sektoren er en af de hastigst voksende sektorer på globalt plan, der i dag beskæftiger mere end 14.000 medarbejdere i Danmark. FinTech er en sammentrækning af ordene "financial" og "technology" og omfatter både finansielle virksomheder, der ofte har mange it-ansatte såvel som it-virksomheder, der leverer løsninger til den finansielle sektor.

Der er fortsat et stort vækstpotentiale i FinTech sektoren på mere end 5.000 arbejdspladser inden for de næste fem år (2015: Oxford Research og Rainmaking Innovation). En rapport fra Accenture viser, at Danmark på et år er gået fra at tiltrække 2 pct. af de penge, der investeres i nordiske FinTech virksomheder, til at tiltrække en tredjedel. En væsentlig forudsætning for at realisere dette vækstpotentiale er etableringen af København som et nordisk FinTech centrum, kaldet Copenhagen Fintech.

Eksekveringsparat?	JA/ NEJ
Udvalgsbehandlet (BIU)	JA
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	JA

Høringproces?	JA/ NEJ
Bilag fra ByK vedlagt (planlægnings- og anlægsbevillinger)	
Projekt hørt i Kejd (anlægsprojekter)	
Projekt hørt i KS ( <a href="#">IT-projekter</a> )	

Med budgetaftalen for 2016 blev der afsat 0,7 mio. kr. i 2016 og 0,2 mio. kr. i 2017 i drift til at understøtte dannelsen af en FinTech Hub i København, der kan styrke vækst og iværksætterier indenfor FinTech samt etablere et udviklingslaboratorium i København for FinTech iværksættere. Copenhagen Fintech er under implementering i et samarbejde mellem Københavns Kommune, Finansrådet, Finansforbundet og klyngeorganisationen Copenhagen Fintech Innovation and Research. Ligeledes er udviklingslaboratoriet Copenhagen Fintech Lab under etablering og skal, når det står færdigt i efteråret 2016, huse iværksættervirksomheder indenfor Fintech branchen. Endelig har Københavns Kommune i 2016 givet støtte til den internationale finanskonference Money 20/20, som blev afholdt i Bella Centret i april 2016.

Indsatsen indenfor FinTech foreslås videreført ved at der årligt afsættes 1,5 mio. kr. årligt i service i 2017 og 2018 til følgende to indsats, som udgør Københavns Kommunes bidrag til udviklingen af København som nordisk FinTech centrum:

1. Styrkelse af FinTech klyngen ved, at Københavns Kommune sammen med Finansforbundet, Finansrådet og private virksomheder indgår som partner i CPH FinTech Hub i 2017 og 2018. Det koster 0,5 mio. kr. årligt at indgå i partnerskabet, og der foreslås herudover afsat 0,5 mio. kr. årligt til gennemførelse af aktiviteter, der knytter sig til CPH FinTech Hub.
2. Understøtte øvrige FinTech aktiviteter, herunder medfinansiering af den internationale FinTech-konference *Money 20/20 Europe*, der i 2017 skal afholdes i København. I forbindelse med Budgetaftale 2016 blev der afsat 0,2 mio. kr. årligt i 2016 og 2017 til at understøtte Money 20/20, men erfaringen fra konferencen i 2016 viser, at der er potentiale til endnu flere aktiviteter i forbindelse med at 3.700 deltagere fra 70 lande er samlet i København under den fire dage lange konference.

Det foreslås derfor, at der afsættes 0,5 mio. kr. årligt i service i 2017 og 2018 til yderligere FinTech aktiviteter, som kan gennemføres i samarbejde med andre aktører f.eks:

- Matchmaking events og iværksætterkonkurrencer, der bringer etablerede virksomheder, start-ups og investorer sammen – før, under og efter Money 20/20 konferencen.
- Aktiviteter for de udenlandske gæster, så de får større kendskab til forretningsmuligheder i København.
- Promovering af København som nordisk FinTech Centrum og fremvisning af danske FinTech løsninger i forbindelse med Money 20/20 konferencen i 2017.

## *2. København som international designby*

For at styrke Københavns profil som international designby foreslår forvaltningen tre initiativer for i alt 2,0 mio. kr. årligt i 2017-2018 samt 1,0 mio. kr. årligt i 2019-2020.

