

Projektbeskrivelse af:

L8 Events som Distortion Streethost 2025



Hvor / Hvornår:

Korsgade 56, 2200 København

5. juni 2025, kl. 16:00-22:00

Hvem:

L8 Events,

herunder Distortions platform og årlige gadefest.

Kontakt:

Mikkel Danø Mourier (Co-founder, ansvarlig for projektet)

Kontaktl8@outlook.dk

CVR: 44851938

Distortion er en årlig gadefestival i København som hvert år tiltrækker over 100.000 deltagere fordelt på 5 dage. Festivalen foregår fra d. 4.-8. juni 2025, hvor der hver dag kan findes et nyt program og forskellige koncepter fordelt på tværs af byen - alt sammen med fokus på bykultur, inklusiv kunst, performance og alternative musikgenre. Distortion er apolitisk og er fri fra politiske interesser. De kæmper hverken for eller imod bestemte politiske overbevisninger, faktisk det modsatte. De forsøger at nedbryde grænser og fjerne barrierer i bybilledet såvel som mellem mennesker. Distortion hylder medmenneskelighed og det særlige danske frisind. Inklusion står højt på listen over Distortions mærkesager og er en essentiel del af festivalen og dens styrker. De kæmper for at alle type festivalgæster er velkomne, og at alle slags festarrangører kan holde deres egen gadefest under deres platform. Med Distortions egne ord: "jo flere vi er, og jer mere forskellige vi er, des bedre".

Som arrangør og egen event-platform finder vi en stor inspiration og ikke mindst motivation for at være en del af, og bidrage til Distortions mangfoldige festival. D. 5. juni har Distortion dedikeret dagen til eksterne kulturskabere som har mulighed for at skabe deres eget rum og egen scene for lige præcis den kultur, som de selv har lyst til at bidrage til. Nørrebro's gader vil være lukket ned i 6 timer og fra kl. 16:00-22:00 vil L8 Events have æren af at være streethost på Korsgade 56. Her vil vi opsætte en scene og afvikle koncerter, som har hiphop-kulturen i fokus.

Inklusion, fællesskab og den perfekte ramme for live-musik

Med Distortions stærke fokus på inklusion og princippet om "jo flere, jo mere forskellige, jo bedre" er gadefesten den 5. juni gratis for alle deltagere. Alle er velkomne, og ingen ekskluderes. Dette betyder samtidig, at vi som arrangører ikke har billetsalg som indtægtskilde.

For at skabe de bedst mulige rammer for en uforglemmelig oplevelse, har vi mulighed for at opsætte en bar ved siden af vores scene. Dette indebærer et gebyr til Distortion, men til gengæld giver det os en nødvendig indtægt til at dække uundgåelige omkostninger.

Barens primære formål er dog ikke økonomisk – den er en del af vores ambition om at skabe et sammenhængende og nærværende oplevelsesrum. Vi ønsker at tilbyde

et sted, hvor publikum kan fordybe sig i live-musikken og nyde øjeblikket sammen med de andre gæster. En bar giver gæsterne mulighed for at blive i rummet i længere tid, uden at skulle forlade området for forplejning, hvilket understøtter den intime og engagerede atmosfære, vi stræber efter at skabe.

Som arrangør håndterer vi alle aspekter af eventafviklingen – fra sceneopbygning og sikkerhed til programkoordinering og affaldshåndtering. L8 Events er et nyt og ambitiøst eventbureau med en passion for at skabe mindeværdige aftener fyldt med koncerter og energiske DJ-sets. Vi specialiserer os i koncertoplevelser med et særligt fokus på hiphop-genren og dens mangfoldighed. Vores mål er at skabe inkluderende events, hvor publikum ikke blot er gæster, men aktive deltagere i at bevare og udvikle hiphop-kulturen. På Distortion præsenterer vi en scene dedikeret til de nyeste og mest lovende artister. Vores seks timer lange program fremhæver talenter, som allerede har en engageret fanbase, men mangler den rette platform til at nå et bredere publikum.

Til gavn for andre

Geelmuyden Kiese, et nordisk kommunikationsbureau, gennemførte en undersøgelse før og under Distortion 2019, som blev udgivet af NusNus, den officielle arrangør bag festivalen (se link i fodnote til undersøgelsen).

Undersøgelsen omfattede 603 interviews med københavnere i alderen 16-29 år. Her vurderede 56 % af de adspurgte, at Distortion er ikonisk for København. Derudover mente 63 %, at festivalen tilfører byen sjæl, mens 58 % oplevede, at Distortion skaber glæde i byen og blandt dens borgere.

Distortion Festival – og vores bidrag som eksterne kulturskaber – er med til at berige byens rum og kulturliv. Vi er drevet af en stærk motivation for at styrke hiphop-kulturen og udnytte denne platform til at skabe kulturelle oplevelser for vores målgruppe.

Ifølge samme undersøgelse er Distortions primære målgruppe unge københavnere i alderen 15-29 år, hvilket stemmer overens med vores egen målgruppe. L8's primære målgruppe er unge mellem 18-30 år bosat i København og omegn – dog er alle altid velkomne til et L8 event.

Vores kommunikation og markedsføring sker primært via sociale medier, herunder Instagram, TikTok og Facebook, hvor vi effektivt når vores målgruppe. Vi har altid benyttet os af organisk rækkevidde og har bevidst fravalgt betalte annoncer, da vi ønsker at bevare en autentisk forbindelse til vores publikum. Vi har erfaret, at algoritmerne understøtter vores synlighed i målgruppens feed, baseret på deres interesser og adfærd.

