Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Copenhagen Jazzfestival på Rødder
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	05-07-2025
Slutdato:	08-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Rødder i Nordvest Bispevej 4A, 2400 København NV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Anna Roemer x LiveStrings Luna Ersahin Hilal Kaya Nicolai Kornerup, Henrik Holst & Jakob Roland Andreas Toftemark Trio Rasmus Oppenhagen Krogh Den Grønne Ungdomsbevægelse (Talk) Andelsgaarde (Talk)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Med denne ansøgning præsenterer vi et nyt projekt, der kombinerer akustisk jazz med bæredygtighed og økologi. I samarbejde med Rødder afholder vi en koncertrække med talks under Copenhagen Jazz Festival, der sætter fokus på musikalsk fordybelse og miljøbevidsthed. Vi har tidligere i fællesskab afholdt koncerter under Copenhagen Cooking Festival og Madlandsfestival, hvilket har givet os erfaring med at skabe sammenhæng mellem musik, madkultur og bæredygtighed. Denne erfaring vil vi nu bygge videre på med dette nye projekt Koncertrækken består af seks akustiske jazzkoncerter over tre dage i Rødders hyggelige rammer i Nordvest. Hvis vejret tillader det, afholdes koncerterne udendørs i deres grønne gård (kapacitet: 200 pers., indendørs: 120 pers.). Formålet er at skabe en unik oplevelse, hvor publikum kan nyde jazz i en ramme, der også fremmer økologi og bæredygtighed. Vi kombinerer koncerter med talks med gæster fra bl.a. Den Grønne Ungdomsbevægelse og Andelsgaarde for at skabe dialog om kunst, madkultur og miljø. Arrangementet er gratis for at engagere beboere i Nordvest og gøre det tilgængeligt for alle. Vores vision er at styrke jazzscenen i NV og skabe bevidsthed om bæredygtighed.

Formidling af projektet
Vi vil formidle projektet gennem en målrettet kommunikationsstrategi, der kombinerer digitale og lokale kanaler. På sociale medier (Facebook, Instagram) promoverer vi med annoncer, og lokalt hænger vi plakater op. Vigtigst er dog, at vi allerede har et stærkt netværk i Nordvest, som vi aktivt vil involvere gennem mund-til-mund-reklame, nyhedsbreve og samarbejde med lokale organisationer, butikker og kulturaktører. Vi har tidligere afholdt velbesøgte arrangementer under Copenhagen Cooking og Madlandsfestival, hvilket har givet os erfaring og troværdighed. Desuden er vi en del af det store program for Copenhagen Jazz Festival, hvilket yderligere øger synligheden. Vores mål er at skabe buzz og engagere både jazzentusiaster, miljøbevidste forbrugere og lokale beboere - og gentage arrangementet næste år så deres bygges noget langvarigt op.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Lydian Sound
Momsregistreret	