### *2.1 DESIGN-DRIVEN CITIES*

I samarbejde med Dansk Design Center (DDC) vil Københavns Kommune bidrage til udviklingen af et globalt partnerskabsprogram med andre storbyer kaldet DESIGN-DRIVEN CITIES.

Partnerskabet er for byer, der særligt udmærker sig inden for design og byudvikling: Barcelona, Seoul, Basel, Dubai, Shenzhen, Taipei, New York, Helsinki, Singapore, Buenos Aires og Rotterdam. Formålet med netværket er at:

- Udvikle designdrevne løsninger på globale storbyudfordringer.
- Udvikle metoder for brug af smarte data til design af byløsninger.
- Skabe en markedsplads for startups, der arbejder med innovative byløsninger.
- Gennemføre intelligente innovationskonkurrencer om byløsninger.

DESIGN-DRIVEN CITIES vil fungere som afsæt for inspiration, innovation og læring for København, ligesom København kan bidrage med sine erfaringer. Københavns unikke position på designområdet blev senest understreget af magasinet Wallpaper, som gav sin designpris 2016 til København. Det foreslås at afsætte 0,5 mio. kr. i 2017 i tilskud til DESIGN-DRIVEN CITIES til medfinansiering af projektledelse, opbygning af partnerskabet, afholdelse af konferencer, konkurrencer og andre events mv.

### *2.2 Copenhagen Design Week*

Forvaltningen afholdte i juni 2016 et kreativt vækstmøde med udvalgte aktører og eksperter indenfor designbranchen. På mødet blev det konkluderet, at vækstpotentialerne indenfor designbranchen kan realiseres, hvis Københavns profil som designby styrkes yderligere. Dette kan ske ved at skabe endnu større synergi og tættere koordinering mellem begivenheder, events og aktører indenfor den københavnske designbranche.

Med dette budgetforslag søges der afsat midler til, at Københavns Kommune kan bidrage til at samle aktørerne fra designbranchen om en fælles vision og et styrket samarbejde og koordinering af aktiviteter indenfor design. De centrale aktører er enige om, at der bør udvikles en større tilbagevendende event i København med fokus på design, som kan bidrage til at give byen en mere markant og tydelig designprofil udadtil – samt være synlig for og inddrage københavnere. Der foreslås således udviklet et koncept for afholdelse af Copenhagen Design Week, som efter inspiration fra lignende designuger i andre storbyer skal afholdes i København fra 2018 og frem. Der foreslås afsat 0,5 mio. kr. i 2017 til projektledelse af udviklingen af en fælles vision og øget koordinering af designaktiviteter i København, samt 1 mio. kr. i 2018 til etablering af et sekretariat for Copenhagen Design Week, der kan sikre gennemførelse af designugen fra 2018 og frem.

### *2.3 Iværksætterprogram for designstuderende*

For at fremtidssikre Københavns position på designområdet foreslår forvaltningen desuden at etablere et særligt iværksætterprogram målrettet designstuderende ved studiestart. Formålet med programmet er at styrke de designstuderendes forretningskompetencer. Der starter mange virksomheder inden for branchen, men en stor del af disse kommer aldrig ind i solide vækstforløb. Der er derfor behov for en indsats, som styrker de designstuderendes forretningskompetencer, således at flere iværksættervirksomheder kan overleve og vokse. Det foreslås, at der afsættes 1 mio. kr. årligt i 2017-2020 til Københavns Erhvervshus til udvikling og implementering af iværksætterprogrammet, herunder til projektledelse, tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisningsforløb i samarbejde med eksterne uddannelsesinstitutioner samt honorering af virksomhedscoaches.

### *3. København som international modeby*

Modebranchen i Danmark havde med en omsætning på 42 mia. kr. og en eksport på 26 mia. kr. i 2015 det bedste år nogensinde. En tredjedel af eksporten kommer fra hovedstadsområdet. 60 pct. af virksomhederne forventer fortsat fremgang i deres salg i den kommende tid, og 22 pct. forventer at skulle ansætte nye medarbejdere.

