



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Maqam Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	11-09-2025
Slutdato:	13-09-2025
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Koncertkirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	- Torsdag 11/9-25: Bilal Irshed Trio - Fredag 12/9-25: Fatma Zidan Ensemble - Lørdag 13/9-25: Mizgin / LB Khaled & Oriental Mood feat. Islam Jaran
Evt. relevant link til projektet:	www.fatmazidan.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Maqam Festival 2025 er en unik kulturfestival, der præsenterer det ypperste af musik og poesi fra Mellemøsten, Tyrkiet og Kurdistan. "Maqam" betyder en skala af toner på arabisk, og festivalen har til formål at give det danske publikum mulighed for at opleve de rige musikalske og poetiske traditioner fra en region, der sjældent præsenteres på den danske musikscene. Efter en succesfuld første udgave i september 2024 (med støtte fra både KKK Musikudvalg og Nørrebro Puljen) bygger vi videre og præsenterer Maqam Festival igen i september 2025. Festivalen er et svar på det behov og den efterspørgsel, der eksisterer blandt både det mellemøstlige/kurdisk/tyrkiske mindretal i Danmark samt et stigende dansk publikum, der har fået øjnene op for denne musiktradition. Baggrund og Erfaring Ansøger har omfattende erfaring med musikformidling og festivalplanlægning. Som tidligere formand for bestyrelsen i "Etnorama" (nu Alice) fra 2000-2004 og musikkonsulent/booker på "Images of The Middle East" i 2006 har jeg et solidt netværk og ekspertise inden for dette felt. Denne erfaring anvendes til at sikre Maqam Festivals kunstneriske og organisatoriske kvalitet.

Formidling af projektet
Formidling og PR-strategi For at sikre festivalens synlighed og tiltrække et bredt publikum vil vi anvende en omfattende PR- og markedsføringsstrategi:



- Sociale medier: Vi vil aktivt bruge Facebook, Instagram, TikTok og Twitter til at promovere festivalen, dele nyheder og engagere publikum før, under og efter arrangementet.
- Festivalhjemmeside: Der vil blive oprettet en Facebook-side med information om programmet, billetkøb og praktiske oplysninger.
- Presseomtale: Vi vil udsende pressemeddelelser og invitere journalister til at dække festivalen for at skabe opmærksomhed og anerkendelse.
- Samarbejder: Vi vil inddrage lokale medier, kulturforeninger og influencere for at nå vores målgruppe. Dette inkluderer interviews, anmeldelser og deling af indhold på diverse platforme.
- Lokalt engagement: Vi samarbejder med internationale kulturforeninger i Nørrebro og Storkøbenhavn for at styrke dialogen mellem indvandremiljøer og etniske danskere gennem musik.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	