



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Children's Music for Adults
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	30-05-2025
Slutdato:	14-06-2025
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Lygten Station Lygten 2, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ida Nørby (cello), Kim Mai Tich-Nguyen Thordsen (flute), Sarvin Asa (cello), Lone Aagot Meinich (campanula), Irene Bianco (vibraphone), Anton Lindström (electronics), Gintė Preisaitė (piano, rhodes), Tomas Gubbins (guitar), Francesco Colocci (guitar), Luka Zabric (sax), Ivar Myrset Asheim (percussion), Lorenzo Colocci (flute)
Evt. relevant link til projektet:	https://gottaletitout.bandcamp.com/album/the-past-is-a-black-hole

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Vi er glade for at kunne invitere dig til vores aften med to forestillinger, »Children's Music for Adults«, et nyt udtryk for kammermusik. Arrangementet vil finde sted over to aftener inden for to uger: forskellige akustiske ensembler vil præsentere nye, originale kompositioner, der udforsker mulighederne for akustiske instrumenter i en moderne kontekst. Begge aftener skaber vi en fordybende lydoplevelse, hvor musikere er placeret rundt omkring i rummet i et ikke-hierarkisk arrangement. Denne opsætning fremmer en dynamisk og rumlig lydinstallation. Koncerterne er åbne for publikum i alle aldre. Deltagerne opfordres til at engagere sig fuldt ud i oplevelsen ved at genopdage deres indre barn – uanset om de sidder, ligger eller bevæger sig frit rundt. Denne frihed giver lytterne mulighed for at udforske rummets akustik, da lyden vil variere betydeligt afhængigt af deres position i rummet. Kernekonceptet i »Children's Music for Adults« er samskabelse af musik og lyd i det nuværende øjeblik. Deltagerne overskrider deres individuelle egoer og bliver en del af noget, der er større end dem selv.



Formidling af projektet

Vi vil lave iøjnefaldende plakater og flyers, som vil blive udstillet på caféer, biblioteker og kultursteder. På de sociale medier vil vi dele dynamisk grafik og teaser-videoer for at skabe begejstring samt en nedtælling på Instagram Stories. Vi får også begivenheden opført på lokale begivenhedswebsteder (Kultunaut, High Pass-event osv.) og opfordrer tidlige billetkøbere til at dele den med deres netværk. Pressemeddelelser vil blive sendt til lokale medier, og samarbejder med kulturinstitutioner og musikskoler vil hjælpe med at promovere begivenheden til den relevante målgruppe. Gennem en kombination af fysisk og digital markedsføring, lokalt samarbejde og mediepartnerskaber vil vi skabe opmærksomhed og sikre et godt fremmøde.

Information om ansøger

Ansøgers navn	Lorenzo Colocci
Virksomhed	
Momsregistreret	