En vigtig del af formidlingen af dansk mode sker via afholdelsen af de to årlige modeuger under Copenhagen Fashion Week. Modeugerne har udviklet sig til at være både kommercielle og kulturelle begivenheder med modeshows, events og aktiviteter, der breder sig over hele byen og involverer såvel modeprofessionelle som byens indbyggere og turister. Dette gavner ikke blot byens modebranche, men også detailhandlen, hotel- og restaurationsbranchen m.fl.

Modeugerne er en af Københavns største årligt tilbagevendende internationale begivenheder og den centrale platform for den internationale markedsføring af København som modeby. Copenhagen Fashion Week suppleres af klyngeinitiativet HEADSTART FASHION i Region Midtjylland, der ligeledes arbejder med netværk og international eksponering af modebranchen og bl.a. støttes af Aarhus, Herning og Ikast-Brande Kommuner.

For at fastholde og styrke Københavns status som international modeby foreslår forvaltningen at videreføre kommunens støtte til Danish Fashion Institute og Copenhagen Fashion Week på uændret niveau svarende til 3,6 mio. kr. i service årligt i 2017-2020. Forvaltningen vil sikre, at aktiviteterne i Copenhagen Fashion Week koordineres med indsatsen for udvikling og eksponering af modebranchen i Region Midtjylland. Omstruktureringen af Danish Fashion Institute under Design Society medfører, at støttegrundlaget er afklaret og nu kan adskilles fra kommercielle aktiviteter. Det foreslås, at støtten fremadrettet gives til Design Society, men øremærket aktiviteterne under Danish Fashion Institute.

### *4. København som international kongresby*

Det er en central ambition i Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik, at København skal være et let tilgængeligt og populært turistmål og en attraktiv kongresby. Det er et mål i erhvervs- og vækstpolitikken at 60 internationale kongresser skal afholdes i København hvert år. Det skal opnås bl.a. ved at styrke serviceniveauet over for turister og konferencedelegerede. Københavns Kommune støtter sammen med staten og Region Hovedstaden Wonderful Copenhagen's (WoCo) målrettede og strategiske kongresindsats, "City of Congresses", for at tiltrække flere internationale, videnskabelige kongresser til København. Københavns Kommune støtter 'City of Congresses' med 0,8 mio. kr. årligt i 2016-2018.

For yderligere at styrke indsatsen foreslås der afsat 1,4 mio. kr. årligt i 2017-2020 som tilskud til WoCo til medfinansiering af gennemførelse af to yderligere initiativer:

1. Informationsmateriale om byen og transportmuligheder, der vil gøre bevægelse rundt i København under kongresser nemt for kongresdelegerede. Det er erfaringen at dette tillægges stor vægt blandt kongresdeltagere, hvorfor der foreslås investering i skiltning, infostandere mv. Der kan både være tale om generelt informationsmateriale om

København, som kan tilbydes samtlige kongresdelegerede såvel som informationsmateriale målrettet enkelte større kongresser, der fokuserer på de tilbud i København, der er særligt relevante for temaet for den enkelte kongres.

2. Skræddersyede tilbud til kongresser, der bl.a. fokuserer på aktiviteter der udbreder viden om kongresemner og inddrager Københavns borgere. For mange kongresser er det attraktivt at indgå et partnerskab med værtsbyen, så kongresdeltagerne kan møde byens borgere gennem fx ved åbne events, hvor forskning/viden formidles til byens borgere, som debatarrangementer, foredrag, udstillinger, eller workshops, der afholdes sideløbende med kongresserne. Samtidig vil københavnere få adgang til viden om kongressernes emneområder, hvilket vil øge mulighederne for ekstra udbytte af kongresserne.

### *5. Copenhagen Career Program*

Copenhagen Career Program er målrettet medrejsende ægtefæller til udenlandske arbejdstagere samt udenlandske studerende, der læser i Danmark. Copenhagen Career Program har eksisteret siden 2013 og har opnået gode resultater. Programmet har været finansieret af en midlertidig bevilling fra budgetaftale 2013, der udløber med udgangen af 2016. Programmet foreslås videreført ved at der afsættes 1,4 mio. kr. årligt i 2017-2020 til at fortsætte indsatsen på det nuværende niveau. Programmet består af to elementer:

