



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Natasja 50 år - Mindekoncert - En Stemme for Evigt
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	21-06-2025
Slutdato:	21-06-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted Den Grå Hal, Christiania Refshalevej 2, 1432 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Pharfar, Clemens, Raske Penge, Klumben, Tessa, Cisilia, JJ Paulo, Karen Mukupa, Wafande, Kaka, Tarrak, Million Styles, David Rodigan, Roots Harmonics Band.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
"Natasja 50 år - Mindekoncert" er en hyldest til Natasja, som i 2024 ville være fyldt 50 år. Koncerten afholdes den 21. juni 2025 i Den Grå Hal på Christiania, hvor Natasja ofte optrådte. Arrangementet præsenteres af NGO'en Artlantic, der arbejder for social forandring gennem kunst og musik. Aftenen byder på liveoptrædener af Pharfar, Clemens, Raske Penge, Klumben, Tessa, Cisilia, JJ Paulo, Karen Mukupa, Wafande, Kaka og Tarrak, alle akkompagneret af Roots Harmonics Band. Alle kunstnerne synger både egne og Natasjas sange. Svenske reggae- og dancehall-kunstner Million Stylez optræder også, mens engelske DJ og BBC-personlighed David Rodigan afslutter aftenen. Formålet er at fejre Natasjas musikalske arv og samle fans og musikere i en autentisk liveoplevelse. Natasja var en banebrydende kunstner med en unik evne til at kombinere stærke budskaber med festlige rytmer. Hun blev som den første ikke-jamaicaner vinder af Irie FM Big Break Contest, hvilket cementerede hendes status som international reggae-stjerne. Hendes tekster om retfærdighed, identitet og fællesskab har inspireret generationer, og hendes musik lever videre som en central del af dansk reggae og dancehall.

Formidling af projektet
Koncerten vil blive formidlet gennem en strategisk kommunikationsindsats, der inkluderer sociale medier, presseomtale og samarbejde med influencere og kulturinstitutioner. Vi vil aktivt involvere de medvirkende kunstnere i at dele budskabet via deres egne kanaler for at nå deres etablerede fanbaser.



Vi opretter et Facebook-event og annoncerer på både Facebook, Instagram og Google Ads for at sikre maksimal synlighed og rækkevidde. Eventet promoveres også gennem Billetos annoncer for at sikre bred synlighed og billetsalg.

Derudover vil vi samarbejde med reggae- og musikfællesskaber samt kulturplatforme for at skabe opmærksomhed om eventet. Livestreaming af udvalgte dele af koncerten vil sikre bred tilgængelighed og involvering af både nationale og internationale fans.

Eventet promoveres også via en omfattende plakatkampagne over hele København samt uddeling af flyers for at nå et bredt publikum direkte. Fokus vil være på Natasjas musikalske arv og betydning for dansk reggae og dancehall, hvilket vil skabe en nærværende og inspirerende fortælling, der motiverer publikum til at deltage og hylde hendes minde.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Artlantic
Momsregistreret	