

# COPENHAGEN FASHION WEEK

Københavns Kommune  
Teknik- og Miljøforvaltningen  
Att.: Teknik- og Miljøborgmester Ayfer Baykal

København den 14. juni 2013

Kære Ayfer Baykal,

Jeg skriver til dig fordi, vi er kommet i en alvorlig økonomisk krise med Copenhagen Fashion Week i år. Jeg har forsøgt nedenfor at ridse problemstillingen op og også det løsningsforslag, som jeg håber, du og udvalget kan godkende.

Vi mistede vores hovedsponsor (makeup-mærket Max Factor, som bidrog med 2 mio. DKK pr år) i 2012, og trods en ihærdig indsats er det pt. ikke lykkedes os at tegne kontakt med en ny hovedsponsor endnu. Vi har haft møder med tæt på 50 forskellige virksomheder med henblik på sponsorater, men markedet er ekstremt trængt og det er siden 2008/9 blevet stigende sværere at skaffe sponsorkroner. Til din orientering har Copenhagen Fashion Week's årlige budget er gennemsnitligt på knap 8 mio. DKK (ca. 4 mio. pr modeuge). 1,1 mio. af det årlige budget kommer fra Københavns Kommune, og de resterende gennem sponsorater og salg af forskellige ydelser.

I indeværende år betyder den manglede hovedsponsor, at budgettet mangler 2 mio. DKK. Og da vores drift, bemanning og aktiviteter siden 2009 har været skruet ned til et minimum, har jeg ikke kunne lave besparelser og rationaliseringer på mere end 1 mio. DKK uden at det får betydelige konsekvenser for eventen og for mine muligheder for at opretholde de eksisterende sponsorkontrakter.

Vi ser dermed på et potentielt underskud i 2013 på knap 1 mio. DKK. Copenhagen Fashion Week er et ApS som ejes 100% af Den erhvervsdrivende Fond Danish Fashion Institute, vi er således en selvejende institution og drives som et non-profit foretagende, og hverken fonden eller selskabet har egne midler, opsparing, ej heller kassekredit eller mulighed for at få kredit, da økonomien er så lille og der ingen ejerkreds er. Derfor betyder et eventuelt underskud, at vi går konkurs, hvilket vil få markant synlighed på modeugen, byen og branchen.

Vi arbejder fortsat målrettet på at lande sponsorer til sommerens modeuge, men som tiden går, og vi nu skriver den 14. juni, er jeg alvorligt nervøs for, om vi kan nå at få tilstrækkeligt med midler hjem.

Men der findes måske en løsning på problemet.

Sagen er den, at vi på budget 2013 fik tildelt i alt 2 mio. kr. (1 mio. årligt i 2013 og i 2014) til udvikling af en markedsføringsindsats for modeugen gennem Kreativ Vækst-pakken. Disse midler er dog endnu ikke kommet til udbetaling, da rammerne for projektet endnu ikke er afklaret. Idet midlerne endnu ikke er anvendt, kan midlerne måske komme som undsætning af modeugen som helhed ved en omprioritering af midlerne for 2013 (i alt 1 mio. kr.) til en underskudsgaranti for modeugen, der finder sted fra allerede fra d. 7. - 11. august 2013.

Jeg arbejder fortsat på at skaffe sponsorer til august, og har et par tilbud ude hos nogle virksomheder, så mit mål er naturligvis ikke at skulle aktivere underskudsgarantien eller kun at benytte dele af den.

Eventuelle midler som ikke anvendes til at dække underskuddet, kan (såfremt det godkendes af konkurrencestyrelsen) stadig benyttes til de tiltænkte markedsføringsinitiativer overfor indkøbere i efteråret og resultaterne vil således blive effektueret på modeugen i februar 2014.

Jeg håber ovenstående løsningsmodel kan få din opbakning, og jeg er meget taknemmelig for en hurtig sagsbehandling, da eventen er faretruende nær.

Jeg vil afslutningsvis gerne understrege, at vi ikke ville have henvendt os med dette problem, hvis vi ikke allerede havde afsøgt alle alternative muligheder!

Jeg ser frem til at høre fra dig.

Mange hilsner



Eva Kruse  
Direktør for Danish Fashion Institute  
og Copenhagen Fashion Week