#### *A. Kurser til ægtefæller*

En forudsætning for at kunne tiltrække og fastholde kvalificeret udenlandsk arbejdskraft er, at de medrejsende ægtefæller falder godt til i Danmark og får noget at lave. Med Copenhagen Career Program tilbydes ægtefæller til udenlandske arbejdstagere information og individuelle forløb, som skal styrke deres tilknytning til det danske arbejdsmarked via praktikker, løntilskud, kurser og mentorforløb. 60 individuelle forløb gennemføres årligt, og minimum 120 medfølgende ægtefæller deltager årligt i informationsmøder eller modtager vejledning. I 2014 blev 58 individuelle forløb igangsat. Af disse var 73 pct. af deltagerne i ordinær beskæftigelse 6 måneder efter endt forløb.

#### *B. Kurser til studerende*

Udenlandske studerende tilbydes erhvervsrettede mentorforløb, som skal understøtte de studerende i at opnå ordinært job i Danmark efter endt uddannelse. Indsatsen målrettes de brancher og fagområder, hvor virksomhederne har størst efterspørgsel efter højtuddannet og specialiseret arbejdskraft. Partnerskabsaftaler indgås med relevante uddannelsesinstitutioner, fagforeninger og virksomheder. 40 mentorforløb gennemføres årligt med hjælp til jobsøgningsaktiviteter. I 2013 var 40 københavnske studerende gennem forløbet. Af disse var 66 pct. i ordinær beskæftigelse 6 måneder efter endt studie.

### *6. København som centrum for nordiske hovedkontorer*

Store internationale virksomheders hovedkontorer er økonomisk attraktive for de regioner, de ligger i. Derfor er der hård international konkurrence om at tiltrække dem. København er i en særlig svær konkurrenceposition, når det gælder internationale virksomheders placering af globale eller europæiske hovedkontorer. Byens potentiale er til gengæld langt større i konkurrencen om tiltrækning af nordiske hovedkontorer.



Etablering af nordiske hovedkontorer i København giver gevinst i form af jobskabelse, vækst og investeringer i byen og regionen. Det vil både medføre store direkte investeringer og yderligere investeringer ved oprettelsen af flere afdelinger i samme virksomhed f.eks. forsknings- og udviklingsafdeling eller servicecentre mv.

Det foreslås, at der afsættes 2 mio. kr. årligt i 2017-2020 som tilskud til Copenhagen Capacity til at medfinansiere en indsats, der skal tiltrække flere nordiske hovedkontorer til København. Tilskuddet vil bidrage til aktiviteter målrettet rekruttering af virksomheder med stort potentiale for at etablere et hovedkontor i København, herunder indsamling af data om målgruppen og udarbejdelse af målrettede business cases for virksomheder med stort potentiale.

### Overordnede målsætninger og effekter

Tabel 1. Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

(Del)aktivitet	Afledt effekt
København som nordisk FinTech Centrum	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Styrke Københavns position inden for FinTech, herunder international eksponering og tiltrækning af investeringer/ iværksættere.</li> <li>- Støtte op om målet om 20 pct. vækst iværksættere.</li> <li>- Støtte op om målet om, at 60 pct. af virksomhederne i hovedstadsregionen skal være innovative i 2020.</li> </ul>
København som international designby	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Understøtte markedsføring af Københavns intelligente og designdrejede byløsninger.</li> <li>- Udvikling af koncept for en samlende, tilbagevendende årlig designuge, kaldet Copenhagen Design Week, der kan bidrage til at skabe national og international interesse for København som et vækstområde inden for design.</li> <li>- At flere designstuderende starter egen virksomhed under eller efter studiet, og at flere fortsat har virksomhed 1 år efter endt uddannelse.</li> </ul>
København som international modeby	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Øge jobskabelse og vækst i modebranchen.</li> <li>- Skabe national og international interesse for København som vækstområde for iværksætteri, kreativitet, mode og design.</li> <li>- Tiltrække turister og besøgende og derved øge omsætningen i relaterede turismeerhverv.</li> </ul>
København som international kongresby	<ul style="list-style-type: none"> <li>- København vinder flere kongresser</li> <li>- København bliver det oplagte valg for internationale kongresarrangører, når det kommer til aktiviteter, der inddrager værtsbyens borgere</li> </ul>
- Videreførelse Copenhagen Career Program	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimum 120 medfølgende ægtefæller deltager årligt i informationsmøde eller modtager individuel vejledning.</li> <li>- Mindst 60 pct. af de ægtefæller, som gennemfører et forløb, er i ordinær beskæftigelse eller uddannelse efter 6 måneder.</li> <li>- 40 mentorforløb for udenlandske studerende årligt, hvoraf mindst 60 pct. af de internationale studerende har et job på ordinære vilkår 6 måneder efter endt uddannelse.</li> </ul>
- København som centrum for nordiske hovedkontorer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adgang til direkte relationer og netværk til virksomheder med størst potentiale for etablering af hovedkontor i København.</li> </ul>

