



Til:

20. februar 2006

Fra:

Vedr.: Oplæg til dialogfase om lokalisering af p-anlæg i de indre brokvarterer

Forvaltningen foreslår, at der gennemføres en dialogfase om lokaliseringen af de nye p-anlæg i de indre brokvarterer.

Forvaltningen har i en idéfase inviteret repræsentanter fra lokalområderne (Lokalråd, Kvarterløft, Agendacentre, "Områdefornyelser" mv.) til at deltage i lokale fokusgrupper. Der har været afholdt to møder med de lokale fokusgrupper.

Det primære formål med at inddrage de lokale fokusgrupper har været at få inspiration til dialogfasen med borgerne i foråret 2006, så denne bedst muligt kan bidrage til at kvalificere forvaltningens indstilling om lokaliseringer. Derudover har fokusgrupperne haft mulighed for at komme med et første input til forvaltningens oplæg til lokalisering af p-anlæg.

Oplæg til dialogfase:

Forvaltningen foreslår, at der gennemføres en dialogfase i perioden 15. marts – 15. maj 2006, som beskrevet i det følgende.

Dialogfasen er rettet dels mod borgerne i de berørte bydele, dels mod andre interessenter som f.eks. private grundejere, der har byggeprojekter i de indre brokvarterer.

Formålet er, at få en dialog med borgerne og de øvrige interessenter om, hvor de nye p-anlæg bedst kan placeres. Dialogen skal sikre, at borgernes og interessenternes lokalkendskab indgår i kvalificeringen af lokaliseringsforslagene samtidig med, at der skabes en forankring og forståelse i lokalområdet, og der opnås en synergieffekt mellem kommunens p-strategi og eventuelle private byggeprojekter. Borgerne og de øvrige interessenter kan via dialogfasen således bidrage med alternative lokaliseringsmuligheder.

Dialogfasen vil på denne måde bidrage til afklaringen af hvilke lokaliteter, der i sidste ende vil blive aktuelle for placering af de nye parkeringsanlæg. Dialogen vil tage udgangspunkt i den foreslåede bruttoliste med lokaliseringsforslag (indstillingens bilag 1 og 2).

Trafik og Plan
Trafikplanlægning

Njalsgade 13
2300 København S

Telefon
33 66 33 66

Telefax
33 66 71 31

Direkte
33 66 34 96

E-mail
maste@tmf.kk.dk

www.vejpark.kk.dk

Det kan vise sig vanskeligt at få de øvrige interessenter i tale så tidligt i processen, inden der foreligger konkrete projekter. Derfor åbnes der mulighed for, at der som led i den efterfølgende udbudsproces for de udvalgte P-anlæg kan byde på alternative løsningsmuligheder. Derfor skal det allerede i starten af dialogfasen gøres klart, at der i forbindelse med udbudsprocessen kan fremkomme alternative løsningsforslag, som kan give anledning til justering af lokaliseringsplanen.

Forvaltningen foreslår, at dialogen med borgerne og interessenterne foregår på tre måder:

- Workshops i hver af de berørte bydele
- Generel information
- Dialog via hjemmeside og skriftlige henvendelser

Workshops i de berørte bydele

Bydels-workshops'ne er centrale i dialogfasen, da det er her, den direkte dialog med borgerne og de øvrige interessenter foregår. Den generelle informationsindsats samt hjemmesiden og muligheden for at give kommentarer skriftligt er tænkt som supplement til disse workshops.

I løbet af april afholdes en workshop for hver af de berørte bydele (dvs. de indre brokvarterer, inden for Øresundsvej og Jagtvejslinien) om lokaliseringen af de nye p-anlæg i bydelen. Teknik- og Miljøudvalgets medlemmer inviteres til at deltage i disse møder.

Det foreslås desuden, at en ekstern konsulent (som uvildig part) styrer workshoppen, med det formål at sikre en god og troværdig dialog.

Generel information

Efter den politiske godkendelse af bruttolisten suppleres den generelle information om selve parkeringsstrategien med information om de workshops, der skal afholdes.

Denne information sker via forskellige medier: målrettet og intensiv annoncering i lokalaviserne med direkte kontakt til journalisterne, annoncering i Metro/Urban, pressemeddelelser til JP København, Politiken, Berlingske Tidende, samt TV2 Lorry og TV Danmark lokalrapporten. Endvidere undersøges muligheden for at annoncere i relevante gratis-blade. En del af denne information skal målrettes de øvrige interessenter med opfordring til at komme med input allerede i denne tidlige fase.

Lokalråd mm. har tilkendegivet, at forvaltningen kan gøre brug af deres lokale netværk i informationsfasen.

Derudover planlægges at informere via plancher på bydelenes bibliotek eller lignende. Plancherne udstilles i hele dialogfasen og kan evt. kombineres med en animation, der f.eks. illustrerer biler på overfladen, der kører ind i et p-anlæg, p-anlæggets funktion vises, og der

opstår et nyt byrum på gadeplan. Dette kan bruges til ”åbning” af dialogfasen – gerne på TV2-Lorry - samt være tilgængeligt sammen med plancherne og på hjemmesiden.

Endelig undersøges muligheden for, via en konkurrence f.eks. om en ny betegnelse for under- og overjordiske p-anlæg, at gøre flere borgere interesserede i at sætte sig ind i, hvad parkeringsstrategien går ud på og ligeledes dukke op til workshoppen.

Webside

Der skal være grundig og let forståelig information på hjemmesiden, og den skal indeholde svar på de mest typiske spørgsmål, borgerne kan have. Der må gerne være en humoristisk indgangsvinkel, f.eks. svar på: ”Hvad gør jeg, hvis jeg ikke har fået svigermor med ud af bilen?” o.lign.

Det skal desuden være muligt at give sin mening til kende via websiden og via almindelig skriftlig henvendelse.