



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	L8 Events som Distortion Streethost
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	05-06-2025
Slutdato:	05-06-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Nørrebro Korsgade 56, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	UNG-SKAB, Sira Jovina, Maisha, Zuloo, Kimbo, Niko Blonde, Chrome, Skomager, Wicky. Vi har tid og plads til 6 artister på vores program på 6 timer. Alle på listen er altså ikke nødvendigvis på vores endelige program til d. 5. juni da der ikke er plads til dem alle. Mange overvejelser skal tages i betragtning ift. artisternes kalender og behov, dog er disse vores hovedprioriteter og dem vi vil kontakte først. Hvis det foretrækkes, opdaterer vi jer selvfølgelig løbende med det endelige program.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/aldrig18/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
L8 Events er et ambitiøst eventbureau med en passion for at skabe mindeværdige aftener fyldt med koncertoplevelser med fokus på hiphop-genren og dens mangfoldighed. Vores mål er at skabe inkluderende events, hvor publikum ikke blot er gæster, men aktive deltagere i at bevare og udvikle hiphop-kulturen. Distortion er en årlig gadefestival i København som hvert år tiltrækker over 100.000 deltagere fordelt på 5 dage, med fokus på bykultur, inklusiv kunst og alternative musikgenre. Distortion er apolitisk og forsøger at nedbryde grænser og fjerne barrierer i bybilledet såvel som mellem mennesker. D. 5. juni har Distortion dedikeret dagen til eksterne kulturskabere hvor Nørrebro's gader vil være lukket ned i 6 timer. Fra kl. 16:00-22:00 vil vi, L8 Events, have æren af at opsætte en scene og afvikle koncerter, som har hiphop-kulturen i fokus. På Distortion præsenterer vi en scene dedikeret til de nyeste og mest lovende artister, og samler vores publikum på tværs af genrens mange facetter med fokus på at skabe en fælles fest, hvor kærligheden til hiphop-kulturen og dens diversitet er i centrum. Vores scene vil blive et sted i byens rum hvor musik, kultur og fællesskab mødes.



Formidling af projektet

Vores kommunikation og markedsføring sker primært via sociale medier, herunder Instagram, TikTok og Facebook, hvor vi effektivt når vores målgruppe. Vi har altid benyttet os af organisk rækkevidde og har bevidst fravalgt betalte annoncer, da vi ønsker at bevare en autentisk forbindelse til vores publikum. Vi har erfaret, at algoritmerne understøtter vores synlighed i målgruppens feed, baseret på deres interesser og adfærd. Ud over vores digitale tilstedeværelse er vi også synlige i bybilledet. Vi anvender fysiske plakater, der placeres strategisk på de mest befærdede togstationer og andre relevante områder op til vores events. Denne strategi vil ligeledes blive anvendt i forbindelse med Distortion 2025 hvor vi vil hænge plakater op i området af vores streethost-placering, samt til vores events i tiden op til Distortion. Vi har et hiphop koncert-event d. 10. maj på kulturhuset Plads23 i Valby og forventer et gæstetal på 100 personer. Vil udnytte muligheden for fysisk at markedsfører dette projekt i form af flyers, plakater, samt at nævne det over højtaleren når vi byder folk velkommen.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	L8 Events I/S
Momsregistreret	