### Bydel og adresse

Alle bydele.

## Økonomi

I tabel 2 gives et overblik over økonomien i de seks tiltag.

Tabel 2. Udgifter til service

Service					
(1.000 kr. – 2017 p/l)	2017	2018	2019	2020	I alt
1. København som nordisk FinTech Centrum	1.500	1.500			3.000
2. København som international designby	2.000	2.000	1.000	1.000	6.000
3. København som international modeby	3.600	3.600	3.600	3.600	14.400
4. København som international kongresby	1.400	1.400	1.400	1.400	5.600
5. Copenhagen Career Program	1.400	1.400	1.400	1.400	5.600
6. København som centrum for nordiske hovedkontorer	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
<b>Serviceudgifter i alt</b>	<b>11.900</b>	<b>11.900</b>	<b>9.400</b>	<b>9.400</b>	<b>42.600</b>

## Risikovurdering

Der vurderes ikke at være væsentlige økonomiske risici ved de foreslåede indsatser. Midlerne til styrkelse af *København som nordisk FinTech Centrum* er en udbygning af tidligere års indsatser. Midlerne til *København som international modeby* er tilsvarende en videreførelse af støtte givet i tidligere år til Danish Fashion Institute og Copenhagen Fashion Week.

Omvendt er *København som international designby* og *København som centrum for nordiske hovedkontorer* helt nye indsatser, hvor der er risiko forbundet med det endelige outcome. Risikoen er søgt minimeret gennem de rette samarbejdspartnere.

Indsatserne for *København som international kongresby* og *Copenhagen Career Program* er velkendte og succesfulde, og der vurderes på den baggrund ikke at være væsentlige risici.

## Bevillingstekniske oplysninger

### Tidligere afsatte midler

Table 5. Tidligere afsatte midler på området

(1.000 kr., løbende p/l)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Budgetaftale 2010</b>							
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute</i>	1.000	1.000					
<b>Budgetaftale 2011</b>							
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute</i>	1.000	1.000	1.000				
<i>Tilskud til Copenhagen Fashion Week</i>	1.100	1.100	1.100				
<b>Budgetaftale 2012</b>							
<i>City of Congresses</i>	1.000	1.000					
<b>Budgetaftale 2013</b>							
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute (Shared Facility Service)</i>		1.000	1.000				
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute (markedsføringsindsats)</i>		1.000					
<i>Copenhagen Career Program</i>			1.100	1.100	1.100		
<b>Budgetaftale 2014</b>							
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute</i>			1.500	1.500			
<b>Overførelsessagen 2013-2014</b>							
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute</i>			200				
<i>Tilskud til Copenhagen Fashion Week</i>			500				
<i>City of Congresses</i>			800				
<b>Overførelsessagen 2014-2015</b>							
<i>København som nordisk FinTech centrum</i>				500			
<i>City of Congresses</i>				800			
<b>Budgetaftale 2015</b>							
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute/ Copenhagen Fashion Week</i>				2.100	2.100		
<b>Budgetaftale 2016</b>							
<i>København som nordisk FinTech centrum</i>					700	200	
<i>Tilskud til Danish Fashion Institute/ Copenhagen Fashion Week</i>					1.500		
<i>City of Congresses</i>					800	800	800
<b>Afsatte midler i alt</b>	<b>4.100</b>	<b>6.100</b>	<b>7.200</b>	<b>6.000</b>	<b>6.200</b>	<b>1.000</b>	<b>800</b>