Ud over vores digitale tilstedeværelse er vi også synlige i bybilledet. Vi anvender fysiske plakater, der placeres strategisk på de mest befærdede togstationer og andre relevante områder op til vores events. Denne strategi vil ligeledes blive anvendt i forbindelse med Distortion 2025. Derudover har vi et hiphop koncert-event d. 10. maj på kulturhuset Plads23 i Valby. Her forventer vi deltages fra omkring 100 personer, og vil udnytte muligheden for fysisk at markedsføre for vores Distortion deltagelse. Det vil vi gøre i form af flyers, plakater, samt at nævne det over højtaleren når vi byder folk velkommen til vores event.

L8 Events - Scenen for fremtidens hiphop

I L8 Events vil vi skabe scenen for fremtidens hiphop, hvilket er drivkraften og formålet for netop dette projekt. Til Distortion vægter vi inklusion højt og sikrer, at alle er velkomne. Vores musikprogram er sammensat med fokus på mangfoldighed og repræsenterer hiphop-artister med forskellige målgrupper. Vi ser hiphop som en dynamisk og nuanceret genre, der favner bredt og rummer plads til alle. Gennem vores år som koncertarrangør og tidligere afholdte koncert-events har vi opbygget og kultiveret en dedikeret og alsidig målgruppe af hiphop-entusiaster. Vores events spænder fra den rå, undergrundsbaserede hiphop til den mere mainstream-orienterede lyd. Til Distortion samler vi vores publikum på tværs af genrens mange facetter og skaber en fælles fest, hvor kærligheden til hiphop-kulturen og dens diversitet er i centrum. Vores scene vil blive et sted i byens rum hvor musik, kultur og fællesskab mødes.

Program

I skrivende stund er vores program ikke fastlagt, da vi netop har skrevet under på kontrakten med Distortion og har fået tildelt pladsen. Vi er straks gået i gang med at kontakte artister, som vi ser perfekte til vores vision til gadefesten. For at give jer en ide over artister og genre, kommer vi her med en liste over kandidater vi sigter efter at booke, samt korte kommentarer til hvem de er:

- **Kimbo** (Hiphop-artist med en "mainstream" lyd. En del af rapgruppe B.O.C. som bl.a. indeholder Kesi, Gilli og Benny Jamz. Han har en stor følgerskare med 146.000 månedlige lyttere på Spotify).
- **Zuloo** (Hiphop-artist med en nyere lyd end hvad vi er vant til i hiphop-genren. Meget festlig og højt tempo i sin lyd. Han er ny i branchen men har på rekordtid formået at etablere sig og på nuværende tidspunkt har han 350.000 månedlige lyttere på Spotify).
- **Sira Jovina** (R&B / Soul-sangerinde med hiphop'ede produktioner bag sig. Utrolig dygtig og revolutionerende artist i sit fag som appellere til mange hiphop / rap-elskere på trods af hendes soul-lyd. 57.000 månedlige lyttere på Spotify).
- **Niko Blonde** (Hiphop-artist som læner sig meget op af melodiske og R&B'ede produktioner og lyde. Han har en utrolig unik tilgang til hiphop og skiller sig ud i sin lyd. 21.500 månedlige lyttere på Spotify.)
- **Clara Rose / UNG-SKAB** (Soul-sangerinde som kombinerer hiphop og sang. Hun er en del af bandet Ung-skab, men opererer også som dygtig solo-artist hvor hun 9700 månedlige lyttere. Vi er også interesseret i at booket bandet frem for hende alene, bandet har 26.000 månedlige lyttere).
- **Maisha** (Hiphop / R&B-artist. Utrolig dygtig kvindelige rapper som også viser at hun kan synge. Lidt nyere i branchen men med et stort potentiale har hun 16.000 månedlige lyttere på kun 3 udgivne sange.
- **Chrome** (Undergrunds-hiphop-artist som har taget den ellers meget niche-prægede lyd af hiphop med storm. En artist med en utrolig unik lyd som læner sig op af amerikanske undergrundsproduktioner. Han befinder sig i den mere undergrunds betonedede del af hiphop-genren som stadig er ny og et ukendt sted for mange hiphop-fans, dog en spændene og blomstrende del af genren. Er ny i branchen og har 1700 månedlige lyttere).

- **Skomager** (Undergrunds-hiphop-artist. Mange elementer går igen hos Skomager som hos Chrome. De er i samme rap-gruppe og arbejder oftest sammen. En ægte revolutionær i undergrundsmiljøet som arbejdet hårdt på at få den ellers blomstrende genre, endnu mere op. 3000 månedlige lyttere).
- **Wicky** (Undergrunds-hiphop-artist som kombineres med den mere "mainstreamede lyd". Inden for undergrunds hiphop er Wicky den største. Han er unik i og med at han kombinerer de tunge amerikansk inspirerede undergrundsløde, med den mere populære hiphop lyd som vi kender til herhjemme. Det er ikke set fra andre artister at kombinere lyde og gerne på denne måde. 47.000 månedelige lyttere).

Fælles for de tre sidstnævnte er, at de flourer i et univers som ikke er lige så populær som den almene hiphop-lyd herhjemme. De månedlige lytter-statistikker er derfor også mindre, men voksende. Af erfaring efter at arbejde med artisterne førhen, ved vi at de trækker gæster og at de har en utrolig loyal fan base - hvilket beviser behovet for en scene til netop disse artister, som vi stræber efter at skabe med et projekt som dette.

OBS. Kommentar til liste over artister: Vi har tid og plads til 6 artister på vores program på 6 timer. Alle på listen er altså ikke nødvendigvis på vores endelige program til d. 5. juni da der ikke er plads til dem alle. Mange overvejelser skal tages i betragtning ift. artisternes kalender og behov, dog er disse vores hovedprioriteter og dem vi vil kontakte først. Hvis det foretrækkes, opdaterer vi jer selvfølgelig løbende med det endelige program.