



Østerbro Koncertforening er en sprudlende musikforening i hjertet af Østerbro, som holder til huse i en af Københavns mest velklingende koncertsale, Unitarernes Hus. Foreningen fungerer som et musikerkollektiv og inviterer løbende gæsteensembler og solister.

Projektbeskrivelse

Festivalen **"Dem der tør"** er en hyldest til de stærke personligheder der har været med til at forme vores samfund. Det er samtidig en fordybelse i musikken, det lokale fællesskab og de højder og indsigter vi kan nå med kunstens hjælp.

Festivalen består af 9-12 koncerter fordelt på fire dage og forventes at ramme ca. 800 publikummer.

Koncerterne er bygget op omkring Koncertforeningens faste husensembler, vores faste samarbejdspartnere Esbjerg Ensemble, Ensemble MidtVest og Ensemble Storstrøm, samt forskellige gæsteensembler og solister.

Ud fra et musikalsk synspunkt er den en måde for os at udforske kammermusikværker, formater og opsætninger, der normalt er uden for rækkevidde for de fleste koncertsteder, samt at dyrke det fælleskab vi har opbygget med vores publikum.

Vi søger om 40.000 i støtte, som skal gå til koncertforeningens afholdelse af Østerbro Kammermusikfestival 12.-15. juni 2025 og de udgifter der specifikt knytter sig til festivalen.

"Dem der tør"

Årets festival **"Dem der tør"** tager udgangspunkt i festivalstedets hjerte: Unitarernes Hus på Østerbro.

Huset har været vidne til social historie både nationalt og på sit eget dørtrin. For eksempel var **Mary Westenholtz** (møster til Karen Blixen), kendt for sin brandtale i Folketinget i 1909, en aktiv unitar. **Nina Grieg** var ligeledes en aktiv unitar og optrådte gentagne gange i Unitarernes Hus. Under anden verdenskrig blev krypten i kirken brugt som feltlazaret til fordel for sårede frihedskæmpere. Vi ønsker at skabe en festival, der viser, hvordan kulturlivet - især musikken - løber parallelt med samfundshistorien ved at vælge både kendte og ukendte komponister, der turde trods traditionerne.

Jubilæumskomponisterne **Louise Farrenc** og **Maurice Ravel**, begge banebrydende komponister, kommer til at spille en central rolle i festivalens program, sammen med kammermusikalske mesterværker af f.eks. **Saariaho**, **Bartók** og **Else Marie Pade**. Programmet vil tage publikum med på en **opdagelsesrejse** hvor festivalen udforsker tidens sociale strømninger.

Nina Griegs personlige forbindelse til huset vil blive bl.a. understreget i opførelser af **Edvard Griegs** sange, der vil blive arrangeret for stemme og kammerensemble til lejligheden. Et højdepunkt bliver festkoncerten d. 14. juni, hvor Kristoffer Hyldig spiller **Griegs klaverkoncert**, også i et arrangement for kammerensemble.

Udover koncerterne, herunder en videreudvikling af sidste års meget populære **taffelkoncert-koncept**, planlægges der foredrag om samfundets stærke **"skyggekvinder"**, samt en **musikalsk byvandring** "på sporet af det klingende Østerbro".

Festivalen byder samtidig på flere muligheder for at opleve musik af den nulevende svenske stjernekomponist **Britta Byström**, og som tidligere år får festivalen sit eget klingende logo, i år skabt af den unge fremadstormende komponist **Athanasia Kontronis**, modtager af Léonie Sonnings Talentpris. Der vil også være indtil flere uropførelser under festivalen, hvor Ensemble Geist uropfører et værk af **Tan Tuan Hao** og Messiaen Quartet Copenhagen uropfører **Britta Bystrøms** værk "The Conference of the Birds" for kvartet og sopran, som er inspireret af persisk poesi fra 1100-tallet af samme navn.

Til børnene bliver der til **"Dem der tør"** skabt en **musikalsk skattejagt**, hvor man øver sig i at være modig. Børnene går på jagt i huset efter musik og instrumenter der hjælper på ens mod, og afsluttes i en fælles opførelse på scenen for alle der har fundet musikken og instrumenterne.

Mål og målgruppe

Målet for projektet er at levere en vedkommende festival med højt fagligt niveau som samtidig er tilgængelig for alle, samt at skabe indhold og fælleskab til glæde for alle nye og gamle publikummer.

Målgruppen er alle med interesse for klassisk musik og fællesskabet generelt.

Hovedparten af koncerterne er for voksne, men der vil også være fokus på familiekoncerter, der henvender sig til børn, eventuelt med deres voksne.

Publikumsudvikling

Østerbro Koncertforening har startet et samarbejde med Applaus, som er en brancheorganisation for teater og musik med fokus på nye publikumsgrupper. Det gør de i gennem undersøgelser, undervisning og ved at dele viden om publikumsudvikling på tværs af kultursektoren. Målet er en mere vidensbaseret tilgang til at kunne få fat på vores publikum og nå ud til så mange så muligt.

Mere lavpraktisk har vi adgang til nogle værktøjer og undersøgelser der kan hjælpe i mange forskellige aspekter af vores planlægning og formidling af festivalen.

Et andet tiltag vi vil prøve i denne sæson er at skabe en playliste på spotify til hver koncert, hvor man via programmet kan scanne en QR kode. Ofte har man lyst til at høre et værk flere gange eller man er nysgerrig efter mere, og tanken er at playlisterne er en måde at gøre koncerterne til inspiration for videre fordybning.

Formidling

Der laves **postkort, flyers og plakater** med artwork og billeder som reklame for koncertsæsonen. Der købes annoncepladser i f.eks. Østerbro Lokalavis og andre **aktuelle aviser**, samt f.eks. banner reklamer på udvalgte hjemmesider, såsom "Klassisk" - bladet.

Koncerterne annonceres på Safeticket, Kultunaut og andre **online portaler**. Der udsendes et månedligt **nyhedsbrev** med informationer og særlige historier, og vi justerer løbende foreningens **hjemmeside, Facebook og Instagram-side**, hvor der uploades opmærksomhedsskabende billeder og posts af koncerter, events og processerne der leder op til disse.

Vi sigter desuden efter at have en **dedikeret SoMe person**, som kan hjælpe os med at udforske hvordan man bedst muligt bruger de sociale medier på en enkel, men kreativ måde til at nå ud til nye publikum mer. Både i form af videoklips, omtale og reklame strategier, men også hvad indholdet vil kunne bruges og formes til både før, under og efter koncerterne.

Som yderligere promovering laves der 3 uformelle **pop-upkoncerter** i ugen inden festivalen med udvalgte musikere fra festivalen. Der spilles en børnevenlig popup-koncert af cirka tyve minutters varighed på den indendørs legeplads 'Remisen' for at skabe opmærksomhed omkring festivalens familiekoncerter. Derefter spilles en popupkoncert på Øbro-Jagtvej Biblioteket og på Bopa plads.

Derudover inviteres **Danmarks Radio** til at sende hele eller dele af festivalen, og de har optaget mindst en koncert hvert år.

Det der driver os er **fællesskabet**, som har vist os, at ved at stå sammen og arbejde sammen mod et fælles mål, kan man opnå ting som man alene ikke kan komme i nærheden af. Dette fællesskab ønsker vi at udvikle og udforske for at kunne skabe de bedste rammer for musikudøvelse og musiknydelse.

På vegne af fællesskabet i Østerbro Koncertforening

